

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)»

Учебный курс «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм магистерская программа “International Tourism & Hospitality / на английском языке”.

Дисциплина «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)» включена в состав обязательной части блока дисциплины (модули).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Research Methods (Методы исследования)», «Tourism Market of Asian Pasific Countries (Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона)», «Security and Loss Prevention in Tourism (Безопасность и предотвращение потерь в туризме)», «Specialized Types of Tourism (Специализированные виды туризма)», «Hospitality and Turism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика)», «Critical Thinking (Критическое и проектное мышление)», «Global Scientific Communication (Глобальная научная коммуникация)», «Innovations in Torism and Hospitality (Инновации в туризме и гостеприимстве)» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Hospitality and Tourism Planning and Management (Планирование в туризме и гостеприимстве)», «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)», «Tourism of Impressions (Туризм впечатлений)», «Tourism and Travel Management (Туризм и организация путешествий)».

Программа дисциплины построена на сочетании теоретического и практического материала, характеризующего современное состояние туристского менеджмента в мире. Это поможет студентам в процессе проектирования учитывать факторы туристического риска, разрабатывать предложения, способствующие инновациям и экологизации в сфере туризма и гостеприимства.

В условиях мощного техногенного развития экосферы проблемы экологии и экономики туризма становятся приоритетными для человечества. Development of tourist territories (Развитие туристских территорий) как часть устойчивого развития экономики является важнейшей составляющей системы менеджмента на всех уровнях – от предприятия и муниципалитета до общенациональной и глобальной экономики. Development of tourist territories (Развитие туристских территорий) позволяет:

- для предприятий - выявить возможности уменьшения издержек и освоения новых туристических рынков при долгосрочном потреблении ресурсов. Это повысит конкурентоспособность как производимых товаров и услуг, предприятия и территории развития в целом ;

- для территорий (регионов и стран) – перейти на путь устойчивого развития, который повысит качество окружающей природной среды с сохранением ресурсов для настоящих и будущих поколений;

- для биосферы – поддерживать баланс экосистем, сохраняя биоразнообразие и богатство природных ресурсов, климатическое равновесие, природный гомеостаз при высоком уровне развития экономики туризма, способствующей долгосрочному экономическому росту территорий.

В связи с этим, компетенции современного менеджера включают знания экологических проблем общества, понимание природных законов и степень влияния антропогенной деятельности на природные процессы, умение выбирать управленческие решения и применять принципы и методы экологического менеджмента. Это и является целью преподавания

дисциплины «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)» будущим магистрам менеджмента в туризме.

Задачи:

1. Изучить экономико-правовые условия взаимодействия бизнеса, рынка и окружающей среды, и закономерности взаимодействия природных экосистем и общества для развития туристских территорий;

2. Исследовать концептуальные основы организации туристского менеджмента на уровне регионов и локальных дестинаций; перспектив использования новых достижений экологической науки при организации современных производств и бизнеса в условиях туристского приоритета развития территорий;

3. Изучить основные методологические подходы к организации устойчивого развития территорий на региональном уровне; виды, формы экологического и технологического менеджмента, особенности их проявления в туристском и гостиничном бизнесе.

4. Формирование практических навыков по разработке мероприятий, направленных на развитие экономических процессов территории, снижение факторов риска.

Для успешного изучения дисциплины «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способностью творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности (ОК-1);

– готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;

– умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения;

– способностью к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде.

В результате изучения дисциплины «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)» у студентов формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	Знает	основные научные информационные базы для поиска данных по проблемам мирового туризма и экологизации для устойчивого развития, мировые базы бронирования.
	Умеет	- осуществлять поиск и анализ научной информации в сфере туристского менеджмента; - обоснованно использовать эффективные методы туристского менеджмента в конкретных бизнес-ситуациях. Организовывать внедрение технологических новаций в турорганизации.
	Владеет	Инструментами технологической концепции туристской организации, профессиональной терминологией в сфере экологического менеджмента на английском языке
ПК-4 -способен использовать результаты научных исследований для формирования программ комплексного туристского развития территорий	Знает	методические основы разработки и принятия управленческих решений
	Умеет	организовывать работу научно-исследовательского коллектива
	Владеет	навыками формулирования и постановки научной проблемы, организации коллективной работы по решению выявленной проблемы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: научные дебаты; моделирование туристических процессов, построение бизнес- процессов.

