



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

Школа экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор Школы

экономики и менеджмента

Е.Б. Гаффорова

«20» июль 2019 г.

**Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

43.04.02 Туризм

Программа академической магистратуры

Магистерская программа: «International Tourism & Hospitality

(на английском языке)»

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *2 года*

Владивосток
2019

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Skills for study in Economics and Management
(Академические навыки в области экономики и менеджмента)»

Учебный курс «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» предназначен для студентов магистратуры первого курса, направления 43.04.02 Туризм, программа «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (72 часов, в том числе МАО 72 часов), самостоятельная работа студентов (180 часа, в том числе 72 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 и 2 курсах, в 1, 2 и 3 семестрах.

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Иностранный язык», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Критическое мышление и исследования», «Глобальная научная коммуникация», «Научно-исследовательский семинар».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: навыки презентации, академическая корреспонденция, подготовка к выступлению на конференции, подготовка заявки на грант, чтение и написание аннотаций к статьям, написание эссе, навыки активного слушания и ведения дискуссии, навыки межкультурного взаимодействия в иноязычной академической среде.

Цель – формирование и развитие у магистрантов академических умений и навыков, необходимых для научно-исследовательской и учебной работы в российском и зарубежном контексте и для осуществления межкультурной коммуникации в интернациональных академических сообществах.

Задачи:

- формирование иноязычного терминологического аппарата обучающихся (в академической среде);
- развитие навыков устной и письменной речи в ситуациях межкультурного общения в академической среде;
- развитие дискурсивной компетенции (дальнейшее развитие навыков построения целостных, связных и логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной коммуникации);
- формирование у магистрантов представления о коммуникативном поведении в различных ситуациях общения (в академической среде);
- развитие социальной компетенции (совершенствование умения использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком);
- формирование у обучающихся системы понятий и реалий, связанных с профессиональной деятельностью в области экономики и менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знает	Нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках; основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; правила делового этикета; интонационного оформления высказываний разного типа; грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности
	Умеет	Составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке
	Владеет	Приемами эффективной речевой коммуникации; навыками делового этикета; навыками реферирования и аннотирования текстов на английском языке; навыками ведения дискуссии на английском языке на общекультурные и общенаучные темы
ПК-7 владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской	Знает	Подходы к оценке профессиональной деятельности в области туристской индустрии, а также специальную англоязычную терминологию для описания и обсуждения данных подходов
	Умеет	Описывать тренды в сфере управления персоналом туристской индустрии; сравнивать тренды и подходы к оценке качества труда персонала туротрасли России и зарубежных странах, в рамках изученного

индустрии		языкового материала и в контексте академических задач
	Владеет	Навыками оценки качества труда персонала гостиницы с использованием англоязычной терминологии
ПК-11 готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	Знает	Современные тренды научно-исследовательской деятельности в области туризма; основные способы и средства получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации в сфере туризма
	Умеет	Искать, анализировать и обобщать информацию на английском языке о новейших достижениях и исследованиях, полученную из зарубежных баз данных; сравнивать и описывать тренды в своей профессиональной области знаний, используя соответствующие языковые средства
	Владеет	Навыками отбора, интерпретации и презентации информации с использованием соответствующей англоязычной терминологии; способами пополнения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: Ice breaking, Write/Pair/Share, Discussion, Rotating Discussion, Peer feedback, Debriefing, Mind Mapping, Role-play, Jigsaw, Press conference with celebrity, Clustering, Peer assessment, Fishbone strategy, Memory game, Crossword puzzle, Fish bowl, Snowballing, Optimist/Pessimist debate, Unscramble, True or false, Pro and con, One-sentence summary, Bingo, Brainstorming, Share brainstorming, Bumper stickers, Aquarium, Snowflake, Six thinking heads.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия
туризма и гостеприимства: теория и практика)»

Учебный курс «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «International Tourism & Hospitality /на английском языке»

Дисциплина «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика)» включена в состав обязательно части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (14 часов), практические занятия (34 часов), самостоятельная работа студентов (15 часов), подготовка к экзамену (45 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Глобальная научная коммуникация», «Инновации в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства», «Управление гостевым сервисом».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: теория и методология экономики впечатлений: подходы к определению категории «индустрия туризма и гостеприимства»; изучение типов организаций индустрии туризма и гостеприимства; (рестораны, кафе, казино, SPA, круизные лайнеры и тд).; особенности управления в индустрии туризма и гостеприимства; основы управления персоналом, маркетинг и стратегии,

этика в индустрии туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины – сформировать представление о закономерностях функционирования индустрии гостеприимства и системах организации работы предприятий индустрии гостеприимства

Задачи:

- дать развернутое представление о сущности и структуре индустрии гостеприимства;
- познакомить с историческими этапами формирования мировой индустрии гостеприимства;
- рассмотреть тенденции развития мировой и отечественной индустрии гостеприимства;
- рассмотреть нормативно – правовую базу регулирования международной и российской индустрии гостеприимства;
- проанализировать особенности управления предприятиями индустрии гостеприимства;
- уделить внимание процессам продвижения услуг в индустрии гостеприимства;
- научить студентов использовать полученные теоретические знания на практике и в процессе проведения тренинговых занятий.

Для успешного изучения дисциплины «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- способность организовывать и руководить работой команды на всех этапах его жизненного цикла
- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся

формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы командной работы; - теоретические основы общего менеджмента и стратегического планирования;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> -организовывать работу команды; -руководить процессами в командной работе; -оценивать эффективность управленческих решений; -разрабатывать стратегию предприятий;
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в команде, -методиками оценки управленческих решений.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Communication for hospitality and tourism
(Коммуникации в туризме и гостеприимстве)»

Учебный курс «Communication for hospitality and tourism (Коммуникации в туризме и гостеприимстве)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «International Tourism & Hospitality (Международный туризм и гостеприимство)» (на английском языке).

Дисциплина «Communication for hospitality and tourism (Коммуникации в туризме и гостеприимстве)» входит в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)», реализуется в первом семестре 1 курса магистратуры.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе 36 часов с использованием активных форм обучения), самостоятельная работа (180 часов, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе магистратуры в 1 семестре.

Дисциплина «Communication for hospitality and tourism (Коммуникации в туризме и гостеприимстве)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Critical Thinking and Research (Критическое мышление и исследования)», «Tourism and Travel Management (туризм и организация путешествий)» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Global Research Communication» «Innovations in Tourism and Hospitality», «Investment Activities in Tourism».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Современные тренды в развитии туризма и гостеприимства.
2. Вызовы в сфере туризма для менеджеров.
3. Национальные туристские организации

(Современные тенденции в развитии туризма. Работа со статистическими данными. Вызовы для туристических менеджеров. Национальные туристические организации. Маркетинговые исследования и национальные бренды дестинаций. Британия (Россия либо какая-нибудь иная страна) как туристическая дестинация. Управление туроператорской деятельностью и разработка турпродукта. Распределение турпродуктов. Управление гостиничным предприятием. Успех работы с клиентами. Успешные сайты и интернет услуги. Рекламная деятельность.)

Цель изучения дисциплины – освоение теоретического материала информационного характера об особенностях коммуникаций в сфере услуг и бизнеса, а также овладение специальной лексикой индустрии туризма и гостеприимства, речевыми навыками, необходимыми в работе специалиста сферы сервиса и туризма, а также применение полученных знаний на практике в речевых и других ситуациях при общении на английском языке.

Задачи:

- сформировать систематизированные знания об особенностях коммуникаций и нормах поведения специалистов сферы сервиса и туризма в различных ситуациях;
- научиться вести беседу в пределах тематики, связанной с туризмом и гостеприимством;
- овладеть способностью применять теоретические знания и навыки о способах коммуникации на практике;
- ознакомить студентов с межкультурными особенностями общения в различных ситуациях повседневного общения;
- сформировать основные умения устного и письменного общения в рамках изучаемых тем для решения различного вида коммуникативных задач.

Для успешного изучения дисциплины «Communication for hospitality and tourism (Коммуникации в туризме и гостеприимстве)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
- способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде.

В результате изучения дисциплины «Communication for hospitality and tourism (Коммуникации в туризме и гостеприимстве)» у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК– 8 способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	Знает	основные секторы индустрии гостеприимства
	Умеет	Определять причины роста брендов в индустрии гостеприимства
	Владеет	Определить различных аудиторий, которые маркетинг должен решать, и объяснить, как маркетинговые мероприятия в индустрии гостеприимства удовлетворяют потребности различных типов покупателей
ПК-9 способность оценивать и осуществлять технико-экономическое	Знает	как города могут помочь сосредоточить маркетинговые усилия компании.
	Умеет	Описать значение географической сегментации для маркетинга в индустрии гостеприимства.

<p>обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)</p>	<p>Владеет</p>	<p>Рекомендации по рекламе и шестиэтапный рекламный процесс, который поможет вам разработать успешную рекламную кампанию. Знаниями, полученными в результате сегментации выгод и потребностей, могут привести маркетологов гостиничного бизнеса и менеджеров по операциям к тесным рабочим отношениям.</p>
<p>ПК -7 владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии</p>	<p>знает</p>	<p>методические основы самоорганизации</p>
	<p>умеет</p>	<p>расставлять и реализовывать приоритеты деятельности в коллективе</p>
	<p>владеет</p>	<p>навыками анализа деятельности коллектива</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Communication for hospitality and tourism (Коммуникации в туризме и гостеприимстве)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: Case Study, деловая игра (имитация ситуаций), проблемное обучение, круглые столы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)»

Учебный курс «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм магистерская программа “International Tourism & Hospitality / на английском языке”.

Дисциплина «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)» включена в состав обязательной части блока дисциплины (модули).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Research Methods (Методы исследования)», «Tourism Market of Asian Pasific Countries (Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона)», «Security and Loss Prevention in Tourism (Безопасность и предотвращение потерь в туризме)», «Specialized Types of Tourism (Специализированные виды туризма)», «Hospitality and Turism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика)», «Critical Thinking (Критическое и проектное мышление)», «Global Scientific Communication (Глобальная научная коммуникация)», «Innovations in Torism and Hospitality (Инновации в туризме и гостеприимстве)» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Hospitality and Tourism Planning and Management (Планирование в туризме и гостеприимстве)», «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)», «Tourism of Impressions (Туризм впечатлений)», «Tourism and Travel Management (Туризм и организация путешествий)».

Программа дисциплины построена на сочетании теоретического и практического материала, характеризующего современное состояние туристского менеджмента в мире. Это поможет студентам в процессе проектирования учитывать факторы туристического риска, разрабатывать предложения, способствующие инновациям и экологизации в сфере туризма и гостеприимства.

