

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Tourism and Travel Management (Туризм и организация путешествий)»

Учебный курс «Tourism and Travel Management (Туризм и организация путешествий)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «International Tourism & Hospitality /на английском языке»

Дисциплина «Tourism and Travel Management (Туризм и организация путешествий)» включена в состав вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе с применением интерактивных технологий 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Tourism and Travel Management (Туризм и организация путешествий)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика», «Глобальная научная коммуникация», «Инновации в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: теория и методология экономики впечатлений: Правовые аспекты туристского бизнеса, участники туристского бизнеса, виды путешествий в международном, въездном и внутреннем туризме, качество обслуживания и безопасность услуг, транспортное обслуживание туристов, экскурсионное обслуживание туристов, паспортно-визовые, таможенные вопросы, экономика туризма, компьютерные технологии в туризме.

Цель дисциплины – усвоение студентами теоретических знаний, концепций и ключевых проблем современного менеджмента в туризме, а также выработка базовых навыков в области организации путешествий по заданным параметрам, в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Задачи:

- изучение методов формирования и продвижения турпродукта,
- изучение технологического процесса взаимодействия туроператоров (ТО) и турагентов (ТА) на этапах формирования и продвижения туристского продукта,
- изучение отечественных законодательных актов и правил, используемых туристическими фирмами при организации поездок российских и иностранных туристов;
- изучение основных этапов организации путешествий;
- изучение методики travel-design и ее использование в организации путешествий.

Для успешного изучения дисциплины «Tourism and Travel Management (Туризм и организация путешествий)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- способность организовывать и руководить работой команды на всех этапах его жизненного цикла
- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
---------------------------------------	---------------------------------------

ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	Знает	- теоретические основы разработки экономической стратегии предприятия;
	Умеет	-внедрять экономическую стратегию предприятия; -оценивать эффективность управленческих решений; -разрабатывать экономическую стратегию предприятий;
	Владеет	-методиками разработки экономической стратегии предприятий, - методиками оценки управленческих решений.
ПК-3 способность развивать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно – правовую документацию	Знает	- требования туристской индустрии, -приоритетные направления проектирования в туристской индустрии;
	Умеет	- выявлять приоритетные направления в проектировании, -составлять необходимую нормативно – правовую документацию
	Владеет	- методологией развития туристских проектов;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Tourism and Travel Management (Туризм и организация путешествий)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, кейс-стади, лекции с применением мультимедийных презентаций, работа в электронной образовательной среде.