




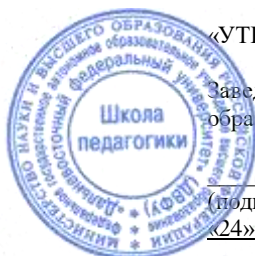
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

**ШКОЛА ПЕДАГОГИКИ**

«СОГЛАСОВАНО»


Руководитель ОП

  
(подпись) Бондаренко М.В.  
(Ф.И.О. рук. ОП)  
«24» июня 2016 г.



«УТВЕРЖДАЮ»

Заведующая кафедрой  
образования в области романо-германских языков

  
(подпись) Самойленко О. Ю.  
(Ф.И.О. зав. каф.)  
«24» июня 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Creativity in Education (Творческая деятельность в образовании)

**Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**

профиль «Иностранный язык (английский) и иностранный язык (немецкий)»



**Форма подготовки очная**

курс 2 семестр 3, 4  
лекции не предусмотрены  
практические занятия 108 час.  
лабораторные работы не предусмотрены  
в том числе с использованием МАО пр. 34 час.  
в том числе в электронной форме не предусмотрены  
всего часов аудиторной нагрузки 108 час.  
в том числе с использованием МАО 34 час.  
в том числе в электронной форме не предусмотрены  
самостоятельная работа 180 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 99 час.  
контрольные работы не предусмотрены  
курсовая работа не предусмотрена  
экзамен 3, 4 семестры

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 13.04.2016 № 12-13-689.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры образования в области романо-германских языков, протокол № 10 от «24» июня 2016 г.

Заведующая кафедрой: к.филол.н., доцент

Самойленко О.Ю.


Составитель: к.п.н., доцент

Скрипникова Т.И.

**Оборотная сторона титульного листа РПУД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**


Протокол от «23» июня 2017 г. № 14

Заведующий кафедрой   
(подпись)

О.Ю. Самойленко  
(И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**


Протокол от «28» июня 2018 г. № 12

Заведующий кафедрой   
(подпись)

О.Ю. Самойленко  
(И.О. Фамилия)

**III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «28» июня 2019 г. № 13

Заведующий кафедрой   
(подпись)

О.Ю. Самойленко  
(И.О. Фамилия)

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Creativity in Education» (Творческая деятельность в образовании)**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана для студентов 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), по профилю «Иностранный язык (английский) и иностранный язык (немецкий)» в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ по данному направлению.

Дисциплина «Creativity in Education» относится к дисциплинам базовой части. На ее изучение отводится 8 з.е. (288 часов). Аудиторная нагрузка составляет 108 часов (108 часов - практические занятия), самостоятельная работа составляет 180 часов. Дисциплина реализуется в 3 и 4-м семестрах, изучение дисциплины в каждом семестре заканчивается экзаменом.

Дисциплина «Creativity in Education» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Практика устной и письменной речи (английский язык)», «Психология».

**Особенностью построения и содержания курса** является то, что в основу содержания системы практических занятий положен коммуникативно-интерактивный подход с применением креативных технологий, предполагающий формирование положительной личностной направленности будущих учителей английского языка на успешное внедрение креативных технологий в профессиональной деятельности. Данный курс предусматривает изучение особенностей креативности как феномена и общей способности личности, развитие творческого потенциала и дивергентного мышления студентов, их способности творчески решать профессиональные проблемы в образовательной деятельности.

**Цель:** развитие творческого потенциала студентов, формирование креативного стиля мышления, способности творчески решать профессиональные задачи в образовательной деятельности по обучению иностранному языку.

**Задачи:**

- развитие способности использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности при решении творческих задач по обучению иностранному языку;

- развитие умений организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность и самостоятельность посредством развития творческого потенциала обучаемых;

- развитие умений дивергентного мышления, генерирования оригинальных идей, формирование индивидуального креативного стиля деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Creativity in Education» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

ОК – 3 способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности

ОК – 11 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК – 12 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
<b>ОК-5</b> – способность использовать современные методы и технологии (в том числе	Знает	современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.
	Умеет	использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности

информационные) в профессиональной деятельности	Владеет	современными методами и технологиями (в том числе информационными) в профессиональной деятельности
<b>ПК-7</b> – способность организовать сотрудничество обучающихся, поддерживать их инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности	Знает	способы организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности
	Умеет	организовать сотрудничество обучающихся, поддерживать их инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности
	Владеет	Умениями организовать сотрудничество обучающихся, поддерживать их инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности
<b>ПК-15</b> способность к дивергентному мышлению, позволяющему высказывать и отстаивать оригинальные идеи	Знает	Основные характеристики дивергентного мышления и сферы его применения
	Умеет	использовать Техники дивергентного мышления современные методы и технологии обучения и диагностики
	Владеет	техниками дивергентного мышления современные методы и технологии обучения и диагностики

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Creativity in Education» применяются следующие методы активного обучения: устные презентации, картирование мышления, дискуссия (диспут, круглый стол), мозговой штурм, моделирование творческих задач и их решение, деловые и ролевые игры, разработка креативного проекта, ведение портфолио и глоссария.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

Лекции по дисциплине не предусмотрены учебным планом.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Практические занятия (108 час.)**

**3 семестр (72 час.)**

**Sessions 1-2. (4 час.)** Objectives of the course. Goal setting.

- 1) What do I know about Creativity?
- 2) Why Creativity in Education?

3) Am I a creative person?

**Sessions 3-4. (4 час.) Creativity. The What?**

- 1) Associagram "Creativity" 2. Familiarize with the definitions of Creativity
- 2) 3. Construct the metaphor (formula) of creativity;
- 3) 4. Group-discussion "Sharing questions" Does school kill creativity?

**Sessions 5-6. (4 час.) Creativity. Historical View.**

- 1) Visual metaphor "Creativity is ...";
- 2) Creative technique "Paperclips";
- 3) Group Discussion - Creative technique "KOINONIA".

**Sessions 7-8. (4 час.) Four C Model of Creativity.**

- 1) Icebreaker "Stand up ...";
- 2) Visual Metaphors "Creativity is ...";
- 3) Living Metaphor "Chinese Whispers";

**Sessions 9-10. (4 час.) Creativity vs. Intelligence**

- 1) Big C, Pro C, Little c, Mini c – our examples;
- 2) Closed and open questions;
- 3) Energizer No. 1 - Truth & Lies.

**Sessions 11-12. (4 час.) Multiple Intelligence and Learning Styles**

- 1) The historical view on Intelligence;
- 2) Successful intelligence;
- 3) Multiple Intelligences Model.

**Sessions 13-14. (4 час.) Creative Diversity**

- 1) Our Learning Styles;
- 2) My Thinking Style;
- 3) Dynamic Reviews "Calm Down!"

**Sessions 15-16. (4 час.) My Creative Style**

- 1) My Creative Style portrait;
- 2) Deferring Judgment;
- 3) Let's improvise!

**Sessions 17-18. (4 час.) Intermediate Exam**

**Sessions 19-20. (4 час.) A Creative person Portrait**

- 1) Let's improvise!
- 2) Playfulness;
- 3) Didactic cinquain /'sɪŋkɛɪn/

**Sessions 21-22. (4 час.) A Creative person. The Power of Observation.**

- 1) FourSight Thinking Profile;
- 2) Failure is a fun;
- 3) The Power Of Small Wins.

**Sessions 23- 24. (4 час.) Creative Problem Solving**

- 1) CPS: CPS Principles and CPS Model;
- 2) Start CPS: Clarify and Ideate;
- 3) Divergent Tools: 50 Aspirations.

**Sessions 25-26. (4 час.) Creative Problem Solving (Development – Implement)**

- 1) Develop – Formulate Solutions
- 2) Implement – Formulate a Plan
- 3) The fourth P of Creativity

**Sessions 27-28. (4 час.) Creative Press**

- 1) Implement – Action Plan
- 2) The fourth P of Creativity
- 3) Divergent Tools: Action Plan

**Sessions 29-30. (4 час.) Creative Product**

- 1) Reflective report
- 2) Physical and psychological creative climate
- 3) Assessment rubric "Creative Project"

**Sessions 31-34 (4 час.) Creative Project**

**Sessions 35-36 (4 час.) Final Control Activity**

**4 семестр (36 час.)**

**Sessions 1-2. (4 час.) Objectives of the course. Goal setting.**

- 4) What do I know about Creativity?
- 5) Why Creativity in Education?
- 6) Am I a creative person?

**Sessions 3-4. (4 час.) Creativity. The What?**

- 4) Associagram "Creativity" 2. Familiarize with the definitions of Creativity
- 5) 3. Construct the metaphor (formula) of creativity
- 6) 4. Group-discussion "Sharing questions" Does school kill creativity?

**Sessions 5-6. (4 час.) Creativity. Historical View.**

- 4) Visual metaphor "Creativity is ..."
- 5) Creative technique "Paperclips"
- 6) Group Discussion - Creative technique "KOINONIA"

**Sessions 7-8. (4 час.) Four C Model of Creativity.**

- 4) Icebreaker "STAND UP"
- 5) Visual Metaphors "CREATIVITY IS ...";
- 6) Living Metaphor No. 1 - Chinese Whispers;

**Sessions 9-10. (4 час.) Creativity vs. Intelligence**

- 4) Big C, Pro C, Little c, Mini c - OUR EXAMPLES
- 5) Closed and open questions
- 6) Energizer No. 1 - Truth & Lies

**Sessions 11-12. (4 час.) Multiple Intelligence and Learning Styles**

- 4) The historical view on Intelligence
- 5) Successful intelligence
- 6) Multiple Intelligences Model

### Sessions 13-14. (4 час.) Creative Diversity

- 1) Our Learning Styles
- 2) My Thinking Style
- 3) Dynamic Reviews No. 1 - Calm Down!

### Sessions 15-16. (4 час.) My Creative Style

- 1) My Creative Style Portrait
- 2) Deferring Judgment
- 3) Let's improvise!

### Sessions 17-18. (4 час.) Final Control Activity

## III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Creativity in Education» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

## IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	3 семестр Modules 1-2	ОК-5	знает	Устное выступление/ доклад УО-3	Экзамен: Вопросы 1-20; Глоссарий
			умеет	Творческие задания ПР-13	Экзамен: Вопросы 1-20; Портфолио
			владеет	Деловая игра ПР-10	Экзамен: Портфолио
		ПК-7	знает	Дикуссия УО - 4	Экзамен: Вопросы 1-20;



					Глоссарий
			умеет	Портфолио ПР-8	Экзамен: Портфолио
			владеет	Деловая игра ПР-10	Экзамен: Вопросы 1-20; Портфолио
		ПК-15	знает	Доклад УО-4	Экзамен: Глоссарий Вопросы 1-20
			умеет	Портфолио ПР-8	Экзамен: Портфолио
			владеет	Эссе ПР-3	Экзамен: Портфолио Проект
2	Module 3	ОК-5	знает	Сообщение УО-3	Экзамен: Глоссарий Вопросы 1-10
			умеет	Проект ПР-9	Экзамен: Портфолио Проект
			владеет	Деловая игра ПР-10	Экзамен: Портфолио
		ПК-7	знает	Сообщение УО-3	Экзамен: Глоссарий Вопросы 1-20
			умеет	Проект ПР-9	Экзамен: Портфолио Проект
			владеет	Деловая игра ПР-10	Экзамен: Портфолио
		ПК-15	знает	Дискуссия УО-4	Экзамен: Глоссарий Вопросы 1-20
			умеет	Деловая игра ПР-10	Экзамен: Портфолио
			владеет	Портфолио ПР-8	Экзамен: Портфолио Проект

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования

компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Скворцова, С. В. Методы обучения креативной деятельности в педагогике Великобритании : монография / С. В. Скворцова. — Ульяновск : Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2014. — 119 с. — ISBN 978-5-86045-715-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59166.html>

2. Креативная педагогика. Методология, теория, практика : монография / под редакцией В. В. Попова, Ю. Г. Круглова. — 5-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2017. — 322 с. — ISBN 978-5-00101-487-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/94107>

3. Степаненко Н.А. Технология развития креативного потенциала будущего учителя в творческой учебно-профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / Н.А. Степаненко. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2015. – 156 с. – URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/72696/#1>

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Баева Г.А. Практикум по технологиям обучения иностранным языкам: Учебно-методическое пособие / Л.А. Воронина, Г.А. Баева. - СПб:СПбГУ, 2017. - 119 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/999676>

2. Методика преподавания иностранного языка : учебное пособие / Т. П. Леонтьева, А. Ф. Будько, И. В. Чепик [и др.] ; под редакцией Т. П.

Леонтьевой. — 3-е изд. — Минск : Вышэйшая школа, 2017. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2817-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90794.html>

3. Baptiste Barbot, Maud Besançon, Todd I. Lubart . Assessing Creativity in the Classroom. - The Open Education Journal, 2011, 4, (Suppl 1:M5) 58-66  
Access: <https://benthamopen.com/contents/pdf/TOEDUJ/TOEDUJ-4-58.pdf>

### **Нормативно-правовые материалы**

1. Основная школа. Программа по иностранному языку [Электронный ресурс.]: <http://standart.edu.ru/> (дата обращения 20.04.2019).

2. Примерные программы по иностранным языкам АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК Пояснительная записка  
<http://window.edu.ru/resource/178/37178/files/04-o.pdf>

3. Федеральный государственный образовательный стандарт. [Электронный ресурс] URL: <http://standart.edu.ru/> (дата обращения 20.04.2019).

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

#### **«Интернет»**

1. [www.yazykoznanie.ru](http://www.yazykoznanie.ru)
2. [www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Linguist/Index\\_Ling.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/Index_Ling.php)
3. <http://www.philology.ru/linguistics.htm>

Научная библиотека ДВФУ: <https://www.dvfu.ru/library/>

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП:  
<https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/>

#### **Официальные сайты органов государственной власти:**

Федеральные порталы:

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки:  
<http://www.obrnadzor.gov.ru/>

Федеральный портал «Российское образование»: <http://www.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов:  
<http://fcior.edu.ru/>

Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология,  
Менеджмент: <http://ecsocman.hse.ru/docs/16000225/>

"Единое окно доступа к образовательным ресурсам":  
<http://window.edu.ru/>

### **Русскоязычные базы данных и ЭБС:**

Электронно-библиотечная система Издательства  
"Лань"(<https://e.lanbook.com/>);

Электронная библиотека "Консультант  
студента"(<http://www.studentlibrary.ru/>);

Электронно-библиотечная система Znanium.com  
(<https://new.znanium.com/>);

Электронно-библиотечная система IPR BOOKS  
(<http://www.iprbookshop.ru/>);

Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"(<https://www.book.ru/>),

Электронная библиотека "ЮРАЙТ" (<https://urait.ru/>);

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU  
(<https://www.elibrary.ru/>)

[Зарубежные базы данных](#)

[Наукометрические, реферативные и библиографические БД](#)

[Патентные и нормативно-технические БД](#)

[Правовые базы данных](#)

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

- электронный учебный курс (ЭУК) «Creativity in Education (Творческая деятельность в образовании)» в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ;

- универсальные офисные прикладные программы и средства ИКТ: текстовые редакторы, электронные таблицы, программы подготовки

презентаций, системы управления базами данных, органайзеры, графические пакеты и т.п.;

- глобальная компьютерная сеть Интернет, позволяющая получать доступ к мировым информационным ресурсам (электронным библиотекам, базам данных, хранилищам файлов и т.д.);

- автоматизированные поисковые системы;
- образовательные электронные издания.

Лицензия (подписка) на ПО (Windows-10; Windows server 2008; Windows server 2012; Windows server 2016; MSOffice 2010; MSOffice 2013):

Microsoft номер лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2020-06-30.

Торговый посредник: JSC “Softline Trade”. Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.

Договор на предоставление услуг Интернет: Абонентский договор №243087 от 1.01.2018 оказания услуг связи.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для успешного овладения содержанием дисциплины студенту необходимо ознакомиться с основными целями и задачами содержания курса в целом и конкретными результатами, которые они должны получить по завершении каждого раздела. Основными формами учебного процесса являются аудиторные занятия и самостоятельная. Продвижение студентов в освоении курса оценивается посредством балльно-рейтинговой системы, которая предполагает активное участие во всех видах деятельности, предусмотренных как в аудиторное время, так в процессе самостоятельной подготовки. Аудиторная форма работы предполагает лекции, практические и лабораторные занятия. Посещение лекций не должно ограничиваться простым присутствием: студенту следует внимательно следить за изложением материала, конспектировать услышанное и быть готовым принять участие во фронтальной дискуссии по вопросам лектора, выполнять

предлагаемые задания, критически осмысливать поступающую информацию по слуховому и зрительному каналу. Подготовка к практическим занятиям должна быть регулярной и начинаться заблаговременно, а не накануне конкретного занятия. Следует предварительно внимательно изучить содержание заданий и начинать поиск необходимой информации для работы по всем разделам: Глоссарий, Вопросы для обсуждения, Портфолио. Составление и знание Глоссария по каждой теме необходимо для усвоения основных понятий темы, умения оперировать ими в обсуждении вопросов и систематизации знаний, развития умения устанавливать логические связи между отдельными фрагментами знаний. Единицы Глоссария являются также объектами контроля для тестирования, контроля, само- и взаимоконтроля и оценки. Подготовка вопросов для обсуждения включает работу с видеоматериалом, а также литературными источниками, указанными в разделе «Рекомендуемая литература». Следует помнить, что успешное участие в дискуссиях зависит от того, насколько студент вдумчиво и критически обработал имеющуюся информацию: составил тезисы, законспектировал отдельные положения, соотнес её с имеющимся опытом, схематически представил взаимосвязи понятий и т.д.

