



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

Школа экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор Школы

экономики и менеджмента

Е.Б. Гаффорова

«20» июня 2019 г.

Сборник

аннотаций рабочих программ дисциплин

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

43.04.03 Гостиничное дело

Программа академической магистратуры

Магистерская программа: «Международное гостеприимство»

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *2 года*

Владивосток
2019

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Skills for study in Economics and Management
(Академические навыки в области экономики и менеджмента)»

Учебный курс «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» предназначен для студентов магистратуры первого курса, направления 43.04.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (72 часа, в том числе МАО 72 часа), самостоятельная работа студентов (144 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе, в 1 и 2 семестрах.

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» логически связана и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Критическое мышление и исследования», «Глобальная научная коммуникация».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: навыки презентации, академическая корреспонденция, подготовка к выступлению на конференции, подготовка заявки на грант, чтение и написание аннотаций к статьям, написание эссе, навыки активного слушания и ведения дискуссии, навыки межкультурного взаимодействия в иноязычной академической среде.

Цель – формирование и развитие у магистрантов академических умений и навыков, необходимых для научно-исследовательской и учебной работы в российском и зарубежном контексте и для осуществления

межкультурной коммуникации в интернациональных академических сообществах.

Задачи:

- формирование иноязычного терминологического аппарата обучающихся (в академической среде);
- развитие навыков устной и письменной речи в ситуациях межкультурного общения в академической среде;
- развитие дискурсивной компетенции (дальнейшее развитие навыков построения целостных, связных и логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной коммуникации);
- формирование у магистрантов представления о коммуникативном поведении в различных ситуациях общения (в академической среде);
- развитие социальной компетенции (совершенствование умения использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком);
- формирование у обучающихся системы понятий и реалий, связанных с профессиональной деятельностью в области экономики и менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 Готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	принципы командной работы; основные методы и приемы принятия решений; способы привлечения со-учащихся к осмысленным задачам в рамках совместной работы
	Умеет	организовать работу команды для решения проблем, достижения понимания, ответа на вопросы, принятия решений в рамках конкретной учебной задачи; разделять труд и ответственность в команде в качестве члена команды или ее лидера
	Владеет	организационными стратегиями и технологиями решения профессиональных проблем, в том числе, в иноязычной академической среде
ОК-7 способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде	Знает	общенаучные термины в объеме достаточном для работы с оригинальными научными текстами и текстами профессионального характера
	Умеет	лексически правильно и грамотно, логично и последовательно порождать устные и письменные высказывания в ситуациях межкультурного профессионального общения
	Владеет	навыками подготовленной и неподготовленной устной и письменной речи в ситуациях межкультурного профессионального общения в пределах изученного языкового материала
ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знает	нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках; основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; правила делового этикета; интонационного оформления высказываний разного типа; грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности

	Умеет	составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке
	Владеет	приемами эффективной речевой коммуникации; навыками делового этикета; навыками реферирования и аннотирования текстов на иностранном языке; навыками ведения беседы на иностранном языке на общекультурные и общенаучные темы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: Ice breaking, Write/Pair/Share, Discussion, Rotating Discussion, Peer feedback, Debriefing, Mind Mapping, Role-play, Jigsaw, Press conference with celebrity, Clustering, Peer assessment, Fishbone strategy, Memory game, Crossword puzzle, Fish bowl, Snowballing, Optimist/Pessimist debate, Unscramble, True or false, Pro and con, One-sentence summary, Bingo, Brainstorming, Share brainstorming, Bumper stickers, Aquarium, Snowflake, Six thinking heads.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика»

Учебный курс «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» предназначен для студентов для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело «Международное гостеприимство».

Дисциплина «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» входит в состав обязательной части дисциплин учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 48 часов: лекционные занятия – 14 часов, практические занятия – 34 часа, самостоятельная работа – 60 часов, в том числе контроль – 45 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» основывается на знаниях дисциплин: «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Управление гостевым сервисом», «Глобальная научная коммуникация», «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса», «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства», «Методы исследования», «Управление рисками в гостиничном бизнесе», «Предпринимательство, креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: структура регионального туристско-гостиничного комплекса; учёт результатов туристской деятельности; отраслевые и региональные особенности туристской и гостиничной деятельности; особенности функционирования рынков туристских и гостиничных услуг; экономический анализ функционирования туристско-гостиничного комплекса региона.

Цель дисциплины – формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, связанных с обеспечением устойчивого развития туризма и гостеприимства.

Задачи:

- ознакомление с основными понятиями в экономике туризма и гостеприимства;
- изучение отраслевых и региональных особенностей функционирования рынка туристских и гостиничных услуг;
- изучение требований к ценообразованию в туризме и гостеприимстве;
- овладение основами проведения экономического анализа функционирования туристско-гостиничного комплекса региона.

Для успешного изучения дисциплины «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа;
- владение основами проектной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая универсальная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	2.1	Умеет проводить экономический анализ развития регионального / национального гостиничного комплекса и сферы общественного питания
	2.2	Выявляет ключевые направления повышения эффективности функционирования регионального / национального гостиничного комплекса и сферы общественного питания

	2.3	Организует работу команды по разработке проектов, направленных на повышение роли сферы гостеприимства и общественного питания в социально-экономическом развитии региона
ПК-3 Способен проводить организационную диагностику и проектирование организационной структуры гостиничного комплекса	3.1	Проводит организационную диагностику работы гостиничных комплексов
	3.2	Проводит анализ и разработку перспективных направлений развития гостиничных комплексов
	3.3	Разрабатывает проекты по развитию гостиничных комплексов

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, проблемная лекция, учебная дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Рынок гостиничных услуг стран АТР»

Учебный курс «Рынок гостиничных услуг стран АТР» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело «Международное гостеприимство».

Дисциплина «Рынок гостиничных услуг стран АТР» входит в состав обязательной части дисциплин учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 54 часа: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 54 часа, в том числе контрольные мероприятия – 36 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Рынок гостиничных услуг стран АТР» основывается на знаниях дисциплин «Управление гостевым сервисом», «Глобальная научная коммуникация», «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса», «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства», «Методы исследования», «Управление рисками в гостиничном бизнесе», «Предпринимательство, креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: изучение теоретического и практического материала, характеризующего современное состояние гостиничного бизнеса в странах АТР, анализ современного состояния и выявлении тенденций развития гостиничных комплексов в РФ.

Цель дисциплины – формирование универсальных и профессиональных компетенций, связанных с формированием аналитических навыков исследования рынков гостиничных услуг в странах АТР.

Задачи:

- сформировать понятийный аппарат, составляющий основу региональных рыночных процессов в сфере гостиничного бизнеса;
- изучить основные методологические подходы к организации исследования рынка гостиничных услуг;
- проанализировать опыт развития рынков гостиничных услуг в странах АТР.

Для успешного изучения дисциплины «Рынок гостиничных услуг стран АТР» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа;
- владение основами проектной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая универсальная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	5.1	Владеет навыками проведения анализа рынка гостиничных услуг
	5.2	Знает особенности национальных особенностей и культур народов стран АТР
	5.3	Разрабатывает мероприятия и программы в сфере гостеприимства с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
ПК-8 Владеет навыками работы с большим объемом информации	8.1	Знает основы обработки больших массивов информации

	8.2	Владеет методами анализа больших массивов информации
	8.3	Разрабатывает управленческие решения на основе анализа больших массивов информации

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Рынок гостиничных услуг стран АТР» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, проблемная лекция, учебная дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного
бизнеса»

Учебный курс «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело «Международное гостеприимство».

Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» входит в состав обязательной части дисциплин учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 54 часа: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 54 часа, в том числе контроль – 36 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» основывается на знаниях дисциплин: «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Методы исследования» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства», «Управление рисками в гостиничном бизнесе», «Технологии разработки и продвижения гостиничного продукта»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: понятие планирования, виды, формы планирования, влияние отраслевых и региональных особенностей гостиничной деятельности на разработку стратегий развития гостеприимства, анализ стратегий развития гостеприимства в РФ на национальном и региональном уровнях, международный опыт стратегического планирования в гостеприимстве.

Цель дисциплины – формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций, связанных с разработкой и реализацией стратегий развития гостиничного бизнеса.

Задачи:

- изучение основных понятий в сфере стратегического планирования;
- исследование отраслевых и региональных особенностей гостиничной деятельности при разработке стратегий развития гостеприимства;
- изучение опыта разработки стратегий развития гостиничного бизнеса в РФ;
- изучение опыта разработки стратегий развития гостиничного бизнеса в мире.

Для успешного изучения дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа;
- владение основами интернет-технологий для поиска и анализа информации по стратегическому планированию развития гостеприимства.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие универсальные, профессиональные и общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных си-	1.1	Проводит анализ развития регионального / национального туристского комплекса

туаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1.2	Выявляет проблемные факторы функционирования регионального / национального туристских комплексов
	1.3	Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий по развитию туризма
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	3.1	Умеет проводить экономический анализ развития регионального / национального гостиничного комплекса
	3.2	Выявляет ключевые направления повышения эффективности функционирования регионального / национального гостиничного комплекса
	3.3	Организует работу команды по разработке проектов, направленных на повышение роли сферы гостеприимства в социально-экономическом развитии региона
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	2.1	Анализирует состояние стратегического управления деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания
	2.2	Выявляет приоритеты и разрабатывает стратегические направления развития сферы гостеприимства и общественного питания
	2.3	Организует разработку программ по развитию сферы гостеприимства и общественного питания

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, проблемная лекция, учебная дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Стратегический маркетинг в индустрии туризма и
гостеприимства»

Учебный курс «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело «Международное гостеприимство».

Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» входит в состав обязательной части дисциплин учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 36 часа: практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 72 часа, в том числе контроль – 36 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства» основывается на знаниях дисциплин: «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Методы исследования» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса», «Управление рисками в гостиничном бизнесе», «Технологии разработки и продвижения гостиничного продукта»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: понятие стратегического маркетинга, виды, формы проведения маркетинговых исследований в туризме и гостеприимстве, влияние отраслевых и региональных особенностей туристской и гостиничной деятельности на разработку маркетинговых стратегий, анализ существующих маркетинговых стратегий в туризме и гостеприимстве на национальном и региональном уровнях в РФ,

международный опыт организации стратегического маркетинга в туризме и гостеприимстве.

Цель дисциплины – формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций, связанных с разработкой и реализацией маркетинговых стратегий в туризме и гостеприимстве.

Задачи:

- изучение основных понятий в сфере стратегического маркетинга;
- исследование отраслевых и региональных особенностей туризма при разработке маркетинговых стратегий развития туризма;
- изучение опыта разработки маркетинговых стратегий развития туризма в РФ;
- изучение опыта разработки маркетинговых стратегий развития туризма в мире.

Для успешного изучения дисциплины «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения маркетингового анализа;
- владение основами интернет-технологий для поиска и анализа информации по стратегическому маркетингу в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных си-	1.1	Проводит анализ развития регионального / национального туристского и гостиничного комплексов

туаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1.2	Выявляет проблемные факторы функционирования регионального / национального туристского и гостиничного комплексов
	1.3	Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий по развитию туризма и гостеприимства
ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания	4.1	Знает основы маркетинга и особенности применения маркетинговых методов в сфере гостеприимства и общественного питания
	4.2	Разрабатывает программы проведения маркетинговых исследований в сфере гостеприимства и общественного питания
	4.3	Анализирует и обобщает результаты проведённых маркетинговых исследований

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, проблемная лекция, учебная дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы исследования»

Учебный курс «Методы исследования» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело «Международное гостеприимство».

Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» входит в состав обязательной части дисциплин учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 54 часа: лекционные занятия – 9 часов, практические занятия – 18 часов, лабораторные работы – 27 часов, самостоятельная работа – 54 часа, в том числе контроль – 36 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Методы исследования» основывается на знаниях дисциплин: «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Глобальная научная коммуникация» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса», «Управление рисками в гостиничном бизнесе», «Управленческая экономика», «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе», «Технологии разработки и продвижения гостиничного продукта»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: теоретические и практические аспекты организации научных исследований рынков туристских и гостиничных услуг, понятие научной методологии; методы, виды, формы организации научных исследований; особенность проведения научных исследований в сфере туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины – формирование универсальных, профессиональных и общепрофессиональных компетенций, связанных с проведением научных исследований рынков туристских и гостиничных услуг.

Задачи:

- сформировать понятийный аппарат, составляющий основу проведения научных исследований;
- изучить основные методологические подходы к организации исследования рынков туристских и гостиничных услуг;
- овладеть основными методами проведения научных исследований в сфере туризма и гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины «Методы исследования» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа;
- владение основами проектной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные, профессиональные и общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	2.1	Владеет основными понятиями в сфере проектной деятельности
	2.2	Формирует команду проекта, разрабатывает проектный инструментарий
	2.3	Организует работу команды по разработке проектов, направленных на повышение роли туризма в социально-экономическом развитии региона или проектов в конкретной организации

ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	6.1	Знает основные методы проведения научных исследований в гостеприимстве
	6.2	Формирует программу проведения научных исследований в гостеприимстве
	6.3	Анализирует и обобщает результаты проведенных исследований
ПК-8 Владеет навыками работы с большим объемом информации	8.1	Знает основы обработки больших массивов информации
	8.2	Владеет методами анализа больших массивов информации
	8.3	Разрабатывает управленческие решения на основе анализа больших массивов информации

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Методы исследования» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, проблемная лекция, учебная дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление гостевым сервисом»

Учебный курс «Управление гостевым сервисом» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм. «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Управление гостевым сервисом» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)» по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО – 36 часов), самостоятельная работа (72 час, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Управление гостевым сервисом» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Организация гостиничных услуг», «Организация транспортного обслуживания», и позволяет подготовить студентов к дисциплинам «Туризм впечатлений», «Деловая коммуникация» и к прохождению ознакомительной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: комплексный и специфический характер сервисной деятельности в индустрии туризма, виды сервиса (технический сервис, технологический сервис, информационный сервис, гуманитарный сервис), психологические аспекты сервиса, менеджмент в сфере сервиса, правовое регулирование сервисной деятельности.

