

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы исследования»**

Учебный курс «Методы исследования» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Методы исследования» входит в состав обязательной части дисциплин учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 54 часа: лекционные занятия – 9 часов, практические занятия – 18 часов, лабораторные работы – 27 часов, самостоятельная работа – 54 часа, в том числе контроль – 36 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Методы исследования» основывается на знаниях дисциплин: «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона», «Глобальная научная коммуникация», ««Зеленые» инновации и технологии в индустрии туризма и гостеприимства» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Развитие туристских территорий», «Методы исследования», «Стратегическое планирование в туризме», «Экономика туризма и путешествий», «Туризм впечатлений», «Правовые основы организации туристского бизнеса»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: теоретические и практические аспекты организации научных исследований рынков туристских и гостиничных услуг, понятие научной методологии; методы, виды, формы организации научных исследований; особенность проведения научных исследований в сфере туризма и гостеприимства.

**Цель дисциплины** – формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций, связанных с проведением научных исследований рынков туристских и гостиничных услуг.

**Задачи:**

- сформировать понятийный аппарат, составляющий основу проведения научных исследований;
- изучить основные методологические подходы к организации исследования рынков туристских и гостиничных услуг;
- овладеть основными методами проведения научных исследований в сфере туризма и гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины «Методы исследования» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа;
- владение основами проектной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	2.1	Владеет основными понятиями в сфере проектной деятельности
	2.2	Формирует команду проекта, разрабатывает проектный инструментарий
	2.3	Организует работу команды по разработке проектов, направленных на повышение роли туризма в социально-экономическом развитии региона или проектов в конкретной туристской организации

ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	6.1	Знает основные методы проведения научных исследований в туризме
	6.2	Формирует программу проведения научных исследований в туризме
	6.3	Анализирует и обобщает результаты проведенных исследований

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Методы исследования» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, проблемная лекция, учебная дискуссия.