В условиях мощного техногенного развития экосферы проблемы экологии и экономики туризма становятся приоритетными для человечества. Development of tourist territories (Развитие туристских территорий) как часть устойчивого развития экономики является важнейшей составляющей системы менеджмента на всех уровнях – от предприятия и муниципалитета до общенациональной и глобальной экономики. Development of tourist territories (Развитие туристских территорий) позволяет:

- для предприятий - выявить возможности уменьшения издержек и освоения новых туристических рынков при долгосрочном потреблении ресурсов. Это повысит конкурентоспособность как производимых товаров и услуг, предприятия и территории развития в целом ;

- для территорий (регионов и стран) – перейти на путь устойчивого развития, который повысит качество окружающей природной среды с сохранением ресурсов для настоящих и будущих поколений;

- для биосферы – поддерживать баланс экосистем, сохраняя биоразнообразие и богатство природных ресурсов, климатическое равновесие, природный гомеостаз при высоком уровне развития экономики туризма, способствующей долгосрочному экономическому росту территорий.

В связи с этим, компетенции современного менеджера включают знания экологических проблем общества, понимание природных законов и степень влияния антропогенной деятельности на природные процессы, умение выбирать управленческие решения и применять принципы и методы экологического менеджмента. Это и является целью преподавания

дисциплины «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)» будущим магистрам менеджмента в туризме.

Задачи:

1. Изучить экономико-правовые условия взаимодействия бизнеса, рынка и окружающей среды, и закономерности взаимодействия природных экосистем и общества для развития туристских территорий;

2. Исследовать концептуальные основы организации туристского менеджмента на уровне регионов и локальных дестинаций; перспектив использования новых достижений экологической науки при организации современных производств и бизнеса в условиях туристского приоритета развития территорий;

3. Изучить основные методологические подходы к организации устойчивого развития территорий на региональном уровне; виды, формы экологического и технологического менеджмента, особенности их проявления в туристском и гостиничном бизнесе.

4. Формирование практических навыков по разработке мероприятий, направленных на развитие экономических процессов территории, снижение факторов риска.

Для успешного изучения дисциплины «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способностью творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности (ОК-1);

– готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;

– умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения;

– способностью к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде.

В результате изучения дисциплины «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)» у студентов формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	Знает	основные научные информационные базы для поиска данных по проблемам мирового туризма и экологизации для устойчивого развития, мировые базы бронирования.
	Умеет	- осуществлять поиск и анализ научной информации в сфере туристского менеджмента; - обоснованно использовать эффективные методы туристского менеджмента в конкретных бизнес-ситуациях. Организовывать внедрение технологических новаций в турорганизации.
	Владеет	Инструментами технологической концепции туристской организации, профессиональной терминологией в сфере экологического менеджмента на английском языке
ПК-4 -способен использовать результаты научных исследований для формирования программ комплексного туристского развития территорий	Знает	методические основы разработки и принятия управленческих решений
	Умеет	организовывать работу научно-исследовательского коллектива
	Владеет	навыками формулирования и постановки научной проблемы, организации коллективной работы по решению выявленной проблемы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: научные дебаты; моделирование туристических процессов, построение бизнес- процессов.

ANNOTATION

discipline " Development of tourist territories "

The course "Development of tourist territories" is intended for students of the training direction 43.04.02 Tourism Master's program "International Tourism & Hospitality / in English".

Discipline "Development of tourist territories (Development of tourist territories)" is included in the mandatory part of the block of discipline (modules).
"

The total complexity of the discipline is 3 credit units, 108 hours. The curriculum provides practical classes (36 hours), independent work of students (36 hours). Discipline is implemented on the 2nd course in 1 semester.

The "Development of tourist territories" discipline is based on the knowledge and skills gained from studying the "Research Methods", "Tourism Market of Asian Pasific Countries" disciplines. , "Security and Loss Prevention in Tourism", "Specialized Types of Tourism", "Hospitality and Turism Industry: the Theory and Practice: Hospitality and Tourism: Theory and Practice) ", " Critical Thinking (Critical and Project Thinking) ", " Global Scientific Communication (Global Scientific Communication) ", "Innovations in Torism and Hospitality (Innovations in Tourism and Hospitality) "and allows you to prepare students for such subjects as " Hospitality and Tourism Planning and Management ", " Development of tourist territories ("Development of tourist territories)", "Tourism of Impressions (Tourism of impressions)", "Tourism and Travel Management (Tourism and travel organization)".

In the conditions of the powerful technogenic development of the ecosphere, the problems of ecology and tourism economics become priorities for mankind. Development of tourist territories (Development of tourist areas) as part of the sustainable development of the economy is an essential component of the management system at all levels - from the enterprise and the municipality to the national and global economy. Development of tourist territories allows:

- for enterprises - to identify opportunities to reduce costs and the development of new tourism markets with long-term consumption of resources. This will increase the competitiveness of both the manufactured goods and services, the enterprise and the development area as a whole;

- for territories (regions and countries) - to go on the path of sustainable development, which will improve the quality of the natural environment while preserving resources for present and future generations;

- for the biosphere - to maintain the balance of ecosystems, preserving the biodiversity and wealth of natural resources, climatic balance, natural homeostasis with a high level of development of the tourism economy, contributing to long-term economic growth of the territories.

In this regard, the competencies of a modern manager include knowledge of environmental problems of society, understanding of natural laws and the degree of influence of human activities on natural processes, the ability to choose management decisions and apply the principles and methods of environmental management. This is the purpose of teaching the discipline “Development of tourist territories” to future management masters in tourism.

Tasks:

1. To study the economic and legal conditions of interaction between business, the market and the environment, and the patterns of interaction between natural ecosystems and society for the development of tourist areas;

2. Explore the conceptual foundations of the organization of tourism management at the level of regions and local destinations; prospects for the use of new achievements of environmental science in the organization of modern production and business in terms of the tourist priority of the development of territories;

3. To study the main methodological approaches to the organization of sustainable development of territories at the regional level; types, forms of environmental and technological management, especially their manifestations in the tourism and hotel business.

4. Formation of practical skills for the development of activities aimed at the development of economic processes of the territory, reducing risk factors.

To successfully study the “Development of tourist territories” discipline, students should have the following preliminary competencies:

□ the ability to creatively adapt the achievements of foreign science, technology and education to domestic practice, a high degree of professional mobility (GC-1);

□ readiness to show the qualities of a leader and organize the work of a team, own effective technologies for solving professional problems;

The ability to quickly master new subject areas, identify contradictions, problems and develop alternative solutions to them;

□ ability to free scientific and professional communication in a foreign language environment.

As a result of studying the discipline “Development of tourist territories”, students form the following general cultural and general professional competencies (elements of competencies).

Code and wording of the competence	Stages of formation of competence	
OGC-1 Able to form the technological concept of a tourism organization, organize the introduction of technological innovations and software in the field of tourism	Knows	the main scientific information bases for searching data on the problems of world tourism and greening for sustainable development; world reservation bases.
	Able	- to search and analyze scientific information in the field of tourism management;
	Has	- reasonably use effective methods of tourism management in specific business situations.
PC-4 is able to use the results of scientific research to form programs for integrated tourist development of territories	Knows	To organize the introduction of technological innovations in the tourism organization.
	Able	Tools of the technological concept of tourism organization, professional terminology in the field of environmental management in English
	Has	methodological foundations of development and management decisions

The following methods of active / interactive learning are used to form competences in the framework of the discipline "Development of tourist

territories": scientific debates; modeling of ecological processes, building business processes.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Research Methods (Методы исследования)

Учебная дисциплина «Research Methods (Методы исследования)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «International Tourism & Hospitality / на английском языке»

Дисциплина «Research Methods (Методы исследования)» включена в состав обязательной части блока дисциплины (модули).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов, в том числе МАО 18 часов), лабораторные работы (27 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Research Methods (Методы исследования)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)», «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика)», «Business Communication (Деловая коммуникация)», «Critical Thinking (Критическое и проектное мышление)», «Global Scientific Communication (Глобальная научная коммуникация)», «Innovations in Tourism and Hospitality (Инновации в туризме и гостеприимстве)» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Hospitality and Tourism Planning and Management (Планирование в туризме и гостеприимстве)», «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)», «Ecological Tourism (Экологический туризм)», «Tourism of Impressions (Туризм впечатлений)», «Tourism and Travel Management (Туризм и организация путешествий)».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов: 1. Направления развития научных исследований. Методы поиска, проектирования и развития научных исследований. Основные этапы темы исследования. Научные исследования: сущность и особенности. Обоснование актуальности выбранной темы. Определение объекта и предмета исследования. Выбор методов исследования.

2. Методы научного познания. Применение логических законов и правил. Законы идентичности, противоречия. Умозаключение. Аналогия. Правило рассуждения. Требования истины, последовательности, достаточности аргументов. Опровержение аргументов. Логика процесса научного исследования. Доказательства.

3. Методическое оформление исследования и его основные этапы. Выбор методов, проверка гипотез, исследование, формулировка выводов. Литературное оформление и внедрение результатов на практике. Структура и содержание этапов исследовательского процесса.

Целью преподавания дисциплины Методы исследования (Research Methods) является развитие компетенций современного менеджера в области исследовательской аналитики, которые включают в себя знание научных проблем туристического сектора экономики, подготовку будущих специалистов к проводить самостоятельные конкретные исследования в области социально-культурного обслуживания и туризма, умение выбирать соответствующие инструменты для анализа экономической ситуации, оценки экономических рисков, экономического прогноза.

Задачи курса: знакомство с методологией научных исследований; процедуры изучения усвоения знаний.

Задачи:

1. Изучить основные возможные направления и формы научных исследований в сфере социально-культурных услуг и туризма; экономические и правовые условия взаимодействия бизнеса, рынка и

окружающей среды, а также модели взаимодействия природных экосистем и общества;

2. Изучить концептуальные основы организации научных исследований; специфические методы как эмпирического, так и теоретического исследования; перспективы использования новых достижений науки в организации современных производств и предприятий;

3. Изучить основные методологические подходы к организации научных исследований, последовательность и специфику каждого из ее этапов, особенности организации;

4. сформировать научные навыки для планирования, бюджетирования и обработки результатов научных исследований.

Для успешного изучения дисциплины «Методы исследования» студенты должны обладать следующими предварительными компетенциями:

- умение творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;
- готовность проявить лидерские качества и организовать командную работу, владеть эффективными технологиями для решения профессиональных задач;
- способность быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные решения для них;
- способность к свободному научному и профессиональному общению в среде иностранного языка.

