



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

---

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_  
(подпись) Овчаренко Н.П.  
(Ф.И.О. рук. ОП)  
«    »                      20    г.

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующий(ая) кафедрой  
сервиса и туризма  
(название кафедры)

\_\_\_\_\_  
(подпись) Овчаренко Н.П.  
(Ф.И.О. зав. каф.)  
«    »                      20    г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства

**Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело**  
магистерская программа «Гостиничный бизнес»  
**Форма подготовки очная**

курс 1 семестр 2  
лекции - 18 час.  
практические занятия 36 час.  
лабораторные работы – не предусмотрены  
в том числе с использованием МАО лек. \_\_\_\_\_ /пр. 18 лаб. \_\_\_\_\_ час.  
всего часов аудиторной нагрузки 54 час.  
в том числе с использованием МАО 18 час.  
самостоятельная работа 90 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 27 час.  
контрольные работы (количество) – не предусмотрены  
курсовая работа / курсовой проект – не предусмотрены  
зачет –  
экзамен 2 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 г. № 558.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Сервиса и туризма протокол № 11 от 14.06.2019 г.

Врио заведующий кафедрой: канд. техн. наук, доцент Овчаренко Н.П.  
Составитель : канд.техн. наук, доцент Руденко Л.Л.

Владивосток  
2019

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма  
и гостеприимства»**

Учебный курс «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» включена в состав вариативной части, как курс по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 час. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в т.ч. с МАО 18 час.), самостоятельная работа (90 час, в том числе на подготовку к экзамену 27 час.). Дисциплина реализуется на первом курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» логически и содержательно связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Управление гостевым сервисом» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технологии разработки и продвижения гостиничного продукта», «Деловая коммуникация (Business Communication)», «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе».

Содержание дисциплины «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» охватывает следующий круг вопросов: креативность как категория инновационной экономики в туризме, гостеприимстве, взаимопроникновение культуры и экономики, «экономизация культуры», «культуризация экономики», современные креативные индустрии, взаимосвязь креативности и творчества, источники инновационных идей, «неэкономические инновации», технологии и приемы

творческого решения проблем, понятие креативного класса и его роль в постиндустриальном развитии экономики туризма и гостеприимства, интеллектуальная собственность как средство интенсификации бизнеса, разработка и презентация креативного и инновационного проекта, редевелопмента.

Дисциплина «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» направлена на формирование общекультурных, профессиональных, когнитивных, функциональных, личностных и этических компетенций. Связь с другими дисциплинами: широкий комплекс информационных разработок, с привлечением разносторонних специалистов в области экономики, социологии, психологии, семиотики, дизайна и т.п. Креативность, инновации в гостеприимстве, редевелопмент – это высший пилотаж маркетинга, рекламы, PR. Внедрение креативных технологий, редевелопмента, инноваций – это результат многолетней истории становления и развития туризма, гостеприимства. Креативность, инновации, редевелопмент – это создание, распространение, укрепление, сохранение и развитие туристской и гостиничной отрасли, сложнейшая технология, не получившая адекватного объяснения за рубежом и не до конца освоенная в России. Проблема состоит в том, что по складу мышления руководители туристского и гостиничного бизнеса не всегда поднимаются до творческого понимания креативности и редевелопмента.

Дисциплина «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» предназначена для формирования у студентов знания о специфике создания креативных индустрий и редевелопмента, способностью к творчеству, к порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез, внедрению инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения, новых форм обслуживания потребителей, исследованию и оценке эффективности инноваций в гостиничной индустрии, формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей,

формирования практических навыков управления маркетинговой деятельностью современного гостиничного предприятия. Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом позитивного опыта зарубежных стран в создании и внедрении креативных индустрий, редевелопментата, инновационных программ на основе анализа потребностей в знаниях и навыках в условиях российской экономики, правил и законов межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства, владения воздействием современных факторов информатизации на процесс гостиничной деятельности, оптимальном использовании визуальных, аудиовизуальных коммуникаций в гостиничной отрасли, знания реалий и перспектив создания креативных индустрий, редевелопмента, инноваций, формирования позитивного имиджа гостиниц.

**Целью** изучения дисциплины «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» является овладение знаниями о специфике влияния креативных индустрий, редевелопмента, инноваций на характер взаимодействия с компаниями, городами и странами новыми инструментами продвижения.

