

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика туризма и путешествий»

Учебный курс «Экономика туризма и путешествий» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Экономика туризма и путешествий» входит в состав дисциплин учебного плана, формируемых участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 36 часов: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа – 72 часа. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Экономика туризма и путешествий» основывается на знаниях дисциплин: «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона», «Правовые основы организации туристского бизнеса», «Глобальная научная коммуникация» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Методы исследования», «Управление рисками в туризме», «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства», «Развитие туристских территорий»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: основные понятия и классификации в сфере туристской деятельности и организации путешествий, отраслевые и региональные особенности туристской деятельности и путешествий в РФ, анализ развития экономической теории и практики организации туризма и путешествий в РФ, международный опыт экономических исследований сферы туризма и путешествий.

Цель дисциплины – формирование профессиональных и общепрофессиональных компетенций, связанных с проведением экономических исследований в сфере туризма и путешествий.

Задачи:

- изучение основных понятий в сфере туризма и путешествий;
- анализ отраслевых и региональных особенностей туризма при проведении экономических исследований в сфере туризма и путешествий;
- изучение опыта проведения экономических исследований в сфере туризма и путешествий в РФ;
- изучение опыта проведения экономических исследований в сфере туризма и путешествий в мире.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика туризма и путешествий» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа;
- владение основами интернет-технологий для поиска и анализа экономической информации в сфере туризма и путешествий.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие профессиональные и общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных	5.1	Анализирует эффективность управленческих решений в туризме
	5.2	Выявляет приоритеты и разрабатывает стратегические направления туристской деятельности

направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	5.3	Обосновывает и организует разработку экономической стратегии турорганизации, приоритетных направлений её деятельности, осуществляет оценку эффективности управленческих решений в туризме
ПК-3 Способен разрабатывать новые туристские проекты соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-правовую документацию	3.1	Составляет необходимую нормативно-правовую документацию для работы туристской организации
	3.2	Выявляет приоритетные направления туристской деятельности
	3.3	Разрабатывает новые туристские проекты соответствующие требованиям туристской индустрии в соответствии с приоритетными направлениями работы туристской организации

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Экономика туризма и путешествий» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, проблемная лекция, учебная дискуссия.