В результате изучения дисциплины, учащиеся формируют следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-6 Способен планировать и	Знает	основные научно-информационные базы для поиска материалов по проблемам туризма,

применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности		инструменты и технологии прикладных исследований
	Умеет	Адекватно применять основные экономические, экологические, социологические методы исследования, анализа туристического рынка России и стран АТР, составлять научный отчет.
	Владеет	поиском и анализом научной информации в области экономики туризма, методикой классификации и анализа как долгосрочных, так и текущих данных, методами составления прогноза на основе представленных данных,

Annotation to the work program of the discipline

"Research Methods "

The Research Methods course is designed for students of the 43.04.02 Tourism ("International Tourism & Hospitality") direction.

The discipline "Research Methods" is included in the variable part of the block "Disciplines (modules)".

The total complexity of the discipline includes 3 credit units, 108 hours. The curriculum contains lectures (9 hours), laboratory classes (27 hours), practical work (18 hours), independent work of students (18 hours), including 18 hours of preparation for the exam). Discipline is implemented on the 1st course in the 2 semester.

The discipline "Research Methods" is logically and meaningfully connected with the disciplines of the curriculum "Hospitality and Tourism Planning and Tourism", "Strategic Marketing in Tourism and Hospitality", "Critical Thinking and Research".

The discipline "Research Methods" is based on the knowledge, skills and abilities gained from studying the disciplines "Econometrics", "Tourism and Travel Management", "Economics and Management: Adaptation Course", "Critical

Thinking and Research", "Global Research Communication" and allows you to prepare students for such disciplines as " Hospitality and Tourism Planning and Management", "Specialized types of tourism", "Tourism Market of Asian Pacific Countries", "Tourism and Travel Management", "Innovations in Tourism and Hospitality", "Tourism of impressions", «Strategic Marketing in Tourism and Hospitality».

The content of the discipline consists of three sections and covers the following range of issues: 1. Directions for the development of scientific research. Methods of search, design and development of scientific research. The main stages of the research topic. Scientific research: the essence and features. Justification of the relevance of the selected topic. Definition of the object and subject of study. The choice of research methods.

2. Methods of scientific knowledge. The application of logical laws and rules. The laws of identity, contradiction. Inference. Analogy Rule of reasoning. Requirements of truth, consistency, sufficiency of arguments. Refutation of arguments. The logic of the process of scientific research. Evidence.

3. Methodical design of the study and its main stages. The choice of methods, testing hypotheses, research, formulation of conclusions. Literary design and implementation of results in practice. The structure and content of the stages of the research process.

The purpose of teaching the discipline of Research Methods (Research Methods) is to develop the competencies of the modern manager in the field of research analytics, which include knowledge of the scientific problems of the tourism sector of the economy, the preparation of future specialists to conduct independent specific research in the field of socio-cultural service and tourism, the ability to choose the appropriate tools for analysis of the economic situation, assessment of economic risks, economic forecast.

Course objectives: familiarity with the methodology of scientific research; learning assimilation research procedures .,

Tasks:

1. To study the main possible directions and forms of scientific research in the sphere of social and cultural services and tourism; economic and legal conditions for the interaction of business, the market and the environment, and patterns of interaction between natural ecosystems and society;

2. To explore the conceptual foundations of the organization of scientific research; specific methods of both empirical and theoretical research; prospects for the use of new achievements of science in the organization of modern industries and businesses;

3. To study the main methodological approaches to the organization of scientific research, the sequence and specificity of each of its stages, the features of the organization;

4. form scientific skills for planning, budgeting and processing the results of scientific research.

To successfully study the Research Methods discipline, students must have the following preliminary competencies:

- the ability to creatively adapt the achievements of foreign science, technology and education to domestic practice, a high degree of professional mobility;
- readiness to show leadership qualities and organize team work, to own effective technologies for solving professional problems;
- the ability to quickly master new subject areas, identify contradictions, problems and develop alternative solutions to them;
- ability to free scientific and professional communication in a foreign language environment.

As a result of studying the Discipline Research Methods, the students form the following general cultural and general professional competencies (elements of competencies).

Code and wording of the competence	Stages of formation of competence	
GPC-6 Able to plan and	Knows	main scientific and information bases for searching materials on tourism problems, tools and technologies

apply approaches, methods and technologies of scientific and applied research in the chosen field of professional activity		for applied research
	Able	Apply adequately the main economic, environmental, and sociological methods of research and analysis of the tourist market in Russia and the countries of the Asia-Pacific Region, and draw up a scientific report.
	Has	search and analysis of scientific information in the field of tourism economics, methods of classification and analysis of both long-term and current data, methods of forecasting on the basis of the data presented,

The following methods of active/interactive learning are used to form competences in the framework of the discipline "Research Methods": scientific debates; modeling of ecological processes, building business processes.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Tourism Market of Asian Pasific Countries (Туристский рынок стран
Азиатско-Тихоокеанского региона)»

Учебный курс «Tourism Market of Asian Pasific Countries (Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «International Tourism & Hospitality (Международный туризм и гостеприимство)» (на английском языке).

Дисциплина «Tourism Market of Asian Pasific Countries (Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе 9 с использованием активных форм обучения) самостоятельная работа студентов (108 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре магистратуры.

Дисциплина «Tourism Market of Asian Pasific Countries (Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве, «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства», «Tourism and Travel Management (Туризм и организация путешествий)», «Туризм впечатлений», подготовить к прохождению учебной и производственных практик.

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Тенденции развития туризма в странах Азиатско-Тихоокеанского региона.
2. Основные туристские дестинации стран АТР

3. Туристические ресурсы стран АТР

4. География видов туризма в странах АТР.

Цель изучения дисциплины - формирование специальных компетенций у магистров туризма в области анализа и прогнозирования развития рынков туристских услуг стран АТР.

Задачи:

- формирование понятийного аппарата, составляющего основу региональных рыночных процессов в сфере туризма;
- изучение основных методологических подходов к организации исследования рынка туристских услуг;
- анализ опыта развития туристских услуг в странах АТР;
- формирование практических навыков по разработке мер, направленных на повышение эффективности развития региональных рынков туристских услуг.

Для успешного изучения дисциплины «Tourism Market of Asian Pasific Countries (Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- умение собирать, анализировать, систематизировать, оценивать и интерпретировать данные, необходимые для выполнения профессиональных задач.

В результате изучения дисциплины «Tourism Market of Asian Pasific Countries (Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона)» у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 - способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	Знает	основы бизнес-планирования
	Умеет	формировать и оценивать бизнес-идеи
	Владеет	методикой разработки бизнес-планов
ПК-4 - способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	Знает	методические основы проведения экономического анализа
	Умеет	организовывать научно-исследовательскую работу по сбору, обработке и систематизации первичной маркетинговой информации
	Владеет	навыками формулирования и постановки научной проблемы, организации работы по повышению эффективности развития рынка туристских услуг

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Tourism Market of Asian Pacific Countries (Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Specialized types of tourism (Специализированные виды туризма)»

Учебный курс «Specialized types of tourism (Специализированные виды туризма)» предназначен для студентов направления подготовки 42.04.02 Туризм магистерская программа “International Tourism & Hospitality / на английском языке”.

Дисциплина «Specialized types of tourism (Специализированные виды туризма)» включена в состав обязательной части блока дисциплины (модули).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Specialized types of tourism (Специализированные виды туризма)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)», «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика)», «Business Communication (Деловая коммуникация)», «Critical Thinking (Критическое и проектное мышление)», «Global Scientific Communication (Глобальная научная коммуникация)», «Innovations in Tourism and Hospitality (Инновации в туризме и гостеприимстве)» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Hospitality and Tourism Planning and Management (Планирование в туризме и гостеприимстве)», «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)», «Ecological Tourism (Экологический туризм)», «Tourism of Impressions (Туризм впечатлений)», «Tourism and Travel Management (Туризм и организация путешествий)».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы специализированного туризма: основные понятия, цели, принципы, методы; объекты и субъекты специализированного туризма и туристских продуктов; место специализированных видов в классификации туризма; формирование специализированного туристического продукта и управление специализированными турами.

2. Специализация как фактор брендинга туристического бизнеса: причины и факторы специализации. Группы специализаций: природный, экстремальный, религиозный, деловой, спортивный, круизный, образовательный, медицинский, свадебный, корпоративный, событийный туризм.

3. Разработка специализированных туров и особенностей формирования бизнес-процессов: разработка проекта, диаграмма Ганта, декомпозиция работ, распределение ответственности. Маркетинговая и информационная поддержка специализированного тура: методы маркетинга, особенности маркетинговых исследований в специализированном туризме, информационные базы туристических ресурсов и развития территории.

Цель - это новая профессиональная сфера для освоения студентами, охватывающая как общие знания специализированных видов туризма, так и основы управления туризмом для развития мультипликативной индустрии туризма на микроуровне.

Задачи:

1. Изучение перспектив использования туристских ресурсов при организации современных предприятий индустрии туризма на основе диверсификации ресурсов, определение направлений развития бренда;

2. Выявление структуры особых видов туризма, характеристика территорий и регионов их распространения, раскрытие особенностей практической организации особых видов туризма в определенных условиях;

3. Изучение экономических и правовых условий развития туристического бизнеса, основанных на выборе направлений бренда, специализации; инновации;

4. Определение приоритетных направлений развития туризма и разработка самостоятельных проектных решений на данной территории;

5. Овладение навыками классификации видов, форм, условий, разграничения специализированного туризма, понимания особенностей их проявления в сфере туризма и гостиничного бизнеса;

6. Освоение основных методов организации устойчивого развития туризма.

7. Генерация идей и овладение практическими навыками разработки туров на выбранной территории, принятия оптимальных решений, ориентированных на устойчивое развитие туризма как отрасли с наименьшим техногенным воздействием на различия.

Для успешного изучения дисциплины «Специализированные виды туризма» у студентов должны быть следующие предварительные

компетенции: Для успешного изучения дисциплины «Специализированные виды туризма» у студентов должны быть следующие предварительные компетенции:

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение использовать нормативные документы в своей профессиональной деятельности, готовность соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов;
- способность собирать, хранить, обрабатывать и оценивать информацию, необходимую для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческая, маркетинговая, логистическая) 5 кредитов, 180 часов. Учебный план включает лекции (18 часов), практические занятия (36 часов), ДАС (18 часов), самостоятельную работу студентов (72 часа, в том числе 36 часов для подготовки к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Курс «Специализированные виды туризма» логически и содержательно связан с курсами «Эконометрика», «Критическое мышление и исследования», «Экономика и управление: курс адаптации», «Коммуникация для гостеприимства и туризма», «Понимание современного менеджмента», «Туризм впечатлений», «Рынок туризма стран Азии и Азии».

