



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП
Международная экономика: инновационно-
технологическое развитие

_____ Кузнецова Н.В.
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)
« 12 » _____ сентября _____ 2017 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор
Академического департамента

_____ Е.О.Колбина
(подпись) (Ф.И.О.)
« 12 » _____ сентября _____ 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ (МОДУЛЬНОЙ) ДИСЦИПЛИНЫ
«Ecological tourism (Экологический туризм)»

Направление 38.04.02 « Менеджмент»
магистерская программа International Business and Project management / на
английском языке» (основной стандарт ДВФУ)

Форма подготовки очная

курс 2, семестр 3
лекции - 18 час.
практические занятия 36 час.
лабораторные работы - час.
в том числе с использованием МАО лек. -/пр. 36/лаб. -час.
всего часов аудиторной нагрузки 36 час.
в том числе с использованием МАО 18 час.
самостоятельная работа 18 час.
в том числе на подготовку к экзамену 36 час.
контрольные работы (количество) –
курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрен
зачет - 2 семестр
экзамен – 3 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта,
самостоятельно устанавливаемого ДВФУ утвержденным приказом ректора от
_ №_ _

Рабочая программа обсуждена на заседании Академического департамента, протокол № 2-2_
от « _____ » _____ сентября _____ 2017 г.

Директор департамента: канд.экон.наук, Колбина Е.О.

Авторы: канд.биол.наук, доцент Долгалева Л.М.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента:

Протокол от « ____ » _____ 201_ г. № _____

Директор Департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента:

Протокол от « ____ » _____ 201_ г. № _____

Директор Департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Master degree in 38.04.01 Environmental Economics and Management

Course title: “Ecological tourism”

Basic part of Block 1, 4 credits.

Author: Dolgaleva Larisa Michailovna, Candidate of Biology, Associate Professor.

– **At the beginning of the course a student should have:**

- ability to self-organization and self-education;
- ability to solve standard tasks of professional activity on the basis of information and bibliographic culture with the use of information and communication technologies and taking into account the basic information security requirements.

Course description: The course helps to develop ecological thinking and interdisciplinary competences, which are the key features of the contemporary professionals.

Learning outcomes – general competences (GC), general professional competences (GPC) and professional competences (PC):

- - Readiness to integrate into the scientific, educational, economic, political and cultural space of Russia and the APR (GC) ;
- - the ability to take initiative and make responsible decisions, aware of the responsibility for the results of their professional activities(GC);
- - ability to self-organization and self-education (GC);
- the readiness for self-development, self-realization, use of creative potential(GC);
- the readiness for communication in oral and written forms in Russian and foreign languages for solving problems of professional activity.
- - ability to use modern methods and technologies (including information) in professional activities (PC);

- - ability to use regulatory documents in their professional activities, willingness to comply with current legislation and the requirements of regulatory documents (PC);;
- - the ability to collect, store, process and evaluate information necessary for the organization and management of professional activities (commercial, marketing, logistics, environmental, and (or) tourist); apply basic methods and means of obtaining, storing, processing information and working with a computer as a means of managing information;
- - the ability to creatively adapt the achievements of foreign science, technology and education to domestic practice, a high degree of professional mobility ;
- - the ability to monitor and evaluate the effectiveness of processes in the tourism industry.

Course description: Ecotourism - the basis for the formation of skills and practical skills in the professional field. Understanding of natural laws and the impact of human activity on natural processes, the ability to apply management decisions, choose the principles and methods of environmental management in ecotourism are important competencies of a leader in the tourism business.

Main course literature:

1. Strategies for Sustainable Tourism at the Mogao Grottoes of Dunhuang, China [Electronic resource] / IMartha Demas, Neville Agnew, Jinshi Fan. – Springer International Publishing. 2015. – 114 p. – URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-319-09000-9>
2. The Principles of Geotourism [Electronic resource] / Anze Chen, Yunting Lu, Young C.Y. Ng. – Springer Berlin Heidelberg. 2015. – 264 p. – URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-662-46697-1>
3. Marta Peris-Ortiz, José Álvarez-García Health and Wellness Tourism [Electronic resource]. – Springer International Publishing. 2015. – 183 p. – URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-319-11490-3>