Цель дисциплины – расширение и углубление теоретических знаний в сфере управления гостевым сервисом предприятий туристской индустрии, формирование умений, навыков и соответствующих компетенций по эффективной организации и управлению гостевым сервисом

Задачи:

- формирование у обучающихся представления о сервисной деятельности, месте сервиса в жизнедеятельности человека, в туристской деятельности;
- изучение организации сервиса на предприятиях туристской индустрии;
- изучение психологических аспектов сервисной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Управление гостевым сервисом» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности;
- способность организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством в сфере туризма.	ОПК-3.1 Оценивает качество предоставляемых услуг в соответствии с требованиями потребителя ОПК-3.2. Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством ОПК-3.3 Разрабатывает и внедряет основные положения системы менеджмента качества на основе международных и национальных стандартов
ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1 Разрабатывает рабочие программы дисциплин по основным профессиональным образовательным программам ОПК-7.2 Использует в процессе педагогической деятельности передовые педагогические технологии ОПК 7.3. Разрабатывает рабочие программы дисциплин по дополнительным профессиональным программам в соответствии с требованиями туристского рынка

<p>ПК-2. Способен формировать кадровую политику туристского предприятия</p>	<p>ПК-2.1 Обеспечивает эффективную систему управления персоналом</p> <p>ПК-2.2 Контролирует работу отделов, статистическую отчетность, соблюдение трудовой дисциплины</p> <p>ПК-2.3. Создает и использует в работе систему мотивации и дисциплинарной ответственности работников</p> <p>ПК-2.4. Использует эффективные способы предупреждения и разрешения конфликтов</p>
---	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление гостевым сервисом» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод «круглого стола», кейс-стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление рисками в гостиничном бизнесе»

Учебный курс «Управление рисками в гостиничном бизнесе» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело магистерская программа «Международное гостеприимство».

Дисциплина «Управление рисками в гостиничном бизнесе» входит в общую трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 36 часа: практические занятия – 36 часов (в том числе 18 часов с использованием методов активного обучения), самостоятельная работа – 180 часов, в том числе контроль – 45 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Управление рисками в туризме» основывается на знаниях дисциплин: «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Методы исследования», «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона», «Глобальная научная коммуникация», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса», «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства», «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: понятие рисков в предпринимательской деятельности, влияние отраслевых и региональных особенностей туристской деятельности на разработку программ риск-менеджмента, оценка влияния рисков на эффективность туристской деятельности, методы оценки рисков, развитие теории рисков.

Цель дисциплины – формирование универсальных и профессиональных компетенций, связанных с разработкой и реализацией мероприятий риск-менеджмента в сфере туризма.

Задачи:

- ознакомление с основными понятиями в сфере риск-менеджмента;
- исследование отраслевых и региональных особенностей туризма при разработке программ риск-менеджмента;
- изучение опыта разработки программ риск-менеджмента в сфере туризма в мире;
- овладение основами проведения оценки влияния рисков на развитие туризма.

Для успешного изучения дисциплины «Управление рисками в туризме» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа;
- владение основами интернет-технологий для поиска и анализа информации по факторам риска в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие универсальные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1.1	Проводит анализ развития регионального / национального гостиничного комплекса
	1.2	Выявляет проблемные факторы функционирования регионального / национального гостиничных комплексов
	1.3	Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий по развитию гостиничного бизнеса

ПК-4 Способен принимать решения в нестандартных ситуациях и условиях неопределенности	1.1	Анализирует и оценивает деятельность предприятия в условиях экономического кризиса
	1.2	Разрабатывает план действий в нестандартных ситуациях
ПК-6- Знает основы риск-менеджмента и антикризисного управления	1.1	Анализирует и оценивает уровень риска при организации гостиничной деятельности
	1.2	Выявляет приоритеты развития и разрабатывает стратегические направления риск-менеджмента для гостиничного предприятия
	1.3	Оценивает риски в работе гостиничного предприятия

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Управление рисками в гостиничном бизнесе» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, проблемная лекция, учебная дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Деловая коммуникация (Business Communication)

Учебный курс «Деловая коммуникация (Business Communication)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Деловая коммуникация (Business Communication)» включена в состав обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (72 час), самостоятельная работа (144 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1,2 семестрах.

Дисциплина «Деловая коммуникация (Business Communication)» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Коммуникации в туризме и гостеприимстве», «Стандарты гостиничного сервиса», «Предпринимательство, креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса», «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства», и гостеприимстве» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Успех работы с клиентами. Интернет услуги. Успешные сайты. Профессии клерка на приеме, туристического агента, курортного представителя, консьержа, менеджера отеля, шеф-повара, работников кухни, менеджера ресторана, официанта, бармена, швейцара, портье, метрдотеля, горничных, работников технических служб и др., включающих в себя коммуникативные навыки. Характеристики, присущи успешным интернет службам. Реклама профессий. Положительные и отрицательные примеры обслуживания клиентов. Опросы клиентов. Встречи на деловых мероприятиях. Эффективные презентации. Советы вебсайтов служащим, работающим с клиентами. Язык общения. Язык жестов. Способы выражения просьбы помочь, подождать, прояснить ситуацию. Визит в компанию. Знакомство. Приветствия.

Общий разговор. Предложение услуг. Завершение общения. Персонал компании, служба приема и обслуживания, служба управления персоналом, информационная служба, средний персонал компании. Контакты с клиентами по телефону. Правила разговора с клиентами. Успех работы центров связи с клиентами.

Цель дисциплины – изучение теоретического материала информационного характера об особенностях коммуникаций в сфере услуг и бизнеса, а также овладение специальной лексикой индустрии туризма и гостеприимства, речевыми навыками, необходимыми в работе специалиста сферы сервиса и туризма, а также применение полученных знаний на практике в речевых и других ситуациях при общении на английском языке.

Задачи:

сформировать систематизированные знания об особенностях коммуникаций и нормах поведения специалистов сферы сервиса и туризма в различных ситуациях;

- научиться вести беседу в пределах тематики, связанной с туризмом и гостеприимством;

- овладеть способностью применять теоретические знания и навыки о способах коммуникации на практике;

- ознакомить студентов с межкультурными особенностями общения в различных ситуациях повседневного общения;

- сформировать основные умения устного и письменного общения в рамках изучаемых тем для решения различного вида коммуникативных задач.

Для успешного изучения дисциплины «Деловая коммуникация (Business Communication)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2. при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;</p> <p>УК-3.3 анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;</p> <p>УК- 3.4. осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.5 соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</p>
<p>УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1 выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p>УК-4.2 ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;</p> <p>УК-4.3 ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий</p> <p>УК-4.4 выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный;</p> <p>УК-4.5 публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения</p> <p>УК-4.6 устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Деловая коммуникация (Business Communication)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: Case Study, деловая игра (имитация ситуаций), проблемное обучение.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческая экономика»

Учебный курс «Управленческая экономика» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к разделу обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули)

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 36 часов: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа – 72 часа, в том числе контроль – 27 часа. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Управленческая экономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Администрирование отелей», «Управление качеством гостиничных услуг», «Проектирование гостиничных предприятий», «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: структура регионального гостиничного комплекса; бизнес-планирование в гостиничной деятельности; учёт результатов гостиничной деятельности; калькулирование стоимости гостиничного продукта; отраслевые и региональные особенности гостиничной деятельности; особенности функционирования рынка гостиничных услуг; экономический анализ функционирования гостиниц.

Цель дисциплины – формирование общепрофессиональных компетенций, связанных с обеспечением устойчивого развития гостиниц.

