

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правовые основы организации туристского бизнеса»**

Учебный курс «Правовые основы организации туристского бизнеса» предназначен для студентов 1-го курса по направлению 43.04.02 Туризм, магистерская программа «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Правовые основы организации туристского бизнеса» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе с использованием МАО 9 часов), самостоятельная работа (72 час , в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Правовые основы организации туристского бизнеса» логически и содержательно связана с таким курсом как «Экономика и управление: адаптационный курс», «Планирование в туризме и гостеприимстве»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением и применением законодательства, регулирующего отношения в сфере гостиничного и туристского бизнеса; источники права, регулирующие отношения в сфере туристского бизнеса; правовое регулирование туристских формальностей; правовое регулирование страхования в сфере туристского бизнеса; правовое регулирование договорных отношений в сфере туристского бизнеса; правовое регулирование транспортного обеспечения в сфере туризма; умение разрешать актуальные проблемы, которые могут возникнуть при организации туристских поездок и гостиничного обслуживания.

**Цель** изучения дисциплины - изучение действующего законодательства, регулирующего экономико–правовые отношения в сфере туристской

деятельности, приобретение навыков работы с нормативным материалом, его анализа и практического использования.

**Задачи:**

- усвоение студентами общеправовых категорий и понятий, составляющих специфику современного российского финансового, гражданского, предпринимательского и трудового законодательства;
- приобретение навыков работы с нормативно-правовыми актами в сфере хозяйственно-экономической деятельности туризма, ознакомление с практикой их применения и толкования;
- активизация интереса к проблемам правового регулирования и развитие стремлений к повышению уровня профессиональной подготовки специалистов.

Для успешного изучения дисциплины «Правовые основы организации туристского бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-6 способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии	знает	требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора; различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования

	умеет	обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы
	владеет	способностью использования собственного творческого потенциала для решения проблемных задач
ПК-9 способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)	знает	основные рамочные нормативные документы в сфере международного туризма
	умеет	использовать основные нормативно-правовые документы в рамках договорных отношений при реализации туристского продукта
	владеет	навыками поиска и анализа нормативно-правовых источников для организации турагентской и туроператорской деятельности в РФ

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Правовые основы организации туристского бизнеса» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.