



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_  
(подпись) Овчаренко Н.П.  
(Ф.И.О. рук. ОП)  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующий(ая) кафедрой  
сервиса и туризма  
(название кафедры)

\_\_\_\_\_  
(подпись) Овчаренко Н.П.  
(Ф.И.О. зав. каф.)  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Методы исследования

**Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело**

**«Международное гостеприимство»**

**Форма подготовки очная**

курс 1 семестр 2

лекции 9 час.

практические занятия 18 час.

лабораторные работы 27 час.

в том числе с использованием МАО лек. 6 /пр. 12 /лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 54 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 54 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы (количество) не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены

зачет не предусмотрен

экзамен 2 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 г. № 558.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Сервиса и туризма протокол № 11 от 14.06.2019 г.

Врио заведующий кафедрой: канд. техн. наук, доцент Овчаренко Н.П.

Составитель(ли): старший преподаватель Гатауллина С.Ю.

**Оборотная сторона титульного листа РПД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы исследования»**

Учебный курс «Методы исследования» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело «Международное гостеприимство».

Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» входит в состав обязательной части дисциплин учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 54 часа: лекционные занятия – 9 часов, практические занятия – 18 часов, лабораторные работы – 27 часов, самостоятельная работа – 54 часа, в том числе контроль – 36 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Методы исследования» основывается на знаниях дисциплин: «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Глобальная научная коммуникация» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса», «Управление рисками в гостиничном бизнесе», «Управленческая экономика», «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе», «Технологии разработки и продвижения гостиничного продукта»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: теоретические и практические аспекты организации научных исследований рынков туристских и гостиничных услуг, понятие научной методологии; методы, виды, формы организации научных исследований; особенность проведения научных исследований в сфере туризма и гостеприимства.

**Цель дисциплины** – формирование универсальных, профессиональных и общепрофессиональных компетенций, связанных с проведением научных исследований рынков туристских и гостиничных услуг.

**Задачи:**

- сформировать понятийный аппарат, составляющий основу проведения научных исследований;
- изучить основные методологические подходы к организации исследования рынков туристских и гостиничных услуг;
- овладеть основными методами проведения научных исследований в сфере туризма и гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины «Методы исследования» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа;
- владение основами проектной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные, профессиональные и общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1	Владеет основными понятиями в сфере проектной деятельности
	УК-2.2	Формирует команду проекта, разрабатывает проектный инструментарий

	УК-2.3	Организует работу команды по разработке проектов, направленных на повышение роли туризма в социально-экономическом развитии региона или проектов в конкретной организации
ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1	Знает основные методы проведения научных исследований в гостеприимстве
	ОПК-6.2	Формирует программу проведения научных исследований в гостеприимстве
	ОПК-6.3	Анализирует и обобщает результаты проведенных исследований
ПК-8 Владеет навыками работы с большим объемом информации	ПК-8.1	Знает основы обработки больших массивов информации
	ПК-8.2	Владеет методами анализа больших массивов информации
	ПК-8.3	Разрабатывает управленческие решения на основе анализа больших массивов информации

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Методы исследования» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, проблемная лекция, учебная дискуссия.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Тема 1. Научное познание. Теоретические основы исследования (3 час.).**

Определение науки. Основной признак и главная функция науки. Роль и значение науки в обществе. Функция и цель науки. Факторы, определяющие развитие науки. Эволюционный и революционный путь развития науки. Научно-технические революции. Классификация отраслей знаний. Научный язык. Критерии научности. Объект и предмет исследований. Проблемная ситуация. Научная проблема. Проблемы конкретной науки: теоретические,

методологические, организационные. Научная тема. Разработка гипотезы и методики проведения научного исследования. Форма организации и финансирования НИР.

**Тема 2. Научно- исследовательская деятельность (4 час., в том числе с использованием методов активного обучения – проблемная лекция ).**

Сущность и особенности научного исследования. Классификация научных исследований. Эмпирический и теоретический уровни исследования. Направления научных исследований. Основные этапы выполнения научно-исследовательской работы. Обоснование актуальности выбранной темы. Постановка цели и конкретных задач исследования. Определение объекта и предмета исследования.

Методы научных исследований: сущность, понятия, классификация. Требования к научному методу. Выбор методов проведения исследования.

