

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Развитие туристских территорий»

Учебный курс «Развитие туристских территорий» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и впечатлений».

Дисциплина «Развитие туристских территорий» входит в состав обязательной части дисциплин учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 36 часов: лекционные занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 72 часа, в том числе контроль – 36 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Развитие туристских территорий» основывается на знаниях дисциплин: «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Методы исследования», «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона», «Глобальная научная коммуникация», «Правовые основы организации туристского бизнеса», «Экономика туризма и путешествий» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Развитие туристских территорий», «Стратегическое планирование в туризме», «Туризм впечатлений»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: опыт функционирования туристско-гостиничных комплексов в странах АТР; оценка влияния туристских комплексов на социально-экономическое развитие страны/региона, особенности регулирования развитием туристских комплексов.

Цель дисциплины – формирование общепрофессиональных компетенций, связанных с управлением развития туристских комплексов страны/региона.

Задачи:

- ознакомление с основными понятиями в сфере регулирования развития туризма;
- изучение национальных и региональных программ развития туризма;
- изучение опыта регулирования развития туризма в странах АТР;
- овладение основами проведения анализа влияния туризма на социально-экономическое развитие региона.

Для успешного изучения дисциплины «Развитие туристских территорий» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа;
- владение основами интернет-технологий для поиска и анализа информации.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	1.1	Проводит экономический анализ развития регионального / национального туристского комплекса
	1.2	Выявляет ключевые направления повышения эффективности функционирования регионального / национального туристского комплекса
	1.3	Применяет технологические новации и программные технологии в разработке мер по развитию туризма

ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	2.1	Анализирует состояние уровня программного обеспечения в туризме
	2.2	Выявляет приоритеты и разрабатывает стратегические направления туристской деятельности в регионе
	2.3	Организует разработку программ по развитию туристских дестинаций

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Развитие туристских территорий» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, проблемная лекция, учебная дискуссия.