

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Ценообразование»

Учебный курс «Ценообразование» предназначен для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Дисциплина «Ценообразование» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Ценообразование» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое мышление», «Экономический анализ», «Управление затратами на предприятии», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление организацией (предприятием)», «Планирование на предприятии», «Экономическая безопасность».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность, виды, факторы формирования и порядок расчета цен: цена в современной экономике, задачи и концепции ценообразования; функции цены; факторы формирования рыночных цен; виды, системы цен и порядок их расчёта; себестоимость единицы продукции (услуг) как основа установления цены; методы калькуляции себестоимости;

2. Стратегии и методы ценообразования в различных сферах экономической деятельности: ценовая политика предприятия и этапы её разработки; сущность и этапы разработки ценовой стратегии; основные виды ценовых стратегий и критерии их выбора; методы ценообразования и

условия их выбора; скидки как инструмент ценовой политики; виды ценовых скидок и их особенности; формирование цен на импортные товары и методы определения их таможенной стоимости; формирование цен на экспортные товары в соответствии с «Инкотермс-2000»; регулирование цен в ходе выполнения контракта; особенности установления цен на транспортные перевозки; особенности установления цен в сфере услуг.

Цель – обучение студентов теоретическим и практическим аспектам формирования цен на товары, работы и услуги, управления ими, выбора и применения стратегий и методов ценообразования.

Задачи:

- изучение сущности и теории ценообразования, основных подходов к формированию цен;
- рассмотрение видов, условий выбора и порядка разработки стратегии ценообразования;
- анализ методов ценообразования, применяемых на предприятиях, и условий их выбора;
- овладение умением выбрать оптимальный уровень цен в различных рыночных ситуациях;
- овладение навыками оценки последствий принимаемых ценовых решений.

Для успешного изучения дисциплины «Ценообразование» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность понимать социальную значимость своей профессии, цель и смысл государственной службы, выполнять гражданский и служебный долг, профессиональные задачи в соответствии с нормами морали, профессиональной этики и служебного этикета;
- способность соблюдать требования законов и иных нормативных актов, нетерпимо относиться к коррупционному поведению;

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

- способность креативно мыслить и творчески решать профессиональные задачи, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, принимать ответственность за свои решения в рамках профессиональной компетенции;

- способность анализировать свои возможности, совершенствоваться, адаптироваться к меняющимся условиям профессиональной деятельности и изменяющимся социокультурным условиям, приобретать новые знания и умения, повышать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, развивать социальные и профессиональные компетенции, изменять вид и характер своей профессиональной деятельности;

- способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на русском языке, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

- способность подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- способность обосновывать выбор методик расчета экономических показателей;

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами;

- способность осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной

документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ;

- способность правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в процессуальной и служебной документации;

- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;

- способность проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов;

- способность составлять прогнозы динамики основных экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов;

- способность принимать участие в разработке стратегии обеспечения экономической безопасности предприятий, организаций, подготовке программ по ее реализации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулирование компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способность подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знает	набор данных, необходимых для обоснованного расчёта цены (величина спроса, объёмы продаж, себестоимость общая и на единицу товара или услуги, прибыль общая и на единицу товара или услуги, коэффициент эластичности спроса по цене, цены и объёмы продаж конкурентов, цены и объёмы продаж товаров-заменителей и др.), кабинетные и полевые источники получения перечисленных данных и способы работы с ними, методы анализа и обработки данных
	Умеет	находить достоверные, полные, точные и актуальные данные, необходимые для обоснованного расчёта цены (величину спроса, объёмы продаж, себестоимость общую и на единицу товара или услуги, прибыль общую и на

		единицу товара или услуги, коэффициент эластичности спроса по цене, цены и объёмы продаж конкурентов, цены и объёмы продаж товаров-заменителей и др.), работать с кабинетными и полевыми источниками получения перечисленных данных, проводить анализ и обработку данных
	Владеет	методами и приёмами поиска достоверных, полных, точных и актуальных данных, необходимых для обоснованного расчёта цены (величины спроса, объёмов продаж, себестоимости общей и на единицу товара или услуги, прибыли общей и на единицу товара или услуги, коэффициента эластичности спроса по цене, цен и объёмов продаж конкурентов, цен и объёмов продаж товаров-заменителей и др.), навыками работы с кабинетными и полевыми источниками получения перечисленных данных, способами проведения анализа и обработки данных
ПК-2 способность обосновать выбор методик экономических показателей	Знает	виды цен и способы их расчёта, методы ценообразования и расчёт цен по каждому методу, методы калькуляции себестоимости, обоснования и расчёта ценовых скидок
	Умеет	выбрать подходящий способ расчёта оптовой, розничной, закупочной цены, тарифа на услугу, исходя из имеющихся данных и условий деятельности предприятия, обосновать выбор оптимального метода калькуляции себестоимости, выбрать наилучший в имеющейся ситуации метода ценообразования, обосновать выбор информационной базой и расчётами, выбрать подходящий метод начисления ценовых скидок
	Владеет	навыками выбора подходящего способа расчёта оптовой, розничной, закупочной цены, тарифа на услугу, исходя из имеющихся данных и условий деятельности предприятия, обоснования выбора оптимального метода калькуляции себестоимости, выбора наилучшего в имеющейся ситуации метода ценообразования, обоснования выбора информационной базой и расчётами, а также выбора подходящего методам начисления ценовых скидок
ПК-3 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические	Знает	виды цен и способы их расчёта, методы ценообразования и расчёт цен по каждому методу, калькуляции себестоимости, обоснования и расчёта ценовых скидок, расчёт цены, исходя из коэффициента эластичности спроса по цене, методы расчёта прогнозного объёма выпуска или продаж, переменных и постоянных затрат на единицу товара или услуги и в целом по объёму продаж, способы определения точки

показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов		безубыточности и цены, обеспечивающей безубыточность, расчёта валовой маржи и прибыли на единицу товара или услуги и в целом по объёму продаж
	Умеет	рассчитывать различные виды оптовых цен, розничные, закупочные цены, тарифы на услуги, определять оптимальные цены с помощью различных методов ценообразования, калькулировать себестоимость, обосновывать и рассчитывать ценовые скидки, рассчитывать цены, исходя из коэффициента эластичности спроса по цене, прогнозный объём выпуска или продаж, переменные и постоянные затраты на единицу товара или услуги и в целом по объёму продаж, определять точку безубыточности и рассчитывать цену, обеспечивающую безубыточность, рассчитывать валовую маржу и прибыль на единицу товара или услуги и в целом по объёму продаж
	Владеет	способами расчёта различных видов оптовых цен, розничных, закупочных цен, тарифов на услуги, определения оптимальных цен с помощью различных методов ценообразования, методами калькуляции себестоимости, навыками обоснования и расчёта ценовых скидок, расчёта цен, исходя из коэффициента эластичности спроса по цене, расчёта прогнозного объёма выпуска или продаж, переменных и постоянных затрат на единицу товара или услуги и в целом по объёму продаж, способами определения точки безубыточности и расчёта цены, обеспечивающей безубыточность, расчёта валовой маржи и прибыли на единицу товара или услуги и в целом по объёму продаж

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Ценообразование» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловая игра, семинар-дискуссия, семинар-пресс-конференция, метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).