Общенаучные методы исследований. Конкретно-научные (частные) методы исследования. Методы объяснения и понимания. Методы предвидения, предсказания и прогнозирования. Обсуждение результатов исследования. Формулирование выводов и оценка полученных результатов.

**Тема 3. Методы исследования в туризме и гостеприимстве (2 час., в том числе с использованием методов активного обучения – проблемная лекция).**

Роль научных исследований в совершенствовании социально-культурного обслуживания населения. Направления развития научных исследований в сфере туризма и гостеприимства. Социологические исследования в туризме. Маркетинговые исследования в туризме. Специфические методы, используемые в туризме.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

### **Практические занятия**

**Занятие 1. Научное познание. Функция и цель науки. Пути развития науки (4 час., в том числе с использованием методов активного обучения – учебная дискуссия).**

1. Основной признак и главная функция науки.
2. Функция и цель науки. Пути развития науки.
3. Объект и предмет исследований.
4. Проблемная ситуация. Научная проблема.
5. Разработка гипотезы и методики проведения научного исследования.

**Занятие 2. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов (4 час., в том числе с использованием методов активного обучения – учебная дискуссия).**

1. Поиск и работа с научной и аналитической литературой.
2. Работа с учебными и учебно-методическими материалами.
3. Анализ источников информации.
4. Виды систематизации результатов исследований и их содержание

**Занятие 3. Исследование рынка туристских услуг и потребительского рынка (4 час., в том числе с использованием методов активного обучения – учебная дискуссия).**

1. Разработка анкеты для исследования потребительского спроса туров различной направленности по заданной теме исследования, с использованием всех видов вопросов: закрытых, открытых, шкалирующих, ранжирующих, вопросов-меню.

**Занятие 4. Маркетинговый комплекс 7P в туризме (4 час.).**

1. Особенности применения маркетингового комплекса 7P в туризме и гостеприимстве.
2. Эффективные маркетинговые каналы в туризме и гостеприимстве.

**Занятие 5. Проблемы организации научных исследований в туризме и гостеприимстве (2 час.).**

1. Основные направления совершенствования научных исследований в туризме и гостеприимстве.
2. Оценка эффективности научных исследований в туризме.

### **Лабораторные занятия**

#### **Лабораторная работа 1. Проблемы организации научных исследований в туризме и гостеприимстве (4 час.).**

1. Применение экономико-статистического анализа при проведении исследования рынка туристских услуг Приморского края.

#### **Лабораторная работа 2. Виды методов научных исследований (4 час.).**

1. Использование методов SWOT-анализа, PEST-анализа, матрицы БКГ при проведении исследования рынка туристских услуг.

#### **Лабораторная работа 3. Проблемы исследования рынков туристских и гостиничных услуг (4 час.).**

1. Выявление причин возникновения основных проблем исследования рынков туристских и гостиничных услуг.

#### **Лабораторная работа 4. Алгоритм проведения научных исследований (4 час.).**

1. Формирование алгоритма проведения научного исследования в сфере туризма и гостеприимства.

#### **Лабораторная работа 5. Анализ мирового опыта проведения научных исследований в туризме (4 час.).**

1. Мировой опыт проведения научных исследований в сфере туризма.

#### **Лабораторная работа 6. Анализ российского опыта проведения научных исследований в гостиничном бизнесе (4 час.).**

1. Анализ состояния работы по проведению научных исследований в гостиничном бизнесе в России.

#### **Лабораторная работа 7. Бенчмаркинг опыта проведения научных исследований в гостиничном бизнесе (3 час.).**

1. Анализ научных публикаций по проблемам развития гостиничного бизнеса (доклады студентов).

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Методы исследования» включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

#### **План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине**

Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
В течение семестра	Подготовка к практическим занятиям по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы и задания	18	Устный и письменный опрос. Проверка заданий
В течение семестра	Подготовка к экзамену	36	Устный опрос
ИТОГО		54	

#### **Рекомендации по самостоятельной работе студентов**

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Методы исследования» предусматривает:

1. Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы.

2. Подготовка презентации с использованием мультимедийного оборудования.
3. Подготовка (составления) глоссария.
4. Подготовка к практическим занятиям по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы и задания.
5. Подготовка к выполнению теста.
6. Подготовка к экзамену.