Особое внимание необходимо уделять заданиям, которые должны быть размещены в Портфолио. Такие задания необходимо выполнять своевременно, поскольку они имеют самое непосредственное значение для перманентного выращивания отдельных компонентов креативной компетенции, способствуют развитию креативного и интеллектуального потенциала студента, являются репрезентацией актов самореализации креативной личности будущего учителя.

Курс "Creativity in Education" занимает два семестра. Работа в первом (3-ем) семестре нацелена на освоение базовых знаний и умений, необходимых для формирования креативно-когнитивной компетенции будущего учителя. Данная компетенция получает свое развитие на следующих этапах и составляет методологическую основу процесса формирования

профессиональной креативной компетенции. В четвертом семестре важнейшим результатом, к которому должны прийти студенты, является их способность моделировать творческий учебно-воспитательный процесс по иностранному языку в условиях, максимально приближенных к реальным. Это позволит студентам уверенно применять большой репертуар креативных технологий в будущем на производственной педагогической практике. Достижение данного результата осуществляется постепенно и при условии, что студент принимает активное участие в таком виде работы, как микропреподавание (деловая игра). При этом он воспитывает в себе готовность выступать в нескольких позициях: учителя, ученика и учителя-методиста. Важно, чтобы всякий раз во время деловых игр студент ощущал желание и стремление реализовать себя в предлагаемых ролях, возвращая таким образом в себе чувство собственной значимости в овладении профессией, преодолевая нересурсные состояния, такие как страх, сомнения, неуверенность, стеснительность и др.

Поскольку промежуточная аттестация в форме экзамена осуществляется по балльно-рейтинговой системе, где удельный вес экзамена равен нулю, то у каждого студента есть реальная возможность успешно пройти аттестацию без специальной сдачи экзамена, выполнив для этого все рекомендации по аудиторной и самостоятельной подготовке. В течение семестров студент может по мере необходимости корректировать свои результаты, пользуясь консультациями и другими возможностями для отчета о проделанной работе.

Методические указания и рекомендации по разделам курса помещены в соответствующем разделе РУПД, а также в Приложении 3 настоящей программы.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

№ п/п	Наименование предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Наименование оборудованных учебных аудиторий, объектов для проведения практических занятий, с перечнем	Адрес учебных аудиторий, объектов для проведения практических занятий, (с указанием номера

		основного оборудования	помещения)
1.	Creativity in Education (Творческая деятельность в образовании)	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: Стол-парта – 10 шт., стол компьютерный – 1 шт., стулья – 22 шт., шкаф низкий для документов – 4 шт., шкаф книжный – 2 шт., доска маркерная – 1 шт., мультимедийный проектор Epson EB-X12 и интерактивная доска LEGAMASTER Dynamic e- Board Interactive, 4:3, 77	692519, г. Уссурийск, ул. Некрасова д. 35, ауд. 338





МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ПЕДАГОГИКИ**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
по дисциплине «Creativity in Education» (Творческая деятельность в  
образовании)  
Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование  
(с двумя профилями подготовки)  
профиль «Иностранный язык (английский) и Иностранный язык  
(немецкий)»  
Форма подготовки очная**

Уссурийск  
2016

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Creativity in Education» предполагает подготовку к практическим занятиям, поиск информации в интернете – работу с интернет-сайтами, подготовку проекта, выполнение творческих проблемно-поисковых задач, написание рефлексивных отчетов, эссе. Выполняя различные задания, студенты должны продемонстрировать владение терминологией, знание вокабуляра по изучаемым темам, понимание текста на слух и умение извлечь нужную информацию из прослушанного текста, понимание письменного текста и навыки извлечения необходимой информации из оригинального научного и научно-популярного текстов по изучаемым проблемам.

### **План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине**

<b>3 семестр (108 час.)</b>				
<b>Модуль 1 (54 час.)</b>				
<b>1.</b>	1-9 недели	Подготовка к практическим занятиям	<b>10 час.</b>	Сообщение/доклад (устное выступление) Глоссарий
<b>2.</b>	1-9 недели	Составление Глоссария	<b>10 час.</b>	Дискуссия (проблемная беседа) Глоссарий
<b>3.</b>	1-9 неделя	Составление Портфолио	<b>12 час.</b>	Портфолио Творческие задания
<b>4.</b>	1-9 недели	Разработка и моделирование творческих задач	<b>10час.</b>	Деловая игра
<b>5.</b>	1-9 недели.	Подготовка творческого проекта	<b>12час.</b>	Проект
<b>Модуль 2 (54 час.)</b>				
<b>6.</b>	10-17 недели	Подготовка к практическим занятиям	<b>15 час.</b>	Сообщение/доклад (устное выступление) Глоссарий
<b>7.</b>	10-17 недели	Составление Глоссария	<b>15 час.</b>	Дискуссия (проблемная беседа) Глоссарий
<b>8.</b>	10-17 недели	Составление Портфолио	<b>12 час.</b>	Портфолио Творческие

				задания
9.	10-17 недели	Подготовка творческого задания	12 час.	Деловая игра
13.	18 недели	Подготовка к экзамену		Глоссарий Портфолио Проект
14.		<b>Итого:</b>	<b>108 час.</b>	
<b>4 семестр (72 час.)</b>				
<b>Модуль 3</b>				
1.	1-17 недели	Подготовка к практическим занятиям	20 час.	Сообщение/доклад (устное выступление) Глоссарий Дискуссия (проблемная беседа)
3.	1-17 недели	Составление Портфолио	20 час.	Портфолио
4.	1-17 недели	Выполнение творческих заданий	12 час.	Ролевая игра
7.	1-17 недели	Подготовка к проекту	20 час.	Проект
8.	18 неделя	Подготовка к экзамену		Глоссарий Портфолио Вопросы 1-20 Проект
		<b>Итого:</b>	<b>72 час.</b>	

Самостоятельная работа по дисциплине «Creativity in Education» состоит из нескольких видов деятельности, каждый из которых является необходимым для успешного освоения курса.

По дисциплине «Creativity in Education» студенты выполняют следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к проведению ролевых игр - креативных техник (energizers, facilitation tools etc.);
- изучение материалов видеоматериалов, подготовка к устному сообщению с презентацией, дискуссии по предложенным вопросам и заданиям, проведение рефлексии, в том числе в форме эссе;
- решение творческих и проблемно-исследовательских задач, в том числе проекта, ведение портфолио и глоссария.

## **Методические указания к подготовке устного выступления**

*Сообщение/доклад (устное выступление)* - продуктивный и широко распространенный метод текущего контроля студентов на семинарском занятии, участия их в дискуссии. Обсуждение проблемы дает студентам возможность показать самостоятельность своих суждений, полноту знаний. К устному выступлению относятся не только выступления перед аудиторией во фронтальном режиме, но также ответ с места. Во время проведения лекции или семинарского занятия преподаватель может предложить любому студенту ответить на определенный вопрос либо для того, чтобы проложить «мостик» от предыдущего материала к последующему, либо для активизации познавательной деятельности студентов в аудитории и проверки знаний. Этим же целям служат и проблемные ситуации или вопросы, искусно включенные в содержание учебного материала, разрешение которых осуществляется группой студентов инициативным способом. Подробная инструкция «**Как правильно слушать и быть услышанным**» представлена в пособии: Скрипникова Т.И. Подготовка к исследовательской деятельности студентов языковых вузов на основе креативного подхода : Учебное пособие для студ. язык. вузов/Т.И. Скрипникова. – Уссурийск: Изд-во УГПИ, 2010. – С. 20-22.

В качестве визуальной опоры может использоваться символично-схематическая наглядность, подготовленная с использованием креативных техник визуализации мыслительных процессов, таких как когнитивные карты, кластеры, ментальные карты, сравнительные диаграммы, компактные диаграммы, понятийные схемы и др. Методика применения таких техник представлена в пособии: Скрипникова Т.И. Подготовка к исследовательской деятельности студентов языкового вуза на основе креативного подхода: Учеб. пособие для студ. язык. Вузов / Т.И. Скрипникова. – Уссурийск, Изд-во УГПИ, 2010. – С. 62-82.

Примеры заданий для устного выступления.

**# 1**

3. Watch the video lectures and do the tasks:

3.1 Ignite Your Everyday Creativity // <https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/home/welcome-2017>

Week1:

#### 1.1.1.1 Everyday Creativity Assignment 2 min

- Answer the question: "How does the lecturer define Every Day Creativity?"
- Create a list of ways that you are creative in day to day (student's) life.
- Choose one that really stands out to you. One that you think represents who you are as a creative individual. Take a photograph of yourself in that situation where you feel creative. Or in any location where your creativity happens.

#2

3.2 Cracking the Creativity Code: Discovering Ideas // <https://www.coursera.org/learn/startup-entrepreneurship-discovering-ideas#syllabus> 2017

Definition of creativity 10 min //

<https://www.coursera.org/learn/startup-entrepreneurship-discovering-ideas/lecture/9bWH9/definition-of-creativity>

Answer the questions:

- How does the lecturer define Creativity?
- How does he explain his definition?
- What metaphor does he use to support his explanation?

# 3

1. View the COURSERA lecture "Developmental trajectory of creativity" and answer the question discussed at the Session 7-8 trying "to dig deeper" into the topic:

1) How do the researchers explain the gradation of the dimensions of creativity within the Four C Model?

2) Can you see the advantages of the proposed model? Give your arguments.

[www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/vcGS2/developmental-trajectory-of-creativity](http://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/vcGS2/developmental-trajectory-of-creativity)

#4.

## CREATIVITY AND INTELLIGENCE

1. Read the part "*Intelligence*" from the article:

Robert J. Sternberg. **A Model of Educational Leadership: Wisdom, intelligence, and creativity, synthesized.** INT. J. LEADERSHIP IN EDUCATION, OCTOBER–DECEMBER 2005, VOL. 8, NO. 4, 347–364  
[//https://adultlearning.wikispaces.com/file/view/creativity+2.pdf](https://adultlearning.wikispaces.com/file/view/creativity+2.pdf)

### Answer the questions:

1.1 How is intelligence viewed in terms of the theory of successful intelligence?

1.2 What knowledge is practical intelligence based on?

1.3 What is the role of intelligence in educational leadership?

2. Watch the slide presentation "*Creativity and Intelligence*" // <http://slideplayer.com/slide/5702008/>

### Answer the questions:

2.1 What is a conventional definition of intelligence?

2.2 What elements of intelligence did Alfred Binet describe?

2.3 How can intelligence be measured?

2.4 What is Howard Gardner view on intelligence?

2.5 What kind of intelligence did Daniel Goleman describe?

2.6 How is intelligence related to creativity? Can this relationship be taken into consideration in the field of education? Give your reasons.

#5.

2. Watch the COURSERA video-lecture: "Understanding Creative Diversity" by

Dr. Kathryn W. Jablokow



<https://www.coursera.org/learn/creativity-innovation/lecture/RA5dq/creative-divergence>

Answer the questions:

- 2.1 Who was the first to introduce the term "Divergent thinking"?
- 2.2 What is the difference between divergent and convergent thinking?
- 2.3 What are the conventional myths about divergent and convergent thinking?
- 2.4 What principles of creative diversity does the lecturer Dr. Kathryn W. Jablow introduce?

### **Методические указания к подготовке дискуссии/проблемной беседы/диспута по научно-методической тематике**

*Дискуссия или проблемная беседа* - диалогически построенное устное изложение учебного материала. Беседа представляет собой диалог, в котором студенты, актуализируя знания по изучаемой тематике другим уже изученным темам, а также смежным дисциплинам, опираясь на свой жизненный опыт, приходят к усвоению новых понятий. Анализируя, уточняя и обобщая ответы, педагог или сами студенты формулируют выводы и теоретические положения. Цель беседы как формы контроля - с одной стороны, обеспечить усвоение научных знаний, фактов, понятий, закономерностей, формирование взглядов и убеждений, мировоззрения, с другой – оценить уровень и глубину полученных знаний в результате переработки информации, а также готовность гибко применять эти знания в соответствии с гипотетической ситуацией. В ходе беседы студент работает вместе с педагогом и другими студентами при помощи заранее известных или возникающих спонтанных вопросов, благодаря которым становится очевидным степень понимания научной информации.

Данная форма контроля рассчитана на использование персонифицированных знаний и способность к их систематизации, умения

делать новые выводы, логически мыслить хранить научные факты, а также строить систему вопросов и ответов. Метод применяется на различных формах занятий.

Для того чтобы подготовиться к участию в проблемной беседе студенту необходимо ознакомиться с кругом вопросов, вокруг которых планируется беседа (такие вопросы помещаются в разделе «Вопросы для обсуждения» в планах семинарских занятий), изучить рекомендуемую литературу, сделать опорные конспекты и быть готовым использовать их в ходе беседы для усиления аргументированности своих высказываний.

Примеры вопросов, предлагаемые для дискуссии:

## **#2. Group discussion.**

Creative technique: Koinonia

### **KOINONIA**

The physicist David Bohm, while researching the lives of Einstein, Heisenberg, and Bohr, noticed that their incredible breakthroughs took place through simple, open and honest conversation. He observed, for instance, that Einstein and his colleagues spent years freely corresponding and brainstorming with each other. During these interactions, they exchanged and dialogued about ideas which later became the foundations of modern physics. They exchanged ideas without trying to change the other's mind and without bitter argument. They always paid attention to each other's views and established an extraordinary professional fellowship. Other scientists of the time, in contrast, wasted their careers bickering over petty nuances of opinion and promoting their own ideas at the expense of others. They mistrusted their colleagues, covered up weaknesses, and were reluctant to openly share their work.

Why were Einstein and his associates able to collaborate so effectively? How were they able to avoid the mistrust, suspicion, and covering up that which often occurs when a group of people attempt to collaborate together? Why were they able to share their work openly and honestly with each other, while their contemporaries did not? What was their secret?

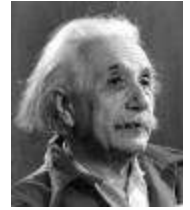
Einstein and his associates had discovered and used a set of ancient Greek principles of intragroup communication, which was developed by Socrates. Socrates and other Greek philosophers would sit around brainstorming and debating various issues. Their discussions, however, rarely got out of hand. Although hot tempers emerged, the participants were bound by seven principles of



discussion Socrates established to maintain a sense of collegiality. Socrates called these principles Koinonia which means "spirit of fellowship." The basic principles were:



- 1) Establish dialogue.
- 2) Exchange ideas.
- 3) Don't argue.
- 4) Don't interrupt.
- 5) Listen carefully.
- 6) Clarify your thinking.
- 7) Be honest.



The following are guidelines for establishing Koinonia in your group:

### **HOLD PRACTICE SESSIONS.**

Put together a small group to serve as a pilot test. Meet at the same time once every week. Tell people to talk about whatever they want to talk about. There is no set agenda. There may not be any noticeable results the first few sessions. And people may gripe that the sessions are a waste of time. Hold firm and tell the participants that the purpose of the sessions is to build teamwork.

### **ESTABLISH DIALOGUE.**

In Greek, the word dialogue means a "talking through." Socrates and other Greek philosophers used dialogue to establish and uncover hidden truths. Socrates believed that the key to establishing dialogue is to exchange ideas without trying to change the other person's mind. This is not the same as discussion which, from its Latin root, means to "dash to pieces." (In many groups, even the polite ones, the purpose often is to "dash" the other person's ideas in order to promote your own.)

The basic rules of dialogue established by Socrates and his friends are "Don't argue," "Don't interrupt," and "Listen carefully." Participants should focus entirely upon whoever is speaking. This will be difficult at first. With practice, however, communication will become truly two-way.

### **CLARIFY YOUR THINKING.**

To do this, you first must suspend all untested assumptions. You might think that certain people are not creative. When you think that, you're not likely to give their ideas fair thought. Check your assumptions about everything and look at everything with an unbiased view.

### **BE HONEST.**

Say what you think, even if your thoughts are controversial. Once people realize they know what you thinking, they will be comfortable and open around you.

Follow these steps diligently and Koinonia will follow, sooner or later. Most people naturally like to interact. Koinonia can help remove barriers which prevent

people from collaborating honestly. When a spirit of Koinonia prevails, people are less likely to withhold information. As a result, intragroup communications are enhanced and ideas flow more freely within a group.