Дисциплина «Специализированные виды туризма» основана на знаниях, навыках и умениях, полученных в результате изучения дисциплин «Эконометрика», «Критическое мышление и исследования», «Предпринимательство», «Экономика и управление: курс адаптации», «Коммуникация для Гостеприимство и туризм », «Инновации в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Гостеприимство и планирование туризма», «Туризм впечатлений», Стратегический маркетинг в туризме и гостеприимстве.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы специализированного туризма: основные понятия, цели, принципы, методы; объекты и субъекты специализированного туризма и туристских продуктов; место специализированных видов в классификации туризма; формирование специализированного туристического продукта и управление специализированными турами.

2. Специализация как фактор брендинга туристического бизнеса: причины и факторы специализации. Группы специализаций: природный, экстремальный, религиозный, деловой, спортивный, круизный,

образовательный, медицинский, свадебный, корпоративный, событийный туризм.

3. Разработка специализированных туров и особенностей формирования бизнес-процессов: разработка проекта, диаграмма Ганта, декомпозиция работ, распределение ответственности. Маркетинговая и информационная поддержка специализированного тура: методы маркетинга, особенности маркетинговых исследований в специализированном туризме, информационные базы туристических ресурсов и развития территории.

Цель - это новая профессиональная сфера для освоения студентами, охватывающая как общие знания специализированных видов туризма, так и основы управления туризмом для развития мультипликативной индустрии туризма на микроуровне.

Задачи:

1. Изучение перспектив использования туристских ресурсов при организации современных предприятий индустрии туризма на основе диверсификации ресурсов, определение направлений развития бренда;

2. Выявление структуры особых видов туризма, характеристика территорий и регионов их распространения, раскрытие особенностей практической организации особых видов туризма в определенных условиях;

3. Изучение экономических и правовых условий развития туристического бизнеса, основанных на выборе направлений бренда, специализации; инновации;

4. Определение приоритетных направлений развития туризма и разработка самостоятельных проектных решений на данной территории;

5. Овладение навыками классификации видов, форм, условий, разграничения специализированного туризма, понимания особенностей их проявления в сфере туризма и гостиничного бизнеса;

6. Освоение основных методов организации устойчивого развития туризма.

7. Генерация идей и овладение практическими навыками разработки туров на выбранной территории, принятия оптимальных решений, ориентированных на устойчивое развитие туризма как отрасли с наименьшим техногенным воздействием на различия.

Для успешного изучения дисциплины «Специализированные виды туризма» у студентов должны быть следующие предварительные компетенции: Для успешного изучения дисциплины «Специализированные виды туризма» у студентов должны быть следующие предварительные компетенции:

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- умение использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение использовать нормативные документы в своей профессиональной деятельности, готовность соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов;
- • способность собирать, хранить, обрабатывать и оценивать информацию, необходимую для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, логистической, экологической и (или) туристической); применять основные методы и средства получения, хранения, обработки информации и работы с компьютером в качестве средства управления информацией;
- умение творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;
- умение отслеживать и оценивать эффективность процессов в индустрии туризма;
- готовность к общению в устной и письменной форме на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины «Специализированные виды туризма» студенты формируют следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 - Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	Знает	основные научно-информационные базы для поиска материалов по брендингу и разработке специализированных туров.
	Способен	искать и анализировать научную информацию в сфере туризма, производить фирменный туристический продукт разрабатывать системы управления специализированных туров
	Владеет	профессиональной терминологией в области туризма на английском языке, аналитическими инструментами для оценки специализированных туров и международного туризма в целом
ПК-3 способен разрабатывать новые туристские проекты соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-правовую документацию	Знает	Основы международного туризма и методологические аспекты разработки и принятия управленческих решений, формулирование концепции туристического агентства.
	Способен	оценить качество туристического продукта для развития туристического агентства, риски туристической индустрии; адекватно применять правовые акты в конкретных ситуациях на основе

		справочно-правовых программных продуктов; разрабатывать новые туристские проекты
	Владеет	Навыками составления необходимой нормативно-правовой информации

Следующие активные / интерактивные методы обучения используются для формирования вышеуказанных компетенций по дисциплине «Специализированные виды туризма»: академические дебаты; моделирование, построение бизнес процессов, дизайн.

Annotation to the work program of the discipline “Specialized types of tourism”

The training course “Specialized types of tourism” is intended for students of the training direction 42.04.02 Tourism Master's program “International Tourism & Hospitality / in English”.

The discipline “Specialized types of tourism” is included in the mandatory part of the discipline unit (modules). ”

The total complexity of the discipline is 3 credit units, 108 hours. The curriculum provides lectures (18 hours, including MAO 18 hours), practical classes (36 hours), independent work of students (18 hours). Discipline is implemented on the 1 course in the 2 semester.

The discipline ““ Specialized types of tourism ”is based on the knowledge and skills gained from studying the disciplines “Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice”, “Business Communication”, “Critical Thinking, “Global Scientific Communication”, “Innovations in Tourism and Hospitality” and allows you to prepare students to study such disciplines as “ Hospitality and Tourism Planning and Management”, “ Development of tourist attractions”, “ Ecological Tourism ”, “ Tourism of Impressions atleny», «Tourism and Travel Management. "The content of the discipline consists of three sections and covers the following range of issues:

1. Theoretical foundations of specialized tourism: basic concepts, goals, principles, methods; objects and subjects of specialized tourism and tourism products; place of specialized species in the classification of tourism; formation of a specialized tourism product and management of specialized tours.

2. Specialization as a factor in tourism business branding: causes and factors of specialization. Groups of specializations: natural, extreme, religious, business, sports, cruise, educational, medical, wedding, corporate, event tourism.

3. Designing specialized tours and features of the formation of business processes: project development, Gantt chart, work decomposition, distribution of responsibility. Marketing and informational support of a specialized tour: marketing methods, features of marketing research in specialized tourism, information bases of tourist resources and development of the territory.

The goal is a new professional field for students to master, encompassing both general knowledge of specialized types of tourism and the basics of tourism management for the development of a multiplicative tourism industry at the micro level.

Tasks:

1. The study of the prospects for the use of tourism resources in the organization of modern enterprises of the tourism industry on the basis of diversification of resources, the definition of brand development directions;
2. Identification of the structure of special types of tourism, characteristics of the territories and regions of their distribution, disclosure of the peculiarities of the practical organization of special types of tourism in certain conditions;
3. The study of economic and legal conditions for the development of tourism business, based on the selection of brand directions, specialization; innovation;
4. Identification of priority directions of tourism development and development of independent design solutions in a given territory;
5. Mastering the skills of classifying types, forms, conditions, the distinction of specialized tourism, understanding the characteristics of their manifestation in the tourism and hotel business;
6. Mastering the main methods of organizing sustainable tourism development
7. Generation of ideas and mastering the practical skills of developing tours in a selected territory, making optimal decisions oriented towards the sustainable development of tourism as an industry with the least technogenic impact on the distinction.

In order to successfully study the “Specialized types of tourism” discipline, students should have the following preliminary competencies: To successfully study the “Specialized types of tourism” discipline, students should have the following preliminary competencies:

- readiness to integrate into the scientific, educational, economic, political and cultural space of Russia and the APR;
- the ability to take initiative and make responsible decisions, aware of the responsibility for the results of their professional activities;
- the ability to use modern methods and technologies (including information) in professional activities;
- ability to self-organization and self-education;
- ability to use regulatory documents in their professional activities, willingness to comply with current legislation and the requirements of regulatory documents;
- the ability to collect, store, process and evaluate information necessary for the organization and management of professional activities (commercial, marketing, logistics, environmental, and (or) tourist); apply basic methods and means of obtaining, storing, processing information and working with a computer as a means of managing information;

- the ability to creatively adapt the achievements of foreign science, technology and education to domestic practice, a high degree of professional mobility;
- ability to monitor and evaluate the effectiveness of processes in the tourism industry;
- readiness for communication in oral and written forms in Russian and foreign languages for solving problems of professional activity.

As a result of studying the discipline “Specialized types of tourism”, students form the following general professional and professional competencies (elements of competencies).

Code and wording of the competence	Stages of formation of competence	
GPC- Able to plan and apply approaches, methods and technologies of scientific and applied research in the chosen field of professional activity	Knows	main scientific and information bases for searching materials on branding and the development of specialized tours.
	Able	to search and analyze scientific information in the field of tourism, to produce a branded tourist product
	Has	develop specialized tour management systems
PC-3 is able to develop new tourism projects that meet the requirements of the tourism industry, identify priority areas in the design, draw up the necessary regulatory and legal documentation	Knows	professional terminology in the field of tourism in English, analytical tools for the evaluation of specialized tours and international tourism in general
	Able	Basics of international tourism and methodological aspects of the development and adoption of management decisions, the formulation of the concept of a travel agency.
	Owns	assess the quality of the tourist product for the development of a travel agency, the risks of the tourism industry;

The following active / interactive training methods are used to form the above competencies within the discipline “Specialized types of tourism”: academic debates; modeling, building business processes, design.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Критическое мышление и исследования»

Учебный курс «Критическое и проектное мышление» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02. Туризм. International Tourism & Hospitality.

Дисциплина «Критическое и проектное мышление» включена в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 час.), практические занятия (40 часов), самостоятельная работа студентов (96 час). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Курс критическое и проектное мышление предназначен для поддержки научно-исследовательской работы (в формате проектной деятельности) магистранта.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к проектной деятельности, а также к прохождению практик, в том числе научно-исследовательской работы, участию в научно-исследовательском семинаре, к прохождению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков; к подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины «Критическое и проектное мышление» состоит из 2 разделов и охватывает следующий круг вопросов:

Критическое мышление (12 контактных часов): Содержательные элементы, структура и стратегии чтения научных текстов. Тезис. Методы выстраивания аргументации.

Проектное мышление (36 контактных часов): Понятие и смысл проектной деятельности. Инструментарий управления содержанием и

сроками проекта. Управление коммуникациями и заинтересованными сторонами проекта, риски проекта Инструментарий адаптивного проектного управления. Приемы презентации проектов различных типов и масштабов.

Цель курса критическое и проектное мышление – обеспечить развитие и закрепление у магистрантов компетенций и навыков по научно-исследовательской работе, представлению ее результатов в письменной и устной форме, эффективным публичным выступлениям, научной дискуссии и результативным коммуникациям.

