



**Оборотная сторона титульного листа РПД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель – усвоение магистрантами практикоориентированных знаний, формирование умений и практических навыков в профессиональной области понимание природных законов и влияние антропогенной деятельности на природные процессы, умения использовать знания, применяя управленческие решения и выбирая принципы и методы экологического менеджмента в экотуризме.

### **Задачи:**

1. Исследовать концептуальные основы природных экосистем для развития мультипликативной отрасли туризма на микроуровне; перспектив использования природных ресурсов при организации современных предприятий туристической индустрии;

2. Изучить экономико-правовые условия взаимодействия бизнеса, рынка и окружающей среды и закономерности взаимодействия природных экосистем и общества;

3. Установить приоритетные направления развития экологического туризма на основе самостоятельных проектных решений;

4. Изучить основные методологические подходы к организации устойчивого развития экологического туризма и снижение рисков экологических потерь в результате природных или техногенных катастроф;

5. Дифференцировать виды, формы, классификации экологического туризма, особенности их проявления в туристском и гостиничном бизнесе.

6. Генерировать практические навыки экспертизы состояния экосистем на выбранной территории, принятия экологических решений, ориентированных на «зеленую экономику», развитие экологического туризма как отрасли с наименьшим воздействием на природные ресурсы.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижений:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p>УК-1.1. определяет основные научные информационные базы для поиска и методы экологизации и устойчивого развития.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет поиск и анализ научной информации в сфере экологического туризма;</p> <p>-обоснованно использовать эффективные методы экологического туризма в конкретных бизнес-ситуациях.</p> <p>УК-1.3. Осуществляет анализ экологических и экономических проблем в экотуризме на основе системного подхода</p> <p>УК-1.4. Формулирует результаты анализа и разрабатывает стратегию действий для достижения результата</p> <p>УК-1.5. Проводит презентацию результатов аналитической работы с использованием экологических методов</p>

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
нет	нет	нет

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Управление деятельностью предприятий сферы туризма	Туристические предприятия и ООПТ	ПК-1 способен формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков туристского предприятия	ПК-1.1 Проводит диагностику устойчивости экотуризма предприятия ПК-1.2 Формулирует концепцию туристского предприятия ПК-1.3. Проводит экологический мониторинг на территории экотуризма и оценивает экологические риски. ПК-1.4 Проводит анализ существующей организационной структуры и проектирует оргструктуру для целей экотуризма ПК-1.5 Использует информационные технологии для формирования активной	

## I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

**Раздел I.** Теоретические основы экологии и экологического туризма: основные понятия, цели, принципы, методы экологического туризма; классификация экологического туризма: понятие, классификация; формирование экологического турпродукта и менеджмент экологического туризма; экологические туристические ресурсы: классификация, распределение в ландшафте. Экологические законы в экотуризме: основные законы и принципы экологии, взаимосвязь экологии и туризма. Мониторинг особо охраняемых природных территорий для устойчивого развития туризма и климатические сдвиги локального и регионального масштабов (методы, анализ трендов, оценка климатических изменений, прогнозы) в контексте устойчивого развития экотуризма.

**Раздел II.** Менеджмент экологического туризма. Инфраструктура как экономическая и экологическая основа туризма на рекреационных территориях и в резерватах: экологическая, транспортная и экономическая основа туризма в природных зонах, методы оценки туристического потенциала для развития инфраструктуры природных территорий; Управление природными территориями для развития экологического туризма: зарубежный опыт. Безопасность экологического туризма.

**Раздел III.** Маркетинг и информационное обеспечение экологического туризма: методы маркетинга для природных туров и экскурсий, структура природного маркетинга, особенности маркетинговых исследований в экологическом туризме, маркетинг заповедников и национальных парков, информационные базы природных ресурсов и развитие территории; коммуникации с местным населением и сохранение ресурсов.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические работы (36 час.)**

**Практическая работа №1.** Принципы, классификация и признаки экологического туризма (2 час.)

**Практическая работа №2.** Экологический туризм как инструмент устойчивого развития территории и экономики (2 час.)

**Практическая работа №3.** Туристический потенциал и методы его оценки. Туристский продукт. (4 час.)

**Практическая работа №4.** Мониторинг особо охраняемых природных территорий для устойчивого развития туризма и климатические сдвиги локального и регионального масштабов (методы, анализ трендов, оценка климатических изменений, прогнозы) в контексте устойчивого развития экотуризма (4 часа).

**Практическая работа №5.** Инфраструктура как экономическая и экологическая основа туризма на рекреационных территориях. (4 часа).

**Практическая работа №6.** Геоэкологические подходы к оценке воздействия туристско-рекреационной деятельности на окружающую среду (4 часа).

**Практическая работа №7.** Экологический менеджмент и маркетинг в туризме (4 часа)

**Практическая работа №8.** Менеджмент экотуризма. Выбор тура. (2 часа)

**Практическая работа №9.** Ландшафтное планирование как организационно-правовая основа развития туризма. (2 часа)

**Практическая работа №10.** Оценка правонарушений и применение законодательных актов в сфере экотуризма (решение ситуационных задач) (2 часа).