**Задачи** дисциплины «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства»:

- изучить основные направления креативной составляющей, редевелопмент, инновационный менеджмент в гостиничном бизнесе;
- знать креативные индустрии и редевелопмент в инновационном развитии территорий;
- рассмотреть способность к творчеству, к порождению инновационных идей, внедрению инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения, к выдвижению самостоятельных гипотез, к внедрению инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения,
- исследовать и оценить эффективности инноваций в гостиничной индустрии, формирование и продвижение гостиничного продукта,

соответствующего требованиям потребителей, знаний об особенностях их функционирования;

- рассмотреть формирование потребностей в поиске новых возможностей и ресурсов территориального инновационного развития;

- изучить особенности привлечения культуры как ресурса развития территорий; особенности исследования основных этапов формирования и особенностей функционирования креативных индустрий;

- знать формы и методы создания креативных кластеров.

Для успешного изучения дисциплины «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» у магистрантов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знания об основных направлениях креативной составляющей, редевелопменте, инновационном менеджменте в гостиничном бизнесе;

- знания креативных индустрий и редевелопмента в инновационном развитии территорий; способность к творчеству, к порождению инновационных идей, внедрению инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения, выдвижению самостоятельных гипотез, внедрение инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения, исследованию и оценке эффективности инноваций в гостиничной индустрии, формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей, знаний об особенностях их функционирования; формирование потребностей в поиске новых возможностей и ресурсов территориального инновационного развития; особенностей привлечения культуры как ресурса развития территорий; исследования основных этапов формирования и особенностей функционирования креативных индустрий; создания креативных кластеров (УК-2, ОПК-1).

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Командная работа и лидерство	УК -2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК 2.1 - формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления;</p> <p>УК 2.2 - разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы; формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;</p> <p>УК 2.3 - разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы;</p> <p>УК 2.4- осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</p> <p>УК 2.5- предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта.</p>

Технологии	ОПК-1 - Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК 1.1 - анализирует информацию о технологических новациях и современном программном обеспечении в сфере гостеприимства и общественного питания; ОПК 1.2 - разрабатывает технологические новаций и современное программное обеспечение в туристской сфере; ОПК 1.3 - анализирует собственную деятельность в области технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере.
------------	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: защита практических работ, деловые игры, кейс-задачи.

## 1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

(18 час.)

Целью изучения дисциплины «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, КРЕАТИВНОСТЬ, ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» является изучение и овладение знаниями о специфике влияния креативных индустрий, редевелопмента, инноваций на характер взаимодействия с компаниями, городами и странами новыми инструментами продвижения.

**Тема 1.** Креативные индустрии и девелопмент в инновационном развитии территорий: особенности функционирования - 2 часа

Лекционное занятие.

Понятие данного сектора окончательно не сформулировано на уровне законодательных актов в стратегии культурной политики, в инновационной

сфере. Теоретические исследования, законодательная база креативной индустрии, редевелопмент находятся в стадии становления.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

**Тема 2.** Потребности в поиске новых возможностей и ресурсов территориального инновационного развития. Привлечение культуры как ресурса развития территорий – 2 часа

Лекционное занятие

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

**Тема 3.** Феномен уникального взаимодействия экономики, политики, культуры, позволяющие развиваться в ключе экономических, политических, социально-культурных и научно-технических изменений -2 часа

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии

Лекционное занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

**Тема 4.** Основные этапы формирования и особенности функционирования креативных индустрий, инноваций, девелопмента - 4 часа

Лекционное занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

**Тема 5.** Картирование как инструмент выявления инновационного культурного потенциала территории - 2 часа

Лекционное занятие

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

**Тема 6.** Создание креативных кластеров. – 2 часа

Лекционное занятие

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю.

**Тема 7.** Редевелопмент – перепрофилирование, частичная или полная замена объектов недвижимости- 2 часа

Лекционное занятие

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**(36 час.)**

Практические занятия помогают магистрантам овладеть стратегией формирования туристских кластеров и технологиями редивелорпмента.