4. Information and Communication Technologies in Tourism [Electronic resource] / Iis Tussyadiah. – Springer International Publishing. 2015. – 606 p. – URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-319-14343-9>
5. Social Media Marketing in Tourism and Hospitality [Electronic resource] / Roberta Minazzi. – Springer International Publishing. 2015. – 163 p. – URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-319-05182-6>
6. Tourism and Leisure [Electronic resource] /Harald Pechlaner, Egon Smeral. – Springer Fachmedien Wiesbaden. 2015.– 389 p. – URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-658-06660-4>
7. Wine Queens [Electronic resource] / Mojca Ramšak. – Springer International Publishing. 2015. – 49 p. – URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-319-16661-2>
8. Tourism and Hospitality Development Between China and EU [Electronic resource] / Guojun Zeng. – Springer Berlin Heidelberg. 2015. – 276 p. – URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-642-35910-1>
9. Monteduro M., Buongiorno P., Di Benedetto S., Alessandro Isoni Law and Agroecology [Electronic resource]. – Springer Berlin Heidelberg. 2015. – 494 p. – URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-662-46617-9>
- 10.Sustainable Entrepreneurship [Electronic resource] / Christina Weidinger, Franz Fischler, René Schmidpeter. – Springer Berlin Heidelberg, 2014. – 314 p. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:856868&theme=FEFU>.

Form of final control: pass-fail exam

АННОТАЦИЯ

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Ecological Tourism (Экологический туризм)»

Учебный курс «Экологический туризм» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «International Business and Project management / на английском языке»

Дисциплина «Ecological Tourism (Экологический туризм)» включена в состав вариативной части блока дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Ecological Tourism (Экологический туризм)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин Presentation skills (Навыки презентации), Project management (Управление проектами), Resources, Environment and Sustainability (Ресурсы, среда и устойчивое развитие), и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Environmental Economics (Экономика окружающей среды)».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы экологии и экологического туризма: основные понятия, цели, принципы, методы экологического туризма; объекты и субъекты экологического туризма и экотурпродукта; классификация экологического туризма: понятие, классификация; формирование экологического турпродукта и менеджмент экологического туризма; экологические туристические ресурсы: классификация, распределение в ландшафте. Экологические законы в экотуризме: основные законы и

принципы экологии, взаимосвязь экологии и туризма. Мониторинг особо охраняемых природных территорий для устойчивого развития туризма и климатические сдвиги локального и регионального масштабов (методы, анализ трендов, оценка климатических изменений, прогнозы) в контексте устойчивого развития экотуризма.

2. Менеджмент экологического туризма. Инфраструктура как экономическая и экологическая основа туризма на рекреационных территориях и в резерватах: экологическая, транспортная и экономическая основа туризма в природных зонах, методы оценки туристического потенциала для развития инфраструктуры природных территорий; Управление природными территориями для развития экологического туризма: зарубежный опыт. Безопасность экологического туризма.

3. Маркетинг и информационное обеспечение экологического туризма: методы маркетинга для природных туров и экскурсий, структура природного маркетинга, особенности маркетинговых исследований в экологическом туризме, маркетинг заповедников и национальных парков, информационные базы природных ресурсов и развитие территории; коммуникации с местным населением и сохранение ресурсов.

Цель – усвоение студентами практикоориентированных знаний, формирование умений и практических навыков в профессиональной области понимание природных законов и влияние антропогенной деятельности на природные процессы, умения использовать знания, применяя управленческие решения и выбирая принципы и методы экологического менеджмента в экотуризме.

Задачи:

1. Исследовать концептуальные основы природных экосистем для развития мультипликативной отрасли туризма на микроуровне; перспектив использования природных ресурсов при организации современных предприятий туристической индустрии;

2. Изучить экономико-правовые условия взаимодействия бизнеса, рынка и окружающей среды и закономерности взаимодействия природных экосистем и общества;

3. Установить приоритетные направления развития экологического туризма на основе самостоятельных проектных решений;

4. Изучить основные методологические подходы к организации устойчивого развития экологического туризма и снижение рисков экологических потерь в результате природных или техногенных катастроф;

5. Дифференцировать виды, формы, классификации экологического туризма, особенности их проявления в туристском и гостиничном бизнесе.

6. Генерировать практические навыки экспертизы состояния экосистем на выбранной территории, принятия экологических решений, ориентированных на «зеленую экономику», развитие экологического туризма как отрасли с наименьшим воздействием на природные ресурсы.

Для успешного изучения дисциплины «Экологический туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления

профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, логистической, экологической, и (или) туристической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

- способностью творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;
- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии;
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины «Экологический туризм» у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	основные научные информационные базы для поиска материалов по проблемам экологизации и устойчивого развития
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск и анализ научной информации в сфере экологического туризма • обоснованно использовать эффективные методы экологического туризма в конкретных бизнес-ситуациях.
	Владеет	профессиональной методикой для осуществления исследований в сфере экотуризма, терминологией в сфере экологического туризма на иностранном языке

ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	основы современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач и методические аспекты разработки и принятия управленческих решений.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • умеет использовать методы оценки окружающей среды для развития территории экотуризма, принимать адекватные решения в управлении природными ресурсами для решения стратегических задач; • адекватно применять правовые акты в конкретных ситуациях на основе справочных и правовых программных продуктов; • Выбирать инновационные решения в сфере экотуризма.
	Владеет	основными методами экологического туризма для решения стратегических задач, разработки инновационных проектов для экологического туризма.
ПК-4 Способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	основные концепции и методы организации операционной деятельности в сфере экологического туризма;
	Умеет	разрабатывать программы осуществления организационных изменений в сфере экотуризма и оценивать их эффективность;
	Владеет	методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экологический туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: научные дискуссии; моделирование экологических и туристических процессов, GPS - навигация, кейс-обучение.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекция 1 Теоретические основы экологии и экологического туризма: основные понятия, цели, принципы, методы. Экологические законы в экотуризме: основные законы и принципы экологии, взаимосвязь экологии и туризма.

Лекция 2. Экологические туристические ресурсы: классификация, распределение в ландшафте.

Лекция 3 Мониторинг особо охраняемых природных территорий для устойчивого развития туризма и климатические сдвиги локального и регионального масштабов (методы, анализ трендов, оценка климатических изменений, прогнозы) в контексте устойчивого развития экотуризма.

Лекция 4 Классификация экологического туризма: понятие, формирование экологического турпродукта.

Лекция 5 Инфраструктура как экономическая и экологическая основа туризма на рекреационных территориях и в резерватах: экологическая, транспортная и экономическая основа туризма в природных зонах,

Лекция 6. Методы оценки туристического потенциала для развития инфраструктуры природных территорий;

Лекция 7 Управление природными территориями для развития экологического туризма: зарубежный опыт.

Лекция 8 Безопасность экологического туризма.

Лекция 9 Маркетинг и информационное обеспечение экологического туризма: методы маркетинга для природных туров и экскурсий, структура природного маркетинга.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические работы (36 час.)

Практическая работа №1. Принципы, классификация и признаки экологического туризма (2 час.)

Практическая работа №2. Экологический туризм как инструмент устойчивого развития территории и экономики (2 час.)

Практическая работа №3. Туристический потенциал и методы его оценки. Туристский продукт. (4 час.)

Практическая работа №4. Мониторинг особо охраняемых природных территорий для устойчивого развития туризма и климатические сдвиги локального и регионального масштабов (методы, анализ трендов, оценка климатических изменений, прогнозы) в контексте устойчивого развития экотуризма (4 часа).

Практическая работа №5. Инфраструктура как экономическая и экологическая основа туризма на рекреационных территориях. (4 часа).

Практическая работа №6. Геоэкологические подходы к оценке воздействия туристско-рекреационной деятельности на окружающую среду (4 часа).

Практическая работа №7. Экологический менеджмент и маркетинг в туризме (4 часа)

Практическая работа №8. Менеджмент экотуризма. Выбор тура. (2 часа)

Практическая работа №9. Ландшафтное планирование как организационно-правовая основа развития туризма. (2 часа)

Практическая работа №10. Оценка правонарушений и применение законодательных актов в сфере экотуризма (решение ситуационных задач) (2 часа).

Практическая работа 11. Электронная коммерция в индустрии экотуризма. Модели B2B и B2C (4 час.)

Практическая работа №12. Корпоративные сайты и порталы как представительства поставщиков природных ресурсов и их агентов в интернет-среде (2 час.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экологический туризм» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение заданий;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел I. Теоретические основы экологии и экологического туризма: Раздел III. Маркетинг и информационное обеспечение экологического туризма:	ОП К-3	Знает основные научные информационные базы для поиска материалов по проблемам экологизации и устойчивого развития	Практическая работа (ПР-1) Ситуационные задачи (ПР-2)	Защита работы в группе
		-	Умеет осуществлять поиск и анализ научной информации в сфере экологического туризма; обоснованно использовать эффективные методы экологического туризма в конкретных бизнес-ситуациях.	Практическая работа (ПР-6) Ситуационные задачи (ПР-11)	Тест (ПР-2), тестовые задания: 7-10-15, 21-40,
		-	Владеет профессиональной методикой для осуществления исследований в сфере экотуризма, терминологией в сфере экологического туризма на иностранном языке	Практическая работа (ПР-6) Ситуационные задачи (ПР-11)	Тест (ПР-6), тестовые задания: 8, 10, 15, 21, 40,
2	Раздел II Менеджмент экологического туризма. Раздел III. Маркетинг и информационное обеспечение экологическ	ПК-3	Знает основы современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач и методические аспекты разработки и принятия управленческих решений.	Дискуссия Экологический кадастр	Тест (ПР-4), Тестовые задания: 30, 31, 34
		-	Умеет использовать методы оценки окружающей среды для развития территории экотуризма, принимать адекватные решения в	Практическая работа (ПР-6) Ситуационные	Тест (ПР-5), тестовые задания: 30, 31,