**Практическая работа 11.** Электронная коммерция в индустрии экотуризма. Модели B2B и B2C (4 час.)

**Практическая работа 12.** Корпоративные сайты и порталы как представительства поставщиков природных ресурсов и их агентов в интернет-среде (2 час.)

## **I. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экологический туризм» включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение заданий;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

## Рекомендации по самостоятельной работе магистрантов

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов (СРС)

Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе магистрантов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;
- выполнении домашних индивидуальных и коллективных заданий;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;
- изучении теоретического материала, тем практических занятий, подготовке презентаций и файлов с текстовым описанием каждого слайда;
- поиске правовых актов, комментариев специалистов в справочно-правовой системе по темам занятий, индивидуальных и коллективных заданий,
- подготовка к экзамену.

### План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
2,3 неделя	Выполнение практических работ с презентацией	20	Защита работ
4,5 неделя			
6-7 неделя	Подготовка практических заданий Подготовка к тесту Подготовка проекта статьи	30	Предоставление к проверке заданий Предоставление к проверке проекта статьи
В течение семестра	Подготовка к практическому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы.	22	Устный опрос
ИТОГО		72	



## **Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению**

1. Подготовка практических заданий в соответствии с тематикой, представленной в Рабочей программе дисциплины (РПД)
2. Подготовка презентации с использованием Программ Microsoft Office.
3. Написание проекта научной статьи в соответствии с тематикой курса, самостоятельно выбранной магистрантом.

### **Методические указания к написанию проекта научной статьи**

Подготовка статьи имеет цель:

- Закрепление, расширение и углубление теоретических знаний по изучаемой дисциплине;
- Развитие навыков исследовательской работы, представления научных результатов;
- Развитие практических навыков самостоятельной работы с литературой.

Текст статьи должен включать ссылки на источники, обозначенные в списке литературы с указанием страниц.

Структура статьи:

1. Название
2. Обоснование темы, основная проблематика
3. Обзор существующих исследований (обзор литературы)
4. Сущность предлагаемых решений, обоснование
5. Список литературы

Проект должен быть объемом не менее 15 страниц формата А 4, кегель 14, интервал 1,5, верхнее и нижнее поле 2 см., правое – 1,5 см., левое – 3 см. Абзацный отступ 1,25 см. Предоставляется в электронном виде на почту преподавателя.

Выполненная работа представляется в форме устного доклада в рамках лекционного или практического занятия. Докладчику

предоставляется 3-5 минут для доклада по теме в объеме 10-12 слайдов Power Point.

### **Методические указания к выполнению презентации**

Мультимедийная презентация – это электронный документ с комплексным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведением.

Основной принцип действия – это влияние на визуальное мышление слушателей. Одновременное включение зрительного и слухового восприятия повышают эффективность восприятия информации.

Программный продукт в области подготовки электронных презентаций является MS PowerPoint, графики, таблицы, видеоматериалы, звуковые материалы, анимация представляемого материала, информационная модель презентации. Текстовый материал должен быть написан достаточно крупным шрифтом (не менее 20 размера). На одном слайде не следует размещать много текстовой информации (не более 2 определений или не более 5 тезисных положений).

### **Методические указания к написанию проекта статьи**

Проект статьи — текст, раскрывающий сущность проблемы, методик, оценки явления, где рассматриваются предшествующие достижения исследователей. Структура проекта статьи:

1. Название темы, ФИО магистранта
2. Аннотация статей, рассматривающих ту проблему (таблица)

Выходные данные (автор, название статьи, журнала, год журнала, страницы)	Тема статьи	Основные положения, выводы

3. Обоснование темы, основная проблематика
4. Сущность предлагаемых решений, обоснование
5. Выводы
6. Список литературы

Выполненные работы могут быть представлены на студенческой конференции.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел I. Теоретические основы экологии и экологического туризма:  Раздел III. Маркетинг и информационное обеспечение экологического туризма:	УК-1.1; 1.2; 1.3; 1.5	<b>Знает:</b> основные научные и информационные и законодательные базы для поиска экологической и методы экологизации и устойчивого развития.	Практическая работа, ситуационные задачи	Защита работы в группе
			<b>Умеет:</b> Осуществлять поиск и анализ научной информации в сфере экологического туризма; -обоснованно использовать эффективные методы экологического туризма в конкретных бизнес-ситуациях; .анализировать экологические и экономические проблемы в экотуризме на основе системного подхода	Практическая работа, ситуационные задачи	Тест, презентация
2	Раздел II Менеджмент экологического туризма. Раздел III. Маркетинг и информационное обеспечение экологического туризма:	ПК-1.1; 1.2; 1.4	<b>Знает:</b> виды организационных структур предприятий экотуризма, особенности экологического маркетинга и фандрайзинга	Практическая работа, ситуационные задачи	Тест
			<b>Умеет:</b> Проводить диагностику состояния экотуризма предприятия, формулировать концепцию туристского предприятия, анализировать и проектировать оргструктуру для целей экотуризма.	Практическая работа, ситуационные задачи Дискуссия	Тест
3.	Раздел I. Теоретические основы экологии и экологического туризма: Раздел II Менеджмент экологического туризма.	УК-1.4, ПК-1.5; 1.3	<b>Знает:</b> информационные технологии для формирования активной политики оценки рисков турпредприятия	Практическая работа	Тест
			<b>Умеет:</b> Формулировать результаты анализа и разработать стратегию действий для достижения результата; поводит ь экологический мониторинг на территории экотуризма и оценивать экологические риски.	Практическая работа Опрос	Тест Тест

