

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства»

Учебный курс «Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства» предназначен для студентов специальности 43.04.03 Гостиничное дело «Гостиничный бизнес».

Дисциплина «Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства» включена в состав блок «Дисциплины (модули)», вариативная часть.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (90 часов, 72 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Рынок гостиничных услуг стран АТР» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как, «Международный операционный менеджмент гостеприимства», «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: информационные технологии, обеспечивающие оптимизацию выполнения бизнес-процессов; идеальная и реальная модель проектируемого бизнес-процесса; понятие эффективности управления бизнес-процессами в гостиничных предприятиях; система показателей для оценки эффективности проекта управления бизнес-процессами; изучение алгоритма проведения анализа бизнес-процессов; исследование основных тенденций развития бизнес-процессов в сфере гостеприимства; понятие управляемых систем; изучение системного подхода к организации; изучение основных понятий и принципов управления.

Цель дисциплины – формирование специальных компетенций у магистров в области управления изменениями и оптимизации бизнес-процессов в индустрии гостеприимства на международном, национальном и региональном уровнях.

Задачи:

- Изучение основных методологических подходов, методов, инструментов управления деятельностью гостиниц и других средств размещения;

- Изучение принципов, методов и инструментов количественного и качественного анализа управления бизнес-процессами в сфере гостеприимства;

- Овладение информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами в сфере гостеприимства;

- Овладение инструментарием для приведения деятельности гостиниц и других средств размещения в соответствие с требованиями нормативно-технологической документации.

Для успешного изучения дисциплины « Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 готовность к организации и координации производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения	знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, элементы и принципы организации гостиничного дела; - основы организационного проектирования гостиничного продукта; - методы и инструменты разработки и управления проектами; - теоретические основы управления персоналом гостиничного предприятия, методы подбора и оценки, стимулирования и развития персонала, механизмы планирования профессионального роста; - научно-практические подходы к формированию продуктовой и ценовой политики гостиничного предприятия, систему каналов сбыта гостиничных продуктов
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать организационную структуру и процессы различных типов гостиничного предприятия, понимать основные принципы управления проектами; - использовать методики подбора персонала и его оценки в процессе гостиничной деятельности; - организовывать деятельность по развитию профессиональной карьеры персонала; - анализировать технологические процессы в гостиницах
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> - методами анализа процессов гостиничного предприятия и методами организационной диагностики; - навыками бизнес-планирования деятельности гостиничного предприятия; - навыками отбора и работы с персоналом гостиничного предприятия, проведения оценки результатов деятельности персонала, методами и приемами стимулирования роста производительности труда и профессиональной квалификации персонала

ПК-2 способность принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности	знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, элементы и принципы организации гостиничного дела; - основы организационного проектирования гостиничного продукта; - методы и инструменты разработки и управления проектами; - методологию прогнозирования и планирования различных направлений гостиничной деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь, особенности бизнес-планирования в гостиничной деятельности
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать организационную структуру и процессы различных типов гостиничного предприятия, понимать основные принципы управления проектами; - формировать гостиничный продукт на основе перспективных потребностей и технологических возможностей гостиничного предприятия; - разрабатывать каналы продвижения гостиничного продукта, анализировать эффективность продаж
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> - методами анализа процессов гостиничного предприятия и методами организационной диагностики; - навыками бизнес-планирования деятельности гостиничного предприятия; - современными технологиями формирования и продвижения гостиничного продукта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.