	ого туризма:		управлении природными ресурсами для решения стратегических задач; -адекватно применять правовые акты в конкретных ситуациях на основе справочных и правовых программных продуктов; -выбирать инновационные решения в сфере экотуризма.	задачи (ПР-11)	34-39
			Владеет основными методами экологического туризма для решения стратегических задач, разработки инновационных проектов для экологического туризма.	Практическая работа (ПР-6) Ситуационные задачи (ПР-11)	Тест -6(ПР-1), тестовые задания: 30, 31, 34-52, 545, 69-76, 78-80.
3.	Раздел I. Теоретические основы экологии и экологического туризма: Раздел II Менеджмент экологического туризма.	ПК-4	Знает основные концепции и методы организации операционной деятельности в сфере экологического туризма;	Опрос (УО)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 1-12; 30-33
			Умеет разрабатывать программы осуществления организационных изменений в сфере экотуризма и оценивать их эффективность;	Практическая работа (ПР-5)	Тест (ПР-7), тестовые задания: 18-25;
			Владеет методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)	Практическая работа (ПР-7)	Тест (ПР-3), тестовые задания: 22-28.

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Strategies for Sustainable Tourism at the Mogao Grottoes of Dunhuang, China [Electronic resource] / IMartha Demas, Neville Agnew, Jinshi Fan. – Springer International Publishing. 2015. – 114 p. – URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-319-09000-9>
2. The Principles of Geotourism [Electronic resource] / Anze Chen, Yunting Lu, Young C.Y. Ng. – Springer Berlin Heidelberg. 2015. – 264 p. – URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-662-46697-1>
3. Marta Peris-Ortiz, José Álvarez-García Health and Wellness Tourism [Electronic resource]. – Springer International Publishing. 2015. – 183 p. – URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-319-11490-3>
4. Information and Communication Technologies in Tourism [Electronic resource] / Iis Tussyadiah. – Springer International Publishing. 2015. – 606 p. – URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-319-14343-9>
5. Social Media Marketing in Tourism and Hospitality [Electronic resource] / Roberta Minazzi. – Springer International Publishing. 2015. – 163 p. – URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-319-05182-6>

Дополнительная литература:

(печатные и электронные издания)

1. Tourism and Leisure [Electronic resource] /Harald Pechlaner, Egon Smeral. – Springer Fachmedien Wiesbaden. 2015.– 389 p. – URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-658-06660-4>
2. Wine Queens [Electronic resource] / Mojca Ramšak. – Springer International Publishing. 2015. – 49 p. – URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-319-16661-2>
3. Tourism and Hospitality Development Between China and EU [Electronic resource] / Guojun Zeng. – Springer Berlin Heidelberg. 2015. – 276 p. – URL: [URL.http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-642-35910-1](http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-642-35910-1)

4. Monteduro M., Buongiorno P., Di Benedetto S., Alessandro Isoni Law and Agroecology [Electronic resource]. – Springer Berlin Heidelberg. 2015. – 494 p. – URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-662-46617-9>
5. Sustainable Entrepreneurship [Electronic resource] / Christina Weidinger, Franz Fischler, René Schmidpeter. – Springer Berlin Heidelberg, 2014. – 314 p. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:856868&theme=FEFU>.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Freedom Collection на портале ScienceDirect
<http://www.sciencedirect.com/>
2. Аверченков В.И., Лозбинев Ф.Ю., Тищенко А.А. Информационные системы в производстве и экономике: учебное пособие. Издательство: ФЛИНТА. 2011. <http://www.knigafund.ru/books/116365/read>
3. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ .
<http://dvfu.ru/web/library/elib>
4. Электронно-библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>
5. Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра ИНФРА-М» <http://znanium.com>
6. Электронно-библиотечная система БиблиоТех.
<http://www.bibliotech.ru>
7. Электронный каталог научной библиотеки ДВФУ <http://ini-fb.dvfu.ru:8000/cgi-bin/gw/chameleon>
8. Научная библиотека КиберЛенинка: <http://cyberleninka.ru/>
9. МАСМИ - агентство маркетинговых исследований (проект «Онлайн монитор»): [http:// www.onlinemonitor.ru](http://www.onlinemonitor.ru)
10. Ромир холдинг - исследования рынков и сфер общественной жизни:
<http://www.romir.ru>
11. Фонд общественного мнения: <http://www.fom.ru>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Publisher
5. КонсультантПлюс / Гарант
6. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Планирование – важнейшая черта человеческой деятельности, один из характерных, обязательных признаков человеческого труда. Для организации сложной учебной деятельности очень эффективным является использование средств, напоминающих о стоящих перед нами задачах, их последовательности выполнения. Такими средствами могут быть мобильный телефон, имеющий программу органайзера, включающего будильник, календарь и список дел; таймеры, напоминающие о выполнении заданий по дисциплине; компьютерные программы составления списка дел, выделяющие срочные и важные дела.