### **Рекомендации по работе с литературой**

Предпочтительна последовательность в работе с литературой и нормативно-правовыми актами. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

- ознакомление с рабочей учебной программой;
- изучение основной учебной литературы;
- проработка дополнительной (учебной и научной) литературы и иных информационных источников.

В ходе чтения полезно, делать краткие заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они потребуются не только и не столько в ходе экзамена, но – что особенно важно – в последующей профессиональной деятельности.

Литература имеется в библиотеке ДВФУ, методическом кабинете кафедры сервиса и туризма.

При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание то, что курс «Методы исследования» постоянно

развивается и совершенствуется. Необходимо учитывать и тот факт, что эта деятельность регламентируется нормативно-правовыми актами.

Студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

### **Методические рекомендации по подготовке презентации**

Разработка презентации предусматривает следующий порядок самостоятельной работы. Студенты знакомятся с мировым и национальным опытом развития индустрия гостеприимства и туризма. С этой целью используются монографические исследования, материалы зарубежной периодической печати, данные всемирной сети интернет (преимущественно англоязычных ресурсов). Собранные источники и их аннотации анализируются с точки зрения возможной адаптации методов и технологий к развитию этой деятельности России.

В заключительной части самостоятельной работы студенты оформляют презентацию в формате Prezi (пошаговая инструкция представлена в методических рекомендациях и на сайте: <http://prezi-narusskom.ru/>).

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Подготовленная презентация записывается на электронный носитель и хранится в методическом кабинете кафедры сервиса и туризма на жестком диске персонального компьютера.

Представление презентации осуществляется на практическом занятии, в ходе которого бакалавры на основе полученной информации обсуждают проблемы связанные с внедрением проекта.

**Критерии оценки:**

– 100-86 баллов выставляется, если студент отразил в презентации свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив содержание и составляющие затронутых вопросов. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация географического характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа отечественной практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет;

– 85-76 баллов – презентация студента характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет;

– 75-61 балл – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы;

– менее 61 балла – презентация представляет собой заимствованный исходный текст и заимствование иллюстраций, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая

темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.

### **Методические рекомендации по подготовке доклада**

Студенты готовят доклады по темам, указанным в заданиях для самостоятельной работы по темам дисциплины. Подготовка доклада обязательна и может осуществлять каждым студентом либо группой студентов (2-3 чел.). Доклад содержит краткую информацию по изучаемой теме. Доклад состоит из титульного листа, основного текста, материала для презентации. Доклад некоторых бакалавров заслушивается на практическом или семинарском занятии по данной теме, доклады остальных студентов сдаются в письменном виде на проверку преподавателю.

### **Критерии оценки**

– 100-86 баллов – если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа;

– 85-76 баллов – знание узловых проблем программы и основного содержания курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа;

– 75-61 балл – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с

выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ;

– 60 баллов и ниже – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

### **Методические указания к составлению глоссария**

Глоссарий охватывает все узкоспециализированные термины, встречающиеся в тексте. Глоссарий должен содержать не менее 50 терминов, они должны быть перечислены в алфавитном порядке, соблюдена нумерация. Глоссарий должен быть оформлен по принципу реферативной работы, в обязательном порядке присутствует титульный лист и нумерация страниц. Объем работы должен составлять 10-15 страниц. Тщательно проработанный глоссарий помогает избежать разночтений и улучшить в целом качество всей документации. В глоссарии включаются самые частотные термины и фразы, а также все ключевые термины с толкованием их смысла. Глоссарии могут содержать отдельные слова, фразы, аббревиатуры, слоганы и даже целые предложения.

### **Задания к практическим занятиям**

**Задание 1. Определение основных понятий в сфере методологии научного исследования.**

1. Проанализировать основные понятия в сфере методологии научного исследования, содержащиеся в научных публикациях и нормативно-правовых актах в РФ. Сравнить их с понятийной базой в мировой практике.

2. Составить глоссарий.

**Задание 2. Анализ мирового опыта в сфере методологии научного исследования гостиничного бизнеса.**

1. Сформировать алгоритм разработки программ научных исследований гостиничного бизнеса.

2. Проанализировать опыт разработки программ научных исследований гостиничного бизнеса в странах Азии, Европы и в США.