#### V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Основная литература

*(электронные и печатные издания)*

1. Strategies for Sustainable Tourism at the Mogao Grottoes of Dunhuang, China [Electronic resource] / IMartha Demas, Neville Agnew, Jinshi Fan. – Springer International Publishing. 2015. – 114 p. – URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-319-09000-9>
2. The Principles of Geotourism [Electronic resource] / Anze Chen, Yunting Lu, Young C.Y. Ng. – Springer Berlin Heidelberg. 2015. – 264 p. – URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-662-46697-1>
3. Marta Peris-Ortiz, José Álvarez-García Health and Wellness Tourism [Electronic resource]. – Springer International Publishing. 2015. – 183 p. – URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-319-11490-3>
4. Information and Communication Technologies in Tourism [Electronic resource] / Iis Tussyadiah. – Springer International Publishing. 2015. – 606 p. – URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-319-14343-9>
5. Social Media Marketing in Tourism and Hospitality [Electronic resource] / Roberta Minazzi. – Springer International Publishing. 2015. – 163 p. – URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-319-05182-6>

#### **Дополнительная литература:**

*(печатные и электронные издания)*

1. Tourism and Leisure [Electronic resource] /Harald Pechlaner, Egon Smeral. – Springer Fachmedien Wiesbaden. 2015.– 389 p. – URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-658-06660-4>
2. Wine Queens [Electronic resource] / Mojca Ramšak. – Springer International Publishing. 2015. – 49 p. – URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-319-16661-2>
3. Tourism and Hospitality Development Between China and EU [Electronic resource] / Guojun Zeng. – Springer Berlin Heidelberg. 2015. – 276 p. – URL: [URL.http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-642-35910-1](http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-642-35910-1)

4. Monteduro M., Buongiorno P., Di Benedetto S., Alessandro Isoni Law and Agroecology [Electronic resource]. – Springer Berlin Heidelberg. 2015. – 494 p. – URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-662-46617-9>
5. Sustainable Entrepreneurship [Electronic resource] / Christina Weidinger, Franz Fischler, René Schmidpeter. – Springer Berlin Heidelberg, 2014. – 314 p. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:856868&theme=FEFU>.

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Freedom Collection на портале ScienceDirect  
<http://www.sciencedirect.com/>
2. Аверченков В.И., Лозбинов Ф.Ю., Тищенко А.А. Информационные системы в производстве и экономике: учебное пособие. Издательство: ФЛИНТА. 2011. <http://www.knigafund.ru/books/116365/read>
3. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ .  
<http://dvfu.ru/web/library/elib>
4. Электронно-библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>
5. Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра ИНФРА-М» <http://znanium.com>
6. Электронно-библиотечная система БиблиоТех. <http://www.bibliotech.ru>
7. Электронный каталог научной библиотеки ДВФУ <http://ini-fb.dvfu.ru:8000/cgi-bin/gw/chameleon>
8. Научная библиотека КиберЛенинка: <http://cyberleninka.ru/>
9. МАСМИ - агентство маркетинговых исследований (проект «Онлайн монитор»): [http:// www.onlinemonitor.ru](http://www.onlinemonitor.ru)
10. Ромир холдинг - исследования рынков и сфер общественной жизни:  
<http://www.romir.ru>
11. Фонд общественного мнения: <http://www.fom.ru>

### **Перечень информационных технологий**

## **и программного обеспечения**

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Publisher
5. КонсультантПлюс / Гарант
6. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

## **II. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Экологический туризм» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу магистрантов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Экологический туризм» предполагает рейтинговую систему оценки знаний магистрантов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением магистрантами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Экологический туризм» является зачет, который проводится в виде устных ответов на вопросы.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Магистрант считается аттестованным по дисциплине «Экологический туризм» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Экологический туризм» для

аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

### **Рекомендации по работе с литературой в процессе подготовки к дисциплине**

Работа с литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях. Она включает проработку и изучение рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Работу с литературой следует начинать с анализа Рабочей программы, где представлена тематика, план практических занятий и рекомендуемая литература. В процессе подготовки магистранту необходимо понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. При подготовке к ответу следует составить план-конспект. План-конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющий дать полный ответ по вопросу, а может быть подробным. Конспекты научной литературы должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы.

### **Рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

На практических занятиях магистрант получает возможность более глубокого изучения темы, уточнения теоретических и получения практических знаний, формирования профессиональных навыков. Формы проведения практических занятий многообразны и выбираются преподавателем в зависимости от изучаемой темы и особенностей подготовки магистрантов. На практических занятиях применяются методы и формы как индивидуальной, так и коллективной работы магистрантов. В

случае пропуска практических занятий магистрант должен по согласованию с преподавателем подготовить и сдать соответствующий материал.

На практическом занятии каждый магистрант должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом магистрант может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д.

### **III. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения лекций и практических занятий по дисциплине «Экологический туризм» Школа экономики и менеджмента (корпус G) располагает кабинетами (учебная аудитория, компьютерный класс), для самостоятельной работы используется читальный зал (корпус А).