Задачи:

- ознакомление с основными понятиями в экономике гостеприимства;
- ознакомление с отраслевыми и региональными особенностями функционирования рынка гостиничных услуг;
- ознакомление с основами бизнес-планирования в гостеприимстве;
- ознакомление с основами ценообразования в гостиницах и калькулирования стоимости гостиничного продукта;
- ознакомление с основными экономическими показателями этапов жизненного цикла гостиничного продукта.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика гостиничного хозяйства» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая общепрофессиональная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	1.1	Организует планирование работы организаций сферы гостеприимства и общественного питания, распределяет основные организационно-исполнительские функции между работниками
	1.2	Принимает решения по вопросам текущей и перспективной деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания
	1.3	Разрабатывает меры по повышению устойчивости работы организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Экономика гостиничного хозяйства» применяются следующие методы

активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма
и гостеприимства»**

Учебный курс «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» включена в состав вариативной части, как курс по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 час. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в т.ч. с МАО 18 час.), самостоятельная работа (90 час, в том числе на подготовку к экзамену 27 час.). Дисциплина реализуется на первом курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» логически и содержательно связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Управление гостевым сервисом» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технологии разработки и продвижения гостиничного продукта», «Деловая коммуникация (Business Communication)», «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе».

Содержание дисциплины «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» охватывает следующий круг вопросов: креативность как категория инновационной экономики в туризме, гостеприимстве, взаимопроникновение культуры и экономики, «экономизация культуры», «культуризация экономики», современные креативные индустрии, взаимосвязь креативности и творчества, источники инновационных идей, «неэкономические инновации», технологии и приемы

творческого решения проблем, понятие креативного класса и его роль в постиндустриальном развитии экономики туризма и гостеприимства, интеллектуальная собственность как средство интенсификации бизнеса, разработка и презентация креативного и инновационного проекта, редевелопмента.

Дисциплина «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» направлена на формирование общекультурных, профессиональных, когнитивных, функциональных, личностных и этических компетенций. Связь с другими дисциплинами: широкий комплекс информационных разработок, с привлечением разносторонних специалистов в области экономики, социологии, психологии, семиотики, дизайна и т.п. Креативность, инновации в гостеприимстве, редевелопмент – это высший пилотаж маркетинга, рекламы, PR. Внедрение креативных технологий, редевелопмента, инноваций – это результат многолетней истории становления и развития туризма, гостеприимства. Креативность, инновации, редевелопмент – это создание, распространение, укрепление, сохранение и развитие туристской и гостиничной отрасли, сложнейшая технология, не получившая адекватного объяснения за рубежом и не до конца освоенная в России. Проблема состоит в том, что по складу мышления руководители туристского и гостиничного бизнеса не всегда поднимаются до творческого понимания креативности и редевелопмента.

Дисциплина «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» предназначена для формирования у студентов знания о специфике создания креативных индустрий и редевелопмента, способностью к творчеству, к порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез, внедрению инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения, новых форм обслуживания потребителей, исследованию и оценке эффективности инноваций в гостиничной индустрии, формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей,

формирования практических навыков управления маркетинговой деятельностью современного гостиничного предприятия. Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом позитивного опыта зарубежных стран в создании и внедрении креативных индустрий, редевелопмента, инновационных программ на основе анализа потребностей в знаниях и навыках в условиях российской экономики, правил и законов межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства, владения воздействием современных факторов информатизации на процесс гостиничной деятельности, оптимальном использовании визуальных, аудиовизуальных коммуникаций в гостиничной отрасли, знания реалий и перспектив создания креативных индустрий, редевелопмента, инноваций, формирования позитивного имиджа гостиниц.

Целью изучения дисциплины «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» является овладение знаниями о специфике влияния креативных индустрий, редевелопмента, инноваций на характер взаимодействия с компаниями, городами и странами новыми инструментами продвижения.

Задачи дисциплины «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства»:

- изучить основные направления креативной составляющей, редевелопмент, инновационный менеджмент в гостиничном бизнесе;
- знать креативные индустрии и редевелопмент в инновационном развитии территорий;
- рассмотреть способность к творчеству, к порождению инновационных идей, внедрению инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения, к выдвижению самостоятельных гипотез, к внедрению инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения,
- исследовать и оценить эффективности инноваций в гостиничной индустрии, формирование и продвижение гостиничного продукта,

соответствующего требованиям потребителей, знаний об особенностях их функционирования;

- рассмотреть формирование потребностей в поиске новых возможностей и ресурсов территориального инновационного развития;
- изучить особенности привлечения культуры как ресурса развития территорий; особенности исследования основных этапов формирования и особенностей функционирования креативных индустрий;
- знать формы и методы создания креативных кластеров.

Для успешного изучения дисциплины «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» у магистрантов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знания об основных направлениях креативной составляющей, редевелопменте, инновационном менеджменте в гостиничном бизнесе;
- знания креативных индустрий и редевелопмента в инновационном развитии территорий; способность к творчеству, к порождению инновационных идей, внедрению инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения, выдвижению самостоятельных гипотез, внедрение инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения, исследованию и оценке эффективности инноваций в гостиничной индустрии, формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей, знаний об особенностях их функционирования; формирование потребностей в поиске новых возможностей и ресурсов территориального инновационного развития; особенностей привлечения культуры как ресурса развития территорий; исследования основных этапов формирования и особенностей функционирования креативных индустрий; создания креативных кластеров (УК-2, ОПК-1).

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
---------------------------------------	---

УК -2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	2.1	- формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления;
	2.2	- разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;
	2.3	- разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы;
	2.4	- осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
	2.5	- предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта.
ОПК-1 - Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	1.1	- анализирует информацию о технологических новациях и современном программном обеспечении в сфере гостеприимства и общественного питания;
	1.2	- разрабатывает технологические новаций и современное программное обеспечение в туристской сфере;
	1.3	- анализирует собственную деятельность в области технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: защита практических работ, деловые игры, кейс-задачи.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Критическое мышление и исследования»

Учебный курс «Критическое мышление и исследования» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03. Гостиничное дело «Гостиничный бизнес».

Дисциплина «Критическое мышление и исследования» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (14 часов), практические занятия (34 часа), самостоятельная работа (132 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению такой дисциплины, как «Глобальная научная коммуникация», а также к прохождению практик, в том числе научно-исследовательской работы, участию в научно-исследовательском семинаре, к прохождению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков; к подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из двух модулей и охватывает следующий круг вопросов:

- Дизайн исследовательского проекта, в том числе разработка академических, прикладных (социальных и предпринимательских) проектов, декомпозиция проектов на поисковый, описательный и аналитический этапы, подготовка инструментария для сбора эмпирических данных.

- Критическое мышление, в том числе формирование общей культуры исследовательской работы.

Цель – освоение студентами базовых знаний, навыков и умений дизайна и проведения академических и прикладных исследований, формирование у студентов системного представления о природе исследования, его основных

типах, этапах и методах, развитие у студентов культуры исследовательской работы и подготовки их к написанию научных работ и статей.

