

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Рынок гостиничных услуг стран АТР»**

Учебный курс «Рынок гостиничных услуг стран АТР» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело «Международное гостеприимство».

Дисциплина «Рынок гостиничных услуг стран АТР» входит в состав обязательной части дисциплин учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 54 часа: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 54 часа, в том числе контрольные мероприятия – 36 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Рынок гостиничных услуг стран АТР» основывается на знаниях дисциплин «Управление гостевым сервисом», «Глобальная научная коммуникация», «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса», «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства», «Методы исследования», «Управление рисками в гостиничном бизнесе», «Предпринимательство, креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: изучение теоретического и практического материала, характеризующего современное состояние гостиничного бизнеса в странах АТР, анализ современного состояния и выявлении тенденций развития гостиничных комплексов в РФ.

**Цель дисциплины** – формирование универсальных и профессиональных компетенций, связанных с формированием аналитических навыков исследования рынков гостиничных услуг в странах АТР.

### Задачи:

- сформировать понятийный аппарат, составляющий основу региональных рыночных процессов в сфере гостиничного бизнеса;
- изучить основные методологические подходы к организации исследования рынка гостиничных услуг;
- проанализировать опыт развития рынков гостиничных услуг в странах АТР.

Для успешного изучения дисциплины «Рынок гостиничных услуг стран АТР» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа;
- владение основами проектной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая универсальная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	5.1	Владеет навыками проведения анализа рынка гостиничных услуг
	5.2	Знает особенности национальных особенностей и культур народов стран АТР
	5.3	Разрабатывает мероприятия и программы в сфере гостеприимства с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
ПК-8 Владеет навыками работы с большим объемом информации	8.1	Знает основы обработки больших массивов информации

	8.2	Владеет методами анализа больших массивов информации
	8.3	Разрабатывает управленческие решения на основе анализа больших массивов информации

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Рынок гостиничных услуг стран АТР» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, проблемная лекция, учебная дискуссия.