**1. Влияние культурных и креативных индустрий на туризм и гостеприимство, на обновление городской среды.** Креативные индустрии (Реклама, дизайн, архитектура, декоративное искусство и ремесла, мода,

кино и производство видео и DV, музыка и звукозапись, исполнительские искусства, телевидение, радио, Интернет, изобразительное искусство, литература и издательское дело, мультимедиа и компьютерные игры, музеи и организации культуры, история понятия- 4 часа

**2. История понятия «креативная индустрия».** Термин «креативная индустрия» начал использоваться в 90-е годы прошлого столетия. «Креативная индустрии» – термин, используемый для обозначения предпринимательской деятельности, в которой экономическая ценность неразрывно связана с культурным содержанием. Творческие индустрии обогащают исконный потенциал культуры «добавленной ценностью», создаваемой благодаря предпринимательским умениям и основанному на новом знании таланту обращения с электронными и иными современными средствами коммуникации -4 часа

**3. Креативные индустрии как антикризисный инструмент- 4 часа**

**4.Творческие кластеры и творческие индустрии- 4 часа**

**5. Модели развития творческих индустрий** (Американская модель предполагает существенное разделение сфер искусства (культуры) и индустрии развлечения, а также ограниченную роль культурной политики в отношении развития творческих индустрий. В рамках такого подхода ставка делается на развитие творческих городов, подчеркивается роль туризма и трудовой мобильности населения как источников роста городов. Европейская модель подчеркивает культурное значение и миссию творческих индустрий, реализуя более широкую стратегию социальной значимости культуры и доступности культурных благ широкому кругу потребителей. Модель для азиатских стран, например, для крупнейших городов Китая. Она отличается разнообразными формами и особым значением национальных социокультурных и политических факторов. Творческие индустрии построены вокруг информационных технологий и направлены не только на внутренний рынок, но и предполагает значительную долю экспортной составляющей. В моделях развивающихся стран, например, стран Южной

Америки, Южной Африки, Карибского бассейна первостепенными остаются вопросы сохранения и обслуживания культурного наследия, уменьшения бедности, улучшения инфраструктуры в сфере услуг в целом. - 4 часа

**6. Классичность и креативность** — возможно ли единство?- 4 часа

**7. Редевелопмент** гостиничной недвижимости - 4 часа

**8. Успешные примеры редевелопмента промзон** (восстановление старых промышленных зон; перепрофилирование существующих торговых территорий; точечный редевелопмент отдельно стоящих зданий; комплексный редевелопмент сложившихся кварталов- 4 часа

**9.Классификация редевелопмента: территориальный и объектный** - 4 час.

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов по дисциплине «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, КРЕАТИВНОСТЬ, ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» представлено в учебном пособии «ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО: КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ, РЕДЕВЕЛОПМЕНТ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ», а также в Приложении 1, которое включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работ.

### **IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЙ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Командная работа и лидерство	УК -2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК 2.1 - формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления;</p> <p>УК 2.2 - разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы; формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;</p> <p>УК 2.3 - разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы;</p> <p>УК 2.4- осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</p> <p>УК 2.5- предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта.</p>

Технологии	ОПК-1 - Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК 1.1 - анализирует информацию о технологических новациях и современном программном обеспечении в сфере гостеприимства и общественного питания; ОПК 1.2 - разрабатывает технологические новаций и современное программное обеспечение в туристской сфере; ОПК 1.3 - анализирует собственную деятельность в области технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере.
------------	--	--

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	<b>Тема1.</b> Креативные индустрии и редевелопмент в инновационном развитии территорий: особенности функционирования <b>Тема2.</b> Потребности в поиске новых возможностей и ресурсов территориального инновационного развития. Привлечение культуры как ресурса развития территорий <b>Тема 3.</b> Феномен уникального взаимодействия экономики, политики, культуры, позволяющие развиваться в ключевых экономических, политических, социально-культурных и научно-технических изменений <b>Тема 4.</b> Основные этапы формирования и особенности функционирования креативных индустрий, инноваций, девелопмента	УК -2.1	<b>Знает:</b> основные направления креативной составляющей, редевелопмент,, инновационный менеджменте в гостиничном бизнесе;	Дискуссия	Вопросы к экзамену №№1-17
		УК -2.2	<b>Умеет:</b> внедрять инновации в деятельность гостиниц и других средств размещения		
		УК -2.3	<b>Владеет:</b> практическими навыками управления маркетинговой деятельностью современного гостиничного предприятия, новыми формами обслуживания потребителей	Ролевая игра	Вопросы к экзамену №№1-17
2	<b>Тема 5.</b> Картрирование как инструмент выявления	ОПК – 1.1	<b>Знает:</b> картрирование как инструмент		