Задачи:

- проведение профориентационной работы среди магистрантов, позволяющей выбрать направление и тему исследования;
- ознакомление магистрантов с актуальными проблемами в области различных направлений современной экономики и менеджмента;
- формирование умений использовать инструменты и методы проектной деятельности, современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- формирование у магистрантов навыков коллективной работы, ведения научной дискуссии и презентации исследовательских результатов;
- обсуждение проектов и исследовательских работ магистрантов;
- обеспечение широкого обсуждения научно-исследовательской работы магистранта с привлечением работодателей и ведущих исследователей для оценки уровня приобретенных знаний, умений, сформированных компетенций и готовности к производственной деятельности;
- приобретение этических навыков публичного обсуждения и ведения научной дискуссии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся

формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1 способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	знает	Основные подходы к поиску научной и профессиональной информации
	умеет	Критически оценивать, отбирать, обобщать и использовать информацию из различных источников и для обоснования собственной позиции
	владеет	Навыками выявления новых предметных областей, противоречий и выработки альтернативных решений на основе анализа информации из различных источников
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	знает	Инструменты управления проектом
	умеет	Планировать деятельность всех участников на разных этапах жизненного цикла проекта
	владеет	Применять инструменты управления проектом в целях достижения целей проекта и его продуктивных результатов
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	знает	Инструменты получения обратной связи от участников проекта и внешних стейкхолдеров
	умеет	Организовать рефлексивные мероприятия на разных этапах жизненного цикла проекта
	владеет	Навыками оценки деятельности участников проекта и самооценки на основе рефлексии для формирования приоритетов и повышения эффективности работы
ПК-4 способен использовать результаты научных исследований для формирования программ комплексного туристского развития территорий	знает	Принципы поиска, отбора и критического анализа информации туристическом секторе территории/субъекта
	умеет	Генерировать и применять идеи в новых, нестандартных ситуациях и контекстах, определять альтернативные способы решения задач, создавать новые связи между объектами и явлениями для целей формирования программ комплексного туристского развития территорий
	владеет	Навыками креативного мышления через исследование социальных и экономических вопросов в историческом и современном контекстах, которые не имеют прямых и очевидных ответов, но требуют нестандартных решений

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Global Scientific Communication (Глобальная научная коммуникация)»

Учебный курс «Global Scientific Communication (Глобальная научная коммуникация)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «International Tourism & Hospitality (на английском языке)».

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» включена в состав обязательной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (32 часа), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Critical Thinking (Критическое и проектное мышление)» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Research Methods (Методы исследования)», «Деловая коммуникация (Business Communication)», «Research Project (Научно-исследовательская работа)».

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Особенности выстраивания научного диалога;
2. Использование технологий в коммуникации;
3. Искусство как элемент научного мышления;
4. Особенности межличностной коммуникации;
5. Особенности междисциплинарной коммуникации.

Цель – формирование умений и практических навыков в области текущих научных и технологических разработок для повышения профессионального развития студентов, навыков взаимодействия с инновациями и навыков междисциплинарного сотрудничества, которые помогут будущему

специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- акцентировать внимание студентов на креативности, уверенности и компетентности в отношении применения технологий;
- создать условия для формирования у студентов интереса к исследуемому объекту и критического мышления;
- создать условия для формирования обоснованных позиций и стратегий студентов;
- создать условия для коммуникации с целью эффективного распространения лучших практик;
- создать условия для более глубокого понимания научных и практических явлений;
- создать условия для поддержки инноваций в междисциплинарных командах.

Для успешного изучения дисциплины «Глобальная научная коммуникация» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и

практическую значимость избранной темы научного исследования

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1 способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Знает	– методологию системного подхода, основы критического анализа
	Умеет	– критически оценивать проблемную ситуацию
	Владеет	– способностью применять системный подход к решению проблемных ситуаций
УК-3 способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает	– распределение ролей в команде, особенности групповой динамики;
	Умеет	– организовать деятельность команды в зависимости от цели, использовать активное слушание;
	Владеет	– способностью выявлять особенности членов команды и назначать роли в зависимости от способностей; – организовывать работу команды с учетом особенностей работы в группе.
УК-4 способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает	– нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках, основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей; – грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь.
	Умеет	– составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; – составлять аннотации и рефераты на иностранном языке.
	Владеет	– грамотной письменной и устной речью на русском и иностранном языках; – приемами эффективной речевой коммуникации; – навыками ведения беседы на иностранном языке на общекультурные и общенаучные темы.
ОПК-6 способен планировать и применять подходы, методы и технологии	Знает	– подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма и гостеприимства
	Умеет	– планировать научные и прикладные

научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности		исследования в зависимости от решаемой задачи
	Владеет	– способностью применять современные подходы для решения исследовательских задач
ПК-5 способен применять профессиональные знания технологического или методического характера, в том числе, инновационные для анализа и оценки профессиональной информации	Знает	– методы классификации профессиональной информации; – подходы к анализу и оценке профессиональной информации
	Умеет	– критически оценивать информацию; – выявлять некорректную информацию; – определять подходы к анализу и оценке профессиональной информации
	Владеет	– инструментами анализа профессиональной информации; – основами работы с профессиональными интернет порталами; – способностью подбирать источники информации в зависимости от задачи.

Аннотация к рабочей программе

Научно-исследовательского семинара (проектного семинара)

Научно-исследовательский семинар (проектный семинар) предназначен для студентов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Научно-исследовательский семинар (проектный семинар) включен в состав обязательной части, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (72 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (72 часов). Дисциплина реализуется на 1 и 2 курсах во 3 семестре во 2-ом и 3-ем семестрах.

Научно-исследовательский семинар логично связан со следующими дисциплинами: «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Методы исследования», «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: влияние ценовой политики на уровень продаж гостиничного продукта; лояльность клиентов и программы ее повышения; сегментный анализ гостиничного рынка и организация позиционирования продукта отеля.

Цель научно-исследовательского семинара – обеспечить развитие и накопление специальных навыков по научно-исследовательской работе, представлению ее результатов в письменной и устной форме, эффективным публичным выступлениям, научной дискуссии и результативным коммуникациям.

Задачи:

– проведение профориентационной работы среди магистрантов, позволяющей выбрать направление и тему исследования;

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления у магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;

- умение вести научную дискуссию, владеть нормами научного стиля современного русского языка;

- формирование умений вести свободную научную и профессиональную коммуникацию в иноязычной среде;

- формирование навыков академической работы, включая подготовку и проведение исследований, написание научных работ;

- формирование навыков проведения научно-исследовательской, информационно-аналитической и информационно-библиографической деятельности с привлечением современных технологий;

- формирование умений использовать технологии поиска и анализа информации, сбора, обработки и анализа статистических и эмпирических данных;

- формирование навыков презентации исследовательских результатов в виде отчетов, аналитических записок, докладов, тезисов и статей, оформленных в соответствии с современными требованиями.

Для успешного прохождения научно-исследовательского семинара, у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

- углубления и расширения теоретических знаний;

- формирования умения работать с различными видами информации, умения использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- развития познавательных способностей студентов;

- формирования таких качеств личности, как ответственность и

организованность, самостоятельность мышления, способность к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

В результате прохождения научно-исследовательского семинара у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-1 - способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1	- владеть навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства;
	УК-1.2	- владеть навыками организации сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений;
	УК-1.3	- владеть навыками руководства по подготовки предложений по формированию и совершенствованию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры;
УК-6 - способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1	- владеть методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса;
	УК-6.2	- применять техники количественной оценки, анализа и презентации информации о гостиничном продукте;
	УК-6.3	- владеть навыками создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности гостиничного комплекса;
ПК-5 - способен определить миссию и цели развития гостиничного комплекса, отражающие интересы собственников, заинтересованных сторон	ПК-2.1	- владеть навыками выявления проблемы развития гостиничного комплекса;
	ПК-2.2	- применять технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства;
	ПК-2.3	- владеть навыками статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного предприятия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках научно-исследовательского семинара применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: case-study– метод конкретных ситуаций, круглый стол с обсуждением конкретных ситуаций, семинары, дискуссии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Ecological tourism»

Учебный курс «Ecological tourism» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «International Business and Project management / на английском языке»

Дисциплина «Ecological Tourism (Экологический туризм)» включена в состав вариативной части блока дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (99 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Ecological Tourism (Экологический туризм)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента), Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика), Research Methods (Методы исследования), Innovations in Tourism and Hospitality (Инновации в туризме и гостеприимстве), Leadership and Ethics in Hospitality and Tourism (Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве), и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Hospitality and Tourism Planning and Management (Планирование в туризме и гостеприимстве)», «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)», «Tourism and Travel Management (Туризм и организация путешествий)».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы экологии и экологического туризма: основные понятия, цели, принципы, методы экологического туризма; объекты и субъекты экологического туризма и экотурпродукта; классификация экологического туризма: понятие, классификация; формирование

экологического турпродукта и менеджмент экологического туризма; экологические туристические ресурсы: классификация, распределение в ландшафте. Экологические законы в экотуризме: основные законы и принципы экологии, взаимосвязь экологии и туризма. Мониторинг особо охраняемых природных территорий для устойчивого развития туризма и климатические сдвиги локального и регионального масштабов (методы, анализ трендов, оценка климатических изменений, прогнозы) в контексте устойчивого развития экотуризма.

2. Менеджмент экологического туризма. Инфраструктура как экономическая и экологическая основа туризма на рекреационных территориях и в резерватах: экологическая, транспортная и экономическая основа туризма в природных зонах, методы оценки туристического потенциала для развития инфраструктуры природных территорий; Управление природными территориями для развития экологического туризма: зарубежный опыт. Безопасность экологического туризма.

3. Маркетинг и информационное обеспечение экологического туризма: методы маркетинга для природных туров и экскурсий, структура природного маркетинга, особенности маркетинговых исследований в экологическом туризме, маркетинг заповедников и национальных парков, информационные базы природных ресурсов и развитие территории; коммуникации с местным населением и сохранение ресурсов.

Цель – усвоение студентами практикоориентированных знаний, формирование умений и практических навыков в профессиональной области понимание природных законов и влияние антропогенной деятельности на природные процессы, умения использовать знания, применяя управленческие решения и выбирая принципы и методы экологического менеджмента в экотуризме.

Задачи:

1. Исследовать концептуальные основы природных экосистем для развития мультипликативной отрасли туризма на микроуровне; перспектив

использования природных ресурсов при организации современных предприятий туристической индустрии;

2. Изучить экономико-правовые условия взаимодействия бизнеса, рынка и окружающей среды и закономерности взаимодействия природных экосистем и общества;

3. Установить приоритетные направления развития экологического туризма на основе самостоятельных проектных решений;

4. Изучить основные методологические подходы к организации устойчивого развития экологического туризма и снижение рисков экологических потерь в результате природных или техногенных катастроф;

5. Дифференцировать виды, формы, классификации экологического туризма, особенности их проявления в туристском и гостиничном бизнесе.