Составление списка дел – первый шаг к организации времени. Список имеет то преимущество, что позволяет видеть всю картину в целом. Упорядочение, классификация дел в списке – второй шаг к организации времени.

Регулярность – первое условие поисков более эффективных способов работы. Рекомендуется выбрать один день недели для регулярной подготовки по дисциплине. Регулярность не просто позволяет подготовиться

к делу, она создает настрой на это дело, позволяет выработать правила выполнения дела (например, сначала проработка материала лекции, учебника, чтение первоисточника, затем выделение и фиксирование основных идей в тетради).

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по дисциплине «Экологический туризм» требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к организации времени. При учете времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами. Учет – лишь средство для решения основной задачи: сэкономить время.

По мнению специалистов по психологии, важность планирования и выполнения дел обуславливается также тем, что у нас накапливаются дела, задачи или идеи, которые мы не реализуем, откладываем на потом – все это негативно сказывается на нашем внутреннем состоянии в целом.

Важная роль в организации учебной деятельности отводится программе дисциплины, дающая представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения дисциплины во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке (в зависимости от специальности от 2 – 3 до 5 часов в неделю).

Описание последовательности действий обучающихся (алгоритм изучения дисциплины)

Начиная изучение дисциплины «Экологический туризм», студенту необходимо:

– ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы; к программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;

– внимательно разобраться в структуре дисциплины «Экологический туризм», в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и практической части всего курса изучения;

– обратиться к учебному курсу по дисциплине «Экологический туризм», позволяющим ориентироваться в последовательности выполнения заданий;

При подготовке к занятиям по дисциплине «Экологический туризм» необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий. Например, при подготовке к занятию на проработку конспекта одной лекции, учебников, как правило, отводится от 0,5 часа до 2 часов, а на изучение первоисточников объемом 16 страниц печатного текста с составлением конспекта 1,5–2 часа, с составлением лишь плана около 1 часа.

Рекомендации по работе с литературой

Наиболее предпочтительна последовательность в работе с литературой по темам. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

– ознакомление с рабочей учебной программой и учебно-методическим комплексом дисциплины;

– изучение основной учебной литературы;

– проработка дополнительной (учебной и научной) литературы.

В ходе чтения очень полезно, хотя и не обязательно, делать краткие конспекты прочитанного, выписки, заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Объем информации по курсу настолько обширен, что им не удастся овладеть в «последние дни» перед сессией, как на это иногда рассчитывают некоторые студенты.

Литература имеется в библиотеке университета.

При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание момент развития. Курс «Экологический туризм», как и большинство других дисциплин, не является набором неких раз и навсегда установленных истин, он развивается и совершенствуется. В условиях ускоряющегося старения информации учебные, как и научные, издания, далеко не всегда могут поспевать за новыми явлениями и тенденциями, порождаемыми процессом инновации.

Наконец, студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу.

Рекомендации по подготовке к экзамену (зачету)

Итоговым контролем при изучении дисциплины «Экологический туризм» является экзамен. Примерный перечень вопросов к экзамену содержится в ВВ. Указанные вопросы по дисциплине обновляются на начало учебного года. Непосредственно перед сессией вопросы могут обновляться. Обновленный перечень вопросов к зачёту выдается студентам перед началом экзаменационной сессии. На экзамене студенту предлагается пройти тест и защитить итоговый контент по материалам всего лабораторного курса, включая выполнение заданий для самостоятельной групповой или индивидуальной работы. Цель экзамена – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных познаний по учебной дисциплине, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, творчески подходить к решению задач, владеть дефинициями и категориями профессиональной области. Оценке подлежит также и аргументация, умение донести идею до слушателя. речи студента. Дополнительной целью итогового контроля в виде экзамена является формирование организованности, ответственности, самостоятельности. Таким образом, экзамен по дисциплине проверяет сложившуюся у студента систему знаний и играет большую роль в подготовке будущего менеджера

туризма, способствует получению фундаментальной и специальной подготовки в области организации бизнес-процессов.

При подготовке к экзамену студент должен правильно и рационально распланировать свое время, чтобы успеть качественно и на высоком уровне подготовиться к ответам по всем вопросам. Во время подготовки к экзамену студенты также систематизируют знания, которые они приобрели при изучении разделов курса. Это позволяет системно проработать курс, выявить логику, объединить отдельные темы в единую систему, увидеть перспективы развития экологического туризма.

Рекомендуемые учебники и специальная литература при изучении курса, имеются в рекомендованном списке литературы в рабочей программе по данному курсу, также их называет студентам преподаватель на первой лекции.

