

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическая оценка бизнеса»

Учебный курс «Экономическая оценка бизнеса» предназначен для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Дисциплина «Экономическая оценка бизнеса» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 5 курсе в 9 семестре.

Дисциплина «Экономическая оценка бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Управление организацией (предприятием)», «Экономическая безопасность», «Экономическая оценка инноваций», «Экономический анализ» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Функциональные стратегии предприятий и организаций», «Экономика отрасли», «Антикризисное управление».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Коммерческая организация (предприятие) как субъект и объект оценки бизнеса: сущность организации, ее связь с предпринимательской собственностью; объекты и субъекты оценки бизнеса; необходимость и цели оценки бизнеса; подходы и методы, используемые для оценки бизнеса; процесс и этапы оценки бизнеса; подготовка и анализ информации для оценки бизнеса; оценка рисков с учетом внешней и внутренней информации; инфляционная корректировка отчетности в процессе оценки; нормализация и

трансформация бухгалтерской отчетности в процессе оценки.

2. Оценка ресурсов капитала организации: Оценка материальных и нематериальных активов; понятие, состав, норма расхода материальных ресурсов и ее роль в оптимизации потребности и повышении эффективности производства; показатели, характеризующие использование сырья и материалов (материалоемкость, процент отходов, коэффициент полезного использования сырья); оценка трудовых ресурсов; показатели, характеризующие использование трудовых ресурсов; оценка финансовых ресурсов.

3. Методические подходы к оценке собственности организаций: Временная оценка денежных потоков; оценка методом дисконтированных денежных потоков и капитализации прибыли; выбор модели денежного потока; прогнозирование денежного потока; определение ставки дисконта и капитализации; внесение итоговых поправок; сравнительная оценка методом отбора предприятий-аналогов; характеристика ценовых мультипликаторов; формирование итоговой величины стоимости бизнеса; использование методов затратного (имущественного) подхода в оценке бизнеса.

Цель - усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области оценки стоимости бизнеса и обеспечения стабильности финансового положения и эффективности функционирования организации, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- развивать способность анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, связанные с экономической деятельностью предприятий и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- научить анализировать и обрабатывать данные, необходимые для решения поставленных экономических задач перед организацией,

использовать количественные и качественные методы для проведения аналитических исследований в области оценки бизнеса организаций;

- научить анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, содержащуюся в отчетности организаций и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей конкретных методик оценки бизнеса, владения инструментами оценочной стоимости компании и способами их интеграции в целостную и эффективную программу общего менеджмента коммерческой организации.

Для успешного изучения дисциплины «Экономическая оценка бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность выполнять профессиональные задачи в соответствии с нормами морали, профессиональной этики и служебного этикета;
- способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач	Знает	закономерности инновационной активности и методы экономической науки при оценке внедрения и использования инноваций в производстве. Закономерности развития макроэкономических факторов, влияющих на деятельность субъектов экономики, методы оценки мероприятий в области экономической политики, методы стратегического анализа.
	Умеет	идентифицировать и анализировать экономическую ситуацию на макро- и микроуровне, обобщать и критически оценивать экономическую политику и стратегические

		решения, влияющие на инновационное развитие организации.
	Владеет	компьютерными программами для обработки данных, инструментами и методами стратегического, инвестиционного анализа и разработки экономической политики.
ПК-3 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знает	типовые методики расчета экономических показателей: динамические методы, методы дисконтирования, методы оценки дополнительных условий и др. Действующие нормативно-правовые базы.
	Умеет	использовать типовые методики и действующие нормативно-правовые базы для расчёта экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
	Владеет	инструментами и методами расчета показателей для оценки сравнительной эффективности бизнес-процессов: внутренняя норма рентабельности, цена авансированного капитала, дисконтированный срок окупаемости и др. Навыками применения указанных инструментов и методов на практике для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическая оценка бизнеса» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемный семинар, ролевая игра, семинар-пресс-конференция, круглый стол, тематический семинар, тестирование.