#### Procedure:

1. Divide the student group into 4 teams.
2. Each team works out 3 open questions on the topic of the discussion on the basis of the ones prepared at home by each student and put them down on a sheet of paper for the other group.
3. The teams get a sheet of paper with 3 questions worked out by the other team and read them aloud.
4. The teams discuss the given questions following the principles of Koinonia. Each member of the team exchanges the ideas on the questions during the set period of time (3-4 minutes).
5. The team in the form of collaboration prepares the draft or a plan for a final presentation of their joint point of view on the topic of the group discussion.
6. The teams present their points of view in front of the other teams.

#### Reflection.

**#2. Discussion: Four C Model of Creativity. Viewing the lecture "Developmental trajectory of creativity" :** [www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/vcGS2/developmental-trajectory-of-creativity](http://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/vcGS2/developmental-trajectory-of-creativity)

Most investigations of creativity tend to take one of two directions: everyday creativity (also called "little-c"), which can be found in nearly all people, and eminent creativity (also called "Big-C"), which is reserved for the great. In this paper, the authors propose a Four C model of creativity that expands this dichotomy. Specifically, the authors add the idea of "mini-c," creativity inherent in the learning process, and Pro-c, the developmental and effortful progression beyond little-c that represents professional-level expertise in any creative area. The authors include different transitions and gradations of these four dimensions of creativity, and then discuss advantages and examples of the Four C Model.

#### **Answer the questions:**

- 1) What levels of creativity are historically distinguished by most investigators?
- 2) What other levels of creativity do the lecturers propose?
- 3) How do the researchers explain the gradation of the dimensions of creativity within the Four C Model?
- 4) Can you see the advantages of the proposed model? Give your arguments.

# 3. View Kenneth Robinson's 18-minute talk on TED // <https://www.youtube.com/watch?v=iG9CE55wbtY&feature=youtu.be>

Put 3 open-end questions for your peer students to answer in the group discussion on the topic "**Is a present-day school a place for Creativity?**"

# 4. View the COURSERA lecture "Creativity models and theories". Its contents being closely connected with the previous one highlights some new aspects of developmental trajectory of creativity. Try to point out these new sides of scientific survey in the field. // <https://www.coursera.org/learn/creative-problem-solving/lecture/q0EPx/5-2-creativity-models-and-theories>

3. Read the article:

James C. Kaufman, Ronald A. Beghetto. Beyond Big and Little The Four C Model of Creativity/ Review of General Psychology . - 2009,. - Vol. 13. - No. 1, 1–12 //

[www.researchgate.net/publication/228345133 Beyond Big and Little The Four C Model of Creativity](http://www.researchgate.net/publication/228345133_Beyond_Big_and_Little_The_Four_C_Model_of_Creativity)

Answer the questions:

1) How can you differentiate a creative outcome by its level: Big C, Pro C, Little c, Mini c?

2) Which *basic types of contribution* of a creative act that can change an entire field mentioned in *the Investment theory of creativity* developed by Robert Sternberg and Todd Lubart seem to the authors of the article to fit into Pro C level?

4. Put on the topic of the Session "Developmental trajectory of creativity" three **closed** and two **open** questions and be ready to comment on your peer student's answer to them in the group discussion at the session. Familiarize with definition of such questions: <https://carolread.wordpress.com/2010/10/08/q-is-for-questioning-techniques/> .

Внедрение в учебный процесс глоссария преследует несколько целей, в первую очередь – это обучение студентов навыкам самообразования, умения работы с учебником, Интернетом, справочной литературой; без этих умений невозможно сформировать ни общие, ни профессиональные компетенции. Второе – внедрение глоссария призвано повысить теоретическую подготовку для решения практических задач, в ходе которых студент за урок должен осуществить гностическую деятельность: целеполагание, предваряющий и ретроспективный анализ, рефлексия, оформить письменный отзыв и т.д. Третье – составление глоссария, как вида домашнего задания, освобождает аудиторное занятие от диктовки преподавателем терминов, определений, формулировок и переносит акцент на разъяснение учебного материала, а не на конспектирование, отвлекающего студентов от понимания излагаемого материала, что так же направлено на формирования общих и профессиональных компетенций. самостоятельная работа студентов колледжа с глоссарием, позволяет сформировать у них поисковый стиль мышления, привлечь их внимание к интеллектуальной деятельности и познанию. Одновременно она дает возможность развить у студентов важнейший инструмент оперативного освоения действительности – умения осваивать не суммы готовых знаний, а методы приобретения новых знаний в условиях стремительного увеличения совокупных знаний мира.

По результатам работы с глоссарием проводится экспресс-тестирование, ориентированное на проверку объема усвоения теоретических знаний, овладение категориальным аппаратом методики, что составляет существенный компонент методологической культуры будущего учителя ИЯ. При составлении глоссария необходимо соблюдать следующие правила:

1. Глоссарий должен быть оформлен специальным документом в электронном виде или на бумажном носителе.

2. Первая страница документа – титульный лист, в верхнем правом углу указывается номер группы, фамилия, имя студента, а по центру наименование дисциплины и само название документа «ГЛОССАРИЙ».



Общая оценка за ведение глоссария учитывается во время промежуточной аттестации и составляет 20% от общего веса показателей за дисциплину.

- оценка за устный опрос – 10 %;
- аккуратность и грамотность ведения глоссария – 5%;
- регулярность ведения записей – 5%. баллов.

### **Методические указания к ведению Портфолио**

**Портфолио** – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Портфолио – это целенаправленный сбор работ студента, которые показывают его старания при выполнении работ, прогресс и достижения по одной или нескольким разделам или темам.

Ключевые моменты:

- Участие студента в выборе содержания отбираемого материала.
- Продуманные критерии отбора материала.
- Продуманные критерии оценки.
- Доказательства рефлексии/ аналитического мышления учащихся.
- Портфолио должно представлять подборку творческих работ, предусмотренных планами семинарских занятий. Данные работы, с одной стороны, демонстрируют трудоемкость затраченных на самостоятельную работу усилий, а с другой, отражают развитие креативной направленности личности студента, его личностное отношение к будущей профессии. Составление портфолио направлено на мониторинг успешности овладения

студентами умениями, навыками и компетенциями по дисциплине.

Ведение портфолио может:

- улучшить процесс оценивания, показывая наглядно сильные или слабые стороны студента

- поддерживать курс на достижение учебных целей;

- отражать изменение и рост в ходе обучения;

- способствовать рефлексии/ аналитическому мышлению студента;

дать студентам возможность самооценивания.

### **Как оценивается портфолио?**

Портфолио представляет возможность применить метод оценивания обучения студентов, отличный от традиционного. Оценка достижений с помощью портфолио дает возможность преподавателю и студентам наблюдать за учебным процессом в более широком контексте: прогнозируя риски, развивая творческое мышление и обучая тому, как оценивать свои достижения.

Для того чтобы имело место осмысленное оценивание, необходимо применять разнообразные стратегии оценивания прогресса студента. Критерии оценки портфолио должны включать следующее:

- осмысленность (включает рефлексия и наличие творческого мышления);

- рост и развитие в соответствии с ключевыми целями и индикаторами учебного плана;

- понимание и применение основных процессов;

- соответствие работ, представленных в портфолио, оговоренным требованиям;

- разнообразие записей (например, использование разнообразных форм, которые демонстрируют достижение учащимися запланированных стандартов).

В течение периода изучения дисциплины студенты и преподаватель в тесном сотрудничестве определяют важные и существенные работы, которые

необходимо включить в портфолио. Кроме того, они могут совместно разработать систему баллов и отметок, с помощью которых будут оценены работы в портфолио. Рубрики, правила и баллы могут быть разработаны и для каждого раздела портфолио. И, конечно же, должны быть включены знаки (отметки, баллы) для суммативного оценивания работ. В процессе суммативного оценивания портфолио необходимо вовлечь студента, преподавателя, если возможно, группу экспертов для тщательного анализа всех разделов портфолио и процесса принятия решений при выборе и оценивании работ.

### **Этапы наполнения портфолио:**

#### ***Этап 1:***

**Организация и планирование** – это начальный этап наполнения портфолио, на котором преподаватель совместно со студентами решает, каким должен быть портфолио и какие работы должны в него войти. Отвечая на основные вопросы в начале процесса, студенты могут полностью понять цель подборки работ и материалов для портфолио и его значение (как средства мониторинга и оценивания своего прогресса). При этом необходимо ответить на следующие вопросы:

- Когда и как я планирую отбирать материалы и т.д., чтобы отразить то, чему я обучаюсь по данной дисциплине?
- Как я планирую организовать и представить материалы, которые я собрал?
- Как планируется наполнение, содержание и хранение портфолио?

#### ***Этап 2:***

**Сбор** – это процесс, который включает в себя накопление значимых работ и тех работ, которые отражают учебные цели и достижения обучающихся. Решение о содержании портфолио, основанное на задачах и целях, которые были специально для этого определены, принимаются на этом этапе. Подборка работ и материалов должна быть основана на различных факторах, которые включают:

- содержание конкретной темы;



- процесс обучения;
- специальные проекты, темы и/ или разделы.

Все материалы, отобранные для портфолио, должны ясно отражать критерии и стандарты оценивания.

### *Этап 3:*

**Рефлексия** – по возможности необходимы свидетельства/доказательства рефлексии (аналитического мышления) студентов по процессу обучения и мониторинга своего понимания основных знаний и навыков. Рефлексия может принимать форму записи идей, дневников размышления и другие формы анализа выполнения заданий и мыслительных процессов, которые учащиеся использовали для решения той или иной задачи в определенный период времени. Кроме того, должны быть также включены рефлексии преподавателя и других экспертов о конечном продукте и процессе, представленных в портфолио обучающихся.

Приводим пример содержания портфолио Модуля 1:

### **PORTFOLIO (Module 1)**

1. *My Goal Tree* for the course "Creativity in Education". Enrich your knowledge on this creative technique with the help of the Internet resources.

2. *My Every Day Creativity*. Create a list of ways that you are creative in a day to day (student's) life. Choose one that really stands out to you. One that you think represents who you are as a creative individual. Take a photograph of yourself in that situation where you feel creative. Or in any location where your creativity happens.

3. *Open-end questions* for your peer students to answer in the group discussion on the topic "Is a present-day school a place for Creativity?"

4. *Visual metaphor*: "Creativity is ...". Create your visual metaphor and compose the scenario of its presentation. Write the reflection of the outcome of your creative act.

5. *Associagram* "What is Creativity?"

6. Historical View on Creativity with *KWL (Know-Want-Learn) technique*

## 7. *My fresh impressions* of my work at the sessions of the course "Creativity in Education"

Ведение Портфолио предполагает регулярное выполнение творческих заданий - креативного продукта, создание которого способствует развитию креативной направленности будущих учителей. Например:

1. Continue exploring yourself as a creative person and namely your creative thinking style. Watch the COURESERA lecture "**Cognitive Style: FourSight**" and learn the materials [FourSight Thinking Profile Interpretive Guide](#).

Take Four Sight assessment that will help you reveal where your energies lie in the creative process and better understand your own creative preferences. Describe in writing the results and explain how to unlock your creative potential and boost your collaborative success (**#Creative Portfolio**).

2. Watch the COURESERA lecture "Failure and Making Mistakes" and read Book Chapter: [The Importance of Making Mistakes](#)- Miller, B., Vehar, J., Firestien, R., Thurber, S., Nielsen, D. (2011). Creativity unbound: An introduction to creative problem solving (p. 81-82). Williamsville, NY: Innovation Systems Group.

1 Answer the questions and do the task:

1) Do you agree with the statement "Failure is an important part of the creative process". Give your arguments. Find 2 examples (one - from you own experience and the other - from some other person's the life) to illustrate your position.

2 3. Watch the COURESERA lecture "Progress" and read the article - [The Power of Small Wins](#) by **Teresa M. Amabile and Steven J. Kramer**

Answer the questions and do the task:

1) How does Teresa Amabile, a creativity scholar, define the importance of progress to the development of everyday creativity?

2) Write out the authors' most valuable thoughts which throw light on the ways of solving the problem: " How to make progress in everyday routine work?" (#bCreative Portfolio).

3) Is there a creative project that you have been working on but feel you haven't progressed? Can you explain such a state of things and suggest anything to improve it?

4) Do you think the message of the article can be extrapolated to EFT classroom? Give your reasons . (#bCreative Portfolio).

### **Методические указания к подготовке творческого задания (креативного продукта)**

В качестве креативного продукта может выступать любой продукт материального, поведенческого и идеального характера. При подготовке креативного продукта студент полностью полагается на свой творческий потенциал и креативные качества: оригинальность, фантазию, свободу мысли, открытость, воображение, интуицию, вдохновение. При этом приветствуется проявление любых склонностей, способностей, талантов и намерений. При выполнении заданий данного типа главным девизом является положение о том, что все люди обладают креативностью, каждый человек по-своему талантлив, интересен и неповторим. Свобода самовыражения – главное условие, которое должно быть соблюдено.

Как правило, идея креативного продукта оформляется в письменном виде и размещается в Портфолио. На практических занятиях студентам предлагается провести устную презентацию созданного продукта перед группой. Например:

1. View Kenneth Robinson's 18-minute talk on TED // <https://www.youtube.com/watch?v=iG9CE55wbtY&feature=youtu.be>

Put 3 open-end questions for your peer students to answer in the group discussion on the topic "Is a present-day school a place for Creativity?"

**2. Presentation of the creative product. Visual Metaphor "What is Creativity?"**

### 3. Lecture: "Creativity Research: Historical View".

**Creative technique: KWL (Know-Want-Learn):** KWL is a strategy that provides a structure for recalling what students know about a topic, noting what students want to know, and finally, listing what has already learned and yet to be learned. The strategy allows students to take an inventory of what they already know and what they want to know. Students create a chart on paper or the Instructor can draw one on a board, making sure to have three columns, with the headings K, W, and L. Students can categorize information about the topic they expect to use as they progress through a lesson or unit.

<b>Know</b>	<b>Want to know</b>	<b>Have Learned</b>

#3. Start constructing your *Goal Tree* for the course "Creativity in Education". Enrich your knowledge on this creative technique with the help of the Internet resources, e. g.:

- How to Create SMART Goals Using a Tree Diagram.pdf //

<https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwjajYTD54zWAhXENJoKHQmzCsoQFggwMAE&url=http%3A%2F%2Fsmartlearningsystems.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2013%2F12%2F>

- [how to make a goal tree](#)

Remember, that your Goal Tree will open your Portfolio.

3. Test your multiple intelligence with the help of the resource:

#4**Multiple Intelligences & Learning Style Test**// [free Multiple Intelligences test](#) (based on Howard Gardner's model) - in MSExcel **self-calculating** format // <https://www.businessballs.com/self-awareness/personality-tests-155/#toc-3>

3.1 Make a hard copy of the graph form showing your strengths according to the Multiple Intelligence model.

3.2 Give a detailed description of your learning style preferences basing on:

3.2.1 The article^ **Howard Gardner's Theory of Multiple Intelligences**// [https://www.niu.edu/facdev/\\_pdf/guide/learning/howard\\_gardner\\_theory\\_multiple\\_intelligences.pdf](https://www.niu.edu/facdev/_pdf/guide/learning/howard_gardner_theory_multiple_intelligences.pdf)

**#5.** 5. View the video-lecture "The Four Components of Divergent Thinking" <https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/CQp8a/the-four-components-of-divergent-thinking> and write out the definitions of four components of divergent thinking. Test the level of your divergence doing the task given by the lecturer (Guilford's Alternative Uses Task). Analyze the results of scoring the elements of your divergent thinking. Comment on them.

### **#6. Creative Person**

1. Look at your Goal tree made at the beginning of the course and make a judgment about your progress in moving to the set goal. Decide if it's necessary to correct anything in your route, if yes, do it. Be ready to comment on the improvements.

### **#7. 3. View Coursera MOOK "Ignite your creativity, Week 1, Video**

"Deferring Judgement"// <https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/rYoue/deferring-judgement>

3.1 Answer the questions:

- 1) Why is it essential to defer your judgment when you are working with new ideas?
- 2) Why do you think improvisation is important for being creative?
- 3) What steps (skills) of improvisation does Dave Morris speak about? How can you self-assess from this point of view?

3.2 Do the task:

Take the test suggested by the lecturer. Give comments on the process and results of doing the test. Tell your group-mates about the fascinating ideas you put down.

4. View Coursera MOOC "Ignite your creativity:

**4.1 Week 1, Video *The Four Ps*** to review the main components of creativity and make connections with the topic of this session:

<https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/vdqGj/the-four-ps>

**4.2 Week 2:** <https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/home/week/2Videos>:

- 1) Characteristics of the Creative Person
- 2) Light Switch Plate Assignment
- 3) The Big Three Affective Skills
- 4) Playfulness
- 5) TRYCycle

Answer the questions and do the task:

1) What are the characteristics of the creative person? How many of them do you possess? Illustrate some of them with the clear example of your every day creativity.

2) What are the three skills especially important for a creative person? Define them and give the examples from your own experience. Think about a complex problem that you once solved. What was involved? And why was it complex? How did you manage the big three skills?