3. Проанализировать опыт разработки программ научных исследований гостиничного бизнеса в России.

### **Вопросы для самоконтроля**

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом теоретического материала, подготовки к практическим занятиям и сдаче экзамена.

1. В чем заключается роль науки в современном мире?
2. Изложите содержание этапов современной научно-технической революции.
3. В чем заключаются факторы, определяющие развитие науки?
4. Приведите классификацию наук.
5. Изложите содержание понятия научного исследования и структуру исследования.
6. Перечислите уровни и особенности научного познания.
7. Что такое научная проблема?
8. Что такое обоснование темы исследования?
9. Как формируется гипотеза научного познания?
2. Изложите требования, предъявляемые к научным методам.
3. Опишите эмпирические методы получения исходных данных.
4. Опишите теоретические методы исследования.
5. Опишите общелогические методы.
6. Приведите классификацию методов научных исследований.
7. Что такое частные и специальные методы исследования?
8. Анкета как основной инструмент исследования потребительского спроса.
9. Приведите классификацию источников информации.

10. В чем заключаются основные требования к отчету по научной работе?

11. Изложите особенности современных научных исследований, влияющие на эффективность научного труда.

12. Перечислите специфические методы исследования в гостиничном бизнесе.

13. В чем заключается роль научных исследований в повышении эффективности гостиничного бизнеса.

### **Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Роль науки в современном мире.
2. Этапы современной научно-технической революции.
3. Факторы, определяющие развитие науки.
4. Классификация наук.
5. Понятие научного исследования. Структура исследования.
6. Уровни познания. Особенности научного познания.
7. Научная проблема. Решение проблем как показатель прогресса науки.
8. Обоснование темы исследования.
9. Гипотеза как форма научного познания.
10. Метод: сущность и понятия.
11. Требования, предъявляемые к научным методам.
12. Эмпирические методы получения исходных данных.
13. Теоретические методы исследования.
14. Общелогические методы исследования.
15. Направления исследовательской деятельности.
16. Классификация методов научных исследований.
17. Частные и специальные методы исследования.
18. Основные формы предвидения в науке.
19. Методы социально-экономического и гуманитарного исследования.
20. Маркетинговые исследования.

21. Анкета как основной инструмент исследования потребительского спроса.
22. Классификация источников информации.
23. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении источников информации и обработке результатов.
24. Основные требования к отчету по научной работе.
25. Особенности современных научных исследований, влияющие на эффективность научного труда.
26. Специфические методы исследования в гостиничном бизнесе.
27. Роль научных исследований в повышении эффективности гостиничного бизнеса.
28. Виды систематизации результатов исследований и их содержание.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и наименование индикатора достижения	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1.	<b>Тема 1.</b> Научное познание. Теоретические основы исследования. <b>Тема 2.</b> Научно-исследовательская деятельность.	ОПК-6.1	Знает:	устный опрос (УО); собеседование (УО-1); тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену
		ОПК-6.2 ОПК-6.3	Основные методы проведения научных исследований в туризме.  Умеет: Формировать программу проведения научных исследований в туризме.		
2.	<b>Тема 3.</b> Методы исследования в туризме и гостеприимстве.	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Знает:	собеседование (УО-1); тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену
		ПК-8.1 ПК-8.2	Основы проектной деятельности для проведения исследований регионального / национального туристского комплекса.  Умеет: Организовать		

		ПК-8.3	работу команды по разработке проектов, направленных на повышение роли туризма в социально-экономическом развитии региона или проектов в конкретной туристской организации.	тест (ПР-1)	
--	--	--------	--	-------------	--

## V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература

*(печатные и электронные издания)*

1. Кукукина И.Г. Методы экономической оценки устойчивости развития предприятия : монография /, С.В. Климова ; под ред. И.Г. Кукукиной. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 202 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/912419>

2. Математические методы в современных экономических исследованиях [Электронный ресурс] : сборник научных статей. – М.: Проспект, 2014. – 146 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/534297>

3. Михалева М.Ю. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте : учеб. пособие / М.Ю. Михалева, И.В. Орлова. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. – 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/948489>

4. Новикова С.С. Методы исследований в социальной работе: Учебное пособие / Новикова С.С., Соловьев А.В. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 381 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/488669>