34 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi. Ноутбук Acer ExtensaE2511-30VO. Экран с электроприводом 236\*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

26 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска Компьютерный класс, моноблок



Lenovo C360 19,5 (1600x900), Pentium G3220T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 500GB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7 Корпоративная (64-bit) (26 шт.) Экран с электроприводом 236\*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI ЗСТ LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

Читальный зал каб. А 1002, помещение для самостоятельной работы естественных и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки, Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 58 шт. ЭУ0198072\_ЭА-667-17\_08.02.2018\_Арт-Лайн Технолоджи\_ПО ADOBE, ЭУ0201024\_ЭА-091-18\_24.04.2018\_Софтлайн Проекты\_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486\_ЭА-261-18\_02.08.2018\_СофтЛайн Трейд\_ПО Microsoft.

В читальном зале Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы

#### **IV. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Фонды оценочных средств по дисциплине «Экологический туризм» включают в себя перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенции в ходе освоения дисциплины.

**Вопросы для подготовке к промежуточной аттестации  
(оценочные средства по промежуточной аттестации и критерии оценки)**

1. Теоретические основы экологии и экологического туризма: основные понятия, цели, принципы, методы экологического туризма; объекты и субъекты экологического туризма и экотурпродукта.

2. Экологический туризм. Принципы ее функционирования (принцип положительной обратной связи, полноты, экспоненты, обратного ценообразования, бесплатности, глобализации и др.).

3. Классификация экологического туризма: понятие, классификация; формирование экологического турпродукта и менеджмент экологического туризма.

4. Экологические туристические ресурсы: классификация, распределение в ландшафте.

5. Экологические законы в экотуризме: основные законы и принципы экологии, взаимосвязь экологии и туризма.

6. Мониторинг особо охраняемых природных территорий для устойчивого развития туризма и климатические сдвиги локального и регионального масштабов (методы, анализ трендов, оценка климатических изменений, прогнозы) в контексте устойчивого развития экотуризма.

7. Менеджмент экологического туризма. Инфраструктура как экономическая и экологическая основа туризма на рекреационных территориях и в резерватах.

8. Экологическая, транспортная и экономическая основа туризма в природных зонах,

9. Методы оценки туристического потенциала для развития инфраструктуры природных территорий.

10. Управление природными территориями для развития экологического туризма: зарубежный опыт.
11. Безопасность экологического туризма.
12. Маркетинг и информационное обеспечение экологического туризма
13. Методы маркетинга для природных туров и экскурсий, структура природного маркетинга,
14. Особенности маркетинговых исследований в экологическом туризме;
15. Маркетинг заповедников и национальных парков,
16. Информационные базы природных ресурсов и развитие территории;
17. Деятельность человека в туризме как экологический фактор. Экологические последствия развития туризма в аспекте экономических, политических и социальных проблем
18. Коммуникации с местным населением и сохранение ресурсов. Обеспечение занятости местных жителей в сфере экологического туризма.
19. Экологическая паспортизация объектов туризма.
20. Экологический туризм и биосферные заповедники (эталон). Национальные парки и памятники природы.
21. Взаимосвязь природы и общества. Красная книга природы. Чёрный список природы.
22. Наиболее типичные и распространённые в туризме виды правонарушений. Эколоγο-просветительская деятельность.
23. Рекреационные и реабилитационные возможности экологического туризма.
24. Специфические особенности экологических особо охраняемых природных территорий .
25. Инфраструктура ООПТ и экологический туризм: зонирование, проектирование, мониторинг.

26. Классификация природных маршрутов. Классификация по профессиональной подготовленности и направленности экологических маршрутов.

27. Установление лимитов посещения на экологических маршрутах. Степень комфортности и доступности экологических маршрутов.

28. Специфика природных условий региона и её роль в развитии экологического туризма. Основные факторы, затрудняющие экологический туризм.

29. Информационное обеспечение экологического туризма.

30. Организационное обеспечение экологических маршрутов.

31. Перспективные туристические районы.

32. Эколого-ботанические и зооэкологические маршруты.

33. Спортивные и экстремальные туры.

34. Регламент работы и экскурсионно-туристической деятельности на экологических маршрутах.

### **Критерии оценки на зачете по дисциплине**

#### **«Экологический туризм»**

#### **(промежуточная аттестация –зачет)**

— Высокий уровень (86-100 баллов): магистрант имеет комплексные систематизированные знания по дисциплине, способен свободно высказывать свою точку зрения по вопросу с достаточной аргументацией, делает самостоятельные выводы, принимает активное участие в упражнениях, тренингах на практических занятиях, выполняет творческие задания и все виды самостоятельной работы.

— Средний уровень (76-85 баллов): магистрант имеет знания по теме, может проанализировать материал, но не в состоянии сделать самостоятельный вывод, принимает активное участие в упражнениях, тренингах на практических занятиях. Отсутствует один вид самостоятельной работы.

— Низкий уровень (61-75 баллов): магистрант владеет минимумом знаний по вопросу, но не может ответить на дополнительный вопрос, привести примеры. Пассивен на практических занятиях. Не выполнена самостоятельная работа или из всех видов самостоятельной работы представлено только два.

