

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Инвестиционное проектирование биоэкономических проектов»

Учебный курс «Инвестиционное проектирование биоэкономических проектов» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.07 Товароведение.

Дисциплина «Инвестиционное проектирование биоэкономических проектов» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (27 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Инвестиционное проектирование биоэкономических проектов» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)», «Статистика», «Концептуальные принципы наукоемких биоэкономических процессов» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Международные системы качества и безопасности», «Genetics technologies in GES (global economic system) (Генетические технологии в глобальной экономической системе)», «Техническое регулирование в биоэкономике».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Предмет, содержание и задачи дисциплины: содержание, сущность инвестиционного проектирования; виды инвестиций, их назначение; инвестиционный рынок, его структура; инвестиционные проекты: классификация и структура проектов; организационные структуры управления инвестиционными проектами; жизненный цикл проекта; идея

проекта; научные идеи и бизнес-идеи; поиск идей инвестиционных проектов; коммерциализация идей; разделение проекта на фазы и стадии его осуществления.

2. Планирование проекта: цели, назначение и виды планов; уровни планирования; этапы планирования проекта; декомпозиция проекта; матрица ответственности; бизнес-план проекта: цели составления бизнес-плана; основные разделы бизнес-плана; характеристика разделов; маркетинговый план; оценка объемов и сегментов рынка; оценка конкурентоспособности продукции; планирование продаж; производственный план проекта; выбор места реализации проекта, оборудования и технологий; потребности в трудовых ресурсах; основные показатели экономической эффективности инвестиций; чистый дисконтированный доход; индекс прибыльности; внутренняя норма доходности; срок окупаемости инвестиций.

3. Управление реализацией проекта; управление стоимостью проекта; сметы и бюджет проекта; контроль над расходованием средств; материально-техническое обеспечение проекта; организация и проведение подрядных торгов; договора и их правовое обеспечение; контроль и учет поставок; контроль хода реализации проекта; цель и назначение контроля; виды и методы контроля; регулирование хода реализации проекта; управление изменениями; организация и управление приемкой-сдачей проекта.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области биоэкономики, современных методов оценки и управления инвестициями, направления эффективного использования инвестиций, оценки эффективности инвестиционных проектов и управления инвестиционной деятельностью, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- освоить закономерности и основные принципы теории реальных инвестиций в рамках современной рыночной экономики;
- изучить методологию планирования и обоснования инвестиционного проекта;
- изучить теорию и методологию планирования, обоснования и оценки эффективности инвестиционных проектов;
- отработать приемы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом рискованных ситуаций, приемы принятия управленческих решений в сфере инвестирования;
- сформировать у студентов современное мышление в области инвестиционной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Инвестиционное проектирование биоэкономических проектов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;
- способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;
- владение нормативно-правовой базой гармонизированной с требованиями Мирового и межгосударственного уровней;
- умение осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-4 владение знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способность применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований	знает	основные законы и положения в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин;
	умеет	применять основные законы и положения в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач;
	владеет	методами и средствами решения профессиональных задач и проведения теоретических и экспериментальных исследований с применением основных положений гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин
ОПК-6 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знает	методы и средства руководства коллективом в сфере профессиональной деятельности, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
	умеет	работать в команде и индивидуально, а также быть коммуникативным, толерантным; принимать управленческие решения в сфере своей профессиональной деятельности;
	владеет	способностью оценивать последствия принимаемых управленческих решений, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
ПК-4 владение знаниями о биоресурсах, биотехнологических, производственных и биоэкономических процессах, структурировании органических пищевых цепочек для создания биопродуктов в	знает	методологию анализа и оценки бизнес-процессов для принятия оптимальных решений по управлению товарными системами;
	умеет	анализировать и оценивать бизнес-процессы, готовить аналитические материалы для принятия оптимальных решений;
	владеет	методами и средствами принятия оптимальных решений с использованием аналитических материалов и разрабатывать на их основе стратегию развития торгового бизнеса.

сельскохозяйственных экосистемах, их планировании, хранении, сбыте и потреблении в различных		
ПК-5 знание и способность применять методы исследовательских технологий в разных сферах производственной деятельности	знает	современные информационные ресурсы и технологии в профессиональной деятельности;
	умеет	использовать современные информационные ресурсы и технологии при анализе, прогнозировании и оценке рисков в профессиональной деятельности;
	владеет	информационными ресурсами и технологиями при управлении бизнес-процессами в торговых предприятиях.
ПК-6 способность готовить аналитические материалы с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами	знает	показатели деятельности торгового предприятия и принципы товарного менеджмента, методологию анализа и оценки бизнес-процессов при осуществлении торговой деятельности;
	умеет	анализировать показатели деятельности торгового предприятия, анализировать и оценивать бизнес-процессы, контролировать деятельность торгового предприятия;
	владеет	методами анализа, учета и управления ресурсами технологическими процессами в торговле при осуществлении торговой деятельности; регулирования процессов хранения и продажи товаров.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инвестиционное проектирование биоэкономических проектов» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: разминка, аквариум, круглый стол.