	инновационного культурного потенциала территории		выявления инновационного культурного потенциала территории		
		ОПК – 1.1	<b>Умеет:</b> оценивать достоинства креативных индустрий и редулопмента в инновационном развитии территорий;	Дискуссия	Вопросы к экзамену №№18-26
		ОПК – 1.1	<b>Владеет:</b> навыками организации и проведения рекламной, PR - деятельности, рационального использования медийных каналов, межличностных коммуникаций и др.	Контрольная работа	Вопросы к экзамену №№18-26
3	<b>Тема 6.</b> Создание креативных кластеров. <b>Тема 7.</b> Редулопмент – перепрофилирование, частичная или полная замена объектов недвижимости.	ОПК – 1.1	<b>Знает:</b> формы и	Дискуссия	Вопросы к экзамену №№35-38
		ОПК – 1.2	<b>Умеет:</b> выдвигать самостоятельные гипотезы, внедрения инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения, оценивать достоинства креативных индустрий и редулопмента в инновационном развитии территорий; формирование потребность в поиске новых возможностей и ресурсов территориального инновационного развития;	Письменная работа (ПР): разработка рекламной кампании	Вопросы к экзамену №№35-38
		ОПК – 1.3	<b>Владеет</b> новыми		

			возможностями и ресурсами территориального инновационного развития;		
--	--	--	---	--	--

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **У.СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Азар, В. И. Экономика и организация туризма / В. И. Азар.- М.: Издательство «Профиздат», 2003. - 214с.
2. Азоев, Г. Л., Челенков, А. П. Конкурентные преимущества фирмы / Г. Л. Азоев, А. П. Челенков.- М: Издательство ОАО Типография «Новости», 2005. - 283с.
3. Белошедова, Ю. Современные маркетинговые коммуникации/ Ю. Белошедова // Управление компанией. - 2005. - № 9
4. Богалдин - Малых, В. В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально - культурного сервиса: туристические, гостинично - ресторанные и развлекательные комплексы./ В. В. Богалдин- Малых.- Воронеж: НПО МОДЭК, 2004. - 151с.
5. Борисов, Б. Л., Технологии рекламы и PR / Б. Л. Борисов.- М: Издательство «Фаир-Пресс», 2004. - 624с.
6. Боуэн Дж., Котлер Ф., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. / Дж. Боуэн, Ф. Котлер, Дж. Мейкенз. - М.: Издательское объединение «Юнити», 2007. - 1045с.
7. Васильева, Л. А. Реклама. Учебное пособие. / Л. А. Васильева. – Владивосток: Издательство Дальневосточного университета, 2009. - 68с.
8. Васильева, Л.А. Имидж по-русски. Учебное пособие /Л.А.Васильева. – Владивосток: Издательство Дальневосточного университета, 2005. -98 с.

9. Васильева, Л.А. PR в ресторанно-туристском бизнесе. Учебное пособие./ Л.А. Васильева.- Владивосток: Издательство Дальневосточного университета, 2014. -65 с.
10. Васильева, Л.А. Щемящее чувство дороги. Коммуникации в туристском бизнесе. Учебное пособие./Л.А.Васильева.- Электронные текстовые данные. Саратов: Вузовское образование, 2017, 98 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39113/>-ЭБС «IPRbooks –по паролю.
11. Васильева, Л.А. Ах, гостиница моя. Ты гостиница». Коммуникации в гостиничном бизнесе. Учебное пособие. /Л.А.Васильева.- Электронные текстовые данные. Саратов: Вузовское образование, 2017, 98 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39113/>-ЭБС «IPRbooks –по паролю.
12. Волков, Ю. Ф. . Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов./ Ю. Ф. . Волков. - Ростов - на - Дону: Издательство «Феникс», 2010. - 734с.
13. Волков, Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. / Ю. Ф. Волков.- Ростов-на-Дону: Издательство «Феникс», 2003. – 352с.
14. Волков, Ю. Ф. Гостиничный и туристский бизнес. Под ред. М. М. Ашомко./Ю. Ф. Волков. - Мнс.: Издательство «Феникс», 2009. - 637с.
15. Голубков, Е. П. Изучение потребителей - [Электронная версия] - точка доступа: <http://marketing.spb.ru/>
16. Дейян, А. Стимулирование сбыта и реклама./ А. Дейян. - М.: Издательство «Прогресс», 2003. - 190с.
17. Дейян, А. Стимулирование сбыта и реклама /А. Дейян - М.: Издательство «Прогресс», 2004. - 190с.
18. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие /А. П. Дурович – Мнс.: ООО «Новое знание», 2002. – 496с.
19. Жукова, М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации./ М. А. Жукова. - М.: Издательство «Финансы и статистика», 2006. – 199с.
20. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности /Е. Н.Ильина. М.: Издательство «Финансы и статистика», 2001. - 256с.
21. Коган, Е. Методы оценки эффективности РК./ Е. Коган // Рекламные технологии. 2002 г. № 4, с. 9-11.
22. Котлер, Ф. Маркетинг./ Ф. Котлер.- М.: Издательство «Банки и биржи», 2006. - 787с.
23. Крючков, А. А. История международного и отечественного туризма./ А. А. Крючков. - М.: ВШТГ, НОУ «ЛУЧ», 1999.- 102с.
24. Луховская, О. К., Здор, В. Н. Концепция развития туристской фирмы (экономико – маркетинговый аспект): Практикум по разделу