3) How can you define such a feature of a creative person as playfulness? Why is play considered a central to our creative process? Answer the lecturer's questions: *When is the last time that you can remember playing? Whether it was with toys, with words, with paint, or with you children. Was it recently? How did it feel to be playful? Did you feel happy, carefree, open? How many times did you laugh so hard that your stomach hurt? And as you think about these things, are you smiling?*

4) Experiment with playfulness in the way the lecturer advises: *Take time to be deliberately playful within the next few days. Use objects around you,*

*storytelling, and imagination to play. Dance around for the fun of it, or jump on a trampoline. Play with children or with your friends. Make a note of everything surrounding your play. What you did, who you were with, how everything looked, smelled, etc. And how you felt before, during, and after. If it's all possible, take a picture during playtime or immediately after. Don't worry about being too grown up. For this assignment remember, there is a difference between being childish, and child like.*

## **5. Mind mapping of the concept "Creative Person".**

5.1 Surf the Internet for the description of the creative technique "Mind-Map", ex.:

<http://www.mind-map.ru> ; [https://www.google.ru/search?q=mind-map&newwindow=1&rlz=1C2CAFA\\_enRU756RU756&dcr=0&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwiQhpTwrY3XAhVG0hoKHSCXD7sQsAQIRA&biw=1366&bih=647](https://www.google.ru/search?q=mind-map&newwindow=1&rlz=1C2CAFA_enRU756RU756&dcr=0&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwiQhpTwrY3XAhVG0hoKHSCXD7sQsAQIRA&biw=1366&bih=647) .

5.2 Min-map the concept **Creative Person** to summarize the information you've got about it (PORTFOLIO). Be ready to present your mind map it in the class and comment on it.

**#8.** 3. Get ready to an interactive activity on the topic "Ten Dimensions of a Creative Climate".

The result of the interactive activity: every student is well informed of the common subject "Ten Dimensions of a Creative Climate".

The technology of the activity:

3.1 The students group is to be divided into 4 teams of experts on a certain theme accordingly to one of the Coursera lectures listed below:

Team 1:

### **2.1.1.1.1 Ten Dimensions of a Creative Climate: Idea Time, Idea Support, and Risk-Taking**

<https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/g7gkO/ten-dimensions-of-a-creative-climate-idea-time-idea-support-and-risk-taking>

Team 2:

2.1.1.1.2 **Ten Dimensions of a Creative Climate: Freedom, Dynamism, & Playfulness and Humor** // <https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/uukrV/ten-dimensions-of-a-creative-climate-freedom-dynamism-playfulness-and-humor>

Team 3:

2.1.1.1.3 **Ten Dimensions of a Creative Climate: Challenges, Debates and Conflict**

[/https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/OQOMO/ten-dimensions-of-a-creative-climate-challenges-debates-and-conflict](https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/OQOMO/ten-dimensions-of-a-creative-climate-challenges-debates-and-conflict)

Team 4:

2.1.1.1.4 **Ten Dimensions of a Creative Climate: Trust and Openness** // <https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/JTa8O/ten-dimensions-of-a-creative-climate-trust-and-openness>

3.2 By viewing the lecture each member of the team is to carefully study the appropriate topic in order to become ready to play the role of an expert, i.e. be able to thoroughly inform other students of the topic he/she is in charge of.

3.3 While preparing for the task use supplemental resources and reading:

- 1) Google Book Chapter: Runco, M. (1999). [Creative Climate](#). In Encyclopedia of creativity. San Diego, Calif.: Academic Press.
- 2) Website: [How to Kill Creativity](#) By Teresa Amabile, Harvard Business Review, 1998, September 1.

**Методические указания к написанию эссе**



Методические рекомендации по написанию эссе см: <http://www.docme.ru/download/208581>. Дополнительную информацию можно найти в пособии: Скрипникова Т.И. Подготовка к исследовательской деятельности студентов языкового вуза на основе креативного подхода: Учеб. пособие для студ. язык. Вузов / Т.И. Скрипникова. – Уссурийск, Изд-во УГПИ, 2010. – С.18-20.

### **Задания для эссе:**

#### **№1 Creative Product**

1. Write a reflective report on the interactive activity in which you took part at the previous session.

- Designate the aim and outcome of the activity.
- Describe the sequence of steps you were to follow.
- Make your conclusion whether the planned result was achieved, give your reasons.
- Recollect the way you experienced this event: your thoughts, emotions, failures and small wins.
- Give detailed comments on them.
- Express your opinion concerning the possibility to use such an activity in the EL class.
- Use the following video recourse as a springboard for your reflection.

<https://www.coursera.org/learn/creativity-innovation/lecture/xb9jE/creative-diversity-application>

#### **№ 2. Creative Problem Solving (Develop – Implement)**

1. Make up a reflection report (in writing) on your participation in the CPS process taken place at the previous Session (PORTFOLIO):

1) Restore the sequence of tasks you were offered to do. What do you think were the aims of the performed tasks and the achieved results.

2) Pay special attention to the way the divergent tool "Brainstorming" was realized. To make your analysis more reasonable watch the COURSERA lecture

[Brainstorming](#)

3 мин. and give your arguments concerning weak and strong points of the activity you performed at the session.

3) Describe your feelings and emotions (both positive and negative) you experienced while participating in group work. Assess your input and outcome, conclude with the estimation of the level of your creative skills development .

See p.p. 23-26 in Creative Problem Solving Tools & Techniques Resource Guidelines // [www.creativeeducationfoundation.org/wp-content/uploads/2015/06/ToolsTechniques-Guide-FINAL-web-watermark.pdf](http://www.creativeeducationfoundation.org/wp-content/uploads/2015/06/ToolsTechniques-Guide-FINAL-web-watermark.pdf)

NB: Enclose to the report all written papers you made at the session (the lists of aspirations and challenges, etc).

### **Методические указания к подготовке и оформлению проектов**

Общая технология выполнения проекта предусматривает поэтапность его выполнения.

#### 1. Ознакомительный этап.

Постановка задачи, которая формулируется со студентами, составление плана работы и изучение проектной методики.

#### 2. Формирование мини групп.

3. Знакомство с литературными источниками и создание некоего продукта (материального или идеального)

#### 4. Выбор формы презентации проекта.

#### 5. Презентация продукта.

#### 6. Рефлексия и оценка качества выполненного проекта.

### **Пример заданий для проекта:**

### **Creative Problem Solving**

1. Be ready to report on the results of Task 1, Assignment 9:

"Continue exploring yourself as a creative person and namely your creative thinking style. Watch the COURESERA lecture "Cognitive Style: FourSight" and learn the materials [FourSight Thinking Profile Interpretive Guide](#).

Take Four Sight assessment that will help you reveal where your energies lie in the creative process and better understand your own creative preferences. Describe in writing the results and explain how to unlock your creative potential and boost your collaborative success (**#Creative Portfolio**)".

2. Study the materials from Creative Problem Solving Tools & Techniques Resource Guide [http:// www.creativeeducationfoundation.org/wp-content/uploads/2015/06/ToolsTechniques-Guide-FINAL-web-watermark.pdf](http://www.creativeeducationfoundation.org/wp-content/uploads/2015/06/ToolsTechniques-Guide-FINAL-web-watermark.pdf) , answer the questions and do the tasks:

- 1) What is Creative Problem Solving (PCS)? (p. 15);
- 2) What are core principles of PCS? (p.16);
- 3) What are the Guidelines of the dynamic balance of creativity? (p. 17-19);
- 4) What is **CPS Process & Model**? (p.21-29).

5) Study the instruction to the divergent tool "50 Aspirations" (p.33). Fill in the blank [50 Aspirations Worksheet](#) (p.34) and post it to Padlet: <https://padlet.com/tatyanaskripnikova/pz9znwuhx0or> . Get ready with this task by November 16.

### **PROJECT " My Creative Style Portrait"**

My Multiple Intelligence and Preferences in Learning EFL: the graph and its description.

- 1) My Resources to Intensify My Creative Potential in Studying EFL. A detailed instruction how to develop my capacities in learning EFL.
- 2) My Creative Thinking Style: Divergence – Convergence: The way I solved a problem "The place I'd like to visit" – was it more divergent or convergent?
- 3) The results of **Torrance Test of Creative Thinking**:
  - 4.1) *Test "Complete the drawing"*. My un verbal creativity score of originality and uniqueness (unicity).

4.2) Test "*Give as many uses of a paperclip as you can*". My divergent thinking components scores: Fluency, Flexibility, Originality, Elaboration.

4) Test "Discovery – Delivery". My Discovery and Delivery scores.

5) Give thorough comments on the results of the tests and make your own conclusions concerning your creative thinking style.

### **Методические указания к проведению ролевой игры**

*Ролевая игра* – это совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Под деловой игрой в данном курсе имеется в виду проведение студентами креативных техник, направленных на установление благоприятного климата в учебной группе для настройки учащихся на креативную деятельность и улучшения межличностного контакта в интерактивной совместной деятельности. Будучи разновидностью ролевой игры подобная деятельность предполагает выполнение студентами определенных ролей, наличие заранее спланированного, сюжета, этапов его реализации.

#### Роли:

- учитель-фасилитатор, проводящий фрагмент урока;
- ученики-участники учебно-воспитательного процесса;
- наблюдатель –методист, задача которого проводить анализ качества проведенного фрагмента.

Сюжет деловой игры определяется заданием, которое студенты получают заблаговременно. В задании, как правило, даются подробные инструкции и алгоритмы действий по решению предлагаемой задачи.

В качестве примера ниже приводятся задания для проведения креативных техник как ролевой игры:

#### ***1. Icebreaker No. 1 - Stand up if you . . .***

This is a useful opening exercise. As the facilitator you can ask a series of fun, general questions or some more specific questions relevant to the workshop. This way as a facilitator you will get a snapshot of existing experience of the workshop participants.

### **Materials Required**

No materials need to be prepared for this activity. The facilitator needs to think about a list of questions before running the exercise.

### **These can be :**

General questions - to get the participants laughing and offering a little bit of information about themselves

More specific questions linked to the workshop material

### **Time Required**

This is a fairly quick exercise. The time needed will be determined by the number of questions that are asked.

### **What to do**

Ask questions of the participants using the following opening words: “Stand up if you ...”

**For example:** Stand up if you ...

...are already married

...are still single

...are looking for a prospective marriage partner

It is best if each question is a little more risqué than the last. But remember to make sure that the questions are culturally and gender appropriate and do not offend any of the participants.

## ***2. Energizer No. 1: Paperclips***

The aim: to prepare for team work

The procedure

- *What to do*

The participants are divided into 2 or more subgroups of 5-6 people. Each of them has 4 paperclips.

The first task is to create a chain of paperclips as soon as possible (one chain for each subgroup using all of the paperclips). The manager should record the time required for this (minimum and maximum).

The second task: as soon as possible to disassemble the chain. After that the participants are given some time to discuss how to do the task faster and the game repeats.

The manager again records the time and compares the results of the first attempt.

- *The psychological meaning of the exercise*

The exercise shows clearly that the activity is more productive when it is planned, when the participants spend some time trying to decide how to do it quicker. This also characterizes creative activities which occur in situations with a high degree of uncertainty and lack of previously known models of action.

- *Discussion*

- 1) How much did it take you to perform this exercise the second time?
- 2) What caused this acceleration (there was training; a more efficient way of activities was invented; better coordination of participants' actions or something else?)
- 3) Is it possible to plan the activities and distribute them before doing this exercise?
- 4) What to do if it is not clear how to implement it?

### ***3. Living Metaphor No. 1 - Chinese Whispers***

This activity can help to increase understanding about the need to communicate directly instead of relying on second-hand information or rumors.

**This exercise can be used as a fun way to introduce new workshop topics.**

#### **Time Required**

This exercise should take about 10 minutes

#### **What to do**

- 1) The facilitator chooses a short sentence. It is best to choose a sentence that is related to the workshop material. For example: "This ecosystem is in danger, but we can save it if we work together."

2) The participants form a large circle and the facilitator starts by whispering the statement to the first participant.

3) This participant whispers the statement to the person next to them and so on throughout the whole group.

4) At the end the last person announces the message they heard and the facilitator writes this up on a board or flip chart. Then the facilitator writes down what the original message was - invariably the message has changed dramatically as it passes from ear to ear.

5) At this stage the facilitator explains that when we want to gather information we must talk directly to the source and not simply rely on information that we have heard by way of rumor or through others.

### **F a c i l i t a t o r ' s T i p s**

Participants are not allowed to say the message more than once. The message needs to be whispered so that other participants do not hear. The trick is to start with a sentence that is not too long.

5. The Historical View on Creativity. Discussion of the content of the lecture using the creative technique KWL.

Procedure:

1) Student group announce the facts they put into the first column "KNOW" before reading the text of the lecture.

2) The group is divided into pairs. The students share with each other the information they got from columns "WANT TO LEARN" and "HAVE LEARNED".

3) Presentation of the knowledge summarized in front of the group.

### ***4. Energizer No. 1 - Truth & Lies***

#### **Materials Required**

Each participant needs a note pad / card and pen / pencil

#### **Time Required**

This is a fairly quick exercise - each participant needs about 2 or 3 minutes. The entire

energizer usually doesn't take more than 20 minutes

### **What to do**

Participants write on cards / note pads two truths about themselves and one lie.

The participants then walk around sharing with one another their three statements - **during this time participants should not reveal which of the statements is a lie.** During this sharing it is the goal of the participants to :

- a) Convince others that your lie is true
  - b) Guess the correct lie of the other participants
3. The participants gather back together in a circle and the first person reads aloud their statements to remind everyone. For example:

“I was born in Malaysia.”

“I have three children.”

“I am a vegetarian.”

4. **The group then tries to guess which of the three statements is not true** - at each end of each statement ask for a vote through a show of hands.

“Who thinks this statement is true? Raise your hand.”

5. The participant then reveals says which of the statements is untrue.

### **F a c i l i t a t o r ' s T i p s**

For large groups (30+), it is best to split into smaller group sizes.

Give examples (like the above) of statements and remind people that they should use short statements.

### **5. Energizer No. 4 - Line-Ups**

This is an activity that is good for groups of 16 or more.

### **Materials Required**

The facilitator will need to think of a number of criteria for the line ups (see samples below).

### **Time Required**



This is a fairly quick exercise. Time needed will depend on how many times the exercise

is run. Each run of the exercise usually takes about 5-7 minutes.

### **What to do**

Organize the participants into two or more groups of 8 to 20 people.

The facilitator tells the participants that in the Line Up they will have a chance to learn things about one another they may never think to ask.

The facilitator tells the groups that this is a competition, and that when they are asked to line-up in a particular way the first group to do so wins, so they need to get into the lines as quickly as possible. **For example:** Tell the groups to line up by height (shortest to tallest) and to all clap when they have finished.

### **Other line up criteria possibilities:**

Line up in order by shoe size

Line up in order by length of arm's reach

Line up in order alphabetically by first name

Line up in order by date of birth from January to December

Line up in order by number of brothers and sisters you have

Line up in order by age

Line up in order by length of time in your current occupation

Line up in order by number of animals you own

5. When any one group finishes the line-up all of that group's members should clap to indicate that they have finished.

### **F a c i l i t a t o r ' s T i p s**

Conduct a practice round first

It is best if the facilitator uses criteria

that links to the workshop material

Use this activity periodically throughout a long session and ask groups to

come up with their own way of letting you know they have finished (e.g. yell,

hum a song, put up their hands, etc.) This can add a lot fun to the exercise.

**6. Icebreaker "Have you ever...?"** Be ready to run it in the classroom. Think over the questions you are going to ask. Let your questions be related to the category *Creative person*.

**Icebreaker: Have you ever?**

**Instructions**

1. Give participants a sticky note and ask them to form a circle with the you as the facilitator in the middle.

2. Participants are to place the sticky note in front of their feet – these represent ‘designated spaces.’

3. Set up how to play "Have You Ever?" ... all will introduce themselves, state their role, and include any other information that they would like all participants to share.

4. Then ask the group a question beginning with ‘Have you ever...’ (for example, ‘Have you ever painted your self-portrait?’).

5. If participants have ever done what was asked, they have to run and find another spot in the circle.

6. There will always be someone stuck in the middle of the circle; this person introduces themselves next and gets to ask the next question.

7. Repeat until everyone has taken a turn – if you end up in the middle and have already introduced yourself, someone else must pop in and take your place.

8. A few considerations:

- When finding another spot, tell participants they can’t pick a spot on either side of where they are currently standing.

- Questions can be about anything or must be related to the overall category (for example, ‘Sports’).

*(Creative Problem Solving Tools & Techniques Resource Guide. 2015 Creative Education Foundation. P. 91)*

. Do a research study of *classroom environment in your studies class* (Have a try!): <https://kwiksurveys.com/s/FXQ2SzrP#/0> . Write down the results.

3. Watch the lecture "Physical vs. Psychological Press" //

<https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/EofyL/physical-vs-psychological-press>

3.1 Answer the question: What physical and psychological environment heightens your creativity?

3.2 Answers the questions asked by the lecturer, i.e.:

- How do you interact with others? Do you build off of their ideas and cooperate, or do you close yourself off to interaction?

- How is your mental state?

- Are you optimistic and constantly looking at problems as potential questions?

- Are you more pessimistic, and viewing every obstacle as another enormous burden? etc.