Задачи:

- формирование углубленного понимания студентами особенностей дизайна исследовательского проекта в зависимости от вида проекта (академического, социального и управленческого/предпринимательского);

- получение студентами практических знаний и навыков определения мотивации, противоречия, цели и задач, объекта и предмета исследования, выдвижения рабочих гипотез, выбора методов сбора информации, возможностей совмещения методов, а также методов анализа данных и представления результатов исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Критическое мышление и исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

– способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

– способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные	Знает	Функциональные особенности компонентов программы исследования (постановка проблемы, мотивация, вопрос, цель и задачи и т.п.)
	Умеет	Разрабатывать программу исследования,

варианты их решения		обосновывать выбор исследовательских стратегий и тактик
	Владеет	Навыками выявления логических противоречий и разрывов в дизайне исследования
ОК-5 способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	Знает	Основные принципы поиска научных данных в области экономических и других социальных исследований
	Умеет	Критически оценивать, отбирать и использовать информацию из разных источников и генерировать альтернативы на основе различной информации
	Владеет	Навыками изучения новой предметной области, выявления противоречий и формирования альтернатив на основе анализа информации
ОК-6 способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка	Знает	Основные принципы и подходы к подготовке результатов проведенного исследования в виде статьи или доклада
	Умеет	Работать с научным текстом, проводя его критический анализ
	Владеет	Навыками рецензирования научных статей или докладов
ОК-8 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	Теоретико-методологические основы организации и проведения исследований в области экономики и управления.
	Умеет	Планировать академические и прикладные исследования, различая методы, актуальные для пилотажных/разведывательных; описательных; аналитических и интерпретативных этапов/типов проектов
	Владеет	Навыками сбора, критической оценки и анализа данных разных типов (количественных и качественных; экспериментальных и данных наблюдений; микроданных и агрегированных данных)
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	Теоретико-методологические принципы выявления закономерностей, формирования выборок, проведения экспериментов
	Умеет	Умеет использовать современные технические и информационные средства для решения аналитических и исследовательских задач, в том числе для составления обзоров, аннотаций, рефератов, библиографии в соответствии с темой исследования

	Владеет	Навыками анализа и интерпретации теоретических и эмпирических текстов, навыками анализа и интерпретации экономических, социальных, управленческих данных, а также навыками устной и письменной презентации результатов проведенного исследования
ОПК-5 способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения	Знает	Особенности качественного, количественного и смешанного дизайна исследования
	Умеет	Прорабатывать контекст исследования и делать предварительную диагностику проблемы
	Владеет	Навыками постановки исследовательского вопроса в рамках различных парадигм, при решении прикладных задач

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Глобальная научная коммуникация»

Учебный курс «Глобальная научная коммуникация» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, магистерская программа «Международное гостеприимство».

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (32 часа), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Деловая коммуникация (Business Communication)», «Коммуникации в туризме и гостеприимстве», «Научно-исследовательская работа».

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Особенности выстраивания научного диалога;
2. Использование технологий в коммуникации;
3. Искусство как элемент научного мышления;
4. Особенности межличностной коммуникации;
5. Особенности междисциплинарной коммуникации.

Цель – формирование умений и практических навыков в области текущих научных и технологических разработок для повышения профессионального развития студентов, навыков взаимодействия с инновациями и навыков междисциплинарного сотрудничества, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной

деятельностью.

Задачи:

- акцентировать внимание студентов на креативности, уверенности и компетентности в отношении применения технологий;
- создать условия для формирования у студентов интереса к исследуемому объекту и критического мышления;
- создать условия для формирования обоснованных позиций и стратегий студентов;
- создать условия для коммуникации с целью эффективного распространения лучших практик;
- создать условия для более глубокого понимания научных и практических явлений;
- создать условия для поддержки инноваций в междисциплинарных командах.

Для успешного изучения дисциплины «Глобальная научная коммуникация» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1 способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Знает	– методологию системного подхода, основы критического анализа
	Умеет	– критически оценивать проблемную ситуацию
	Владеет	– способностью применять системный подход к решению проблемных ситуаций
УК-3 способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает	– распределение ролей в команде, особенности групповой динамики;
	Умеет	– организовать деятельность команды в зависимости от цели, использовать активное слушание;
	Владеет	– способностью выявлять особенности членов команды и назначать роли в зависимости от способностей; – организовывать работу команды с учетом особенностей работы в группе.
УК-4 способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает	– нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках, основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей; – грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь.
	Умеет	– составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; – составлять аннотации и рефераты на иностранном языке.
	Владеет	– грамотной письменной и устной речью на русском и иностранном языках; – приемами эффективной речевой коммуникации; – навыками ведения беседы на иностранном языке на общекультурные и общенаучные темы.
ОПК-6 способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных	Знает	– подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма и гостеприимства
	Умеет	– планировать научные и прикладные исследования в зависимости от решаемой задачи

исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Владеет	– способностью применять современные подходы для решения исследовательских задач
ПК-8 владеет навыками работы с большим объемом информации	Знает	– основы организации, систематизации и подходы к работе с большим объемом информации
	Умеет	– определять ключевые принципы анализа информации; – выявлять некорректную информацию; – систематизировать информацию в зависимости от цели, направления работы, источника и т.д.
	Владеет	– современными системами анализа и систематизации информации; – подходами к поиску и критическому оцениванию информации;

Аннотация к рабочей программе

Научно-исследовательского семинара (проектного семинара)

Научно-исследовательский семинар (проектный семинар) предназначен для студентов по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело».

Научно-исследовательский семинар (проектный семинар) включена в состав обязательной части, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (72 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (72 часов). Дисциплина реализуется на 1 и 2 курсах во 3 семестре во 2-ом и 3-ем семестрах.

Научно-исследовательский семинар логично связан со следующими дисциплинами: «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Методы исследования», «Эконометрика», «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: влияние ценовой политики на уровень продаж гостиничного продукта; лояльность клиентов и программы ее повышения; сегментный анализ гостиничного рынка и организация позиционирования продукта отеля.

Цель научно-исследовательского семинара – обеспечить развитие и накопление специальных навыков по научно-исследовательской работе, представлению ее результатов в письменной и устной форме, эффективным публичным выступлениям, научной дискуссии и результативным коммуникациям.

Задачи:

– проведение профориентационной работы среди магистрантов, позволяющей выбрать направление и тему исследования;

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления у магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;

- умение вести научную дискуссию, владеть нормами научного стиля современного русского языка;

- формирование умений вести свободную научную и профессиональную коммуникацию в иноязычной среде;

- формирование навыков академической работы, включая подготовку и проведение исследований, написание научных работ;

- формирование навыков проведения научно-исследовательской, информационно-аналитической и информационно-библиографической деятельности с привлечением современных технологий;

- формирование умений использовать технологии поиска и анализа информации, сбора, обработки и анализа статистических и эмпирических данных;

- формирование навыков презентации исследовательских результатов в виде отчетов, аналитических записок, докладов, тезисов и статей, оформленных в соответствии с современными требованиями.