дисциплины «Маркетинг социально – культурной сферы и туризма» / О. К. Луховская, В. Н. Здор.– Иваново: ГОУ ВПО РГТЭУ, 2005. - 128с – 468с.

25. Мокшанцев, Р. И. Психология рекламы: Учеб. Пособие. / Р. И Мокшанцев. - М.: ИНФРА, 2001.-230с.

26. Музыкант, В. Л. Реклама и PR-технологии в бизнесе, коммерции, политике. / В. Л. Музыкант. - М.: Издательство «Армада-пресс», 2001. - 688с.

#### **Дополнительная литература** *(печатные и электронные издания)*

1. Гостиничное и ресторанное дело, туризм : сборник нормативных документов : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям / [под ред. Ю. Ф. Волкова]. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. – 448 с. – 3 экз. / <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:236667&theme=FEFU>

2. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие / А.В. Сорокина. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430064>

3. Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие / Т.Л. Тимохина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=400614>

4. Фирменный стиль в гостеприимстве : учебное пособие / В. П. Скараманга ; Российская международная академия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 189 с. – 6 экз. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:237111&theme=FEFU>

5. Панкратов, Ф. Г. Рекламная деятельность./ Ф. Г. Панкратов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2001. - 364с

6. Папирян Г. А. Менеджмент в индустрии гостеприимства: отели и рестораны. / Г. А. Папирян. – М.: Издательство «Экономика», 2000. – 284с.

7. Пивоварова, М. Стратегия привлечения клиентов в индустрию гостеприимства./ М. Пивоварова // Маркетинг в России и за рубежом. - 2000. - N 2.- С. 63-68.

8. Почепцов, Г. Г. Информационные войны и будущее./ Г. Г. Почепцов. - М.,2002. - 92с.

9. Рекламный рынок Приморского края [Электронный ресурс] - режим доступа:<http://dv-reklama.ru>.

10. Уокер Дж. Введение в гостеприимство./ Дж. Уоркер. – М.: Издательство «Юнити», 1999.- 463с.

11. Чудновский, А. Д. Гостиничный и туристический бизнес./А. Д. Чудновский. - М.: Издательство «Экмос»,1998 .- 352с.

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Всемирная туристская организация  
[http://www.unwto.org/index\\_r.php](http://www.unwto.org/index_r.php)

2. Институт научной информации по общественным наукам РАН.  
<http://www.inion.ru/>

3. Материалы портала Российского индекса научного цитирования eLibrary <http://elibrary.ru/>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Правовая информационная система «Консультант-плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Правовая информационная система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, КРЕАТИВНОСТЬ, ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»**

**Практические занятия.** На практических занятиях магистрант получает возможность более глубокого изучения темы, уточнения теоретических и получения практических знаний, формирования профессиональных навыков. Формы проведения семинарских занятий

многообразны и выбираются преподавателем в зависимости от изучаемой темы и особенностей подготовки студентов. На практических занятиях применяются методы и формы как индивидуальной, так и коллективной работы студентов. В случае пропуска практических занятий студент должен по согласованию с преподавателем, ведущим семинарские занятия, подготовить и сдать соответствующий материал.