4. Watch the Coursera lecture "Creative Diversity Application"//

<https://www.coursera.org/learn/creativity-innovation/lecture/xb9jE/creative-diversity-application%202>

4.1 Pay attention to the way the lecturer describes the process of performing the creative project. How does she analyze the following points:

- a wide diversity of creative styles across the groups:

- using idea journal;

- overcoming cognitive gaps of the team members;

- applying the Creative Diversity Principles.

4.2 What is the most important conclusion made by the lecturer in the end of the project?

4.3 How can the content of the lecture prompt you in assessing the efficiency of the CSP process of your project?

<https://www.coursera.org/learn/creativity-innovation/peer/Hfq2o/creative-style-estimation-assignment>

4.4 Study the assessment rubric Final Creativity Project. While participating in your project mind the assessment criteria of both Creativity project as an outcome and team member participation.

<http://faculty.wvu.edu/tyrank/CIL/FINAL%20Creativity%20Project%20Rubric.pdf>

**Критерии оценки презентации доклада, сообщения:**

**ORAL COMMUNICATION VALUE RUBRIC**

	<b>Capstone 4</b>	<b>Milestone</b>		<b>Benchmark 1</b>
		<b>3</b>	<b>2</b>	
<b>Organization</b>	Organizational pattern (specific introduction and conclusion, sequenced material within the body, and transitions) is clearly and consistently observable and is skillful and makes the content of the presentation cohesive.	Organizational pattern (specific introduction and conclusion, sequenced material within the body, and transitions) is clearly and consistently observable within the presentation.	Organizational pattern (specific introduction and conclusion, sequenced material within the body, and transitions) is intermittently observable within the presentation	Organizational pattern (specific introduction and conclusion, sequenced material within the body, and transitions) is not observable within the presentation
<b>Language</b>	Language choices are imaginative, memorable, and compelling, and enhance the effectiveness of the presentation. Language in presentation is appropriate to audience.	Language choices are thoughtful and generally support the effectiveness of the presentation. Language in presentation is appropriate to audience.	Language choices are mundane and commonplace and partially support the effectiveness of the presentation. Language in presentation is appropriate on the topic	Language choices are unclear and minimally support the effectiveness of the presentation. Language in presentation is not appropriate to audience.
<b>Delivery</b>	Delivery techniques (posture, gesture, eye contact, and vocal expressiveness) make the presentation compelling, and	Delivery techniques (posture, gesture, eye contact, and vocal expressiveness) make the presentation interesting, and	Delivery techniques (posture, gesture, eye contact, and vocal expressiveness) make the presentation understandable ,	Delivery techniques (posture, gesture, eye contact, and vocal expressiveness) detract from the understandability

	speaker appears polished and confident.	speaker appears comfortable.	and speaker appears tentative to audience	y of the presentation, and speaker appears uncomfortable.
<b>Supporting Material</b>	A variety of types of supporting materials (explanations, examples, illustrations, statistics, analogies, quotations from relevant authorities) make appropriate reference to information or analysis that significantly supports the presentation or establishes the presenter's credibility/authority on the topic.	Supporting materials (explanations, examples, illustrations, statistics, analogies, quotations from relevant authorities) make appropriate reference to information or analysis that generally supports the presentation or establishes the presenter's credibility/authority on the topic	Supporting materials (explanations, examples, illustrations, statistics, analogies, quotations from relevant authorities) make appropriate reference to information or analysis that partially supports the presentation or establishes the presenter's credibility/authority	Insufficient supporting materials (explanations, examples, illustrations, statistics, analogies, quotations from relevant authorities) make reference to information or analysis that minimally supports the presentation or establishes the presenter's credibility/authority on the topic.
<b>Central Message</b>	Central message is compelling (precisely stated, appropriately repeated, memorable, and strongly supported.)	Central message is clear and consistent with the supporting material.	Central message is basically understandable but is not often repeated and is not memorable.	Central message can be deduced but is not explicitly stated in the presentation

<b>оценка</b>	<b>50-60 баллов (неудовлетворительно)</b>	<b>61-75 баллов (удовлетворительно)</b>	<b>76-85 баллов (хорошо)</b>	<b>86-100 баллов (отлично)</b>
<b>Критерии</b>	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы. Не все выводы	Проблема раскрыта полностью. Сделан анализ. Выводы обоснованы

		ваны.	ы сделаны	ваны
Представление	Информация построена не логично.	Информация дана сбивчиво.	Информация дана не систематизированно, но последовательно	Информация дана на систематизированно, последовательно, логично
Оформление	Не использованы информационные технологии. Больше 4 ошибок в высказывании.	Информационные технологии использованы частично. Больше 3 ошибок.	Информационные технологии использованы. Не более 2 ошибок	Информационные технологии использованы широко. Ошибок нет.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Ответы только на простые вопросы.	Ответы на вопросы полные.	Ответы на вопросы полные. Приведены примеры, пояснения.

### Критерии оценки умения критического мышления (участие в дискуссии/ проблемной беседе)

	«5» отлично	«4» хорошо	«3» удовлетв.	«2» плохо
Объяснение сути вопроса	Проблема (вопрос) формулируется ясно и описывается осознанно. Приводится вся информация, необходимая для полного осознания проблемы	Вопрос формулируется, описывается и разъясняется так, что упущения в объяснении не препятствуют пониманию	Вопрос формулируется, но при этом существует путаница в терминологии, отсутствует ясность в объяснении, чувствуется недопонимание проблемы	Вопрос формулируется без всяких объяснений и свидетельств понимания его
Доказательства, факты подтверждающие тезис(ы)	Информация, приводимая из источников имеет достаточную интерпретацию, собственную оценку, демонстрируется способность к синтезу и анализу. Существующие точки зрения тщательно изучены и проанализированы	Информация, приводимая из источников имеет достаточную интерпретацию, проявляется способность к синтезу и анализу. Может выразить суждение по существующим точкам зрения	Информация, приводимая из источников имеет частичную интерпретацию недостаточную для проведения анализа и синтеза фактов. Существующие точки зрения воспринимаются как факт и не	Информация по вопросу передается без какой-либо интерпретации или оценки. Точки зрения на вопрос рассматриваются как факт

		на вопрос. .	подвергаются анализу	ты не подвергаются исследованию
Использование контекста и предположений	Тщательно (системно и методично) анализирует свои и чужие предположения, принимая во внимание контекст (исторический, политический, культурный и т.д.)	Оценивает свои и чужие предположения с учетом контекста	Подвергает анализу лишь не которые предположения в связи с контекстом. Лучше анализирует чужие высказывания, нежели собственные (или наоборот).	Демонстрирует понимание отдельных предположений (или принимает утверждения за предположения. Прибегает к анализу контекста лишь во время попытки анализа.
Собственная позиция (цели, гипотезы и др.)	Высказывает собственную позицию на основе воображения, принимая во внимание все сложности проблемы. Осознает ограничения в решении вопроса, синтезирует точки зрения других авторов.	Собственная позиция принимает во внимание сложность решения проблемы. Осознанно относится к позициям других авторов	Собственная позиция принимает во внимание всю сложность проблемы	Собственная позиция формулируется, но имеет упрощенный и очевидный характер.
Выводы и результаты	Выводы и результаты логичны и отражают критическую информированность студента и его способность опираться в первую очередь на факты и доказательства	Выводы логически вытекают из определенной дозы информации, включая оппозиционные точки зрения, имеющие отношения к результатам	Выводы логически связаны с информацией, специально отобранной для составления выводов. Выводы и результаты поддаются ясному пониманию.	Выводы не являются логическим следствием из обдуманной информации. Полученные результаты примитивны

### Критерии оценки ролевой игры:

**5 баллов** - хорошо владеет широким спектром языковых средств и может их правильно выбирать для общения; демонстрирует высокий уровень

владения грамматикой; может инициировать беседу и выбрать подходящую фразу; составлять связные и логично построенные тексты.

**4 балла** – владеет достаточными языковыми средствами; относительно хорошо владеет грамматикой; может хорошо воспроизводить отрезки речи в довольно ровном темпе, начинать разговор и использовать ограниченное число связок, чтобы его высказывания представляли собой ясную связную речь.

**3 балла** - владеет достаточными языковыми средствами, использует достаточно правильно набор часто используемых моделей, может поддерживать несложную беседу, иногда заметно подыскивая грамматические модели и слова, начинать, поддерживать и заканчивать простой разговор на известные темы, выстраивать ряд коротких, простых элементов в связанную логическую цепочку

**2 балла** - владеет ограниченным набором слов и простых фраз, показывает элементарное владение несколькими простыми грамматическими моделями, может произносить очень короткие, изолированные, заранее заготовленные фразы, задавать и отвечать на вопросы о себе, связывать слова или группы слов с помощью элементарных связок *and, but*.

### **Критерии оценки творческого задания**

**5 баллов** - студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

**4 балла** - работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов.



Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

**3 балла** – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

**2 балла** - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.

### Критерии оценки участия в проекте (работа в команде)

	«5»	«4»	«3»	«2»
Вносит вклад в работу команды во время встреч	Помогает команде продвигаться вперед, артикулируя достоинства альтернативных идей и предложений	Предлагает альтернативные решения или пути продвижения на основе идей других членов команды	Делает новые предложения, которые способствуют продвижению общей работы	Делится идеями, но не продвигает работу группы
Способствует вкладу других членов команды	Стимулирует членов команды способами, которые способствуют их вкладу в общее дело посредством синтеза идей членов команды, привлечения к работе тех, которые не участвуют и приглашает их к сотрудничеству	Стимулирует членов команды способами, которые способствуют их вкладу в общее дело посредством синтеза идей членов команды	Стимулирует членов команды способами, которые способствуют их вкладу в общее дело посредством повторения точек зрения других и постановки уточняющих вопросов	Стимулирует членов команды посредством высказывания своего мнения, когда наступит его очередь, в остальное время слушает других, не прерывая их высказываний
Индивидуальный вклад за пределами встреч	Выполняет все задания в срок, тщательно, осознанно и продвигает проект. Так	Выполняет все задания в срок, тщательно, осознанно и продвигает проект. Так	Выполняет все задания в срок, и таким образом продвигает	Выполняет все задания в срок

	же тщательно и активно помогает другим членам команды выполнять их задания	гает проект.	проект.	
Культивирует конструктивный командный климат	Поддерживает конструктивный командный дух посредством реализации всех из ниже перечисленных действий, относится ко всем членам команды уважительно, вежливо и конструктивно; использует позитивный устный и письменный тон, выражение лица а выражает позитивное отношение к команде и её работе; мотивирует членов команды, выражая уверенность в важности задания и способности команды его выполнить; оказывает помощь и поддержку членам команды.	Поддерживает конструктивный командный дух посредством любых трех из ниже перечисленных действий: относится ко всем членам команды уважительно, вежливо и конструктивно; использует позитивный устный и письменный тон, выражение лица, выражает позитивное отношение к команде и её работе; мотивирует членов команды, выражая уверенность в важности задания и способности команды его выполнить; оказывает помощь и поддержку членам команды.	Поддерживает конструктивный командный дух посредством любых двух из ниже перечисленных действий: относится ко всем членам команды уважительно, вежливо и конструктивно; использует позитивный устный и письменный тон, выражение лица, выражает позитивное отношение к команде и её работе; мотивирует членов команды, выражая уверенность в важности задания и способности команды его выполнить; оказывает помощь и поддержку членам команды.	Поддерживает конструктивный командный дух посредством одного из ниже перечисленных действий: относится ко всем членам команды уважительно, вежливо и конструктивно; использует позитивный устный и письменный тон, выражение лица, выражает позитивное отношение к команде и её работе; мотивирует членов команды, выражая уверенность в важности задания и способности команды его выполнить; оказывает помощь и поддержку членам команды.
Отношение к конфликтам	Реагирует на конструктивный конфликт немедленно и конструктивно, помогая разрешить его путем, который	Распознает конфликт и остается втянутым в него	Переключает внимание на решение задачи, бежит от разрешения конфликта	Пассивно воспринимает возникающие идеи, точки зрения, мнения.

	укрепляет команду и её будущую эффективность			
--	--	--	--	--

### Критерии оценки эссе

Оценка	"2"-0% (неудовлетворительно)	"3"- 5% (удовлетворительно)	"4" -10% (хорошо)	"5" – 15% (отлично)
<b>Критерии</b>	Содержание критериев			
1. Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы. Не все выводы сделаны	Проблема раскрыта полностью. Сделан анализ, высказано мнение по проблеме. Выводы обоснованы
2. Смысловая цельность	Изложение материала теряет смысл	Работа дана сбивчиво, не последовательно.	Работу отличает смысловая цельность, связность, последовательность.	Изложение материала дано систематизированно, последовательно, логично
3. Самостоятельный анализ	Нет самостоятельного анализа основных этапов..	Есть самостоятельный анализ основных этапов, понимает базовые основы.	Работа сделана самостоятельно.  Есть данные отечественных и зарубежных авторов.	Студент знает и владеет навыком самостоятельной работы, методами и приемами анализа.
4. Раскрытие структуры	Исходный текст переписан. Не раскрыта структура темы, допущено более 4 ошибок.	Структура раскрыта не полностью. Привлечены Основные источники. Допущено не более 2 ошибок.	Структура темы раскрыта. Отмечены исследовательские умения и навыки. Не более одной ошибки в оформлении.	Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Работа оформлена правильно.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

---

---

**ШКОЛА ПЕДАГОГИКИ**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Creativity in Education» (Творческая деятельность в  
образовании)  
Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование  
(с двумя профилями подготовки)  
профиль «Иностранный язык (английский) и иностранный язык  
(немецкий)»  
Форма подготовки очная

Уссурийск  
2016

## Паспорт ФОС

### по дисциплине «Creativity in Education (Творческая деятельность в образовании)»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 – способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.
	Умеет	использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности
	Владеет	современными методами и технологиями (в том числе информационными) в профессиональной деятельности
ПК-7 – способность организовать сотрудничество обучающихся, поддерживать их инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности	Знает	способы организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности
	Умеет	организовать сотрудничество обучающихся, поддерживать их инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности
	Владеет	Умениями организовать сотрудничество обучающихся, поддерживать их инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности
ПК-15 способность к дивергентному мышлению, позволяющему высказывать и отстаивать	Знает	Основные характеристики дивергентного мышления и сферы его применения
	Умеет	использовать Техники дивергентного мышления современные методы и технологии обучения и диагностики

оригинальные идеи	Владеет	техниками дивергентного мышления современные методы и технологии обучения и диагностики
-------------------	---------	--

п/п	Контролируемые разделы	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства			
				текущий контроль	промежуточная аттестация		
1	3 семестр Modules 1-2	ОК-5	знает	Устное выступление/ доклад УО-3	Экзамен: Вопросы 1-20; Глоссарий		
			умеет	Творческие задания ПР-13	Экзамен: Вопросы 1-20; Портфолио		
			владеет	Деловая игра ПР-10	Экзамен: Портфолио		
		ПК-7	знает	Дискуссия УО - 4	Экзамен: Вопросы 1-20; Глоссарий		
			умеет	Творческие задания ПР-13 Портфолио ПР-8	Экзамен: Портфолио		
			владеет	Деловая игра ПР-10	Экзамен: Вопросы 1-20; Портфолио		
		ПК-15	знает	Доклад УО-4	Экзамен: Глоссарий Вопросы 1-20		
			умеет	Творческие задания ПР-13 Портфолио ПР-8	Экзамен: Портфолио		
			владеет	Эссе ПР-3	Экзамен: Портфолио Проект		
		2	Module 3	ОК-5	знает	Сообщение УО-3	Экзамен: Глоссарий Вопросы 1-20
					умеет	Проект	Экзамен:

				ПР-9	Портфолио Проект
			владеет	Деловая игра ПР-10	Экзамен: Портфолио
		ПК-7	знает	Сообщение УО-3	Экзамен: Глоссарий Вопросы 1-20
			умеет	Творческие задания ПР-13 Проект ПР-9	Экзамен: Портфолио Проект
			владеет	Деловая игра ПР-10	Экзамен: Портфолио
		ПК-15	знает	Дискуссия УО-4	Экзамен: Глоссарий Вопросы 1-20
			умеет	Деловая игра ПР-10	Экзамен: Портфолио
			владеет	Портфолио ПР-8	Экзамен: Портфолио Проект

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критери и	показатели
ОК-5 — способность использовать современные методы и технологии (в том числе	знает ( пороговый уровень ь)	систему лингвистических знаний, включающих в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных	знание процедуры отбора фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных	способность применять фонетические, лексические, грамматические и словообразовательные явления для коммуникации на русском и иностранном

информационные) в профессиональной деятельности и		ых явлений	явлений	языках в деловой сфере общения.
	умеет ( продвигать)	свободно выражать свои мысли, адекватно используя разнообразные языковые средства с целью выделения релевантной деловой информации	умение использовать различные языковые средства для деловых высказываний	способность, используя необходимые языковые средства, выделять релевантную деловую информацию.
	владеет ( высоко)	различными формами, видами устной и письменной коммуникации на родном и иностранном языках в учебной и профессиональной деловой деятельности; основными особенностями официального, нейтрального и неофициального регистров общения с представителями деловой сферы.	владение аппаратом устной и письменной речи в деловой сфере.	способность использовать навыки подготовленной и неподготовленной устной и письменной речи при обсуждении деловых проблем с представителями деловой сферы.
ПК-7 – способность организовать	знает ( пороговый)	способы: передачи определенной информации,	знание подбора иноязычных профессиональн	способность использовать отобранные деловые тексты для составления



<p>ь сотрудничес тво обучающихс я, поддерживат ь их инициативно сть и самостоятел ьность, развивать творческие способности</p>	уровен ь)	развития интеллекта обучающихся, побуждения обучающихся к деятельности на основе полученных знаний, управления их вниманием;  образные языковые средства (сравнения, эпитеты, метафоры, олицетворения и т.д.)	о ориентированны х деловых текстов,  содержащ их речевые клише.	на английском языке профессионально ориентированных деловых сообщений с использованием речевых клише.
	умеет ( продви нутый)	через речь сообщать свое настроение, характер, интеллект, волю, свое отношение к партнерам, выражать свои мысли и чувства.	умение анализировать деловые тексты этического характера с целью определения необходимых для делового человека качеств	способность, используя подобранные деловые тексты этического характера, раскрыть смысл речевой культуры, выделить речевые клише с целью формирования речевой культуры.
	владеет ( высоки й)	Умением наполнить свою речь фактическим деловым материалом, связанным с деловой деятельностью, строить содержательно, информативно;  грамотностью	владение умением строить свою правильно оформленную речь на основе отобранных деловых текстов этического характера.	способность вести деловые беседы на профессиональном уровне, соблюдая все необходимые для делового человека нормы поведения как образованного культурного партнера, используя речевые клише этического
ПК- 15 способность				

<p>к дивергентно му мышлению, позволяюще му высказывать и отстаивать оригинальн ые идеи</p>		<p>речи и ее лексическим богатством; логичностью и доступностью, технической корректностью, интонационной экспрессивностью, образностью.</p>	<p>характера.</p>
---	--	--	-------------------

**Методические рекомендации, определяющие процедуры  
оценивания результатов освоения дисциплины**

**Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Creativity in Education» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По данной дисциплине учебным планом предусмотрен промежуточный экзамен в 3 и 4 семестрах.