6. Генерировать практические навыки экспертизы состояния экосистем на выбранной территории, принятия экологических решений, ориентированных на «зеленую экономику», развитие экологического туризма как отрасли с наименьшим воздействием на природные ресурсы.

Для успешного изучения дисциплины «Ecological tourism» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Для успешного изучения дисциплины «Ecological tourism» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

Код и формулировка компетенции

Этапы формирования компетенции

УК-1- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Знает	основные научные информационные базы для поиска материалов по проблемам экологизации и устойчивого развития
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск и анализ научной информации в сфере экологического туризма • обоснованно использовать эффективные методы экологического туризма в конкретных бизнес-ситуациях.
	Владеет	Методикой разработки экологической стратегии в туризме, профессиональной терминологией в сфере экологического туризма на английском языке
ПК-1 способен формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков туристского предприятия	Знает	основы экологического туризма и методические аспекты разработки и принятия управленческих решений
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • умеет оценивать качество окружающей среды для развития территории экотуризма; • адекватно применять правовые акты в конкретных ситуациях на основе справочных и правовых программных продуктов; • Выбирать инновационные решения в сфере экотуризма
	Владеет	основными методами разработки стратегии в экологическом туризме, методикой оценки экологических и бизнес-рисков в туризме

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой,

логистической, экологической, и (или) туристической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

- способностью творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности (ОК-1);
- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-10);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины «Ecological tourism» у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Ecological tourism» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: научные дискуссии; моделирование экологических и туристических процессов, GPS - навигация, кейс-обучение.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Hospitality and Tourism Planning and Management
(Планирование в туризме и гостеприимстве)»

Учебный курс «Hospitality and Tourism Planning and Management (Планирование в туризме и гостеприимстве)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «International Tourism & Hospitality (Международный туризм и гостеприимство)» (на английском языке).

Дисциплина «Hospitality and Tourism Planning and Management (Планирование в туризме и гостеприимстве)» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 36 часов с использованием активных форм обучения), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина «Hospitality and Tourism Planning and Management (Планирование в туризме и гостеприимстве)» реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Планирование в туризме и гостеприимстве» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве», «Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства», «Туристские ресурсы стран АТР», и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства», «Туризм впечатлений», подготовить к прохождению учебной и производственных практик.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Концепция предприятия размещения, история развития курортного бизнеса, планирование и развитие предприятия размещения,

планирование предприятия и его дизайн, планирование базовых рекреационных услуг на предприятиях курортного типа, открытие предприятия размещения, Управление регистрационным департаментом

2. Маркетинг предприятия, исследования в туризме и отчеты по проведенной деятельности, коммуникации при планировании и прогнозировании в туризме и гостеприимстве, разработка продукта, трудовые ресурсы, перспективы и новшества: глобальные вопросы туризма.

Цель изучения дисциплины - формирование специальных компетенций у магистров туризма в области понимания планирования в туризме и гостеприимстве.

Задачи:

- Сформировать понятийный аппарат, составляющий основу в планировании в индустрии туризма и гостеприимства.
- Изучение основных методологических подходов в области планирования в индустрии туризма и гостеприимства.
- Анализ опыта предприятий – лидеров в области планирования в индустрии туризма и гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины «Hospitality and Tourism Planning and Management (Планирование в туризме и гостеприимстве)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность к реализации проектов в туристской индустрии;
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства .

В результате изучения дисциплины «Hospitality and Tourism Planning and Management (Планирование в туризме и гостеприимстве)» у обучающихся формируются следующие учебные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 - способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	знает	основы бизнес-планирования
	умеет	формировать и оценивать бизнес-идеи
	владеет	методикой разработки бизнес-планов
ПК-4 - способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	знает	методические основы проведения экономического анализа
	умеет	организовывать научно-исследовательскую работу по сбору, обработке и систематизации первичной маркетинговой информации
	владеет	навыками формулирования и постановки научной проблемы, организации работы по повышению эффективности развития рынка туристских услуг
ОПК-4 – Способность разрабатывать корпоративную стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации	знает	Основы организации бизнеса
	умеет	Выбирать стратегию, применимо к тем или иным нуждам предприятия
	владеет	Приемами применения стратегии бизнеса
ПК-15 – Способность формировать программы комплексного туристского развития территорий с учетом кластерного подхода на основе использования результатов научных исследований	знает	Основы формирования программ для комплексного развития туристских территорий
	умеет	Проводить научные исследования в туризме
	владеет	Приемами применения программ комплексного развития территорий с учетом кластерного подхода

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Hospitality and Tourism Planning and Management (Планирование в туризме и гостеприимстве)» применяются следующие методы обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Marketing Management in Tourism and Hospitality (Маркетинговое
управление в индустрии туризма и гостеприимства)»

Учебный курс «Marketing Management in Tourism and Hospitality (Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «International Tourism & Hospitality (Международный туризм и гостеприимство)» (на английском языке).

Дисциплина «Marketing Management in Tourism and Hospitality (Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства)» включена в состав дисциплин по выбору блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием активных форм обучения), самостоятельная работа студентов (171 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе магистратуры в 3 семестре.

Дисциплина «Marketing Management in Tourism and Hospitality (Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Эконометрика», «Специализированные виды туризма» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Глобальная научная коммуникация», «Прогнозирование и планирование гостиничного бизнеса».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Изучение теоретического и практического материала о современном состоянии и тенденциях развития рынка гостиничных услуг.
2. Анализ современных методов исследований в сфере гостеприимства.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для проведения маркетинговых исследований с учетом особенностей рынков туристских и гостиничных услуг, разработки системы маркетинговых решений и разработки бизнес-стратегий, что позволит им осуществлять активное управление развитием сферы гостеприимства и деятельности гостиничных предприятий на основе маркетинга в соответствии с современными требованиями к данному виду деятельности.

Задачи:

- изучить возможности интернет маркетинга как управленческой концепции для решения проблем доходности, роста и конкурентоспособности гостиничных предприятий;
- изучить подходы и методы маркетингового управления на уровне целевых рынков гостиничных услуг;
- сформировать у студентов знания, умения и навыки принятия маркетинговых решений по развитию стратегических направлений бизнеса, с целью обеспечения конкурентоспособности предприятия в условиях рынка.

Для успешного изучения дисциплины «Marketing Management in Tourism and Hospitality (Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность к реализации проектов в сфере туризма и гостеприимства;
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской и гостиничной деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской и гостиничной индустрии, гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 - способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	знает	методические основы проведения экономического анализа
	умеет	организовывать научно-исследовательскую работу по сбору, обработке и систематизации первичной маркетинговой информации
	владеет	навыками формулирования и постановки научной проблемы, организации работы по повышению эффективности развития рынка туристских услуг
ПК-6 - способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии	Знает	современные системы стандартизации в туристской индустрии;
	Умеет	-пользоваться современной системой стандартизации в туристской индустрии
	Владеет	методами стандартизации, позволяющих интегрировать знания в научную и профессиональную деятельность
ПК-13 готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	Знает	основные научные информационные базы для поиска материалов по проблемам туризма, основные методы научного исследования
	Умеет	осуществлять поиск и анализ научной информации в сфере экономики туризма, классифицировать и анализировать как многолетние, так и текущие данные, делать на основании представленных данных прогноз,

		составлять научные отчеты.
	Владеет	Инструментами презентации, профессиональной терминологией в сфере экономики туризма на иностранном языке

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Marketing Management in Tourism and Hospitality (Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства)» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Guest Service Management (Управление гостевым сервисом)»

Учебный курс «Guest Service Management (Управление гостевым сервисом)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «International Tourism & Hospitality /на английском языке»

Дисциплина «Guest Service Management (Управление гостевым сервисом)» включена в состав части, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов) практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Guest Service Management (Управление гостевым сервисом)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика», «Академические навыки в области экономики и менеджмента», «Инновации в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: теория и методология экономики впечатлений: элементы формирования гостевого сервиса в гостиницах и средствах размещения; выстраивание сервиса в соответствии с общепринятыми международными стандартами; квалификационные требования работников отдельных категорий (руководящий состав, персонал, работающий с гостями, персонал вспомогательных отделов); формирование пакета дополнительных услуг в гостиничном сервисе; сервис-дизайн; сервисные стратегии развития.

Цель дисциплины – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений, которые позволят на основе конструирования предполагаемой реакции потребителя при взаимодействии с туристской услугой создавать ряд возможных решений для совершенствования коммуникации между поставщиком и получателем услуги.

Задачи:

- раскрыть основные направления и тренды индустрии туризма;
- анализ существующих взаимодействий между акторами туристской индустрии, проектируя их возможные интеракции,
- изучение набора техник, благодаря которым возможно предсказать, какие впечатления и какой опыт получит потребитель при выборе и использовании туристской услуги;
- изучение этапов формирования гостевого сервиса и механизмов управления им;
- анализ мировой практики использования сервис-дизайна.

Для успешного изучения дисциплины «Guest Service Management (Управление гостевым сервисом)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- способность организовывать и руководить работой команды на всех этапах его жизненного цикла
- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
---------------------------------------	---------------------------------------

<p>ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы концепции туристской организации; -основы программного обеспечения в сфере туризма
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - формировать технологическую концепцию туристской организации, -организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - методиками внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма - методиками формирования технологической концепций туристской организации.
<p>ПК-5 способен применять профессиональные знания технологического или методического характера, в том числе, инновационные для анализа и оценки профессиональной информации</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - требования туристской индустрии, - основные методы анализа и оценки профессиональной информации .
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать и проводить оценку профессиональной информации, используя профессиональные знания;
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - знаниями знания технологического или методического характера, в том числе, инновационными для анализа и оценки профессиональной информации

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Security and Loss Prevention in Tourism (Безопасность и
предотвращение потерь в туризме)»

Учебный курс «Security and Loss Prevention in Tourism (Безопасность и предотвращение потерь в туризме)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм.

Дисциплина «Security and Loss Prevention in Tourism (Безопасность и предотвращение потерь в туризме)» включена в состав части, формируемой участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены контактные занятия – 36: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа студентов – 9 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Security and Loss Prevention in Tourism (Безопасность и предотвращение потерь в туризме)» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)», «Specialized Types of Tourism (Специализированные виды туризма)», «Ecological Tourism (Экологический туризм)», «Tourism and Travel Management (Туризм и организация путешествий)».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания, опасности и их источники, влияние негативных факторов на безопасность жизнедеятельности человека в среде его обитания и защита от них, чрезвычайные ситуации природного, техногенного и социального характера, безопасность при авариях транспортных средств и других чрезвычайных ситуаций, вопросы социальной безопасности в туризме, требования безопасности при туристско-экскурсионном обслуживании, права и обязанности туристов, страхование и безопасность туристов, обеспечение

безопасности при проектировании и обеспечении туров, безопасность горного, пешеходного, водного и велосипедного туризма, безопасность на горных лыжах, медицинские аспекты безопасности в туризме.