Студент в целях получения качественных и системных знаний должен начинать подготовку к экзамену задолго до его проведения, лучше с самого начала курса. Для этого, как уже отмечалось, имеются в учебно-методическом пособии примерные вопросы к зачёту. Целесообразно при изучении курса пользоваться рабочей программой и учебно-методическим комплексом. Также необходимо изучение практики управления персоналом.

Самостоятельная работа по подготовке к зачёту во время сессии должна планироваться студентом, исходя из общего объема вопросов, вынесенных на зачёт и дней, отведенных на подготовку к зачёту. При этом необходимо, чтобы последний день или часть его, был выделен для дополнительного повторения всего объема вопросов в целом. Это позволяет студенту самостоятельно перепроверить уровень усвоения материала. Важно иметь в виду, что для целей воспроизведения материала учебного курса большую вспомогательную роль может сыграть информация, которая содержится в рабочей программе курса.

Рекомендации по выполнению домашних заданий

1. Студенту необходимо ознакомиться с очередным тематическим заданием, высланным на электронную почту группы.

2. Выполнить задание. Для этого ознакомиться с методическими рекомендациями по выполнению данного задания, которые расположены в соответствующем разделе, или осуществить поиск материалов в электронном каталоге, или в электронных ресурсах библиотеки ДВФУ (режим доступа: <http://www.lib.dvfu.ru>).

3. Осуществить поиск дополнительного материала (при необходимости).

4. Через Электронную почту переслать выполненное задание преподавателю на проверку.

5. Время проверки заданий минимум 7 дней.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

1. Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;

- выполнении домашних индивидуальных и коллективных заданий;

- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;

- изучении теоретического материала тем лабораторных занятий, подготовке презентаций и файлов с текстовым описанием каждого слайда;

- поиске правовых актов, комментариев специалистов в справочно-правовой системе по темам занятий, индивидуальных и коллективных заданий,

- освоении технологий взаимодействия с заданными интернет-ресурсами и их использования для решения практических задач;
- освоении технологии создания простейшего сайта компании (или, по желанию студента, в виде электронного портфолио выполненных заданий по дисциплине);
- подготовке к зачету.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная мультимедийным проектором.

Для проведения лабораторных занятий - аудитория, оснащенная мультимедийным проектором, персональными компьютерами на рабочих местах студентов с выходом в Интернет и установленным программным обеспечением (как минимум – Microsoft Office, Консультант Плюс / Гарант). В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине «Экологический туризм»**

**Специальность 38.04.02 « Менеджмент»
магистерская программа International Business and Project management /
на английском языке» (основной стандарт ДВФУ)»
Форма подготовки: очная**

**Владивосток
2019**

I. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/ сроки выполне- ния	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	задания 1, 2 (сентябрь)	Изучение теоретической части темы, поиск сведений о количественных и качественных показателях работы интернет-магазинов, проведение сравнительного анализа интернет-магазинов, подготовка к защите заданий, подготовка файлов, работа с СПС и с интернет-ресурсами, подготовка к обсуждению тем докладов	12 часов	Проверка наличия лекций, файлов, выполнение заданий и их защита, прохождение теста, активное участие в обсуждении вопросов по темам занятий и заданий, докладов
2	задания 3-6 (октябрь- ноябрь)	Изучение теоретической части темы, подготовка к тестированию, подготовка к обсуждению тем докладов групп, подготовка к заданиям	12 часов	Проверка наличия лекций, файлов, выполнение заданий и их защита, прохождение теста, активное участие в обсуждении вопросов по темам занятий и заданий, докладов
3	задания 7, 8 (декабрь)	Изучение теоретической части темы, подготовка к тестированию, подготовка к лабораторной работе, подготовка к обсуждению тем докладов групп, подготовка к заданиям	12 часов	Проверка наличия лекций, файлов, прохождение теста, выполнение группового творческого задания, активное участие в обсуждении вопросов по темам занятий и заданий, докладов
	ИТОГО	-	36 часов	-

II. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению

Темы и ориентировочное содержание аналитических, научно-исследовательских и творческих заданий

Задание 1. Провести сравнительный анализ интернет сайтов – заповедников мира, продающих экологические туры, используя метод комплексного анализа.

Методические указания для выполнения самостоятельной работы по заданию 1: «Корпоративные сайты и порталы как представительства поставщиков природных ресурсов и их агентов в интернет-среде».

На начальном этапе необходимо изучить теоретическую часть темы по предложенному ниже списку вопросов, используя конспекты лекций, учебную литературу и интернет-ресурсы.