**3 семестр**

**Экзамен**

*Объекты контроля:*

1. Теоретическая подготовка (студент знает);
2. Способность организовать и провести креативные виды деятельности (студент умеет);
3. Способность решать творческие проблемные задачи (студент владеет).

### **Содержание экзамена (Module 1, Module 2)**

#### **Структура билета:**

#### **1. FUND OF KNOWLEDGE (20%):**

1.1 Glossary - (5 items = 10%)

1.2 Answer the questions (in writing) (2 questions = 10 %).

*Критерии оценки за ответ на вопрос:*

- 1) Содержательность (соответствие поставленной задаче)
- 2) Аргументированность (наличие тезиса, аргумента/ов, вывода) .
- 3) Развернутость (наличие определений содержащихся в вопросе понятий)
- 4) Научная достоверность (соответствие высказываемых суждений научным постулатам)
- 5) Научная адекватность (корректное оперирование научно-методической терминологией).

*Критерии оценки ответа на вопрос:*

1. Содержательность (соответствие поставленной задаче)
2. Аргументированность (наличие тезиса, аргумента/ов, вывода)
3. Развернутость (наличие определений содержащихся в вопросе понятий).
4. Научная достоверность (соответствие высказываемых суждений научным постулатам) .
5. Научная адекватность (корректное оперирование научно-методической терминологией) .

#### **2. ABILITY TO APPLY CREATIVE TECHNEQUES (20%);**

#### **3. ABILITY TO SOLVE CREATIVE PROBLEMS (40%):**

3.1 Portfolio(20%);

3.2 Creative project (20%).

#### **4. PROGRESS in the activity at the sessions (20%).**

## **1. FUND OF KNOWLEDGE:**

*1. 2 Give the definitions of four of the following terms of the Glossary:*

1. Creativity
2. Features of creativity: imagination, purpose, originality, value
3. Four P's of creativity: process, person, product, press
4. Convergent thinking
5. Divergent thinking
6. Fluency
7. Flexibility
8. Originality
9. Elaboration
10. Discovery
11. Delivery
12. Bisociation
13. The He-paradigm in creativity research
14. The I-paradigm in creativity research
15. The We-paradigm in creativity research
16. Intelligence
17. Multiple intelligence
18. Academic intelligence
19. Practical intelligence
20. Emotional intelligence
21. Characteristics of the Creative Person;
22. Deferring judgment;
23. Playfulness;
24. TRYCycle.
25. Cognitive Style: FourSight;
26. Failure and Making Mistakes;
27. Progress (the power of small wins);

28. Catalysts;
29. Inhibitors;
30. Nourishers;
31. Toxins;
32. The Power of Observation
33. CPS Process & Model;
34. Clarify;
35. Ideate;
36. The core principles of CPS;
37. Dynamic Balance of Creativity Guidelines;
38. Divergent and convergent thinking principles.
39. Develop - Formulate Solutions;
40. Implement- Formulate a Plan.
41. Idea time;
42. Idea support;
43. Risk-taking;
44. Freedom;
45. Dynamism;
46. Playfulness and Humor;
47. A challenge;
48. A debate;
49. A conflict;
50. Trust and openness

***1.2 Answer two questions of the following in writing:***

1. What is creativity? Give some definitions of it and metaphors that can help better understand it.
2. Why is creativity important in everyday life and in the EFL classroom?
3. What are the features of creativity?
4. What is Every Day Creativity? Give examples of your own.

5. What are convergent and divergent thinking: their stages and characteristics?
6. What are the conventional myths about divergent and convergent thinking?
7. What are the principles of creative diversity?
8. What are the four components of divergent thinking?
9. What are Discovery, Delivery and Bisociation? How are they related to creativity?
10. How was creativity viewed in different historical periods?
11. What are the three paradigms of exploring the concept of creativity?
12. What is the difference between Big-C and Small- c creativity?
13. How does the Four C Model extend the traditional view on creativity? What pros and cons can you see of the proposed model? Give your arguments.
14. What are relationships between creativity and intelligence?
15. What is a conventional definition of intelligence? What elements of intelligence did psychologists describe? How can intelligence be measured?
16. Which basic types of contribution of a creative act are mentioned in *The Investment Theory of Creativity* by Robert Sternberg?
17. How is intelligence viewed in terms of the theory of successful intelligence?
18. What knowledge is practical intelligence based on?
19. What is the role of intelligence in educational leadership?
20. What is Howard Gardner's Multiple Intelligence Theory about and how can it be implemented in the EFL class?

## **2. ABILITY TO APPLY CREATIVE TECHNIQUES (20%)**

***Describe a creative technique and explain its meaning for EFL teaching (4 of the following):***

1. Goal Tree
2. Open-ended questions
3. Koinonia
4. Associagram
5. KWL (Know-Want-Learn)

6. Icebreaker "Stand up if you . . ."
7. Icebreaker "Circle of Friends"
8. Living Metaphor "Chinese Whispers"
9. Energizer "Call a Number"
10. Energizer "Truth & Lies"
11. Energizer: "1 – 2 – 3"
12. Icebreaker: Have you ever ...?
13. Energizer: Bear – Hunter – Lady
14. Facilitation Tool: My Name is...
15. Facilitation Tool: Which Side Are You on?
16. Facilitation Tool: Yes, Let's ...
17. Divergent Tool: Action Plan
18. Divergent Tool: Group Doodle
19. Divergent tool: 50 Aspirations
20. Divergent tool: 5 "W"s and an H
21. Divergent tool: Brainstorming
22. Divergent tool: Brainwriting
23. Divergent Tool: Storytelling
24. Divergent Tool: Mind-Mapping

### **3. REACTIVE PROBLEM SOLVING ABILITY (40%):**

#### **3.1 PORTFOLIO (20%)**

##### **Module 1:**

1. *My Goal Tree* for the course "Creativity in Education". Enrich your knowledge on this creative technique with the help of the Internet resources.

2. *My Every Day Creativity*. Create a list of ways that you are creative in a day to day (student's) life. Choose one that really stands out to you. One that you think represents who you are as a creative individual. Take a photograph of yourself in that situation where you feel creative. Or in any location where your creativity happens.

3. **Open-end questions** for your peer students to answer in the group discussion on the topic "Is a present-day school a place for Creativity?"

4. **Visual metaphor**: "Creativity is ...". Create your visual metaphor and compose the scenario of its presentation. Write the reflection of the outcome of your creative act.

5. **Associagram** "What is Creativity?"

6. Historical View on Creativity with **KWL (Know-Want-Learn) technique**

7. **My fresh impressions** of my work at the sessions of the course "Creativity in Education"

## **Module 2:**

8. Mind-map of the concept *Creative Person*

9. Four Sight assessment for describing your creative potential and collaborative success.

10. My point of view on the open-ended question: "How to make progress in everyday routine work and in EFT classroom?" (Speculation on the basis of [The Power of Small Wins](#) by Teresa M. Amabile and Steven J. Kramer.

11. A reflection report (in writing) on your participation in the CPS process (taken place at Session 23-24).

12. A complete action plan of the elaborated idea for the Creativity Project.

13. A reflective report on the interactive activity on the topic "Ten Dimensions of a Creative Climate".

14. Assessment of the quality of the projects presented at the Implementation stage on the basis of the rubric *Final Creativity Project and Team Member Participation*.

15. Essay "Creative project is a crown of CPS process".

## **3.2 PROJECT " My Creative Style Portrait" (place into PORTFOLIO) (20%)**

1) My Multiple Intelligence and Preferences in Learning EFL: the graph and its description.



2) My Resources to Intensify My Creative Potential in Studying EFL. A detailed instruction how to develop my capacities in learning EFL.

3) My Creative Thinking Style: Divergence – Convergence: The way I solved a problem "The place I'd like to visit" – was it more divergent or convergent?

4) The results of *Torrance Test of Creative Thinking*:

4.1 Test "Complete the drawing". My un verbal creativity score of originality and uniqueness (unicity).

4.2 Test "Give as many uses of a paperclip as you can". My divergent thinking components scores: Fluency, Flexibility, Originality, Elaboration.

5) Test "Discovery – Delivery". My Discovery and Delivery scores.

6) Give thorough comments on the results of the tests and make your own conclusions concerning your creative thinking style.

#### **4. PROGRESS in the activity at the sessions (20%)**

Шкала соответствия рейтинга по дисциплине и оценок

Менее 61 %	не зачтено	неудовлетворительно
От 61 % до 75 %	зачтено	удовлетворительно
От 76 % до 85 %	зачтено	хорошо
От 86 % до 100 %	зачтено	отлично

**4 семестр**

**Экзамен**

#### **Содержание экзамена (Module 3)**

**Структура билета:**

##### **1. FUND OF KNOWLEDGE (20%):**

1.1 Glossary (10%);

1.2 Answer the questions (in writing) Теоретические вопросы (письменный ответ (10 %)).

##### **2. ABILITY TO APPLY CREATIVE TECHNEQUES (20%).**

##### **3. ABILITY TO SOLVE CREATIVE PROBLEMS (40%):**

3.1 Portfolio(20%);

3.2 Creative project (20%).

#### **4. PROGRESS in the activity at the sessions (20%).**

##### **1. FUND OF KNOWLEDGE (20%):**

*1.1 Glossary:*

*1.2 Answer the questions:*

##### **2. ABILITY TO APPLY CREATIVE TECHNEQUES (20%).**

*Describe a creative technique and explain its meaning for EFL teaching (4 of the following):*

##### **3. ABILITY TO SOLVE CREATIVE PROBLEMS (40%):**

*3.1 Portfolio(20%);*

*3.2 Creative project (20%).*

#### **4. PROGRESS in the activity at the sessions (20%)**

Шкала соответствия рейтинга по дисциплине и оценок

Менее 61 %	не зачтено	неудовлетворительно
От 61 % до 75 %	зачтено	удовлетворительно
От 76 % до 85 %	зачтено	хорошо
От 86 % до 100 %	зачтено	отлично

#### **Текущая аттестация**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Creativity in Education» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Creativity in Education» проводится в форме контрольных мероприятий (устное выступление, дискуссия, ролевая игра, творческие задания, проект, ведение портфолио и глоссария) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется преподавателем курса. Для того, чтобы быть аттестованным по результатам работы на практических занятиях, студенты должны выполнять задания, которые прилагаются ниже.

#### **Оценочные средства для текущей аттестации**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Методика обучения иностранному языку» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Методика обучения иностранному языку» проводится в форме контрольных мероприятий (*доклад, сообщение,*

участие в проблемной беседе, тестирование, творческое задание и др.) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине и демонстрация активности;
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы: устное выступление, участие в дискуссии, деловой игре, выполнение творческих заданий, проектов, ведение портфолио и глоссария.

Приведем примеры заданий к практическим и лабораторным занятиям.

### **Assignment 1**

1. Start constructing your Goal Tree for the course "Creativity in Education". Enrich your knowledge on this creative technique with the help of the Internet recourses, e. g.:

- How to Create SMART Goals Using a Tree Diagram.pdf //

<https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwjajYTD54zWAhXENJoKHQmzCsoQFggwMAE&url=http%3A%2F%2Fsmartlearningsystems.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2013%2F12%2F>

- [how to make a goal tree](#)

Remember, that your Goal Tree will open your Portfolio.

2. Join the COURSERA courses:

2.1 Ignite Your Everyday Creativity (от Государственный университет штата Нью-Йорк) // <https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/home/welcome> , 2017.

- сен 4 – окт 23
- окт 2 – ноя 20 Регистрация начинается сен 9
- окт 30 – дек 18 Регистрация начинается окт 7
- ноя 27 – янв 15 Регистрация начинается ноя 4

3 **2.2 Cracking the Creativity Code: Discovering Ideas** (От Технион - Израильский технологический институт) // <https://www.coursera.org/learn/startup-entrepreneurship-discovering-ideas#syllabus> , 2017.

- авг 28 – окт 9 Присоединиться
- сен 11 – окт 23 Регистрация начинается сен 2
- сен 25 – ноя 6 Регистрация начинается сен 16
- окт 9 – ноя 20 Регистрация начинается сен 30

3. Watch the video lectures and do the tasks:

3.1 Ignite Your Everyday Creativity // <https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/home/welcome> 2017

Week1:

#### 3.1.1.1 Everyday Creativity Assignment 2 min

- Answer the question: "How does the lecturer define Every Day Creativity?"
- Create a list of ways that you are creative in day to day (student's) life.
- Choose one that really stands out to you. One that you think represents who you are as a creative individual. Take a photograph of yourself in that situation where you feel creative. Or in any location where your creativity happens.

3.2 Cracking the Creativity Code: Discovering Ideas // <https://www.coursera.org/learn/startup-entrepreneurship-discovering-ideas#syllabus> 2017

#### 3.1.1.2 Definition of creativity 10 min //

<https://www.coursera.org/learn/startup-entrepreneurship-discovering-ideas/lecture/9bWH9/definition-of-creativity>

Answer the questions:

How does the lecturer define Creativity?

How does he explain his definition?

What metaphor does he use to support his explanation?

### ASSIGNMENT 2

1. View Kenneth Robinson's 18-minute talk on TED // <https://www.youtube.com/watch?v=iG9CE55wbtY&feature=youtu.be>

Put 3 open-end questions for your peer students to answer in the group discussion on the topic "Is a present-day school a place for Creativity?"

2. Construct a visual metaphor (formula) of creativity. Be ready to present your creative product to your group mates and assessed with the help of the rubric given below.

3. Complete your Associagramm "What is Creativity". Be ready to put it into your PORTFOLIO.

4. Read a detailed instruction on the creative technique "Stand up ..." and get ready to run this exercise in the classroom.

### **Icebreaker No. 1 - Stand up if you . . .**

This is a useful opening exercise. As the facilitator you can ask a series of fun, general questions or some more specific questions relevant to the workshop. This way as a facilitator you will get a snapshot of existing experience of the workshop participants.

#### **Materials Required**

No materials need to be prepared for this activity. The facilitator needs to think about a list of questions before running the exercise.

#### **These can be :**

General questions - to get the participants laughing and offering a little bit of information about themselves

More specific questions linked to the workshop material

#### **Time Required**

This is a fairly quick exercise. The time needed will be determined by the number of questions that are asked.

#### **What to do**

Ask questions of the participants using the following opening words: "Stand up if you ..."

**For example:** Stand up if you ...

...are already married

...are still single

...are looking for a prospective marriage partner

It is best if each question is a little more risqué than the last. But remember to make sure that the questions are culturally and gender appropriate and do not offend any of the participants.

#### **Assignment 3**

1. Summarize your impressions about Sessions 1-6 and post them on Padlet: <https://padlet.com/tatyanaskripnikova/pz9znwuhx0or> .

2. Be ready to present your **VISUAL MATAPHOR "CRATIVITY IS ..."**.

3. **Work on** the Lecture: "**Creativity Research: Historical View**" using the creative technique "**KWL**".