5. Орехов А.М. Методы экономических исследований: Учеб. пособие / А.М. Орехов; Российский университет дружбы народов. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 392 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/109140>

6. Пижурин А.А. Методы и средства научных исследований: Учебник/А.А.Пижурин, А.А.Пижурин (мл.), В.Е.Пятков – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 264 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/502713>

7. Понкин И.В. Цитирование как метод сопровождения и обеспечения научного исследования : монография / И.В. Понкин, А.И. Редькина. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 86 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002818>

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Бутко И.И. Научные направления в исследованиях туризма / Труды Ростовского государственного университета путей сообщения. – 2013. – № 3. – С. 21-25. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21197484>.

2. Гладкий А.В. Теоретико-методические основы научных исследований в области международного туризма / Псковский регионологический журнал. – 2017. – № 3 (31). – С. 93-103. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30281230>.

3. Колесникова И.А. Функции научных исследований в практике социально-культурного сервиса и туризма / Колесникова И.А., Толбатовская Е.Г. / Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2016. – Т. 10. – № 2. – С. 52-54. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25903234>.

4. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Родионова Н.В. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 415 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884157>.

5. Путрик Ю.С. Роль научных исследований в формировании планов и программ развития туризма в РФ / Путрик Ю.С., Первунин С.Н. / Современные проблемы сервиса и туризма. – 2013. – № 1. – С. 68-75. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=33820225>.

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа: <http://libgost.ru/>.
2. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии - [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: [http://ratanews.ru/rubricator/rubric\\_794.stm](http://ratanews.ru/rubricator/rubric_794.stm).
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>.
4. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
5. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru).
6. Федеральное агентство по туризму: [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>.
7. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ. Режим доступа: <http://dvfu.ru/web/library/elib>.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Методы исследования» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Методы исследования» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны

преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением заданий всех практических занятий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Методы исследования» является экзамен, который проводится в виде устного ответа студентов на вопросы (весовой коэффициент контрольного мероприятия 0,5).

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (весовой коэффициент 0,1);
- успешно выполнить аудиторные контрольные задания в виде практических заданий и тестов (весовой коэффициент 0,1);
- своевременно и успешно подготовить и защитить доклад (весовой коэффициент 0,3).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Методы исследования» при условии выполнения всех видов текущего и промежуточного контроля, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Методы исследования» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 75-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

### **Рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

На практических занятиях студент получает возможность более глубокого изучения темы, уточнения теоретических и получения практических знаний, формирования профессиональных навыков. Формы проведения практических занятий многообразны и выбираются преподавателем в зависимости от изучаемой темы и особенностей подготовки студентов. На практических занятиях применяются методы и формы как индивидуальной, так и коллективной работы студентов связанной с проектной деятельностью, руководство этой деятельности осуществляет преподаватель. Студенты сами

формируют проектные команды, которые должны разрабатывать проекты, размер команды: 2-3 человека. Поддержка осуществляется преподавателем в ходе консультирования каждой команды, когда им определяются необходимые для выполнения проекта задачи, и осуществляется разбор полученных результатов. Преподаватель предоставляет проектным командам темы, понятийный аппарат и инструменты, которые используются в ходе подготовки проекта (практического задания).

На практическом занятии каждый студент (команда) должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание полученные на практике, факты, собственный опыт связанный с экскурсионной деятельностью.

В случае пропуска практических занятий студент должен по согласованию с преподавателем подготовить и сдать соответствующий материал.

### **Рекомендации по подготовке к экзамену**

Итоговым контролем при изучении дисциплины «Методы исследования» является экзамен. Перечень вопросов к экзамену содержится в Рабочей программе дисциплины (РПД), размещенной на сайте ДВФУ. Вопросы по дисциплине ежегодно обновляются.

Цель экзамена – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине, а также умения логически

мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве дефиниций и категорий.

В процессе проведения экзамена оценке подлежит речевая культура обучающегося. Дополнительной целью итогового контроля в виде экзамена является формирование у студента таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, самостоятельность.

