

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Внутрифирменное планирование, себестоимость и цена
продукции»**

Учебный курс «Внутрифирменное планирование, себестоимость и цена продукции» предназначен студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономика и организация производства на режимных объектах».

Дисциплина «Внутрифирменное планирование, себестоимость и цена продукции» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Внутрифирменное планирование, себестоимость и цена продукции» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Введение в экономику режимных объектов», «Менеджмент», «Экономика организации (предприятия)» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Экологический менеджмент на режимных объектах», «Оценка рисков».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Предприятие как объект планирования: Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Сущность и структура объектов планирования на предприятии. Принципы планирования. Предмет планирования. Объект планирования. Формы планирования и виды планов. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Организация внутрифирменного планирования. Структура

плановых органов. Использование различных средств и методов в планировании. Традиционные методы принятия плановых решений. Новые методы обоснования рациональных решений.

2. Методология тактического планирования: Содержание и функции тактического планирования. Содержание и структура тактического плана. Порядок разработки тактического плана. Зарубежный опыт тактического планирования. Цели и задачи планирования продаж. Технология обоснования плановых решений по объему продаж. Исследование конъюнктуры рынка. Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Выбор целевого рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Формирование структуры ассортимента. Планирование освоения новых изделий. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Классификация цен. Методы планирования цены. Технология планирования цены. Прогнозирование величины продаж. Структура и показатели производственной программы предприятия. Методика планирования производственной программы. Технология планирования производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Содержание, задачи и технология планирования потребности в персонале. Анализ выполнения плана по труду за предшествующий период. Планирование производительности труда. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет баланса рабочего времени. Расчет потребности в персонале. Цели, задачи и технология планирования средств на оплату труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда оплаты труда. Планирование средств фонда потребления. Планирование фонда заработной платы. Цели, задачи и содержание планирования потребности в материально-технических ресурсах. Определение потребности в материально-технических ресурсах. Изучение

рынка сырья и материалов. Планирование закупок материальных ресурсов. Цели, задачи и содержание планирования издержек. Состав затрат, включаемых в плановую себестоимость продукции, работ. Услуг. Планирование снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции. Планирование себестоимости товарной и реализуемой продукции. Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Методика разработки финансового плана. Анализ финансового положения предприятия. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Проверка финансового плана.

Цель - подготовка студентов к выработке и внедрению эффективных решений в области управленческой деятельности, связанной с необходимостью разработки планов и программ развития предприятия. Приобретение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих осуществлять обоснованный выбор типа организации, модели организационного поведения, необходимых изменений, направленных на выживание, сохранение и развитие компании, формирование и развитие эффективного управленческого и организационного мышления у будущих руководителей.

Задачи:

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей планирования на предприятии;
- привить специалистам навыки в области организационного планирования на предприятии и на этой основе вооружить студентов необходимыми знаниями эффективности функционирования предприятия, первичного звена материального производства;

- научить студентов решать задачи по совершенствованию организации инфраструктуры производства в условиях минимальных запасов трудовых и материальных ресурсов;

Для успешного изучения дисциплины «Внутрифирменное планирование, себестоимость и цена продукции» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

- способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 способность на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы рассчитывать	Знает	действующую нормативно – правовую базу методiku расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.	Умеет	разрабатывать на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.
	Владеет	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.
ПК-4 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты,	Знает	Основные разделы планов, как производить расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.
	Умеет	выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.
	Владеет	Способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.
ПК-5 способность осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативных затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, программ..	Знает	финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств. Как составлять основные разделы текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес планов, смет, учетно-отчетную документацию, нормативных затрат.
	Умеет	осуществлять планово – отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативных затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов.
	Владеет	Способностью осуществлять планово – отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативных затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Внутрифирменное планирование, себестоимость и цена продукции» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловая игра, тематический семинар.