**I Creative technique: KWL (Know-Want-Learn):** KWL is a strategy that provides a structure for recalling what students know about a topic, noting what students want to know, and finally, listing what has already learned and yet to be learned. The strategy allows students to take an inventory of what they already know and what they want to know. Students create a chart on paper or the Instructor can draw one on a board, making sure to have three columns, with the headings K, W, and L. Students can categorize information about the topic they expect to use as they progress through a lesson or unit.

<b>Know</b>	<b>Want to know</b>	<b>Have Learned</b>

Follow the steps:

**Step1.** Read the introduction to the lecture and fill in the parts of the chart:

**Know** – write what you know about creativity and its presentation in different periods of the human history;

**Want to know** – write what you want to know on this topic (you can do it in the form of questions).

### **Introduction**

In spite of its current popularity, the concept of creativity went through a number of development stages caused by the changes in the way it (the concept of creativity) was perceived by societies at various stages of development. The process is not finished yet.

The grow of creativity studies continues to accelerate. This makes perfect sense given the application of creative studies to education, innovation, business, the arts and science, and society as a whole. An examination of the history of research on creativity suggests that many ideas and issues have been discussed literally for hundreds of years.

It is intuitively easy to accept the thesis that creative acts have been around as long as the *homo sapiens*, the humanoids and, indeed, living organisms. The concept of creativity appeared much later, and came forth very gradually. On the long way to establishing it, many intermediate new terms were generated, some of which have been used for centuries, in exceptional cases until our time. They help us understand more easily what creativity is and how it interacts with other operations in the intellectual sphere.

Theoretical views of creativity follow the development of human culture and thought. Therefore, the concept of creativity is a component of the history of the human thought to the same extent as any other intellectual manifestation (Briffault, 1928).

**Step 2.** Read the main body of the lecture. While reading make notes filling in the part of the chart "**Have learned**". Mind that your notes should be brief and cover the whole text of the lecture.

## **Prehistoric times**

Remarkable and very advanced objects testifying to human creative genius are known from the art history. They originate from many parts of the world and from many different cultures and epochs. Perhaps the foremost examples of the earliest manifestations of creativity are various objects produced by the Australian Aborigines. The Aborigines are presumed to have moved to Australia from India some 50 000 years ago. Their most puzzling creative product is the boomerang - for them a hunting tool, for us an enigmatic object of scientific studies.

Other important manifestation of human creative act and thought originates from Egypt and Mexico. These countries distinguish themselves not only by very advanced ability to produce objects, but also by the scientific (most often astronomic) knowledge embedded in these products. The pyramids of Egypt and those of Mexico, Guatemala, the Mayan calendar, and the way of using mathematics in Egypt and in Mexico, are absolutely amazing even today. The Mayan astronomers had developed a spatial geometry parting from astronomy. The mathematics they used is still more accurate than the computational algorithms that make the flow of data in modern information networks possible (Ferrera-Balanquet, 2009).

Another cultural area of great importance extends in Asia, particularly in the area comprising the present day Iraq, Iran, India, Sri Lanka and Cambodia. Buildings, materials and various concepts of physics embedded in the buildings testify to the high level of knowledge these peoples possessed thousands of years ago. In China and Japan, too, creativity enhanced knowledge in a manner that after thousands of years is still admired.

India stands, as usual, apart in that it knew creativity as “*insight*” since times immemorial. For instance, in the extinct Pali language the word *vipassanā* is often translated as “insight” or “clear-seeing,” The type of seeing denoted by “*vipassanā*” is that of direct perception and experience, as opposed to knowledge derived from reasoning or argument. It has also been adopted as the name of a kind of Buddhist meditation.

## **Ancient Greece**

The people of Ancient Greece had no terms corresponding to “creativity” or “creator”.. Whatever is “creative” in the present sense of the word, was called art. The *concept of art* (*in* from which technique and technology evolved), implied subjection to rules. Poetry (to make) and poet (maker, who made poetry) were an exception. So *the poet* was considered to be one who *creates*.

The reason was that art was considered an imitation of what already exists, “the making of things, according to rules”, hence subjection to laws and rules. In painting, music, or literature, there was no freedom. They were governed by what

was known as *νομοι* (*the laws*). The eternal models were within reach, in the surrounding world and artists were only the imitators. They thus had to abide by certain rules. In the visual arts, freedom was curtailed by the proportions so called "*the canon*" (*meaning, measure*). Likewise, in music, no freedom was necessary because melodies for ceremonies and entertainment were known. Making of things according to rules was not considered to contain any creativity at all. In fact, if they had contained creativity, the state of affairs would be considered bad by the Greek standards of that time. Something similar to the negative perception of creative accounting nowadays [Tatarkiewicz, 1980, p. 244]. Man ought to discover the laws of Nature and abide by them. Seeking freedom of action unnecessarily distracts him from seeking the optimum way. In Ancient Greece the artist was not an inventor, he was a discoverer [Tatarkiewicz, 1980, p. 245]. It means that he had to study the laws of Nature, discover and see how related entities interact, and use them as a model.

This world-view had its own justification. Nature is both perfect and subject to laws. The artist's ambition must be to discover these laws and submit to them, rather than seek the distracting freedom from these laws, a freedom that would deflect him from attaining the optimal state.

Poetry stood outside these limitations. The poet invented a whole new world and gave it life. The poet differed from the artist, the imitator, in that laws did not bind him. In spite of the absence of the term for creativity, creation, or the creator, *the poet, and only the poet, was understood to be a creator*. According to the Greek view, the poet was an *inventor*, i.e. he put together unrelated entities and let them interact in an arbitrary manner. This is what made poetry the only exception from the rules applying to art.

Greeks applied the concepts of imagination and inspiration to poetry only, but not to the visual arts. The Greek language had no word for creating.

#### **Assignment 4**

1. View the COURSERA lecture "Developmental trajectory of creativity" and answer the question discussed at the Session 7-8 trying "to dig deeper" into the topic:

1) How do the researchers explain the gradation of the dimensions of creativity within the Four C Model?

2) Can you see the advantages of the proposed model? Give your arguments.

[www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/vcGS2/developmental-trajectory-of-creativity](http://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/vcGS2/developmental-trajectory-of-creativity)

2. View the COURSERA lecture "Creativity models and theories". Its contents being closely connected with the previous one highlights some new aspects of developmental trajectory of creativity. Try to point out these new sides of scientific survey in the field. <https://www.coursera.org/learn/creative-problem-solving/lecture/q0EPx/5-2-creativity-models-and-theories>



3. Read the article:

James C. Kaufman, Ronald A. Beghetto. Beyond Big and Little The Four C Model of Creativity/ Review of General Psychology . - 2009,. - Vol. 13. - No. 1, 1–12 //

[www.researchgate.net/publication/228345133\\_Beyond\\_Big\\_and\\_Little\\_The\\_Four\\_C\\_Model\\_of\\_Creativity](http://www.researchgate.net/publication/228345133_Beyond_Big_and_Little_The_Four_C_Model_of_Creativity)

Answer the questions:

1) How can you differentiate a creative outcome by its level: Big C, Pro C, Little c, Mini c?

2) Which *basic types of contribution* of a creative act that can change an entire field mentioned in *the Investment theory of creativity* developed by Robert Sternberg and Todd Lubart seem to the authors of the article to fit into Pro C level?

4. Put on the topic of the Session "Developmental trajectory of creativity" three **closed** and two **open** questions and be ready to comment on your peer student's answer to them in the group discussion at the session. Familiarize with definition of such questions: <https://carolread.wordpress.com/2010/10/08/q-is-for-questioning-techniques/> .

**Questions with a pedagogical purpose**

*We use questions with a pedagogical purpose in order to give us feedback about the learning process and to find out about and extend children's knowledge, skills and attitudes in relation to the content of the curriculum. Questions with a pedagogical purpose can be broadly divided into two types:*

**1 Closed questions (generally lower-level cognitive demand):** *Closed questions require a specific response or yes/no answer and are the type of question that teachers tend to use most e.g. What's this? What colour is ... ? How many ...? Closed questions are useful for getting feedback on specific aspects of what you think you have taught, prompting recall, checking comprehension and 'testing' what the children know or can remember. When used judiciously, closed questions with low-level cognitive demand can also encourage participation especially with beginners, less confident learners and very young children. However, if these are the only types of questions used in class, they can severely limit the potential development of children's communicative and cognitive skills.*

**2 Open questions (generally higher-level cognitive demand):** *Open questions are invitations to think and explore ideas and issues through, for example, reasoning, imagining, inventing, hypothesising, predicting, comparing and evaluating e.g. What do you notice about ...? What if ...? What do you think happens next? How do you know? Open questions have no set answers. They are useful for challenging children to think things through for themselves and act as a springboard for extending and developing their emerging language. Open questions are also useful for getting children to begin to notice aspects of grammar or to compare their mother tongue with English, as well as to help them reflect on their own learning and develop metacognitive skills. However, when using open questions, you need to be aware of children's possible feelings of frustration at the*

*language demands involved in the responses they want to give, and be ready to extend, remodel and recast, or accept in L1, what they want to say as necessary. Some general things to bear in mind when developing your own questioning techniques to use with your classes:*

- 1. Think about and prepare key pedagogical questions in relation to the content of your lesson before going into class.*
- 2. Keep a balance in the language and cognitive demands of questions and make sure they are appropriate for the age and level of the children you're teaching.*
- 3. Make sure you include everyone and distribute questions fairly round the class. Don't allow the same child or children to always answer however keen they may be.*
- 4. Vary the types of questions you ask different individual children according to their ability and confidence.*
- 5. Sequence questions you ask from easier to more challenging in order to give children an opportunity to rehearse using the language and lead them to develop increasingly higher order thinking skills.*
- 6. As well as our skill in asking questions, skill in the way we deal with responses is equally important. Remember to pause to give thinking time for children to answer before you leap in and either repeat, rephrase or redirect the question – or, as sometimes happens, answer it yourself!*
- 7. Be aware of the range of strategies you can use to respond to children's answers e.g. accepting, praising, withholding or giving instant feedback, extending, inviting alternatives, questioning, modifying, probing, correcting or prompting self-correction. Ensure that you do not reject answers outright (unless they are deliberately facetious) but rather build on children's responses (even if they aren't correct) in a positive way.*
- 8. As part of your questioning techniques, it is also important to create a classroom culture where children are encouraged to regularly ask their own questions both to each other and to you. You can do this by explicitly inviting questions about what children are learning e.g. Who's got a question about how dolphins communicate? / Maria, choose someone to ask what they think as well as including formulating questions an integral part of classroom activities e.g. We're going to read about rainforests. What are some of the questions we'd like to find answers to? Let's make a list.*

*5. Find the examples of creativity acts basing on the Four C Model of Creativity (PORTFOLIO). Be ready to present your findings to the group at the session.*

Component 3b: Using Questioning and Discussion Techniques				
ELEMENT	LEVEL OF PERFORMANCE			
	UNSATISFACTORY	BASIC	PROFICIENT	DISTINGUISHED
Quality of Questions	Teacher's questions are virtually all of poor quality.	Teacher's questions are a combination of low and high quality. Only some invite a response.	Most of teacher's questions are of high quality. Adequate time is available for students to respond.	Teacher's questions are of uniformly high quality, with adequate time for students to respond, Students formulate many questions.
Discussion Techniques	Interaction between teacher and students is predominantly recitation style, with teacher mediating all questions and answers.	Teacher makes some attempt to engage students in a true discussion, with uneven results.	Classroom interaction represents true discussion, with teacher stepping, when appropriate, to the side.	Students assume considerable responsibility for the success of the discussions, initiating topics and making unsolicited contributions.
Student Participation	Only a few students participate in the discussion.	Teacher attempts to engage all students in the discussion, but with only limited success.	Teacher successfully engages all students in the discussion.	Student themselves ensure that all voices are heard in the discussion.

NB: Don't forget about your Visual Metaphor!

### Assignment 5

#### CREATIVITY AND INTELLIGENCE

1. Read the part "*Intelligence*" from the article:

Robert J. Sternberg. **A Model of Educational Leadership: Wisdom, intelligence, and creativity, synthesized.** INT. J. LEADERSHIP IN EDUCATION, OCTOBER–DECEMBER 2005, VOL. 8, NO. 4, 347–364  
[//https://adultlearning.wikispaces.com/file/view/creativity+2.pdf](https://adultlearning.wikispaces.com/file/view/creativity+2.pdf)

**Answer the questions:**

- 1.1 How is intelligence viewed in terms of the theory of successful intelligence?
- 1.2 What knowledge is practical intelligence based on?
- 1.3 What is the role of intelligence in educational leadership?

2. Watch the slide presentation "*Creativity and Intelligence*" // <http://slideplayer.com/slide/5702008/>

**Answer the questions:**

- 2.1 What is a conventional definition of intelligence?
- 2.2 What elements of intelligence did Alfred Binet describe?
- 2.3 How can intelligence be measured?
- 2.4 What is Howard Gardner view on intelligence?
- 2.5 What kind of intelligence did Daniel Goleman describe?
- 2.6 How is intelligence related to creativity? Can this relationship be taken into consideration in the field of education? Give your reasons.

3. Test your multiple intelligence with the help of the resource:

**Multiple Intelligences & Learning Style Test** // [free Multiple Intelligences test](https://www.businessballs.com/self-awareness/personality-tests-155/#toc-3) (based on Howard Gardner's model) - in MSExcel **self-calculating** format // <https://www.businessballs.com/self-awareness/personality-tests-155/#toc-3>

3.1 Make a hard copy of the graph form showing your strengths according to the Multiple Intelligence model.

3.2 Give a detailed description of your learning style preferences basing on:

3.2.1 The article^ **Howard Gardner's Theory of Multiple Intelligences**// [https://www.niu.edu/facdev/pdf/guide/learning/howard\\_gardner\\_theory\\_multiple\\_intelligences.pdf](https://www.niu.edu/facdev/pdf/guide/learning/howard_gardner_theory_multiple_intelligences.pdf) ;

3.2.2 The Internet resource: Howard Gardner's Multiple Intelligences <https://www.businessballs.com/self-awareness/howard-gardners-multiple-intelligences-7>

### ASSIGNMENT 6

1. Exchange the results of the test (see Assignment 5, p.p.3 – 3.2.1, 3.2. 2) with your peer student. Study carefully your partner's graph form showing his/her weak and strong points related to Multiple Intelligence Model. Basing on (3.2.1)

the article :*Howard Gardner's Theory of Multiple Intelligences*// [https://www.niu.edu/facdev/pdf/guide/learning/howard\\_gardner\\_theory\\_multiple\\_intelligences.pdf](https://www.niu.edu/facdev/pdf/guide/learning/howard_gardner_theory_multiple_intelligences.pdf) and

(3.2.2) The Internet resource: Howard Gardner's Multiple Intelligences <https://www.businessballs.com/self-awareness/howard-gardners-multiple-intelligences-7>

make up a thorough instruction for your peer student to organize his/her learning English process in the most effective way. Let your partner familiarize with this instruction and express his/her opinion concerning its efficiency.

2. Watch the COURSERA video-lecture: "Understanding Creative Diversity" by

Dr. Kathryn W. Jablokow



<https://www.coursera.org/learn/creativity-innovation/lecture/RA5dq/creative-divergence>

Answer the questions:

2.1 Who was the first to introduce the term "Divergent thinking"?

2.2 What is the difference between divergent and convergent thinking?

2.3 What are the conventional myths about divergent and convergent thinking?

2.4 What principles of creative diversity does the lecturer Dr. Kathryn W. Jablokow introduce?

3. Do the task given by Dr. Kathryn W. Jablokow in her lecture. Give a written description of your thinking style at choosing the place you'd like to visit.

4. Recollect the way you solved the task on creativity: "Connect 9 dots with 3/4the line segments without lifting the pencil". What kind of thinking did you do at solving this problem? Did you converge or diverge? Give your reasons.

5. View the video-lecture "The Four Components of Divergent Thinking" <https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/CQp8a/the-four-components-of-divergent-thinking> and write out the definitions of four components of divergent thinking. Test the level of your divergence doing the task given by the lecturer (Guilford's Alternative Uses Task). Analyze the results of scoring the elements of your divergent thinking. Comment on them.

6. Use some other resources from the Internet (e.g.: <http://www.creativehuddle.co.uk/the-alternative-uses-test> ) to become sure that you've got correct results.

Name all the uses for a brick:

- a paperweight
- a doorstop
- a mock coffin at a Barbie funeral
- to throw through a window
- to use as a weapon
- to hit my sister on the head with

### Scoring

Scoring is comprised of four components:  
**Originality** - each response is compared to the total amount of responses from all of the people you gave the test to. Responses that were given by only 5% of your group are unusual (1 point), responses that were given by only 1% of your group are unique - 2 points). Total all the points. Higher scores indicate creativity\*  
**Fluency** - total. Just add up all the responses. In this example it is 6.  
**Flexibility** - or different categories. In this case there are five different categories (weapon and hit sister are from the same general idea of weapon)  
**Elaboration** - amount of detail (for Example "a doorstop" = 0 whereas "a door stop to prevent a door slamming shut in a strong wind" = 2 (one for explanation of door slamming, two for further detail about the wind).