**Рекомендации:** При изучении тем, вынесенных на обсуждение на практическом занятии, необходимо изучить сначала соответствующий раздел (главу) учебника для вузов. При этом полезно воспользоваться учебниками разных авторов, сравнивая их взгляды на тот или иной вопрос. Следует также обратиться к списку рекомендованных по соответствующей теме информационных источников. Аудиторная работа на практических занятиях - выполнение практических заданий и учебных проектов. Самостоятельная работа – закрепление практического материала, изучение материала, не рассмотренного на аудиторных занятиях, доработка практических заданий, подготовка презентаций проектов, тестирование на самопроверку знаний, подготовка к аттестационным мероприятиям.

**Самостоятельная работа магистрантов.** Особое место среди основных видов занятий, предусмотренных учебным планом, занимает самостоятельная работа. При самостоятельном изучении дисциплины следует пользоваться графиком организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа – закрепление практического материала, изучение материала, не рассмотренного на аудиторных занятиях, доработка практических заданий, подготовка презентаций проектов, тестирование на самопроверку знаний, подготовка к аттестационным мероприятиям. Подготовка к семинарам и лабораторным работам, их оформление; составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний; подготовка практических разработок; выполнение домашних заданий; компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов;

текущие консультации; коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом); прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий) и др.

**Рекомендации:** Приступая к самостоятельному изучению вопросов, магистранту необходимо определить их место в программе курса, ознакомиться с содержанием каждой темы, а также списком информационных источников, рекомендованных для изучения указанных вопросов. Прежде всего, необходимо изучить литературу по соответствующей теме, обращая внимание на наиболее важные моменты, определяющие понимание соответствующего раздела. При изучении курса самостоятельно и при подготовке к практическим занятиям следует обратить внимание на контрольные вопросы. Каждый из указанных вопросов необходимо самостоятельно повторить по учебнику и решить указанные преподавателем контрольные задания.

**Работа с учебной и научной литературой** является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях, к модульным контрольным работам, тестированию. Она включает проработку и изучение рекомендованных источников и литературы по тематике лекций. Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Работу с литературой следует начинать с анализа Рабочей программы, в которой перечислены основная и дополнительная литература, учебно - методические издания необходимые для изучения дисциплины и работы на практических занятиях. Каждая тема из разделов тематического плана дисциплины и

каждый вид занятий снабжен ссылками на источники, что значительно упрощает поиск необходимой информации. Выбрав нужный источник, следует найти интересующий раздел по оглавлению или алфавитному указателю, а также одноименный раздел конспекта лекций или учебного пособия. В случае возникших затруднений в понимании учебного материала следует обратиться к другим источникам, где изложение может оказаться более доступным. Необходимо отметить, что работа с литературой является неотъемлемой частью профессиональной деятельности будущего выпускника.

**Подготовка доклада к занятию.** Основные этапы подготовки доклада: выбор темы; консультация преподавателя; подготовка плана доклада; работа с источниками и литературой, сбор материала; написание текста доклада; оформление рукописи и предоставление ее преподавателю до начала доклада, что определяет готовность студента к выступлению; выступление с докладом, ответы на вопросы. Тематика доклада предлагается преподавателем.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для осуществления образовательного процесса необходимо следующее техническое обеспечение – это аудитория с мультимедийным оборудованием с доступом в сеть «Интернет».

«В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы».



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**по дисциплине**

**«Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и  
гостеприимства»**

**Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело  
магистерская программа «Гостиничный бизнес»  
Форма подготовки очная**

**Владивосток  
2019**

**План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине  
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, КРЕАТИВНОСТЬ, ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ  
ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата/сроки выполнения</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Примерные нормы времени на выполнение</b>	<b>Форма контроля</b>
<b>1</b>	1 неделя	Влияние культурных и креативных индустрий на туризм и гостеприимство, на обновление городской среды	6 часов	
<b>2</b>	2 неделя	История понятия «креативная индустрия». ....	6 часов	
<b>3</b>	3 неделя	3. Креативные индустрии как антикризисный инструмент-	4 часов	
<b>4</b>	4 неделя	4. Творческие кластеры и творческие индустрии- 4 часа	4 часа	
<b>5</b>	5 неделя	5. Модели развития творческих индустрий	4 часа	
<b>6</b>	6 неделя	6. Классичность и креативность — возможно ли единство?- 4 часа	4 часа	
<b>7</b>	7 неделя	7. Редевелопмент гостиничной недвижимости -	4 часа	
<b>8</b>	8 неделя	8. Успешные примеры редевелопмента промзон	4 часа	