Цель дисциплины – создание у студентов максимально полного и реального представления об опасностях и угрозах в современном туризме, а также о методах их предотвращения и борьбы с последствиями, понимание того, что реализация требований безопасности гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных ситуациях и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных условий.

Задачи:

- ознакомление студентов с основными нормативными документами, регулирующими процесс оказания безопасных услуг в туризме;
- изучение основных аспектов туристских услуг, содержания услуг и безопасность при оказании услуги;
- формирование практических умений и навыков по созданию безопасного туристского продукта.

Для успешного изучения дисциплины «Обеспечение безопасности в туризме» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
--------------------------------	--------------------------------

УК – 8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	8.1	Знает законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере транспортных перевозок, нормативные документы, регламентирующие организацию перевозку туристов
	8.2	Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, оказывает первую медицинскую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.
	8.3	Выявляет проблемы, связанные с ассортиментом туристских услуг и предлагает мероприятия по предупреждению чрезвычайных ситуаций
ОПК – 7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	7.1	Анализирует степень безопасности обслуживания туристов, выполнение норм и правил охраны труда и техники безопасности
	7.2	Организует безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
	7.3	Анализирует деятельность продавца и покупателя по соблюдению требований безопасности на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Security and Loss Prevention in Tourism (Безопасность и предотвращение потерь в туризме)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
« Innovations in Tourism and Hospitality
(Инновации в туризме и гостеприимстве) »

Учебный курс «Innovations in Tourism and Hospitality (Инновации в туризме и гостеприимстве)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «International Tourism & Hospitality (Международный туризм и гостеприимство)» (на английском языке).

Дисциплина «Innovations in Tourism and Hospitality (Инновации в туризме и гостеприимстве)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием активных форм обучения), самостоятельная работа (144 час. в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Investment activities in Tourism» (Инвестиционная деятельность в туризме)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве, «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства», «Туризм впечатлений».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. влияние инновационных процессов на развитие экономики;
2. инновационные методы стимулирования и развития новых услуг в сфере туризма;

3. практические аспекты и примеры использования инновационных технологий турфирмами;
4. основные этапы моделирования инновационного процесса в туризме.

Цель изучения дисциплины – усвоение теоретических и практических знаний магистров в области инновационных технологий туристских предприятий, выбор наиболее эффективных способов обновления производства туристских услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Задачи дисциплины:

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии туризма;
- изучение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационного предпринимательства;
- овладение методикой инновационного проектирования.

Для успешного изучения дисциплины «Innovations in Tourism and Hospitality (Инновации в туризме и гостеприимстве)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии.
- готовность к разработке турпродукта на основе современных технологий;
- способность работать в команде;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения дисциплины «Innovations in Tourism and Hospitality (Инновации в туризме и гостеприимстве)» у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 - способность к оценке инновационно-технологических рисков туристской индустрии;	Знает	принципы организации творческой деятельности сотрудников в научно-исследовательском коллективе
	Умеет	генерировать новые идеи, поддерживать собственный креативный потенциал и творческие способности сотрудников в научно-исследовательском коллективе
	Владеет	навыками оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии;
ПК-6 - способность к внедрению современной системы стандартизации туристской индустрии	Знает	современные системы стандартизации в туристской индустрии;
	Умеет	пользоваться современной системой стандартизации в туристской индустрии
	Владеет	методами стандартизации, позволяющих интегрировать знания в научную и профессиональную деятельность
ПК-14 - способность к разработке и внедрению инновационных технологий туристской индустрии	Знает	концептуальные основы инновационных технологий в туристской индустрии
	Умеет	анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в туристской индустрии
	Владеет	навыками технико-экономического обоснования инновационных проектов туристской индустрии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Innovations in Tourism and Hospitality (Инновации в туризме и гостеприимстве)» у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

гостеприимстве)» применяются следующие методы
активного/интерактивного обучения: собеседование; дискуссии; метод
проекта; творческие задания.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Tourism of Impressions (Туризм впечатлений)»

Учебный курс «Tourism of Impressions (Туризм впечатлений)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «International Tourism & Hospitality /на английском языке»

Дисциплина «Tourism of Impressions (Туризм впечатлений)» включена в состав вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе с применением интерактивных технологий 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Tourism of Impressions (Туризм впечатлений)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика», «Глобальная научная коммуникация», «Инновации в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства».

Содержание дисциплины состоит охватывает следующий круг вопросов: теория и методология экономики впечатлений: Экономика впечатлений как научная дисциплина и предпосылки её становления, особенности экономики впечатлений, характерные черты, впечатления как предмет экономического анализа; туризм как направление реализации экономики впечатления: турист и его потребительское поведение. Впечатление как «потребительская цель». Новые потребительские ценности. Туристское пространство – основа формирования туристского впечатления. Тренды в системе глобального

туризма. Туристское впечатление как особый туристский продукт. Туристский продукт, услуга, впечатление. Поведенческая компонента туристского опыта. Процесс приобретения туристского опыта. Туристский опыт как условие формирования туристского впечатления. Место впечатлений в системе потребностей. Схема удовлетворения потребности при экономике услуг. Изучение международного опыта по формированию впечатлений.

Цель дисциплины – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области инновации и организации туристских услуг концепции инновационного проектирования, работа с эмоциональной сферой, выявление эмоциональных рынков в туристской индустрии, формирование знаний об основных видах и типах услуг, которые являются инновационными для сферы туризма.

Задачи:

- раскрыть основные направления и тренды индустрии туризма;
- дать основополагающие принципы бизнес-планирования;
- сформировать умение оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса;
- способствовать развитию навыков оценки новых рыночных возможностей;
- способствовать развитию навыков оценки и осуществления технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях.

Для успешного изучения дисциплины «Tourism of Impressions (Туризм впечатлений)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- способность организовывать и руководить работой команды на всех этапах его жизненного цикла

- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	Знает	- теоретические основы разработки экономической стратегии предприятия;
	Умеет	-внедрять экономическую стратегию предприятия; -оценивать эффективность управленческих решений; -разрабатывать экономическую стратегию предприятий;
	Владеет	-методиками разработки экономической стратегии предприятий, - методиками оценки управленческих решений.
ПК-3 способность развивать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно – правовую документацию	Знает	- требования туристской индустрии, -приоритетные направления проектирования в туристской индустрии;
	Умеет	- выявлять приоритетные направления в проектировании, -составлять необходимую нормативно – правовую документацию
	Владеет	- методологией развития туристских проектов;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины

«Tourism of Impressions (Туризм впечатлений)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, кейс-стади, лекции с применением мультимедийных презентаций, работа в электронной образовательной среде.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Tourism and Travel Management (Туризм и организация путешествий)»

Учебный курс «Tourism and Travel Management (Туризм и организация путешествий)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «International Tourism & Hospitality /на английском языке»

Дисциплина «Tourism and Travel Management (Туризм и организация путешествий)» включена в состав вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе с применением интерактивных технологий 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Tourism and Travel Management (Туризм и организация путешествий)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика», «Глобальная научная коммуникация», «Инновации в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: теория и методология экономики впечатлений: Правовые аспекты туристского бизнеса, участники туристского бизнеса, виды путешествий в международном, въездном и внутреннем туризме, качество обслуживания и безопасность услуг, транспортное обслуживание туристов, экскурсионное обслуживание туристов, паспортно-визовые, таможенные вопросы, экономика туризма, компьютерные технологии в туризме.

Цель дисциплины – усвоение студентами теоретических знаний, концепций и ключевых проблем современного менеджмента в туризме, а также выработка базовых навыков в области организации путешествий по заданным параметрам, в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Задачи:

- изучение методов формирования и продвижения турпродукта,
- изучение технологического процесса взаимодействия туроператоров (ТО) и турагентов (ТА) на этапах формирования и продвижения туристского продукта,
- изучение отечественных законодательных актов и правил, используемых туристическими фирмами при организации поездок российских и иностранных туристов;
- изучение основных этапов организации путешествий;
- изучение методики travel-design и ее использование в организации путешествий.

Для успешного изучения дисциплины «Tourism and Travel Management (Туризм и организация путешествий)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- способность организовывать и руководить работой команды на всех этапах его жизненного цикла
- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
--------------------------------	--------------------------------

ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	Знает	- теоретические основы разработки экономической стратегии предприятия;
	Умеет	-внедрять экономическую стратегию предприятия; -оценивать эффективность управленческих решений; -разрабатывать экономическую стратегию предприятий;
	Владеет	-методиками разработки экономической стратегии предприятий, - методиками оценки управленческих решений.
ПК-3 способность развивать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно – правовую документацию	Знает	- требования туристской индустрии, -приоритетные направления проектирования в туристской индустрии;
	Умеет	- выявлять приоритетные направления в проектировании, -составлять необходимую нормативно – правовую документацию
	Владеет	- методологией развития туристских проектов;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Tourism and Travel Management (Туризм и организация путешествий)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, кейс-стади, лекции с применением мультимедийных презентаций, работа в электронной образовательной среде.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Leadership and Ethics in Hospitality and Tourism
(Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве)»**

Учебный курс «Leadership and Ethics in Hospitality and Tourism (Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «International Tourism & Hospitality (Международный туризм и гостеприимство)» (на английском языке).

Дисциплина «Leadership and Ethics in Hospitality and Tourism (Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули) по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием активных форм обучения), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина «Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве» реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Leadership and Ethics in Hospitality and Tourism (Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве, «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства», «Туризм впечатлений», подготовить к прохождению учебной и производственных практик.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Управление организационными изменениями, меняющаяся природа лидерства и управления, постоянное улучшение качества работы: процессы и инструменты, власть и наделение полномочиями, коммуникационные навыки.

2. Постановка целей и задач, наставничество, навыки в управлении конфликтами, высокопрофессиональные команды, проблемы многонациональных коллективов, стратегическое карьерное планирование, взгляд на этические отношения.

Цель изучения дисциплины - формирование специальных компетенций у магистров туризма в области понимания управления предприятиями индустрии туризма и гостеприимства.

Задачи:

- Сформировать понятийный аппарат, составляющий основу организационных процессов в индустрии гостеприимства.
- Изучение основных методологических подходов в области лидерства и управления в индустрии гостеприимства.
- Анализ опыта высокопрофессиональных команд в индустрии гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины «Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность к реализации проектов в туристской индустрии ;
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства .

В результате изучения дисциплины «Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве» у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	знает	основы академического и профессионального взаимодействия
	умеет	формировать коммуникативную среду
	владеет	методикой применения технологий
ОК-7 способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде	знает	Различные стили речи
	умеет	Применять их соответственно ситуации
	владеет	Владеет иностранным языком
ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	знает	Знает основы коммуникации в устной и письменной форме
	умеет	Решать задачи в профессиональной деятельности
	владеет	Иностранными языками
ПК -7 владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	знает	методические основы самоорганизации
	умеет	расставлять и реализовывать приоритеты деятельности в коллективе
	владеет	навыками анализа деятельности коллектива

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Лидерство и этика в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами
в гостинице)»**

Учебный курс «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм».

Дисциплина «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» включена в состав дисциплины по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 36 часов), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика)», «Tourism Market of Asian Pasific Countries (Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона)», «Specialized Types of Tourism (Специализированные виды туризма)», «Innovations in Torism and Hospitality (Инновации в туризме и гостеприимстве)» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)», «Ecological Tourism (Экологический туризм)», «Hospitality and Tourism Planning and Management (Планирование в туризме и гостеприимстве)», «Marketing Management in Tourism and Hospitality (Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства)» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Понимание индустрии гостеприимства: определение основных секторов индустрии гостеприимства, взаимодействие и взаимозависимость: путешествий, проживания, ресторанов, клубов,; казин, ключевые понятия:

имиджевый маркетинг; бренд-продуктовая ассоциация; потребительские ожидания; бренд внутри бренда.

2. Сегментация рынка и индустрии гостеприимства: ключевые понятия: продажа продукции и услуг; потребительский рынок; продажа имиджа фирмы; рынок инвесторов; маркетинг для общей аудитории; имиджевая и информационно-разъяснительная реклама; годовой отчет как маркетинговый инструмент; франчайзинговый маркетинг; города назначения—уникальные достопримечательности для себя, которые создают спрос на путешествия (Лас-Вегас, Акапулько); рынки назначения—создают спрос на путешествия с уникальными достопримечательностями и центрами бизнеса и торговли.

3. Позиционирование в соответствии с потребительскими предпочтениями: встреча, конференция, или участники конвенции; путешественники с неограниченными счетами расходов; цена сознательных бизнес-путешественников.

4. Каналы распределения, потребителей и маркетинг в перспективе: применение ключевых маркетинговых методик: продажи, организация продаж усилия, личные продажи, продажи по телефону.

5. применение ключевых маркетинговых методик обслуживания клиентов: десять шаг поддержки-служба процесса; применение ключевых маркетинговых методик: рекламная деятельность.

Цель дисциплины – направлена на улучшение понимания студентами маркетинговых концепций, принципов управления доходами, проблем продаж гостиничной продукции, а также практик операционного менеджмента.

Задачи:

1. Продемонстрировать критическую осведомленность о продажах и управлении доходами отелей и их преимуществах для организации;

2. Обсудить стратегические рычаги управления продажами и доходами отелей, а также то, как ими можно манипулировать для увеличения доходов;

3. Оценить и описать управление доходами отеля с точки зрения его составных частей и критических соображений;

4. Предложить способы увеличения продаж и внедрения систем управления доходами в подразделениях и других совместных отделах или отраслях, например, ресторанах, спа, гольф-клубах и т.д.

Для успешного изучения дисциплины «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- умение собирать, анализировать, систематизировать, оценивать и интерпретировать данные, необходимые для выполнения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК – 5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	<p>ОПК-5.1 основные секторы индустрии гостеприимства</p> <p>ОПК-5.2 Определять причины роста брендов в индустрии гостеприимства</p> <p>ОПК-5.3 Определить различных аудиторий, которые маркетинг должен решать, и объяснить, как маркетинговые мероприятия в индустрии гостеприимства удовлетворяют потребности различных типов покупателей</p>
ПК-2 способен формировать кадровую политику туристского предприятия	<p>ПК-2.1 Почему гостиничным компаниям нужны гибкие маркетинговые стратегии. Последствия изменений; быстрое и гибкое реагирование на возникающие проблемы</p> <p>ПК-2.2 Объяснить функцию внутреннего и внешнего анализа при определении потребностей компании, которые могут удовлетворить маркетинг.</p> <p>ПК-2.3 Понятием доходности сегмента применимым к маркетингу гостиничных продуктов и услуг. Определение сегментов рынка, которые в настоящее время не являются целевыми</p> <p>Анализ доходов и прибыли по отдельным сегментам</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» применяются следующие методы активного/ интерактивного

обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Resortand SPA Indastry (Индустрия СПА и курортов)»

Учебный курс «Resortand SPA Indastry (Индустрия СПА и курортов)» предназначен для студентов, обучающихся по программе 43.04.02 Туризм "International Tourism & Hospitality (Международный туризм и гостеприимство).

Дисциплина «Индустрия СПА и курортов» включена в состав вариативных дисциплин, факультативной части плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Resortand SPA Indastry (Индустрия СПА и курортов)» логически и содержательно связана с дисциплинами «Specialized types of tourism (Специализированные виды туризма)», «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Tourism of impressions (Туризм впечатлений)».

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: особенности курортной рекреации и исторические аспекты развития СПА индустрии; основные тенденции развития СПА индустрии в оздоровительном туризме, зарубежный и российский опыт, модели СПА; природные ресурсы как основа СПА индустрии, особенности СПА индустрии на современном этапе развития рекреации и туризма.

Цель изучения дисциплины – формирование системы теоретических знаний в области современных рекреационных услуг, особенностях СПА индустрии и территориальной организации СПА комплексов.

Задачи:

- формирование представления об особенностях организации курортной деятельности в России и за рубежом;
- формирование знаний о факторах, тенденциях и перспективах формирования рынка рекреационного туризма в формате СПА.
- формирование представления об особенностях территориальной организации курортов и СПА-центров в России и за рубежом;

Для успешного изучения дисциплины «Resortand SPA Industry (Индустрия СПА и курортов)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса
- способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса;
- способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-15 способностью формировать программы комплексного туристского развития территорий с учетом кластерного подхода на основе использования результатов научных исследований	Знает	отечественные и зарубежные модели организации курортной деятельности. модели поведения рекреанта при выборе курортного продукта ресурсную базу территориальной организации СПА центров.
	Умеет	формировать программы территориальной организации рекреационных зон с использованием кластерного подхода.
	Владеет	технологией формирования программ комплексного развития рекреационных территорий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Resortand SPA Industry (Индустрия СПА и курортов) » применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, семинар-дискуссия, кейс-технологии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международный опыт управления отелями»

Учебный курс «Международный опыт управления отелями» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм».

Дисциплина «Международный опыт управления отелями» включена в состав вариативной части факультативы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Международный опыт управления отелями» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика)», «Tourism Market of Asian Pasific Countries (Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона)», «Specialized Types of Tourism (Специализированные виды туризма)», «Security and Loss Prevention in Tourism (Безопасность и предотвращение потерь в туризме)» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)», «Ecological Tourism (Экологический туризм)», «Hospitality and Tourism Planning and Management (Планирование в туризме и гостеприимстве)», «Marketing Management in Tourism and Hospitality (Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства)», «Tourism of Impressions (Туризм впечатлений)» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Обзор и исторические перспективы: глобализация, туризм и сектор гостиничного обслуживания, глобализация и деловой мир, индустрия туризма; появление международных отелей, профили лучших международных сетей, которые берут начало в Америке, связь с авиалиниями; политические аспекты международной индустрии путешествий, туризма и гостеприимства, барьеры к путешествиям, туристическим инвестициям и ведению бизнеса; необходимость

государственной поддержки; международные гостиничные сети и развивающиеся страны.

2. Международные гостиничные инвестиции, разработки и соглашения: финансирование международных отелей, финансовое структурирование гостиничного развития, государственные инвестиционные льготы; выход на мировой уровень, уравнивание глобальных и региональных перспектив, транснациональные, глобальные и многонациональные компании; разработка международного отельного проекта; международные гостиничные контракты и договоры.

3. Трудовые ресурсы и культурное многообразие: понимание культурного многообразия, сотрудничество с иностранными коллегами, деловой протокол; отбор и подготовка руководителей международного класса в сфере гостеприимства, отдельные позиции для иностранцев, прием местных и иностранных граждан на работу, отбор иностранных менеджеров; управление персоналом на международном уровне, комплектация кадров.

4. Работа международных отелей: особенности управления деятельностью международной гостиницы, гостиничная деятельность процесс и управление, управление связями в международном отеле; международные гостиничные классификации и стандарты, проблемы и вопросы международной гостиничной классификации; международные гостиничные продажи и маркетинг, разработка международной маркетинговой стратегии, сегментация, позиционирование продукта.

Шаг в будущее: глобальная конкуренция и будущее, долгосрочные тенденции развития туризма, либерализация и свобода торговли, влияние Европейского союза на путешествия и туризм, рост туризма по регионам, развитие транспортной сети, глобальные системы бронирования, альтернативный туризм.

Цель дисциплины – направлена на улучшение понимания студентами концепций, принципов, проблем и практик управления операциями в гостинице

Задачи:

- Развивать понимание функций управления операциями в любой организации (и в индустрии гостеприимства в частности);
- Понимание важности производительности и конкурентоспособности для организаций;
- Понять важность эффективной производственной и операционной стратегии для организации;
- Понимать различные производственные и операционные проектные решения и их связь с общими стратегиями организаций;
- Возможность критически оценивать операционные структуры отеля и конкретные задачи.

Для успешного изучения дисциплины «Международный опыт управления отелями» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Готовность воспринимать культуру и обычаи других стран и народов, способность к межкультурной коммуникации в гостиничном бизнесе;
- Стремление к постоянному саморазвитию, совершенствованию своих навыков и умений; умение критически оценивать свои сильные и слабые стороны, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе;
- Умение понимать социальную значимость своей будущей профессии, имеет высокую мотивацию к профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>ПК-3 - способен разрабатывать новые туристские проекты соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-правовую документацию</p>	<p>ПК-3.1 Причины, которые привели к созданию различных национальных и международных гостиничных классификаций и стандартов</p> <p>ПК-3.2 Определить пять важных целей классификации гостиниц и провести различие между регистрацией, классификацией и сертификацией.</p> <p>ПК-3.3 Знаниями, которые описывают роль, Всемирная туристская организация в установлении международных стандартов, определяет, что обычно</p>

	подразумевается под термином "мирового класса", и приводит примеры руководящих принципов для достижения статуса мирового класса
--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный опыт управления отелям» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.