

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия
туризма и гостеприимства: теория и практика)»

Учебный курс «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «International Tourism & Hospitality /на английском языке»

Дисциплина «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика)» включена в состав обязательно части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (14 часов), практические занятия (34 часов), самостоятельная работа студентов (15 часов), подготовка к экзамену (45 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Глобальная научная коммуникация», «Инновации в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства», «Управление гостевым сервисом».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: теория и методология экономики впечатлений: подходы к определению категории «индустрия туризма и гостеприимства»; изучение типов организаций индустрии туризма и гостеприимства; (рестораны, кафе, казино, SPA, круизные лайнеры и тд).; особенности управления в индустрии туризма и гостеприимства; основы управления персоналом, маркетинг и стратегии,

этика в индустрии туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины – сформировать представление о закономерностях функционирования индустрии гостеприимства и системах организации работы предприятий индустрии гостеприимства

Задачи:

- дать развернутое представление о сущности и структуре индустрии гостеприимства;
- познакомить с историческими этапами формирования мировой индустрии гостеприимства;
- рассмотреть тенденции развития мировой и отечественной индустрии гостеприимства;
- рассмотреть нормативно – правовую базу регулирования международной и российской индустрии гостеприимства;
- проанализировать особенности управления предприятиями индустрии гостеприимства;
- уделить внимание процессам продвижения услуг в индустрии гостеприимства;
- научить студентов использовать полученные теоретические знания на практике и в процессе проведения тренинговых занятий.

Для успешного изучения дисциплины «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- способность организовывать и руководить работой команды на всех этапах его жизненного цикла
- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся

формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы командной работы; - теоретические основы общего менеджмента и стратегического планирования;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> -организовывать работу команды; -руководить процессами в командной работе; -оценивать эффективность управленческих решений; -разрабатывать стратегию предприятий;
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в команде, -методиками оценки управленческих решений.