

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческая экономика»

Учебный курс «Управленческая экономика» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к разделу обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули)

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 36 часов: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа – 72 часа, в том числе контроль – 27 часа. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Управленческая экономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Администрирование отелей», «Управление качеством гостиничных услуг», «Проектирование гостиничных предприятий», «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: структура регионального гостиничного комплекса; бизнес-планирование в гостиничной деятельности; учёт результатов гостиничной деятельности; калькулирование стоимости гостиничного продукта; отраслевые и региональные особенности гостиничной деятельности; особенности функционирования рынка гостиничных услуг; экономический анализ функционирования гостиниц.

Цель дисциплины – формирование общепрофессиональных компетенций, связанных с обеспечением устойчивого развития гостиниц.

Задачи:

- ознакомление с основными понятиями в экономике гостеприимства;
- ознакомление с отраслевыми и региональными особенностями функционирования рынка гостиничных услуг;
- ознакомление с основами бизнес-планирования в гостеприимстве;
- ознакомление с основами ценообразования в гостиницах и калькулирования стоимости гостиничного продукта;
- ознакомление с основными экономическими показателями этапов жизненного цикла гостиничного продукта.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика гостиничного хозяйства» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая общепрофессиональная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	1.1	Организует планирование работы организаций сферы гостеприимства и общественного питания, распределяет основные организационно-исполнительские функции между работниками
	1.2	Принимает решения по вопросам текущей и перспективной деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания
	1.3	Разрабатывает меры по повышению устойчивости работы организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Экономика гостиничного хозяйства» применяются следующие методы

активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.