

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного**  
**бизнеса»**

Учебный курс «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело «Международное гостеприимство».

Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» входит в состав обязательной части дисциплин учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 54 часа: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 54 часа, в том числе контроль – 36 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» основывается на знаниях дисциплин: «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Методы исследования» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства», «Управление рисками в гостиничном бизнесе», «Технологии разработки и продвижения гостиничного продукта»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: понятие планирования, виды, формы планирования, влияние отраслевых и региональных особенностей гостиничной деятельности на разработку стратегий развития гостеприимства, анализ стратегий развития гостеприимства в РФ на национальном и региональном уровнях, международный опыт стратегического планирования в гостеприимстве.

**Цель дисциплины** – формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций, связанных с разработкой и реализацией стратегий развития гостиничного бизнеса.

**Задачи:**

- изучение основных понятий в сфере стратегического планирования;
- исследование отраслевых и региональных особенностей гостиничной деятельности при разработке стратегий развития гостеприимства;
- изучение опыта разработки стратегий развития гостиничного бизнеса в РФ;
- изучение опыта разработки стратегий развития гостиничного бизнеса в мире.

Для успешного изучения дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа;
- владение основами интернет-технологий для поиска и анализа информации по стратегическому планированию развития гостеприимства.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие универсальные, профессиональные и общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных си-	1.1	Проводит анализ развития регионального / национального туристского комплекса

туаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1.2	Выявляет проблемные факторы функционирования регионального / национального туристских комплексов
	1.3	Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий по развитию туризма
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	3.1	Умеет проводить экономический анализ развития регионального / национального гостиничного комплекса
	3.2	Выявляет ключевые направления повышения эффективности функционирования регионального / национального гостиничного комплекса
	3.3	Организует работу команды по разработке проектов, направленных на повышение роли сферы гостеприимства в социально-экономическом развитии региона
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	2.1	Анализирует состояние стратегического управления деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания
	2.2	Выявляет приоритеты и разрабатывает стратегические направления развития сферы гостеприимства и общественного питания
	2.3	Организует разработку программ по развитию сферы гостеприимства и общественного питания

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, проблемная лекция, учебная дискуссия.