Для успешного прохождения научно-исследовательского семинара, у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

- углубления и расширения теоретических знаний;

- формирования умения работать с различными видами информации, умения использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- развития познавательных способностей студентов;

- формирования таких качеств личности, как ответственность и

организованность, самостоятельность мышления, способность к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

В результате прохождения научно-исследовательского семинара у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Код и наименование индикатора достижения
УК-1 - способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1	- владеть навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства;
	УК-1.2	- владеть навыками организации сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений;
	УК-1.3	- владеть навыками руководства по подготовки предложений по формированию и совершенствованию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры;
УК-6 - способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1	- владеть методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса;
	УК-6.2	- применять техники количественной оценки, анализа и презентации информации о гостиничном продукте;
	УК-6.3	- владеть навыками создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности гостиничного комплекса;
ПК-5 - способен определить миссию и цели развития гостиничного комплекса, отражающие интересы собственников, заинтересованных сторон	ПК-2.1	- владеть навыками выявления проблемы развития гостиничного комплекса;
	ПК-2.2	- применять технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства;
	ПК-2.3	- владеть навыками статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного предприятия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках научно-исследовательского семинара применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: case-study– метод конкретных ситуаций, круглый стол с обсуждением конкретных ситуаций, семинары, дискуссии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе»

Учебный курс «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (99 часов), контроль (45 часов) . Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Управление гостевым сервисом», «Стандарты гостиничного сервиса» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства», «Управление рисками в гостиничном бизнесе», «Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: конкурентоспособность гостиничных услуг и предприятий гостеприимства как объект управления; проблема обеспечения конкурентоспособности гостиницы и ее услуг; механизм повышения конкурентоспособности предприятий гостиничного бизнеса; обобщение международного опыта повышения конкурентоспособности предприятий гостиничного бизнеса.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений в области управления конкурентоспособностью в гостиничном

бизнесе и навыков практической деятельности посредством применения методов и показателей оценки конкурентоспособности гостиничного предприятия.

Задачи:

– обучение студентов самостоятельной работе с различными источниками информации для формирования конкурентоспособного гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;

– обеспечение студентов необходимыми навыками по организации системы контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей;

– обеспечение студентов необходимыми навыками по организации системы контроля обслуживания потребителей.

Для успешного изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

– готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

– способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

– способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
ОПК-3 – способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания потребителей;	ОПК-3.1	- владеть навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства;
	ОПК-3.2	- владеть навыками организации сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений;
	ОПК-3.3	- владеть навыками руководства по подготовки предложений по формированию и совершенствованию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры;
ПК-7 - владеет методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактики гостиничного комплекса;	ПК-7.1	- владеть методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса;
	ПК-7.2	- применять техники количественной оценки, анализа и презентации информации о гостиничном продукте;
	ПК-7.3	- владеть навыками создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности гостиничного комплекса.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: case-study– метод конкретных ситуаций, круглый стол с обсуждением конкретных ситуаций, деловая игра, дискуссии, практика с постановкой проблемных вопросов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технологии разработки и продвижения гостиничного продукта»

Учебный курс «Технологии разработки и продвижения гостиничного продукта» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Технологии разработки и продвижения гостиничного продукта» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (108 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Технологии разработки и продвижения гостиничного продукта» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Управление гостевым сервисом», «Стандарты гостиничного сервиса» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства», «Управление рисками в гостиничном бизнесе», «Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: влияние ценовой политики на уровень продаж гостиничного продукта; лояльность клиентов и программы ее повышения; сегментный анализ гостиничного рынка и организация позиционирования продукта отеля.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений в области технологий разработки и продвижения гостиничного продукта и навыков практической деятельности посредством применения

методов формирования гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.

Задачи:

– формирование у студентов навыков разработки и внедрения инновации в деятельность гостиниц и других средств размещения, новых форм обслуживания потребителей;

– формирование у студентов навыков разработки и внедрения новых форм обслуживания потребителей;

– обеспечение студентов необходимыми навыками исследования и оценки эффективности инноваций в гостиничной индустрии;

– обеспечение студентов необходимыми навыками формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.

Для успешного изучения дисциплины «Технологии разработки и продвижения гостиничного продукта», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

– готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

– способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

– способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

–

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
ОПК-3 – способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания потребителей;	ОПК-3.1	- владеть навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства;
	ОПК-3.2	- владеть навыками организации сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений;
	ОПК-3.3	- владеть навыками руководства по подготовки предложений по формированию и совершенствованию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры;
ПК-7 – владеет методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактики гостиничного комплекса;	ПК-7.1	- владеть методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса;
	ПК-7.2	- применять техники количественной оценки, анализа и презентации информации о гостиничном продукте;
	ПК-7.3	- владеть навыками создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности гостиничного комплекса;
ПК-2 – способен формировать системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса	ПК-2.1	- владеть навыками выявления проблемы развития гостиничного комплекса;
	ПК-2.2	- применять технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства;
	ПК-2.3	- владеть навыками статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного предприятия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технологии разработки и продвижения гостиничного продукта» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: case-study– метод конкретных ситуаций, круглый стол с обсуждением конкретных ситуаций, деловая игра, дискуссии, практика с постановкой проблемных вопросов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства»

Учебный курс «Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства» предназначен для студентов специальности 43.04.03 Гостиничное дело «Гостиничный бизнес».

Дисциплина «Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства» включена в состав блок «Дисциплины (модули)», вариативная часть.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (90 часов, 72 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Рынок гостиничных услуг стран АТР» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как, «Международный операционный менеджмент гостеприимства», «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: информационные технологии, обеспечивающие оптимизацию выполнения бизнес-процессов; идеальная и реальная модель проектируемого бизнес-процесса; понятие эффективности управления бизнес-процессами в гостиничных предприятиях; система показателей для оценки эффективности проекта управления бизнес-процессами; изучение алгоритма проведения анализа бизнес-процессов; исследование основных тенденций развития бизнес-процессов в сфере гостеприимства; понятие управляемых систем; изучение системного подхода к организации; изучение основных понятий и принципов управления.

Цель дисциплины – формирование специальных компетенций у магистров в области управления изменениями и оптимизации бизнес-процессов в индустрии гостеприимства на международном, национальном и региональном уровнях.

Задачи:

- Изучение основных методологических подходов, методов, инструментов управления деятельностью гостиниц и других средств размещения;

- Изучение принципов, методов и инструментов количественного и качественного анализа управления бизнес-процессами в сфере гостеприимства;

- Овладение информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами в сфере гостеприимства;

- Овладение инструментарием для приведения деятельности гостиниц и других средств размещения в соответствие с требованиями нормативно-технологической документации.

Для успешного изучения дисциплины « Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 готовность к организации и координации производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения	знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, элементы и принципы организации гостиничного дела; - основы организационного проектирования гостиничного продукта; - методы и инструменты разработки и управления проектами; - теоретические основы управления персоналом гостиничного предприятия, методы подбора и оценки, стимулирования и развития персонала, механизмы планирования профессионального роста; - научно-практические подходы к формированию продуктовой и ценовой политики гостиничного предприятия, систему каналов сбыта гостиничных продуктов
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать организационную структуру и процессы различных типов гостиничного предприятия, понимать основные принципы управления проектами; - использовать методики подбора персонала и его оценки в процессе гостиничной деятельности; - организовывать деятельность по развитию профессиональной карьеры персонала; - анализировать технологические процессы в гостиницах
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> - методами анализа процессов гостиничного предприятия и методами организационной диагностики; - навыками бизнес-планирования деятельности гостиничного предприятия; - навыками отбора и работы с персоналом гостиничного предприятия, проведения оценки результатов деятельности персонала, методами и приемами стимулирования роста производительности труда и профессиональной квалификации персонала

ПК-2 способность принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности	знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, элементы и принципы организации гостиничного дела; - основы организационного проектирования гостиничного продукта; - методы и инструменты разработки и управления проектами; - методологию прогнозирования и планирования различных направлений гостиничной деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь, особенности бизнес-планирования в гостиничной деятельности
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать организационную структуру и процессы различных типов гостиничного предприятия, понимать основные принципы управления проектами; - формировать гостиничный продукт на основе перспективных потребностей и технологических возможностей гостиничного предприятия; - разрабатывать каналы продвижения гостиничного продукта, анализировать эффективность продаж
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> - методами анализа процессов гостиничного предприятия и методами организационной диагностики; - навыками бизнес-планирования деятельности гостиничного предприятия; - современными технологиями формирования и продвижения гостиничного продукта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Коммуникации в туризме и гостеприимстве»

Учебный курс «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» предназначен для магистрантов по направлению 43.04.03 Гостиничное дело, магистерская программа «Гостиничный бизнес».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 час. Учебным планом по данному направлению предусмотрены практические занятия (36 часов, в т.ч. с МАО 36 час.), самостоятельная работа (108 час, в том числе на подготовку к экзамену 45 час.). Дисциплина реализуется на первом курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» входит в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)», реализуется в первом семестре 1 курса магистратуры.