ANNOTATION

discipline " Development of tourist territories "

The course "Development of tourist territories" is intended for students of the training direction 43.04.02 Tourism Master's program "International Tourism & Hospitality / in English".

Discipline "Development of tourist territories (Development of tourist territories)" is included in the mandatory part of the block of discipline (modules).
"

The total complexity of the discipline is 3 credit units, 108 hours. The curriculum provides practical classes (36 hours), independent work of students (36 hours). Discipline is implemented on the 2nd course in 1 semester.

The "Development of tourist territories" discipline is based on the knowledge and skills gained from studying the "Research Methods", "Tourism Market of Asian Pasific Countries" disciplines. , "Security and Loss Prevention in Tourism", "Specialized Types of Tourism", "Hospitality and Turism Industry: the Theory and Practice: Hospitality and Tourism: Theory and Practice) ", " Critical Thinking (Critical and Project Thinking) ", " Global Scientific Communication (Global Scientific Communication) ", "Innovations in Torism and Hospitality (Innovations in Tourism and Hospitality) "and allows you to prepare students for such subjects as " Hospitality and Tourism Planning and Management ", " Development of tourist territories ("Development of tourist territories)", "Tourism of Impressions (Tourism of impressions)", "Tourism and Travel Management (Tourism and travel organization)".

In the conditions of the powerful technogenic development of the ecosphere, the problems of ecology and tourism economics become priorities for mankind. Development of tourist territories (Development of tourist areas) as part of the sustainable development of the economy is an essential component of the management system at all levels - from the enterprise and the municipality to the national and global economy. Development of tourist territories allows:

- for enterprises - to identify opportunities to reduce costs and the development of new tourism markets with long-term consumption of resources. This will increase the competitiveness of both the manufactured goods and services, the enterprise and the development area as a whole;

- for territories (regions and countries) - to go on the path of sustainable development, which will improve the quality of the natural environment while preserving resources for present and future generations;

- for the biosphere - to maintain the balance of ecosystems, preserving the biodiversity and wealth of natural resources, climatic balance, natural homeostasis with a high level of development of the tourism economy, contributing to long-term economic growth of the territories.

In this regard, the competencies of a modern manager include knowledge of environmental problems of society, understanding of natural laws and the degree of influence of human activities on natural processes, the ability to choose management decisions and apply the principles and methods of environmental management. This is the purpose of teaching the discipline “Development of tourist territories” to future management masters in tourism.

Tasks:

1. To study the economic and legal conditions of interaction between business, the market and the environment, and the patterns of interaction between natural ecosystems and society for the development of tourist areas;

2. Explore the conceptual foundations of the organization of tourism management at the level of regions and local destinations; prospects for the use of new achievements of environmental science in the organization of modern production and business in terms of the tourist priority of the development of territories;

3. To study the main methodological approaches to the organization of sustainable development of territories at the regional level; types, forms of environmental and technological management, especially their manifestations in the tourism and hotel business.

4. Formation of practical skills for the development of activities aimed at the development of economic processes of the territory, reducing risk factors.

To successfully study the “Development of tourist territories” discipline, students should have the following preliminary competencies:

□ the ability to creatively adapt the achievements of foreign science, technology and education to domestic practice, a high degree of professional mobility (GC-1);

□ readiness to show the qualities of a leader and organize the work of a team, own effective technologies for solving professional problems;

The ability to quickly master new subject areas, identify contradictions, problems and develop alternative solutions to them;

□ ability to free scientific and professional communication in a foreign language environment.

As a result of studying the discipline “Development of tourist territories”, students form the following general cultural and general professional competencies (elements of competencies).

Code and wording of the competence	Stages of formation of competence	
OGC-1 Able to form the technological concept of a tourism organization, organize the introduction of technological innovations and software in the field of tourism	Knows	the main scientific information bases for searching data on the problems of world tourism and greening for sustainable development; world reservation bases.
	Able	- to search and analyze scientific information in the field of tourism management;
	Has	- reasonably use effective methods of tourism management in specific business situations.
PC-4 is able to use the results of scientific research to form programs for integrated tourist development of territories	Knows	To organize the introduction of technological innovations in the tourism organization.
	Able	Tools of the technological concept of tourism organization, professional terminology in the field of environmental management in English
	Has	methodological foundations of development and management decisions

The following methods of active / interactive learning are used to form competences in the framework of the discipline "Development of tourist

territories": scientific debates; modeling of ecological processes, building business processes.