

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика отрасли»

Учебный курс «Экономика отрасли» предназначен для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность; специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Дисциплина «Экономика отрасли» включена в состав курсов по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (162 часа, в том числе 63 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 5 курсе в 9 семестре.

Дисциплина «Экономика отрасли» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика организации (предприятия)», «Управление предприятием», «Ценообразование» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Оценка рисков», «Функциональные стратегии предприятий и организаций», к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов: жизненный цикл отрасли; монополия и рыночная власть; олигополия качественная и ценовая; монополистическая конкуренция; введение в теорию размещения; размер и рост предприятия; слияния и поглощения; отраслевая структура и ряд других.

Цель - приобретение студентами фундаментальных знаний по проблемам и механизму развития и функционирования отраслевых рынков, факторам, способствующим повышению эффективности организации управления экономикой отрасли, а также взаимодействия отрасли с другими отраслями и образования межотраслевых комплексов на уровне региона и государства в целом.

Задачи:

- изучить основные закономерности формирования отрасли и отраслевых рынков;
- научить определять место отраслей и отраслевых рынков в экономике государства;
- раскрыть теоретические основы отраслевых рынков; показать развитие совершенной и несовершенной конкуренции (конкурентный рынок, соревновательный рынок, монопольный рынок, олигополия, олигопсония, монопсония, картель, естественная монополия);
- ознакомить с отраслевыми барьерами входа на рынок и выхода с рынка;
- показать формирование территориально-производственных комплексов (кластеров по Портеру);
- дать основы моделирования, прогнозирования и планирования развития отраслевых рынков.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика отрасли» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчёты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчётов и обосновать полученные выводы;

- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | |
|---|--------------------------------|--|
| ПК-41 способность принимать участие в разработке стратегии обеспечения безопасности организации, подготовке программ по её реализации | Знает | фундаментальные основы стратегического менеджмента, основные виды стратегий по уровням управления и их взаимосвязь, основные виды функциональных стратегий, механизмы разработки, принятия и реализации функциональных стратегий, обеспечения экономической безопасности предприятий и организаций. |
| | Умеет | проводить анализ экономической безопасности предприятий и организаций и разрабатывать функциональную стратегию экономической безопасности, не противоречащей основной (базовой); подготовить программу по реализации данной стратегии. |
| | Владеет | инструментами и методами проведения анализа экономической безопасности хозяйствующего субъекта, методами обоснования взаимодействия стратегий различного уровня управления, компьютерными программами. |
| ПСК-4 способность проводить специальные исследования в целях выявления потенциальных угроз экономической безопасности | Знает | основы стратегического менеджмента, методы маркетинговых исследований, способы планирования и организации деятельности сотрудников предприятия по обеспечению экономической безопасности, методы контроля и учёта результатов этой работы, методы выявления угроз экономической безопасности организации |

| | | |
|--|---------|---|
| | Умеет | мобилизовать трудовой коллектив предприятия на выполнение реальных планов и программ обеспечения экономической безопасности. |
| | Владеет | инструментами и методами анализа обширного статистического, отчётного материалов в увязке с оперативной обстановкой на предприятии и в организации с целью разработки конкретных планов и организации эффективной служебной деятельности подчинённых по обеспечению экономической безопасности хозяйствующего субъекта. |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика отрасли» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: круглый стол, семинар-дискуссия, тематический семинар, ориентационный семинар.