При подготовке к экзамену студент должен правильно и рационально распланировать свое время, чтобы успеть качественно и на высоком уровне подготовиться к ответам по всем вопросам. Во время целенаправленной подготовки к экзамену у студентов происходит процесс систематизации знаний, которые они приобрели при изучении тем дисциплины. Это позволяет им уяснить логическую структуру курса, объединить отдельные темы в единую систему. Рекомендуемые учебники и специальная литература при изучении курса, имеются в рекомендованном списке литературы в рабочей программе по данному курсу.

Студент в целях получения качественных и системных знаний должен начинать подготовку к экзамену с первоначальных тем лекционного курса.

Самостоятельная работа по подготовке к экзамену во время сессии должна планироваться студентом, исходя из общего объема вопросов, вынесенных на экзамен и дней, отведенных на подготовку к экзамену. При этом необходимо, чтобы последний день или часть его, был выделен для дополнительного повторения всего объема вопросов. Это позволяет студенту самостоятельно перепроверить уровень усвоения материала.

### **Рекомендации по самостоятельной работе студентов**

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС).

Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;
- выполнении домашних индивидуальных и коллективных (командных) заданий;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;
- изучении теоретического материала, тем практических занятий, подготовке презентаций и файлов с текстовым описанием каждого слайда;
- поиске правовых актов, комментариев специалистов в справочно-правовой системе по темам занятий, индивидуальных и коллективных заданий;
- подготовке к экзамену.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения лекций и практических занятий по дисциплине «Методы исследования» Школа экономики и менеджмента (корпус G) располагает кабинетами (учебная аудитория, компьютерный класс), для самостоятельной работы используется читальный зал (корпус А).

34 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi. Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO. Экран с электроприводом 236\*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

26 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска Компьютерный класс, моноблок Lenovo C360 19,5 (1600x900), Pentium G3220T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 500GB HDD

7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7 Корпоративная (64-bit) (26 шт.) Экран с электроприводом 236\*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

Читальный зал каб. А 1002, помещение для самостоятельной работы естественных и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки, Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 58 шт. ЭУ0198072\_ЭА-667-17\_08.02.2018\_Арт-Лайн Технолоджи\_ПО ADOBE, ЭУ0201024\_ЭА-091-18\_24.04.2018\_Софтлайн Проекты\_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486\_ЭА-261-18\_02.08.2018\_СофтЛайн Трейд\_ПО Microsoft.

В читальном зале Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

## **VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Фонды оценочных средств по дисциплине «Методы исследования» включают в себя перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенции в ходе освоения дисциплины.

## **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

### **Контрольные вопросы для экзамена**

1. Роль науки в современном мире.
2. Этапы современной научно-технической революции.
3. Факторы, определяющие развитие науки.
4. Классификация наук.
5. Понятие научного исследования. Структура исследования.
6. Уровни познания. Особенности научного познания.
7. Научная проблема. Решение проблем как показатель прогресса науки.
8. Обоснование темы исследования.
9. Гипотеза как форма научного познания.
10. Метод: сущность и понятия.
11. Требования, предъявляемые к научным методам.
12. Эмпирические методы получения исходных данных.
13. Теоретические методы исследования.
14. Общелогические методы исследования.
15. Направления исследовательской деятельности.
16. Классификация методов научных исследований.
17. Частные и специальные методы исследования.
18. Основные формы предвидения в науке.
19. Методы социально-экономического и гуманитарного исследования.
20. Маркетинговые исследования.
21. Анкета как основной инструмент исследования потребительского спроса.
22. Классификация источников информации.
23. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении источников информации и обработке результатов.
24. Основные требования к отчету по научной работе.
25. Особенности современных научных исследований, влияющие на эффективность научного труда.

26. Специфические методы исследования в гостиничном бизнесе.

27. Роль научных исследований в совершенствовании социально-культурного обслуживания населения.

28. Виды систематизации результатов исследований и их содержание.

## Тестовые задания

### Тест 1

**Вопрос 1.** Функциями науки являются:

- а) описание, исследование, объяснение, прогноз, созидание;
- б) изучение, определение, объяснение, прогнозирование;
- в) целеполагание, управление, исследование.

**Вопрос 2.** Утверждение, что наука – это специфическая форма общественного сознания, основу которого составляет система знаний, является:

- а) верным;
- б) не верным;
- в) верным, но не полным.

**Вопрос 3.** Утверждение, что главной функцией науки является познание объективного мира, является:

- а) верным;
- б) не верным;
- в) спорным.