\*You might have noticed that the higher fluency the higher the originality (if you did "good for you!") This is a contamination problem and can be corrected by using a corrective calculation for originality (originality = originality/fluency).

Any one can administer Guilford's Alternative Uses Task (1967). No training required. Materials can be created by the examiner and individually administered

to the examinees or shown on an overhead projector to a group of examinees.

Typically the test is administered in a classroom setting. However, the test can also be an unlimited time "take home": since time is an issue. The majority of responses given by the examinees in the first few minutes tend to be their least creative.

<http://curtbonk.com/bobweb/Handout/d1.uses.htm>

### **Assignment 7**

1. Do the tasks of **Assignment 5** and **Assignment 6** once again using the new addresses given below:

#### **Assignment 5, Task 3:**

3. Test your Multiple Intelligence with the help of the resource:

**Multiple Intelligences & Learning Style Test**// free Multiple Intelligences test (based on Howard Gardner's model) - in MSExcel **self-calculating** format // <https://www.businessballs.com/self-awareness/personality-tests-155/#toc-3>

3.1 Make a hard copy of the graph form showing your strengths according to the Multiple Intelligence model.

3.2 Give a detailed description of your learning style preferences basing on:

3.2.1 The article: **Howard Gardner's Theory of Multiple Intelligences**// [https://www.niu.edu/facdev/pdf/guide/learning/howard\\_gardner\\_theory\\_multiple\\_intelligences.pdf](https://www.niu.edu/facdev/pdf/guide/learning/howard_gardner_theory_multiple_intelligences.pdf) ;

3.2.2 The Internet resource: Howard Gardner's Multiple Intelligences

<https://www.businessballs.com/self-awareness/howard-gardners-multiple-intelligences-7>

#### **Assignment 6, Task 1:**

1. Exchange the results of the test (see Assignment 5, p.p.3 – 3.2.1, 3.2. 2) with your peer student. Study carefully your partner's graph form showing his/her weak and strong points related to Multiple Intelligence Model. Make up a thorough instruction for your peer student to organize his/her learning English process in the most effective way. Let your partner familiarize with this instruction and express

his/her opinion concerning its efficiency. Use (3.2.1) the article: *Howard*

*Gardner's Theory of Multiple Intelligences*//

[https://www.niu.edu/facdev/pdf/guide/learning/howard\\_gardner\\_theory\\_multiple\\_intelligences.pdf](https://www.niu.edu/facdev/pdf/guide/learning/howard_gardner_theory_multiple_intelligences.pdf) and (3.2.2) the Internet resource: Howard Gardner's

Multiple Intelligences <https://www.businessballs.com/self-awareness/howard-gardners-multiple-intelligences-7>

1 2. View the COURSERA lectures and do the tests.

2 2.1 Cracking Creativity Code Week 1, Session 3: Test your creativity: Torrance Creativity Test //

<https://www.coursera.org/learn/startup-entrepreneurship-discovering-ideas/lecture/9M7I7/test-your-creativity-torrance-creativity-test>

3 2.2 Cracking Creativity Code Week 1, Session 3: Self-test your 'discovery' and 'delivery' skills //

<https://www.coursera.org/learn/startup-entrepreneurship-discovering-ideas/lecture/DtZgH/self-test-your-discovery-and-delivery-skills>

Get ready to inform your peer students of the results of the test.

3. View the COURSERA lecture and do the tasks.

3.1 Ignite your creativity, Week 1:

3.1.1 Session "Deferring Judgment" //

<https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/lecture/rYoue/deferring-judgement>

Answer the question: Why is it essential to defer your judgment when you are working with new ideas?

Try to take the test suggested by the lecturer. Give comments on the process and results of doing the test. Put down some of the most fascinating ideas you've generated.

**3.1.1** 3.1.2 Assignment : Readings: Article : Just Say Yes by Maggie Dugan //

**4** <https://www.coursera.org/learn/ignite-creativity/supplement/sBrur/assignments>

**5** Maggie Dugan. Just Say Yes // <http://knowinnovation.com/2012/10/just-say-yes/>

Pay attention to the following citation from the article : "Improv artist Dave Morris explains this well in his TedX talk (excerpted above), and suggests going one step further, to “*Yes, and...*” His choice of language is important: If you receive an idea openly, and build upon it, then someone else builds upon it, and then you build upon it again, and a few things can happen. First, a lame idea can actually get interesting. Second, a totally new idea might emerge, not necessarily related to the original one, but sparked by one of the “builds.” Or third, it becomes a ridiculous and unusable idea, but if you look for the underlying principle, it might help you understand better what kind of ideas you’re looking for – or not looking for."

Answer the questions:

- 1) Why do you think improvisation is important for being creative?
- 2) What steps (skills) of improvisation does Dave Morris speak about? How can you self-assess from this point of view?

**Критерии оценки презентации доклада, сообщения:**

**ORAL COMMUNICATION VALUE RUBRIC**

	<b>Capstone 4</b>	<b>Milestone</b>		<b>Benchmark 1</b>
		<b>3</b>	<b>2</b>	
<b>Organization</b>	Organizational pattern (specific introduction and conclusion, sequenced material within the body, and transitions) is clearly and consistently observable and is skillful and makes the content of the presentation cohesive.	Organizational pattern (specific introduction and conclusion, sequenced material within the body, and transitions) is clearly and consistently observable within the presentation.	Organizational pattern (specific introduction and conclusion, sequenced material within the body, and transitions) is intermittently observable within the presentation	Organizational pattern (specific introduction and conclusion, sequenced material within the body, and transitions) is not observable within the presentation
<b>Language</b>	Language choices are imaginative, memorable, and compelling, and enhance the effectiveness of	Language choices are thoughtful and generally support the effectiveness of the presentation. Language in	Language choices are mundane and commonplace and partially support the effectiveness of the presentation.	Language choices are unclear and minimally support the effectiveness of



	the presentation. Language in presentation is appropriate to audience.	presentation is appropriate to audience.	Language in presentation is appropriate on the topic	the presentation. Language in presentation is not appropriate to audience.
<b>Delivery</b>	Delivery techniques (posture, gesture, eye contact, and vocal expressiveness) make the presentation compelling, and speaker appears polished and confident.	Delivery techniques (posture, gesture, eye contact, and vocal expressiveness) make the presentation interesting, and speaker appears comfortable.	Delivery techniques (posture, gesture, eye contact, and vocal expressiveness) make the presentation understandable, and speaker appears tentative to audience	Delivery techniques (posture, gesture, eye contact, and vocal expressiveness) detract from the understandability of the presentation, and speaker appears uncomfortable.
<b>Supporting Material</b>	A variety of types of supporting materials (explanations, examples, illustrations, statistics, analogies, quotations from relevant authorities) make appropriate reference to information or analysis that significantly supports the presentation or establishes the presenter's credibility/authority on the topic.	Supporting materials (explanations, examples, illustrations, statistics, analogies, quotations from relevant authorities) make appropriate reference to information or analysis that generally supports the presentation or establishes the presenter's credibility/authority on the topic	Supporting materials (explanations, examples, illustrations, statistics, analogies, quotations from relevant authorities) make appropriate reference to information or analysis that partially supports the presentation or establishes the presenter's credibility/authority	Insufficient supporting materials (explanations, examples, illustrations, statistics, analogies, quotations from relevant authorities) make reference to information or analysis that minimally supports the presentation or establishes the presenter's credibility/authority on the topic.
<b>Central Message</b>	Central message is compelling (precisely stated, appropriately repeated, memorable, and strongly supported.)	Central message is clear and consistent with the supporting material.	Central message is basically understandable but is not often repeated and is not memorable.	Central message can be deduced but is not explicitly stated in the presentation

оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
<b>Критерии</b>	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы. Не все выводы сделаны	Проблема раскрыта полностью. Сделан анализ. Выводы обоснованы
Представление	Информация построена не логично.	Информация дана сбивчиво.	Информация дана не систематизированно, но последовательно	Информация дана на систематизированно, последовательно, логично
Оформление	Не использованы информационные технологии. Больше 4 ошибок в высказывании.	Информационные технологии использованы частично. Больше 3 ошибок.	Информационные технологии использованы. Не более 2 ошибок	Информационные технологии использованы широко. Ошибок нет.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Ответы только на простые вопросы.	Ответы на вопросы полные.	Ответы на вопросы полные. Приведены примеры, пояснения.

### Критерии оценки умения критического мышления (участие в дискуссии/ проблемной беседе)

	«5» отлично	«4»хорошо	«3» удовлетв.	«2»плохо
Объяснение сути вопроса	Проблема (вопрос) формулируется ясно и описывается осознанно. Приводится вся информация, необходимая для полного осознания проблемы	Вопрос формулируется, описывается и разъясняется так, что упущения в объяснении не препятствуют пониманию	Вопрос формулируется, но при этом существует путаница в терминологии, отсутствует ясность в объяснении, чувствуется недопонимание проблемы	Вопрос формулируется без всяких объяснений и свидетельств понимания его

Доказательства, факты подтверждающие тезис(ы)	Информация, приводимая из источников имеет достаточную интерпретацию, собственную оценку, демонстрируется способность к синтезу и анализу. Существующие точки зрения тщательно изучены и проанализированы	Информация, приводимая из источников имеет достаточную интерпретацию, проявляет способность к синтезу и анализу. Может выразить суждение по существующим точкам зрения на вопрос. .	Информация, приводимая из источников имеет частичную интерпретацию недостаточную для проведения анализа и синтеза фактов. Существующие точки зрения воспринимаются как факт и не подвергаются анализу	Информация по вопросу передается без какой-либо интерпретации или оценки. Точки зрения на вопрос рассматриваются как факты не подвергаются исследованию
Использование контекста и предположений	Тщательно (системно и методично) анализирует свои и чужие предположения, принимая во внимание контекст (исторический, политический, культурный и т.д.)	Оценивает свои и чужие предположения с учетом контекста	Подвергает анализу лишь некоторые предположения в связи с контекстом. Лучше анализирует чужие высказывания, нежели собственные (или наоборот).	Демонстрирует понимание отдельных предположений (или принимает утверждения за предположения. Прибегает к анализу контекста лишь во время попытки анализа.
Собственная позиция (цели, гипотезы и др.)	Высказывает собственную позицию на основе воображения, принимая во внимание все сложности проблемы. Осознает ограничения в решении вопроса, синтезирует точки зрения других авторов.	Собственная позиция принимает во внимание сложность решения проблемы. Осознанно относится к позициям других авторов	Собственная позиция принимает во внимание всю сложность проблемы	Собственная позиция формулируется, но имеет упрощенный и очевидный характер.
Выводы и результаты	Выводы и результаты логичны и отражают критическую информированность студента и его способность	Выводы логически вытекают из определенной дозы информации, включая оппозиции	Выводы логически связаны с информацией, специально отобранной для составления	Выводы не являются логическим следствием из обсужденной

	опираться в первую очередь на факты и доказательства	ионные точки зрения, имеющие отношения к результатам там	выводов. Выводы и результаты поддаются ясному пониманию.	информации. Полученные результаты примитивны
--	--	--	--	--

### Критерии оценки ролевой игры:

**5 баллов** - хорошо владеет широким спектром языковых средств и может их правильно выбирать для общения; демонстрирует высокий уровень владения грамматикой; может инициировать беседу и выбрать подходящую фразу; составлять связные и логично построенные тексты.

**4 балла** – владеет достаточными языковыми средствами; относительно хорошо владеет грамматикой; может хорошо воспроизводить отрезки речи в довольно ровном темпе, начинать разговор и использовать ограниченное число связок, чтобы его высказывания представляли собой ясную связную речь.

**3 балла** - владеет достаточными языковыми средствами, использует достаточно правильно набор часто используемых моделей, может поддерживать несложную беседу, иногда заметно подыскивая грамматические модели и слова, начинать, поддерживать и заканчивать простой разговор на известные темы, выстраивать ряд коротких, простых элементов в связанную логическую цепочку

**2 балла** - владеет ограниченным набором слов и простых фраз, показывает элементарное владение несколькими простыми грамматическими моделями, может произносить очень короткие, изолированные, заранее заготовленные фразы, задавать и отвечать на вопросы о себе, связывать слова или группы слов с помощью элементарных связок *and, but*.

### Критерии оценки творческого задания

**5 баллов** - студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера.

Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

**4 балла** - работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

**3 балла** – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

**2 балла** - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.

### Критерии оценки участия в проекте (работа в команде)

	«5»	«4»	«3»	«2»
Вносит вклад в работу команды во время встреч	Помогает команде продвигаться вперед, артикулируя достоинства альтернативных идей и предложений	Предлагает альтернативные решения или пути продвижения на основе идей других членов команды	Делает новые предложения, которые способствуют продвижению общей работы	Делится идеями, но не продвигает работу группы

Способствует вкладу других членов команды	Стимулирует членов команды способами, которые способствуют их вкладу в общее дело посредством синтеза ирования идей членов команды, привлечения к работе тех, которые не участвуют и приглашает их к сотрудничеству	Стимулирует членов команды способами, которые способствуют их вкладу в общее дело посредством синтеза ирования идей членов команды	Стимулирует членов команды способами, которые способствуют их вкладу в общее дело посредством повторения точек зрения других и постановки уточняющих вопросов	Стимулирует членов команды посредством высказывания своего мнения, когда наступит его очередь, в остальное время слушает других, не прерывая их высказываний
Индивидуальный вклад за пределами встреч	Выполняет все задания в срок, тщательно, осознанно и продвигает проект. Также тщательно и активно помогает другим членам команды выполнять их задания	Выполняет все задания в срок, тщательно, осознанно и продвигает проект.	Выполняет все задания в срок, и таким образом продвигает проект.	Выполняет все задания в срок
Культивирует конструктивный командный климат	Поддерживает конструктивный командный дух посредством реализации всех из ниже перечисленных действий, относится ко всем членам команды уважительно, вежливо и конструктивно; использует позитивный устный и письменный тон, выражение лица выражает позитивное отношение	Поддерживает конструктивный командный дух посредством любых трех из ниже перечисленных действий: относится ко всем членам команды уважительно, вежливо и конструктивно; использует позитивный устный и письменный тон, выражение лица, выражает позитивное отношение к кома	Поддерживает конструктивный командный дух посредством любых двух из ниже перечисленных действий: относится ко всем членам команды уважительно, вежливо и конструктивно; использует позитивный устный и письменный тон, выражение лица, выражает позитивное отношен	Поддерживает конструктивный командный дух посредством одного из ниже перечисленных действий: относится ко всем членам команды уважительно, вежливо и конструктивно; использует позитивный устный и письменный тон, выражение лица, выражает позитивное отношен

	ение к команде и её работе; мотивирует членов команды, выражая уверенность в важности задания и способности команды его выполнить; оказывает помощь и поддержку членам команды.	нде и её работе; мотивирует членов команды, выражая уверенность в важности задания и способности команды его выполнить; оказывает помощь и поддержку членам команды.	ие к команде и её работе; мотивирует членов команды, выражая уверенность в важности задания и способности команды его выполнить; оказывает помощь и поддержку членам команды.	де и её работе; мотивирует членов команды, выражая уверенность в важности задания и способности команды его выполнить; оказывает помощь и поддержку членам команды.
Отношение к конфликтам	Реагирует на деструктивный конфликт немедленно и конструктивно, помогая разрешить его путем, который укрепляет команду и её будущую эффективность	Распознает конфликт и остается втянутым в него	Переключает внимание на решение задачи, избегает разрешения конфликта	Пассивно воспринимает возникающие идеи, точки зрения, мнения.

### Критерии оценки эссе

Оценка	"2"-0% (неудовлетворительно)	"3"- 5% (удовлетворительно)	"4" -10% (хорошо)	"5" – 15% (отлично)
<b>Критерии</b>	Содержание критериев			
1. Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы. Не все выводы сделаны	Проблема раскрыта полностью. Сделан анализ, высказано мнение по проблеме. Выводы обоснованы
2. Смысловая цельность	Изложение материала теряет смысл	Работа дана сбивчиво, не последовательно.	Работу отличает смысловая цельность, связность, последовательность,	Изложение материала дано систематизированно, последовательно,

			тельность.	бно, логично
3. Самостоя тельный анализ	Нет самостоятел ьного анализа основных этап ов..	Есть самостоятельн ый анализ основных этапов, понимает базовые основы.	Работа сделана самостоятельно.  Есть данные оте чественных и за рубежных авто ров.	Студент знает и владеет навыко м самостоятель ной работы, ме тодами и прие мами анализа.
4. Раскрытие структуры	Исходный текст переписан. Не ра скрыта структу ра темы, допуще но более 4 оши бок.	Структура раскрыта не полностью. Прив лечены Основные ис точники. Допущено не более 2 ошибок.	Структура темы раскрыта. Отме чены исследова тельские умени я и навыки. Не более одной ош ибки в оформле нии.	Фактических ошибок, связан ных с понимаем проблемы, нет. Работа оформл ена правильно.