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине

**«Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и  
гостеприимства»**

**Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело**  
магистерская программа «Гостиничный бизнес»  
**Форма подготовки очная**

**Владивосток**  
**2019**

**Паспорт  
фонда оценочных средств  
по дисциплине «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, КРЕАТИВНОСТЬ,  
ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»**

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</b>
Командная работа и лидерство	УК -2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК 2.1 - формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления;</p> <p>УК 2.2 - разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;</p> <p>УК 2.3 - разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы;</p> <p>УК 2.4- осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</p> <p>УК 2.5- предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта.</p>

Технологии	ОПК-1 - Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК 1.1 - анализирует информацию о технологических новациях и современном программном обеспечении в сфере гостеприимства и общественного питания; ОПК 1.2 - разрабатывает технологические новаций и современное программное обеспечение в туристской сфере; ОПК 1.3 - анализирует собственную деятельность в области технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере.
------------	--	--

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК -2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК -2.1	<b>Знает</b> основные направления креативной деятельности, составляющей инновационного менеджмента в гостиничном бизнесе;
	УК -2.2	<b>Умеет</b> внедрять инновации в деятельность гостиниц и других средств размещения
	УК -2.3	<b>Владеет</b> практическими навыками управления маркетинговой деятельностью современного гостиничного предприятия, новыми формами обслуживания потребителей
ОПК-1 - Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.1	<b>Знает</b> роль креативных индустрий и редевелопмента в инновационном развитии территорий
	ОПК-1.2	<b>Умеет</b> - оценивать достоинства креативных индустрий и редевелопмента в инновационном развитии территорий;
	ОПК-1.3	<b>Владеет</b> - навыками организации и проведения рекламной, PR - деятельности, рационального использования медийных каналов, межличностных коммуникаций и др.

## КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЙ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	<p><b>Тема1.</b> Креативные индустрии и редевелопмент в инновационном развитии территорий: особенности функционирования</p> <p><b>Тема2.</b> Потребности в поиске новых возможностей и ресурсов территориального инновационного развития. Привлечение культуры как ресурса развития территорий</p> <p><b>Тема 3.</b> Феномен уникального взаимодействия экономики, политики, культуры, позволяющие развиваться в ключе экономических, социально-культурных и научно-технических изменений</p> <p><b>Тема 4.</b> Основные этапы формирования и особенности функционирования креативных индустрий, инноваций, девелопмента</p>	УК -2.1	<b>Знает:</b> основные направлениях креативной составляющей, редевелопмент,, инновационный менеджменте в гостиничном бизнесе;	Дискуссия	Вопросы к экзамену №№1-17
		УК -2.2	<b>Умеет:</b> внедрять инновации в деятельность гостиниц и других средств размещения	Контрольная работа	Вопросы к экзамену №№1-17
		УК -2.3	<b>Владеет:</b> практическими навыками управления маркетинговой деятельностью современного гостиничного предприятия, новыми формами обслуживании потребителей	Ролевая игра	Вопросы к экзамену №№1-17
2	<p><b>Тема 5.</b> Картрирование как инструмент выявления инновационного культурного потенциала территории</p>	ОПК – 1.1	<b>Знает:</b> картрирование как инструмент выявления инновационного культурного потенциала территории	Дискуссия	Вопросы к экзамену №№18-26
		ОПК – 1.1	<b>Умеет:</b> оценивать достоинства креативных индустрий и редевелопмента в инновационном развитии территорий;	Дискуссия	Вопросы к экзамену №№18-26
		ОПК – 1.1	<b>Владеет:</b> навыками организации и проведения рекламной, PR - деятельности, рационального	Контрольная работа	Вопросы к экзамену №№18-26

			использования медийных каналов, межличностных коммуникаций и др.		
3	Тема 6. Создание креативных кластеров. Тема 7. Редевелопмент – перепрофилирование, частичная или полная замена объектов недвижимости.	ОПК – 1.1	<b>Знает:</b> формы и	Дискуссия	Вопросы к экзамену №№35-38
		ОПК – 1.2	<b>Умеет:</b> выдвигать самостоятельные гипотезы, внедрения инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения, оценивать достоинства креативных индустрий и редевелопмента в инновационном развитии территорий; формирование потребности в поиске новых возможностей и ресурсов территориального инновационного развития;	Письменная работа (ПР): разработка рекламной кампании	Вопросы к экзамену №№35-38
		ОПК – 1.3	<b>Владеет</b> новыми возможностями и ресурсами территориального инновационного развития;		