**Вопрос 4.** Разделение всех наук на теоретические, практические, поэтические принадлежит:

- а) Р. Бэкону;
- б) М. Веррону;
- в) Аристотелю.

**Вопрос 5.** Разделение всех наук на общественные и гуманитарные, естественные, технические принадлежит:

- а) Р. Бэкону;
- б) М. Веррону;

в) современным ученым.

**Вопрос 6.** Наибольшее число научных публикаций принадлежит ученым:

а) России;

б) Японии;

в) США.

**Вопрос 7.** Объект и предмет научного исследования соотносятся как:

а) общее и частное;

б) абстрактное и конкретное;

в) объективное и субъективное.

**Вопрос 8.** Гипотезы научного исследования бывают:

а) истинные и ложные;

б) предварительные и окончательные;

в) описательные, объяснительные, прогнозные.

**Вопрос 9.** Анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия относятся к:

а) общелогическим методам;

б) общелогическим методам;

в) теоретическим методам.

**Вопрос 10.** Инструментарием научных исследований являются:

а) опыт, эксперимент, модели, алгоритмы;

б) публикации, диссертации, технологические регламенты ;

в) технологии, новые знания, новые материалы.

## Тест № 2

**Вопрос 1.** К количественным методам научных исследований относятся:

а) статистические методы;

б) библиометрические методы;

в) глубинные интервью.

**Вопрос 2.** К качественным методам научных исследований относятся :

а) статистические методы;

б) библиометрические методы;

в) глубинные интервью.

**Вопрос 3.** Научные методы опрос и анкетирование не отличаются друг от друга:

- а) это верно;
- б) это не верно;
- в) это спорное утверждение.

**Вопрос 4.** Утверждение, что экспериментальная стратегия маркетинга – это уклонение от конкурентов:

- а) верное;
- б) не верное;
- в) спорное.

**Вопрос 5.** Вопрос в анкете «Согласны ли Вы, что в ресторане XXX обслуживают быстро и готовят вкусно?»:

- а) составлен грамотно;
- б) составлен не грамотно;
- в) должен быть \_\_\_\_\_ (продолжите фразу).

**Вопрос 6.** Модель конкурентных сил (конкурентного преимущества) разработана:

- а) Ф. Котлером;
- б) М. Портером;
- в) Дж. О'Шонесси.

**Вопрос 7.** При разработке программы научных исследований в гостиничном бизнесе необходимо учитывать:

- а) отраслевые особенности;
- б) региональные особенности;
- в) состояние нормативно-правовой базы.

**Вопрос 8.** Категория «региональный гостиничный комплекс» как объект научного исследования в РФ:

- а) полностью идентифицирована;
- б) не полностью идентифицирована;

в) вообще не идентифицирована.

**Вопрос 9.** Категория «гостеприимство» как объект научного исследования в РФ:

- а) полностью идентифицирована;
- б) не полностью идентифицирована;
- в) вообще не идентифицирована.

**Вопрос 10.** Категория «гостиничный продукт» как объект научного исследования:

- а) полностью идентифицирована;
- б) не полностью идентифицирована;
- в) вообще не идентифицирована.

### **Критерии оценки теста**

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент правильно ответил более чем на 85% вопросов теста;
- 85-76 баллов выставляется студенту, если студент правильно ответил на 75 – 85% вопросов теста;
- 75-61 балл выставляется студенту, если студент правильно ответил на 61 – 75% вопросов теста;
- менее 61 балла выставляется студенту, если студент правильно ответил менее чем на 61 % вопросов теста.

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Методы исследования» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Методы исследования» проводится в форме контрольных мероприятий (собеседование, выполнение тестов,

написание проектов) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (собеседование);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (выполнение практических заданий, тестов);
- результаты самостоятельной работы (написание проектов).

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Методы исследования» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По дисциплине «Методы исследования» предусмотрен экзамен в виде собеседования.

**Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства.** В результате посещения лекций, практических занятий студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (устный опрос, тест) представлены в структурном элементе ФОС V.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене  
по дисциплине «Методы исследования»**

<b>Баллы (рейтинговой оценки)</b>	<b>Оценка экзамена (стандартная)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
---	--	---

86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.