Список вопросов по теме:

1. Виды продажи экологических туров дистанционным способом.
2. Торговые системы продажи путешествий в Интернет (аукционы, магазины, торговые ряды и площадки, биржи и др.) для туризма в целом и экотуризма в частности.
3. Понятие и преимущества (с точки зрения покупателя и продавца) интернет-продаж экологических путешествий. Его отличия от оффлайн-аналогов.
4. Бизнес-процессы взаимодействия покупателя с сайтом виртуального магазина.
5. Классификация моделей розничной интернет-торговли по степени автоматизации торгово-технологических процессов (web-витрины, магазины, автоматы - торговые Интернет-системы), структура каждого вида.
6. Организация технологического процесса он-лайн-торговли в экотуризме. Способы создания. Оценка эффективности создания, функционирования туристических интернет-офисов .

Затем следует подобрать фактические данные о показателях динамики развития разных видов торговли дистанционным способом.

Осуществить поиск материалов о количественных и качественных показателях работы интернет-сайтов заповедников и национальных парков мира (статистические данные; статьи и мнения экспертов; Интернет-сервисы, занимающиеся рейтинговой оценкой популярности ресурсов). Сформировать список отобранных ресурсов, изучить и обобщить полученные сведения.

Осуществить поиск и отбор не менее трех интернет-сайтов, по выбранной стране, (рекомендуется выбирать сайты, предлагающие сходные группы путешествий; разрешается использовать сайты российские). Изучить схему взаимодействия покупателя с продавцом путешествий онлайн или по переписке.

Познакомиться с методом комплексного анализа и сравнения экономической эффективности интернет-магазинов, предложенных Аланом Шердани (Алан Шердани. Анализ экономической эффективности интернет-магазинов. Критерий Шердани. // Интернет-маркетинг, 2008, 2. – стр. 98-105.). Провести сравнительный анализ сайтов отобранных интернет- продаж, используя данный метод.

Результаты анализа сайтов интернет-офисов, функционирующих за рубежом и в России, представить в табличной форме в заданной таблице в Power Point. На базе полученных субъективных оценок построить диаграмму (элементы диаграммы отформатировать в соответствии с требованиями представления сведений в практических студенческих работах ДВФУ).

Аналогичным образом провести сравнительный анализ предварительно отобранных трех национальных парков, функционирующих в России.

На втором рабочем листе созданного в табличном процессоре файла представить в табличной форме результаты второго анализа сайтов интернет-магазинов, построить диаграмму, поместив ее в Power Point.

Подвести итоги работы с wybranными сайтами, сформулировать свое видение преимуществ и недостатков каждого ресурса, выявленных в процессе анализа представив это в презентации.

Осуществить поиск информации о популярности ООПТ среди интернет-аудитории, данные о числе посетителей за определенный период времени (рекомендуется использовать данные счетчиков сайтов, статистику интернет-сервисов, например, каталога Shop-top, Yandex, Live Интернет, рейтинги mail.ru и др.).

В часы лабораторных занятий представить преподавателю результаты проведенного сравнительного анализа (файл с тремя рабочими листами и тремя диаграммами, созданный в табличном процессоре); отметить особенности сайтов каждого магазина (предварительно в разных вкладках браузера подключиться к сайтам выбранных заповедников на страницы анализируемых разделов, задать условия поиска нужного путешествия; сделать акцент на применяемых способах предоставления туруслуги, формах оплаты, формах и методах информирования туриста и т.д.); рассказать об основных этапах работы с сайтами ООПТ.

Замечание. Возможна модификация задания в направлении проведения сравнительного анализа функциональных возможностей других туристических систем (аукционов/ торговых рядов/ площадок/ бирж). Но в данном случае необходимо разработать собственную систему показателей для проведения их сравнительного анализа.

Критерии оценки выполнения аналитического задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в группе Интернет	10
3	Файл Power Point с результатами анализа сайтов интернет-продаж	25
4	Устная защита задания с демонстрацией содержимого страниц сайтов	25
5	Защита темы по списку вопросов (собеседование/ групповое обсуждение)	30

ИТОГО	100
-------	-----

Задание 2. Подготовить коллективный доклад по одному из предлагаемых направлений исследования темы «Экологический туризм на особо охраняемых и рекреационных территориях (заповедники, национальные парки, ботанические сады)».

Список примерных тем для самостоятельного изучения по теме:

1. Основы правового регулирования экологического туризма в России.
2. Вопросы безопасности экологического туризма.
3. Основы электронной коммерции в туризме.
4. Интернет сайты ООПТ как фактор продвижения экологического туризма.
5. Экологическое устройство территории при организации медицинского туризма в медцентре ДВФУ: анализ и возможности
6. Перспективы развития экологического туризма в национальном парке «Алханай»
7. Рекомендации по организации природного туризма в национальном парке «Алханай».
8. Система правового регулирования туризма в ООПТ в России.
9. Электронный бизнес в ООПТ: анализ и возможности

Методические указания к выполнению научно-исследовательского, творческого задания 2 ««Экологический туризм на особо охраняемых и рекреационных территориях (заповедники, национальные парки, ботанические сады)».