Зачет по дисциплине проводится в 3 семестре и выставляется на основе Шкалы соответствия рейтинга по дисциплине и оценок.

Таблица 1 – Шкала соответствия рейтинга по дисциплине

Менее 61%	не зачтено
От 61% до 75%	зачет
От 76% до 85%	зачет
От 86% до 100%	зачет

## Оценочные средства для текущей аттестации

### Тестовые задания

#### 1. Туризм – это .....

- а) выезд в другую страну на несколько лет
- б) изменение постоянного местожительства
- в) временный выезд в другую страну от 24 часов до 6 месяцев

#### 2. Выберите основные причины активного развития экологического туризма:

- а) Сохранение благоприятной окружающей среды
- б) Привлечение инвестиций
- в) Оба варианта верны

#### 3. Одна из главных задач экологического туризма –

- а) научить людей любить и уважать природу, понимать ее законы, относиться к ней бережно.
- б) Получение прибыли от природных ресурсов
- в) научная деятельность
- г) образование и воспитание

#### 4. Цель новой политики туризма :

- а) обеспечивать физический и духовный отдых людей в непосредственном контакте с природой
- б) максимально использовать природные ресурсы
- в) обеспечить духовный и культурный рост населения

**5. Экологический туризм должен:**

- а) Не наносить природе ущерба и экономически эффективным
- б) способствовать сохранению местной социокультурной среды
- в) Нацеленным на экологическое образование и просвещение
- г) Все вышеперечисленное верно

**6. Выберите строчку, где указаны виды экотуризма по целям, :**

- а) научный, экстремальный, сельский, горный, конный
- б) образовательный, научный, спортивный, лечебный
- в) автомобильный, водный, самодеятельный, летний
- г) ботанический, сельский, дайвинг, лыжный

**7. По основным целям тура, экотуризм делится на следующие виды:**

- а) Наблюдение и изучение «дикой» или «окультуренной» природы
- б) Лечение природными факторами
- в) Получение максимальной прибыли

**8. вымирающие животные и растения занесены**

- а) в Красную книгу Природы
- б) желтую книгу Природы
- в) Синюю книгу Природы
- г)Золотую книгу Природы

**9. Какие из нижеперечисленных путешествий относятся к экотуру:**

- а) Научный туризм
- б) Туры истории природы
- в) Приключенческий туризм
- г) Путешествия в уникальные, экзотические природные объекты

**10. Основными объектами экологического туризма являются:**

- а) Спорткомплексы

- б) Кино и образовательные учреждения
- в) Национальные и природные парки, государственные природные заказники, памятники природы;

**11. Экологический туризм относится к:**

- а) экстремальному туризму
- б) к природно-ориентированному туризму
- в) к познавательному туризму
- г) к спортивному туризму

**12. Сбор каких-либо научных данных в местности, в которых проходят путешествия, относится к:**

- а) рекреационному туризму
- б) научному туризму
- в) образовательному туризму
- г) событийному туризму

**13. Дестинация – это .....**

- а) место посещения привлекающих туристов своими специфическими природными ресурсами, достопримечательностями, историческим и культурным наследием
- б) способность туризма в течении длительного времени сохранять свои количественные показатели
- в) система, характеризующая наличие значительного числа подсистем целого рода туристских включений

**14. К какому виду туризма относят отдых и лечение**

- а) научный
- б) деловой
- в) рекреационный

**15. К приключенческому туризму относятся:**

- а) экспедиции, охота, сплав по реке,
- б) путешествия спортивные, соревнования, ориентирование, ралли
- в) путешествия по пересеченной местности,

**16. Какие из ниже перечисленных характеристик не относятся к особенностям целевых групп туризма**

- а) возрастной состав
- б) расовый состав
- в) национальный состав
- г) спортивная подготовка
- д) гастрономические предпочтения

**17. Лечебно-оздоровительный туризм – это:**

- а) природно-климатический объект или явление способное удовлетворить потребности человека
- б) индивидуальный вид туризма, который в зависимости от средств воздействия подразделяется на климато-бальнео-, море- и грязелечение
- в) походы по маршрутам определенной категории сложности и соревнования по технике спортивного туризма

**18. К какому виду туризма относятся походы по рекам, озерам, морям на надувных лодках:**

- а) горный туризм
- б) экологический туризм
- в) водный туризм

**19. Как изменяется объем продаж туристского продукта на стадии зрелости?**

- а) стабилизируется;
- б) растет;
- в) резко падает;
- г) стабильно увеличивается;
- д) замедляется и даже начинает падать.

**20. Как проявляется стадия спада в жизненном цикле туристского продукта?**

- а) стабилизацией;
- б) усилением конкуренции;



- с) снижением цен;
- д) резким снижением объема продаж и прибыли;
- е) снижением спроса.

### **Итоговый тест**

1. 1. Туризм – это .....

  - а) выезд в другую страну на несколько лет
  - б) изменение постоянного местожительства
  - в) временный выезд в другую страну от 24 часов до 6 месяцев

2. Главная задача экологического туризма –.

