

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международный опыт управления отелями»

Учебный курс «Международный опыт управления отелями» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм».

Дисциплина «Международный опыт управления отелями» включена в состав вариативной части факультативы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Международный опыт управления отелями» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона», «Специализированные виды туризма», «Правовые основы организации туристского бизнеса» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Развитие туристских территорий», «Управление рисками в туризме», «Стратегическое планирование в туризме», «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства», «Туризм впечатлений» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Обзор и исторические перспективы: глобализация, туризм и сектор гостиничного обслуживания, глобализация и деловой мир, индустрия туризма; появление международных отелей, профили лучших международных сетей, которые берут начало в Америке, связь с авиалиниями; политические аспекты международной индустрии путешествий, туризма и гостеприимства, барьеры к путешествиям, туристическим инвестициям и ведению бизнеса; необходимость государственной поддержки; международные гостиничные сети и развивающиеся страны.
2. Международные гостиничные инвестиции, разработки и соглашения: финансирование международных отелей, финансовое

структурирование гостиничного развития, государственные инвестиционные льготы; выход на мировой уровень, уравнивание глобальных и региональных перспектив, транснациональные, глобальные и многонациональные компании; разработка международного отельного проекта; международные гостиничные контракты и договоры.

3. Трудовые ресурсы и культурное многообразие: понимание культурного многообразия, сотрудничество с иностранными коллегами, деловой протокол; отбор и подготовка руководителей международного класса в сфере гостеприимства, отдельные позиции для иностранцев, прием местных и иностранных граждан на работу, отбор иностранных менеджеров; управление персоналом на международном уровне, комплектация кадров.

4. Работа международных отелей: особенности управления деятельностью международной гостиницы, гостиничная деятельность процесс и управление, управление связями в международном отеле; международные гостиничные классификации и стандарты, проблемы и вопросы международной гостиничной классификации; международные гостиничные продажи и маркетинг, разработка международной маркетинговой стратегии, сегментация, позиционирование продукта.

Шаг в будущее: глобальная конкуренция и будущее, долгосрочные тенденции развития туризма, либерализация и свобода торговли, влияние Европейского союза на путешествия и туризм, рост туризма по регионам, развитие транспортной сети, глобальные системы бронирования, альтернативный туризм.

Цель дисциплины – направлена на улучшение понимания студентами концепций, принципов, проблем и практик управления операциями в гостинице

Задачи:

- Развивать понимание функций управления операциями в любой организации (и в индустрии гостеприимства в частности);
- Понимание важности производительности и конкурентоспособности для организаций;

- Понять важность эффективной производственной и операционной стратегии для организации;
- Понимать различные производственные и операционные проектные решения и их связь с общими стратегиями организаций;
- Возможность критически оценивать операционные структуры отеля и конкретные задачи.

Для успешного изучения дисциплины «Международный опыт управления отелями» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Готовность воспринимать культуру и обычаи других стран и народов, способность к межкультурной коммуникации в гостиничном бизнесе;
- Стремление к постоянному саморазвитию, совершенствованию своих навыков и умений; умение критически оценивать свои сильные и слабые стороны, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе;
- Умение понимать социальную значимость своей будущей профессии, имеет высокую мотивацию к профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3 - способен разрабатывать новые туристские проекты соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-правовую документацию	ПК-3.1 Причины, которые привели к созданию различных национальных и международных гостиничных классификаций и стандартов ПК-3.2 Определить пять важных целей классификации гостиниц и провести различие между регистрацией, классификацией и классификацией. ПК-3.3 Знаниями, которые описывают роль, Всемирная туристская организация в установлении международных стандартов, определяет, что обычно подразумевается под термином "мирового класса", и приводит примеры руководящих принципов для достижения статуса мирового класса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины

«Международный опыт управления отелям» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.