Дисциплина «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» логически и содержательно связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Управление гостевым сервисом» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технологии разработки и продвижения гостиничного продукта», «Деловая коммуникация (Business Communication)», «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе».

Содержание дисциплины - российский гостиничный бизнес активно включается в конкурентную борьбу на мировом гостиничном рынке. Этому способствует обмен информацией, включающий саму информацию и способы ее передачи. Широкая профессиональная, коммуникативная подготовка, проблемы общения являются одним из наиболее «узких» мест в общей системе профессиональной подготовки кадров для гостиничной отрасли. В этом процессе имеется ряд факторов, негативно влияющих на жизнедеятельность российских гостиничных организаций,

коммуникационную составляющую.

Дисциплина «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» предназначена для формирования у студентов знания о специфике этикета делового общения, умения вступать в диалог, знать специфические особенности психологической культуры, знания правил и законов межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере гостиничного бизнеса, владения воздействием современных факторов информатизации на туристский процесс, оптимального использования визуальных коммуникации в гостеприимстве, знания реалий и перспектив коммуникационного менеджмента, влияния на формирование поведенческих норм клиентов отелей; владеть нормами поведения в различных ситуациях, формирования имиджа гостиницы; обладания знаниями в области стратегии и тактики ведения переговоров; понимания спецификой рекламы, PR в области гостиничного бизнеса; владения способами коммуникации на практике

Целью изучения дисциплины «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» является овладение знаниями о специфике влияния коммуникационного процесса на развитие туризма и гостеприимства.

Задачи дисциплины:

- овладение основами этикета и делового общения;
- умением вступать в диалог, знание специфических особенностей психологической культуры; знание правил и законов межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере гостиничного бизнеса;
- овладение воздействием современных факторов информатизации на гостиничный бизнес; оптимальным использованием визуальных коммуникаций в гостиничной отрасли;
- знание реалий и перспектив коммуникационного менеджмента, влияния на формирование поведенческих норм клиентов;
- владение нормами поведения в различных ситуациях, формирования имиджа гостиницы; обладания знаниями в области

стратегии и т. • умения научиться вести беседу в пределах тематики, связанной с гостиничным бизнесом.

актики ведения переговоров;

- понимание специфики рекламы, PR в гостиничной деятельности; владение способами коммуникации на практике, специальной лексикой индустрии гостиничного бизнеса, речевыми фразами, необходимыми в работе специалиста сферы гостеприимства;

- формирование систематизированных знаний о нормах поведения специалистов сферы сервиса в различных ситуациях.

Для успешного изучения дисциплины «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» у магистрантов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: знания о специфике этикета делового общения, умения вступать в диалог, знания специфических особенностей психологической культуры, правил и законов межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере гостиничного бизнеса, владение воздействием современных факторов информатизации на гостиничный бизнес, оптимальное использование визуальных коммуникаций в гостиничной отрасли, знание реалий и перспектив коммуникационного менеджмента, влияния на формирование поведенческих норм клиентов, владения нормами поведения в различных ситуациях, формирования имиджа гостиницы; овладение знаниями в области стратегии и тактики ведения переговоров; понимания специфики рекламы, PR в гостиничном бизнесе, владение способами коммуникации на практике, а также применение полученных знаний на практике в речевых и других ситуациях, способность к коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций): УК-3, ОПК-7, ПК-1).

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	3.1	- вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения цели;
	3.2	- организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений.
	3.3	- разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон создает рабочую атмосферу позитивный эмоциональный климат в команде.
ОПК-7 - Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	7.1	- понимает теорию и методологию коммуникационных составляющих, используемых в гостиничной практике, основные тенденции и направления, качественные характеристики коммуникаций, используемых в гостиничном бизнесе
	7.2	- оценивает достоинства того или иного коммуникационного канала; применяет те или иные коммуникационные каналы для улучшения качества гостиничной продукции и услуг
	7.3	- владеет навыками организации и проведения рекламной, PR - деятельности, рационального использования медийных каналов, межличностных коммуникаций и др;
ПК-1 - Владеть стратегическими и тактическими методами управления, предупреждения и разрешения межличностных и межгрупповых конфликтов	1.1	- планирует системный подход к управлению, предупреждению и разрешению межличностных и межгрупповых конфликтов
	1.2	- использует системный подход к управлению, предупреждению и разрешению межличностных и межгрупповых конфликтов;
	1.3	- организует с помощью стратегических и тактических методов управление, предупреждение и разрешение межличностных и межгрупповых конфликтов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: защита практических работ, деловые игры, кейс-задачи, реферат.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стандарты гостиничного сервиса»

Учебный курс «Стандарты гостиничного сервиса» предназначен для магистрантов по направлению 43.04.03 Гостиничное дело «Гостиничный бизнес».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина «Стандарты гостиничного сервиса» входит в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)», реализуется во втором семестре 1 курса магистратуры.

Дисциплина «Стандарты гостиничного сервиса» логически и содержательно связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Оптимизация бизнес процессов в индустрии гостеприимства», «Международный операционных менеджмент».

Дисциплина «Стандарты гостиничного сервиса» предполагает изучение ключевых вопросов функционирования гостиничного предприятия, а также изучение стандартов гостиничного предприятия, предназначена для формирования у магистрантов профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, формирование у магистрантов базовой системы знаний в области стандартов гостиничного предприятия, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Рабочая программа учебной дисциплины «Стандарты гостиничного сервиса» разработана с учетом позитивного опыта зарубежных стран в оптимальном использовании опыта области организации гостиничного обслуживания; коммуникаций на основе анализа потребностей в знаниях и навыках в условиях российской экономики.

Целью изучения дисциплины «Стандарты гостиничного сервиса» является формирование у магистрантов профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, формирование у магистрантов базовой системы знаний в области стандартов гостиничного сервиса, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения, в изучении магистрантами общих методических основ, а также выработка умения и навыков у будущих специалистов использовать полученные знания на всех стадиях создания.