  - а) научить людей любить и уважать природу, понимать ее законы, относиться к ней бережно
  - б) Извлечение экономической прибыли из природных ресурсов;
  - в) Научная деятельность
  - г) Рекреация, отдых на природе

3. Какие из нижеперечисленных пунктов относятся к видам экотуризма и экотуров:

  - а) Научный туризм
  - б) Туры истории природы
  - в) Приключенческий туризм
  - г) Путешествия к уникальным природным объектам

4. Основными объектами экологического туризма являются:

  - а) Спорткомплексы
  - б) Кино и образовательные учреждения
  - в) Национальные и природные парки, государственные природные заказники, памятники природы;

5. Какой вид экотуризма предполагает сбор каких-либо научных данных в той местности, в которых проходят путешествия?

  - а) рекреационный туризм

б) научный туризм

в) горный туризм

6. Дестинация – это .....

а) место посещения привлекающих туристов своими специфическими природными ресурсами, достопримечательностями, историческим и культурным наследием

б) способность туризма в течении длительного времени сохранять свои количественные показатели

в) система характеризующая наличие значительного числа подсистем целого рода туристских включений

7. Что относят к приключенческому туризму

а) походные экспедиции, охота, сплав по реке, ориентирование

б) путешествия для занятия спортом

в) путешествия для встреч с родственниками

8. К какому виду туризма относятся походы по рекам, озерам, морям на надувных лодках:

а) горный туризм

б) экологический туризм

в) водный туризм

9. Как изменяется объем продаж туристского продукта на стадии зрелости?

а) стабилизируется;

б) растет;

с) резко падает;

д) стабильно увеличивается;

е) замедляется и даже начинает падать.

10. Что нельзя отнести к результатам экологического туризма:

а) Защита национального парка

б) Устранение причин экологической деградации

в) Только получение максимальной прибыли

11. Для турфирм, заповедники:

- а) Территория, не представляющая собой ни каких ценностей
- б) Это обычная охраняемая территория
- в) Ресурсная территория, которая не требует больших финансовых затрат

12. Когда туризм наносит вред окружающей среде и природным ресурсам – это:

- а) Конфликт туризма и природы
- б) Конфликт экономики и экологии
- в) Оба варианта верны

13. Экологический менеджмент – это...

- а) Комплекс разносторонней деятельности, направленной на реализацию экологических целей проектов и программ
- б) Деятельность, по охране природы и природных объектов
- в) Целенаправленная программа по осуществлению туризма

14. Комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста – это:

- а) Туристический пакет
- б) Туристический продукт

15. Природно-ориентированные формы туризма:

- а) Мягкий, горный, приключенческий;
- б) Горный, приключенческий, экологический
- в) Приключенческий, горный, мягкий, экологический

16. Что можно отнести к отличительным признакам экотуризма:

- а) Устойчивое природопользование
- б) Меньшая ресурсо- и энергоемкость
- в) Негативное вмешательство в окружающую среду

17. К экономико-географическим факторам прежде всего относятся:

- а) ВВП
- б) Выгодность экономико-географического положения

18. Термин «География туризма» зародился:

- а) В России в начале 20в.
- б) В Англии
- в) В США в 20-х годах XX столетия

19.Строительство объектов и развитие инфраструктур туристского назначения:

- а) Положительно влияет на природную среду
- б) Губительно влияет на природную среду
- в) Практически не влияет

20.Прямое воздействие туризма на природные комплексы включает в себя:

- а) Истребление представителей флоры и фауны в процессе охоты
- б) Вмешательство в естественные процессы жизнедеятельности растений и животных
- в) привнесение и распространение инфекций, заболеваний через продукты жизнедеятельности человека
- г) все утверждения верны

21.К какому влиянию можно отнести искусственное разведение животных, изменение естественной среды обитания

- а) Прямому
- б) Косвенному
- в) Смешанному

22.Что такое «курортная местность»?

- а) территория с компактно расположенными на ней курортами
- б) местность с лечебно-оздоровительными ресурсами
- в) совокупность выявленных лечебно-оздоровительных ресурсов

23.Какие принципы присущи экотуризму:

- а) экологический
- б) экономический
- в) социальный
- г) образовательный

- д) политический
- е) все перечисленные

24. В соответствии с каким принципом, основная часть доходов от развития экологически ориентированных форм туризма питает местную экономику:

- а) Социальным
- б) Политическим
- в) Экономическим

25. Какой фактор мог повлиять на спад турпотоков на Адриатическом побережье Италии:

- а) Из-за уменьшения на него туристского спроса
- б) Из-за бурного роста коричневых водорослей, сильно мешавших купанию
- в) Так решили власти Италии
- г) высоких цен на путевки

26. Отрицательное влияние туризма, сказывается, прежде всего, на:

- а) Природных богатствах стран или районов массового отдыха и путешествий
- б) Самочувствие туристов
- в) Туризм не оказывает ни каких отрицательных воздействий

27. Рекреация - это:

- а) Комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия
- б) Традиционный вид природопользования
- в) Создание условий и инфраструктуры для туризм

28. Дестинация – это .....