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели	баллы
УК - 2 – Способен управлять проектом на всех этапах его	знает (пороговый уровень)	способность к творчеству и порождению инновационных идей,	Отсутствие знаний	Пороговый	1
			Фрагментарные знания		2
			Неполные знания	Базовый	3
			Сформированные, но содержащие		4

жизненного цикла	умеет (продвинутой)	выдвижение самостоятельных гипотез	отдельные пробелы знания	Высокий	5		
			Сформированные и систематические знания				
			умеет (продвинутой)	применять на практике	Отсутствие умений	Пороговый	1
					Частично освоенное умение		2
					В целом успешное, но не систематическое умение	Базовый	3
							В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение
	Успешное и систематическое умение	5					
	владеет (высокий)	качествами высокой профессиональной мобильности	Не владеет	Пороговый	1		
			Фрагментарное владение		2		
			В целом успешное, но не систематическое владение	Базовый	3		
					В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение	4	
						Успешное и систематическое владение	5
			ОПК-1 - Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественно-питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественно-	знает (пороговый уровень)	систему подготовки повышения квалификации и переподготовки кадров с применением инновационных технологий для предприятий гостиничной индустрии	Отсутствие знаний	Пороговый
	Фрагментарные знания	2					
	Неполные знания	Базовый				3	
Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания						4	
						Сформированные и систематические знания	5
умеет (продвинутой)	готовность разрабатывать и внедрять инновации в деятельность гостиниц и других средств размещения, новые формы обслуживания	Отсутствие умений		Пороговый	1		
		Частично освоенное умение			2		
		В целом успешное, но не систематическое умение		Базовый	3		
					В целом успешное, но	4	

о питания		потребителей	содержащее отдельные пробелы умение		
			Успешное и систематическое умение	Высокий	5
	владеет (высокий)	технологиями создания и/или оптимизации системы подготовки, и переподготовки кадров, повышения их квалификации	Не владеет	Пороговый	1
			Фрагментарное владение		2
			В целом успешное, но не систематическое владение	Базовый	3
			В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение		4
Успешное и систематическое владение	Высокий	5			

### **Зачетно-экзаменационные материалы**

Зачетно-экзаменационные материалы, содержащие вопросы, тесты, задания для зачета/экзамена и другие материалы. (Формат оформления всех типов заданий приводится в документе № 12-13-850 от 12.05.2015: «Об утверждении Положения о фондах оценочных средств образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета, магистратуры ДВФУ».)

#### **Оценочные средства для текущей аттестации ( типовые ОС по текущей аттестации и критерии оценки по каждому виду аттестации по дисциплине**

#### **Критерии оценки (письменного/устного доклада, реферата, сообщения, эссе, в том числе выполненных в форме презентаций):**

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком

самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл - студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы/

✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный без комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

#### Критерии оценки презентации доклада:

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			

<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Больше 4 ошибок в представляемой информации	3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы на вопросы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полны	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

### **Критерии оценки (письменный ответ)**

✓ 100-86 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 85-76 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 75-61 - балл - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 60-50 баллов - незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

### **Критерии оценки (устный ответ)**

✓ 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение

монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 - балл - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов - ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

### **Методические рекомендации,**

#### **определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, КРЕАТИВНОСТЬ, ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине ««Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства»

проводится в форме контрольных мероприятий (тесты, практические задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

– результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» » проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

**Вид промежуточной аттестации – зачет** (1семестр), состоящий из устного опроса в форме собеседования и индивидуального творческого зачетного задания.

**Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства.** В результате посещения лекций, лабораторных занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной

аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на зачете представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (лабораторная работа 1, лабораторная работа, групповое творческое задание) представлены в структурном элементе ФОС

**Критерии оценки студента на /экзамене по дисциплине  
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, КРЕАТИВНОСТЬ, ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ  
ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»**

**(промежуточная аттестация – зачете/экзамене)**

<b>Баллы (рейтингов ой оценки)</b>	<b>Оценка зачета/ экзамена (стандартная)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
86-100	«зачтено»/ «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76-85	«зачтено»/ «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«зачтено»/ «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 61	«не зачтено»/ «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.



