

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление рисками в гостиничном бизнесе»

Учебный курс «Управление рисками в гостиничном бизнесе» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело магистерская программа «Международное гостеприимство».

Дисциплина «Управление рисками в гостиничном бизнесе» входит в общую трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 36 часа: практические занятия – 36 часов (в том числе 18 часов с использованием методов активного обучения), самостоятельная работа – 180 часов, в том числе контроль –45 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Управление рисками в туризме» основывается на знаниях дисциплин: «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Методы исследования», «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона», «Глобальная научная коммуникация», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса», «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства», «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: понятие рисков в предпринимательской деятельности, влияние отраслевых и региональных особенностей туристской деятельности на разработку программ риск-менеджмента, оценка влияния рисков на эффективность туристской деятельности, методы оценки рисков, развитие теории рисков.

Цель дисциплины – формирование универсальных и профессиональных компетенций, связанных с разработкой и реализацией мероприятий риск-менеджмента в сфере туризма.

Задачи:

- ознакомление с основными понятиями в сфере риск-менеджмента;
- исследование отраслевых и региональных особенностей туризма при разработке программ риск-менеджмента;
- изучение опыта разработки программ риск-менеджмента в сфере туризма в мире;
- овладение основами проведения оценки влияния рисков на развитие туризма.

Для успешного изучения дисциплины «Управление рисками в туризме» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа;
- владение основами интернет-технологий для поиска и анализа информации по факторам риска в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие универсальные и профессиональные компетенции:

| Код и формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | |
|---|--|--|
| УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | 1.1 | Проводит анализ развития регионального / национального гостиничного комплекса |
| | 1.2 | Выявляет проблемные факторы функционирования регионального / национального гостиничных комплексов |
| | 1.3 | Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий по развитию гостиничного бизнеса |

| | | |
|---|-----|---|
| ПК-4 Способен принимать решения в нестандартных ситуациях и условиях неопределенности | 1.1 | Анализирует и оценивает деятельность предприятия в условиях экономического кризиса |
| | 1.2 | Разрабатывает план действий в нестандартных ситуациях |
| ПК-6- Знает основы риск-менеджмента и антикризисного управления | 1.1 | Анализирует и оценивает уровень риска при организации гостиничной деятельности |
| | 1.2 | Выявляет приоритеты развития и разрабатывает стратегические направления риск-менеджмента для гостиничного предприятия |
| | 1.3 | Оценивает риски в работе гостиничного предприятия |

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Управление рисками в гостиничном бизнесе» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, проблемная лекция, учебная дискуссия.