- а) место посещения привлекающих туристов своими специфическими природными ресурсами, достопримечательностями, историческим и культурным наследием
- б) способность туризма в течении длительного времени сохранять свои количественные показатели

в) система характеризующая наличие значительного числа подсистем целого рода туристских включений

29. Лечебно-оздоровительный туризм - это

- а) природно-климатический объект или явление способное удовлетворить потребности человека
- б) индивидуальный вид туризма, который в зависимости от средств воздействия подразделяется на климато-бальнео-, море- и грязелечение
- в) походы по маршрутам определенной категории сложности и соревнования по технике спортивного туризма

30. К какому виду туризма относятся походы по рекам, озерам, морям на надувных лодках:

- а) горный туризм
- б) экологический туризм
- в) водный туризм

31. Экологический менеджмент – это...

- а) Комплекс разносторонней деятельности, направленной на реализацию экологических целей проектов и программ
- б) Деятельность, по охране природы и природных объектов
- в) Целенаправленная программа по осуществлению туризма

32. Что из ниже перечисленного не относится к рекреационным ресурсам

- а) интенсивно-используемые
- б) не используемые
- в) позитивно-используемые

33. Назовите главные методы продвижения туристского продукта:

коммуникации, стимулирование спроса;

- а) характеристика турпродукта, формирование имиджа;
- б) реклама, поддержка продаж, общественные связи;
- с) ценовая политика, поддержка репутации;
- д) дистрибуция, регулирование объемов.

34. Как называется совокупность сознательных и несознательных представлений, образов, существующих у клиентов и общественности о данной турорганизации?

- a) репутация;
- b) образ;
- c) информативная реклама;
- d) имидж;
- e) символика.

35. С какой целью большинство туристических предприятий используют рекламу?

- a) для привлечения внимания;
- b) для увеличения объемов продаж;
- c) для поддержания репутации;
- d) для передачи информации потребителям;
- e) для создания имиджа фирмы.

36. Частью какой сферы является туризм? 2 ОТВЕТА

- a) экономической;
- b) производственной;
- c) социальной;
- d) духовной;
- e) культурной.

37. Какие типы туризма различают в отношении отдельной страны в международной статистике?

- a) национальный;
- b) международный;
- c) внутренний, въездной, выездной;
- d) экологический;
- e) региональный.

38. Как называется тип туризма, когда жители какой-либо страны путешествуют по своей стране?

- a) внутренний;
- b) въездной;
- c) выездной;
- d) национальный;
- e) отечественный.

39. Кто занимается разработкой и реализацией туристских продуктов?

- a) менеджеры;
- b) турорганизаторы;
- c) контрагенты;
- d) туристские фирмы;
- e) турагенты и туроператоры.

40. Из каких стадий состоит жизненный цикл туристского продукта?

- a) создание, утверждение, реализация;
- b) зарождение, принятие, продажа;
- c) внедрение на рынок, рост, зрелость, спад;
- d) появление на рынке, признание, потребление;
- e) освоение, оформление, презентация.

### **Критерии оценки теста**

- 100-86 баллов выставляется магистранту, если магистрант правильно ответил более чем на 85% вопросов теста;
- 85-76 баллов выставляется магистранту, если магистрант правильно ответил на 75 – 85% вопросов теста;
- 75-61 балл выставляется магистранту, если магистрант правильно ответил на 61 – 75% вопросов теста;
- 60-50 баллов выставляется магистранту, если магистрант правильно ответил менее чем на 61 % вопросов теста.

### **Методические указания к выполнению проекта статьи**

Подготовка проекта имеет цель:



- Закрепление, расширение и углубление теоретических знаний по изучаемой дисциплине;
- Развитие исследовательских навыков самостоятельной научной работы, анализа научной литературы, практической работы с базами данных.

Текст статьи должен включать ссылки на источники, обозначенные в списке литературы с указанием страниц.

1. Название
2. Обоснование темы, основная проблематика
3. Обзор существующих исследований (обзор литературы)
4. Сущность предлагаемых решений, обоснование
5. Список литературы

Проект должен быть объемом не менее 15 страниц формата А 4, кегель 14, интервал 1,5, верхнее и нижнее поле 2 см., правое – 1,5 см., левое – 3 см. Абзацный отступ 1,25 см. Предоставляется в электронном виде на почту преподавателя .

Выполненная работа представляется в форме устного доклада в рамках лекционного или практического занятия. Докладчику предоставляется 3-5 минут для доклада по теме в объеме 10-12 слайдов Power Point.

#### **Примерная тематика тем для статьи**

1. Экологическая деятельность как фактор конкурентоспособности турфирмы на Дальнем Востоке
2. Анализ экологических маршрутов предприятий туризма Дальнего Востока
3. Влияние национальных особенностей на организацию экологического туризма Дальнего Востока
4. Влияние природно-климатических особенностей на организацию экологического туризма Дальнего Востока
5. Организация и технология экологической деятельности в туризме Дальнего Востока (аналитическая записка)
6. Оценка развития экотуризма в национальном парке Дальнего Востока

7. Оценка развития агротуризма на территории Дальнего Востока (выбор)
8. Особенности и проблемы устойчивого развития туризма в национальном парке (или заповеднике) Дальнего Востока
9. Экологическая культура и этика обслуживания в национальных парках и заповедниках: зарубежный опыт
10. Природно-ресурсный потенциал для развития экологического туризма выбранной территории
11. Мониторинг рекреационной нагрузки выбранной территории
12. Обзор методов мониторинга рекреационной нагрузки в национальных парках

### **Критерии оценки проекта статьи**

– 86-100 баллов выставляется магистранту, если магистрант выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Магистрант знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

– 76-85 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 61-75 балл – магистрант проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены

основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 50-60 баллов – если работа представляет собой транслитированный или полностью переписанный текст, без анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **Методические указания к выполнению презентации**

Мультимедийная презентация – это электронный документ особого рода, с комплексным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведением.