Задачи дисциплины:

- теоретическая подготовка магистрантов к практической деятельности,
- формирование у магистрантов представления о методах и средствах обеспечения качества и безопасности, базирующихся на стандартизации, обязательной сертификации услуг;
- формирование навыка применения правил стандартизации, сертификации и технического регулирования в своей практической деятельности для обеспечения высокого качества и безопасности продукции, работ и услуг;
- изучение методов и инструментов управления качеством гостиничных услуг; приобретение навыков работы с проектами технических регламентов и нормативной документацией, применением норм и требований;
- раскрытие содержания профессиональной деятельности магистров в области организации гостиничного обслуживания по проблемам взаимодействия основных служб в процессе организации обслуживания;
- вооружение их теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для создания плана деятельности основной службы гостиничного предприятия; формирования системы функциональных процессов обслуживания клиентов в гостинице, контроля показателей деятельности службы гостиницы, соблюдения персоналом

профессиональных стандартов обслуживания и квалификационных требований в средствах размещения;

•идентификация профессиональной деятельности в рамках выбранного профиля, готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, умения и делать соответствующие выводы

На базе уровней знания магистрант должен овладеть следующими общепрофессиональными компетенциями ОПК -3, способностью применять современные компьютерные технологии для решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач в профессиональной деятельности; профессиональными компетенциями ПК-22, способностью к разработке и внедрению нормативно-технологической документации, регламентирующей деятельность гостиниц и других средств размещения; готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 - способностью применять современные компьютерные технологии для решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач в профессиональной деятельности	Знает	Основные формы и методы компьютерных технологий в сфере гостеприимства
	Умеет	осуществлять разнообразное использование компьютерных технологий в работе предприятий гостиничного комплекса
	Владеет	навыками основных форм и методы компьютерных технологий в сфере гостеприимства
ПК-22- способностью к разработке и внедрению	Знает	Структуру действующего нормативно правового обеспечения, документы по

нормативно-технологической документации, регламентирующей деятельность гостиниц и других средств размещения; готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей		стандартизации и сертификации средств размещения в РФ, Своды правил, особенности ФЗ «о техническом регулировании» в части предоставления услуг.
	Умеет	Самостоятельно находить данные и источники информации по внедрению нормативно-технологической документации, регламентирующей деятельность гостиниц и других средств размещения.
	Владеет	Владеть: Самостоятельно находить данные и источники информации по внедрению нормативно-технологической документации, регламентирующей деятельность гостиниц и других средств размещения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стандарты гостиничного сервиса» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: защита практических работ, деловые игры, кейс-задачи.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Resort and SPA Industry (Индустрия СПА и курортов)»

Учебный курс «Индустрия СПА и курортов» предназначен для студентов, обучающихся по программе 43.04.03 Гостиничное дело «Гостиничный бизнес».

Дисциплина «Индустрия СПА и курортов» включена в состав вариативных дисциплин, факультативной части плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Resort and SPA Industry (Индустрия СПА и курортов)» логически и содержательно связана с дисциплинами «Технологии разработки и продвижения гостиничного продукта», «Международный операционный менеджмент», «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства».

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: особенности курортной рекреации и исторические аспекты развития СПА индустрии; основные тенденции развития СПА индустрии в оздоровительном туризме, зарубежный и российский опыт, модели СПА; природные ресурсы как основа СПА индустрии, особенности СПА индустрии на современном этапе развития рекреации и туризма.

Цель изучения дисциплины – формирование системы теоретических знаний в области современных рекреационных услуг, особенностях СПА индустрии и территориальной организации СПА комплексов.

Задачи:

- формирование представления об особенностях организации курортной деятельности в России и за рубежом;

- формирование знаний о факторах, тенденциях и перспективах формирования рынка рекреационного туризма в формате СПА.

- формирование представления об особенностях территориальной организации курортов и СПА-центров в России и за рубежом;

Для успешного изучения дисциплины «Resort and SPA Industry (Индустрия СПА и курортов)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса

- способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса;

- способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-23 готовностью к формированию и продвижению гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	Знает	отечественные и зарубежные модели организации курортной деятельности. модели поведения рекреанта при выборе курортного продукта ресурсную базу территориальной организации СПА центров.
	Умеет	формировать программы по продвижению гостиничного продукта, соответствующую требованиям потребителей.
	Владеет	технологией формирования гостиничного продукта.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Resort and SPA Industry (Индустрия СПА и курортов)» применяются

следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, семинар-дискуссия, кейс-технологии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международный опыт управления отелями»

Учебный курс «Международный опыт управления отелями» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Международный опыт управления отелями» включена в состав вариативной части факультативы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Международный опыт управления отелями» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Управление гостевым сервисом», «Предпринимательство, креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса», «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства», «Управление рисками в гостиничном бизнесе», «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе», «Технологии разработки и продвижения гостиничного продукта» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Обзор и исторические перспективы: глобализация, туризм и сектор гостиничного обслуживания, глобализация и деловой мир, индустрия туризма; появление международных отелей, профили лучших международных сетей, которые берут начало в Америке, связь с авиалиниями; политические аспекты международной индустрии путешествий, туризма и гостеприимства, барьеры к путешествиям, туристическим инвестициям и ведению бизнеса; необходимость

государственной поддержки; международные гостиничные сети и развивающиеся страны.

2. Международные гостиничные инвестиции, разработки и соглашения: финансирование международных отелей, финансовое структурирование гостиничного развития, государственные инвестиционные льготы; выход на мировой уровень, уравнивание глобальных и региональных перспектив, транснациональные, глобальные и многонациональные компании; разработка международного отельного проекта; международные гостиничные контракты и договоры.

3. Трудовые ресурсы и культурное многообразие: понимание культурного многообразия, сотрудничество с иностранными коллегами, деловой протокол; отбор и подготовка руководителей международного класса в сфере гостеприимства, отдельные позиции для иностранцев, прием местных и иностранных граждан на работу, отбор иностранных менеджеров; управление персоналом на международном уровне, комплектация кадров.

4. Работа международных отелей: особенности управления деятельностью международной гостиницы, гостиничная деятельность процесс и управление, управление связями в международном отеле; международные гостиничные классификации и стандарты, проблемы и вопросы международной гостиничной классификации; международные гостиничные продажи и маркетинг, разработка международной маркетинговой стратегии, сегментация, позиционирование продукта.

Шаг в будущее: глобальная конкуренция и будущее, долгосрочные тенденции развития туризма, либерализация и свобода торговли, влияние Европейского союза на путешествия и туризм, рост туризма по регионам, развитие транспортной сети, глобальные системы бронирования, альтернативный туризм.

Цель дисциплины – направлена на улучшение понимания студентами концепций, принципов, проблем и практик управления операциями в гостинице

Задачи:

- Развивать понимание функций управления операциями в любой организации (и в индустрии гостеприимства в частности);
- Понимание важности производительности и конкурентоспособности для организаций;
- Понять важность эффективной производственной и операционной стратегии для организации;
- Понимать различные производственные и операционные проектные решения и их связь с общими стратегиями организаций;
- Возможность критически оценивать операционные структуры отеля и конкретные задачи.

Для успешного изучения дисциплины «Международный опыт управления отелями» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Готовность воспринимать культуру и обычаи других стран и народов, способность к межкультурной коммуникации в гостиничном бизнесе;
- Стремление к постоянному саморазвитию, совершенствованию своих навыков и умений; умение критически оценивать свои сильные и слабые стороны, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе;
- Умение понимать социальную значимость своей будущей профессии, имеет высокую мотивацию к профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 - Способен определить миссию и цели развития гостиничного комплекса, отражающие интересы собственников, заинтересованных сторон	ПК-5.1 Проблемы, связанные с финансовым структурированием для развития гостиничного бизнеса ПК-5.2 Определить несколько текущих источников финансирования и объясните различные вопросы, интересы и проблемы этих источников. ПК-5.3 Последними изменениями в отношении характера и использования инвестиций в акционерный капитал в гостиничном сектора.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный опыт управления отелям» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.