Основной принцип действия – это влияние на визуальное мышление слушателей. Одновременное включение зрительного и слухового восприятия повышают эффективность восприятия информации.

Программный продукт в области подготовки электронных презентаций является MS PowerPoint

- Графики
- Таблицы
- Видео материалы
- Звуковые материалы
- Анимация представляемого материала

Информационная модель презентации:

- Текстовый материал должен быть написан достаточно крупным шрифтом (не менее 20 размера)
- На одном слайде не следует размещать много текстовой информации (не более 2 определений или не более 5 тезисных положений)
- Более воспринимаемыми сочетаниями цветов шрифта и фона являются следующие: белый на темно-синем, белый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем

### **Критерии оценки презентации доклада**

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
<b>Критерии</b>	<b>Содержание критериев</b>			
<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы четкие и обоснованные
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы на вопросы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полны	Ответы на вопросы исчерпывающие, раскрывающие суть, с примерами и/или пояснениями

### Критерии оценки презентации

**86-100 баллов (отлично)** – содержание презентации полностью соответствует теме и поставленным задачам. Тема полностью раскрыта. Материал обобщен, сделаны четкие и ясные выводы. Представленные на слайдах иллюстрации информативны, высокого качества. Оформление презентации полностью соответствует предъявляемым требованиям. Работа сдана в срок.

**76-85 баллов (хорошо)** – содержание презентации полностью соответствует теме и поставленным задачам. Тема раскрыта, однако некоторые положения презентации изложены не слишком подробно, требуют уточнения. Материал обобщен, сделаны четкие выводы. Иллюстрации

информативные, хорошего качества. Оформление презентации полностью соответствует предъявляемым требованиям. Работа сдана в срок.

**61-75 баллов (удовлетворительно)** – содержание презентации в основном соответствует теме и задачам, тема раскрыта недостаточно. Материал обобщен, но выводы громоздкие, не четкие. Иллюстрации недостаточно информативные. Основные требования к оформлению презентации соблюдены. Работа сдана с нарушением указанных сроков.

**50-60 баллов (неудовлетворительно)** – содержание презентации не полностью соответствует теме. Тема раскрыта недостаточно. Материал не обобщен, выводов нет. Иллюстрации не информативные. Не соблюдены основные требования к оформлению презентации. Работа сдана с нарушением указанных сроков.

#### **Методические указания к написанию аннотации статьи**

Аннотация — это краткое, обобщенное описание (характеристика) текста книги или статьи.

План аннотации:

7. Перед текстом аннотации даются выходные данные (автор, название статьи, название журнала, год журнала).
8. Аннотация состоит из двух частей. В первой части формулируется основная тема статьи; во второй - перечисляются основные положения.
9. Субъект действия в аннотации обычно не называется (он известен из контекста), активнее употребляются пассивные конструкции (глагольные и причастные)

Пример:

В статье на основе анализа (чего?) показан (что?)...

Констатируется, что...

Говорится о...

В заключение кратко разбирается (что?)...

Рекомендуемый объем Аннотации не менее 500 слов

### **Критерии оценки Аннотации статьи**

**86-100 баллов (отлично)** – точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Аккуратность оформления текста.

**76-85 баллов (хорошо)** – точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Присутствуют недостатки в оформлении текста.

**61-75 баллов (удовлетворительно)** – недостаточно точно переданы основные проблемы, ограничена терминологическая лексика. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.

**50-60 баллов (неудовлетворительно)** – проблема не раскрыта, отсутствуют знания терминологической лексики. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.

### **Критерии оценки (устный ответ)**

**85-100 баллов (отлично)** - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

**76-85 баллов (хорошо)** - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

**61-75 баллов (удовлетворительно)** - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

**50-60 баллов (неудовлетворительно)** - ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области

**Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация магистрантов. Текущая аттестация магистрантов**

по дисциплине «Экологический туризм» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Экологический туризм» проводится в форме контрольных мероприятий (тесты, устный опрос, написание аннотации статьи, выполнение практических заданий) по оцениванию фактических результатов обучения магистрантов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

– результаты самостоятельной работы

**Промежуточная аттестация магистрантов.** Промежуточная аттестация магистрантов по дисциплине «Экологический туризм» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

**Вид промежуточной аттестации – зачет** (1 семестр), состоящий из устного опроса (ответы на вопросы экзаменационных билетов)

**Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства.** В результате посещения лекций, семинаров магистрант последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС



VII. В ходе промежуточной аттестации магистрант готовит ответы на экзаменационные вопросы (экзаменационные вопросы размещены в структурном элементе ФОС VII). Критерии оценки магистранта на экзамене представлены в структурном элементе ФОС VII. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (доклад, устный опрос, презентация, выполнение тестовых заданий, составление аннотации статьи) представлены в структурном элементе ФОС VII.