Создать группы по 2-3 человека для подготовки проекта и выбрать направление работы из предложенного выше списка. Согласовать тему с преподавателем. Осуществить выбор инструмента для подготовки презентации (приложение презентационной графики MS PowerPoint или посредством онлайн-сервиса).

Используя учебную литературу, научные публикации и интернет-ресурсы, осуществить поиск информации по выбранной тематике. Изучить теоретические материалы, мнение экспертов.

Обсудить в своей группе отобранные материалы по выбранной тематике, коллективно разработать план ее изложения перед студенческой аудиторией. Распределить в группе задания, обязанности по доработке темы в соответствие с разработанным планом (например, осуществить поиск недостающих фактических данных, нормативно-законодательных актов, примеров).

Подготовить презентацию и файл в процессоре MS Word с сопроводительным текстом к каждому слайду.

Осуществить поиск правовых документов по теме в справочно-правовой системе Консультант Плюс, сформировать папку с отобранными нормативно-законодательными актами, подготовить закладки на нужные фрагменты текста в документах.

Методические рекомендации по подготовке презентации

1. Первый слайд должен содержать название доклада, ФИО и координаты (номер группы, направление подготовки, адрес электронной почты) выступающего. Каждый слайд должен иметь заголовок.

2. Презентация начинается с аннотации, где на одном-двух слайдах дается представление, о чем пойдет речь. Большая часть презентаций требует оглашения структуры.

3. Переход от слайда к слайду организуйте по щелчку мыши. Оптимальная скорость переключения – один слайд за 1–2 минуты. Слушатели должны успеть воспринять информацию и визуально со слайда, и на слух. «Универсальная» оценка – число слайдов равно продолжительности выступления в минутах.

4. Размер шрифта основного текста – не менее 16pt, заголовки ≥ 20 pt. Наиболее читабельным и традиционно используемым в научных

исследованиях является Times New Roman. Оформляйте все слайды в едином стиле.

5. Презентация является дополнением к докладу. Каждый слайд – «плакат», поэтому должен содержать таблицы с фактическими данными и диаграммы (с обязательным указанием ссылок на источники в случае, если они подготовлены самостоятельно), информацию в виде схем и рисунков. Сопроводительный текст к каждому слайду сохраните либо в разделе Заметки, либо в файле MS Word.

6. Не перегружайте слайд информацией. Не делайте много мелкого текста. При подготовке презентации рекомендуется в максимальной степени использовать графики, схемы, диаграммы и модели с их кратким описанием. Фотографии и рисунки делают представляемую информацию более интересной и помогают удерживать внимание аудитории, давая возможность ясно понять суть предмета. Длинные перечисления или большие таблицы с числами тяжело воспринимаются, лучше построить графики.

7. Имеет смысл быть аккуратным. Неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, ошибки и опечатки) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошёл «спустя рукава». Готовую презентацию надо просмотреть внимательно несколько раз «свежим» взглядом для выявления проблем с оформлением и опечаток.

8. Если Вы чувствуете себя хоть немного неуверенно перед аудиторией, или выступление очень ответственное, то напишите и выучите свою речь наизусть. Озвучивание одной страницы (формат А4, шрифт 14pt, полуторный интервал) занимает 2 минуты. Потренируйтесь выступать с вашей презентацией. Пусть кто-то послушает и скажет Ваши ошибки, впечатление о выступлении, что интересно, что непонятно, как Вы выглядели.

9. Следите за временем (регламент выступления – 10-15 минут).

10. Речь и слайды не должны совпадать, тогда презентация станет «объёмной». Стиль речи должен быть понятным для аудитории, используйте

примеры, ассоциации и образы. Слайды могут содержать больше «технических» подробностей: формулы, схемы, таблицы, графики. Всегда подписывайте оси (какая переменная и ее размерность).

11. Первые же фразы должны интриговать. Например, можно сказать о том, насколько сложной или насколько важной является данная задача, или о том, насколько неожиданным будет решение – это позволит удержать внимание слушателей до конца. Но тогда концовка действительно должна оказаться нетривиальной – иначе слушатель будет разочарован. Запомните, у Вас только 20 секунд в начале доклада для того, чтобы привлечь внимание слушателей. Если за это время не прозвучит нечто поистине интригующее (или хотя бы хорошая шутка), вернуть внимание будет очень сложно.

12. Люди лучше запоминают то, что увидели последним!

13. В серьёзных научных презентациях не следует использовать эффекты анимации и излишнее «украшательство».

14. Заранее продумайте возможные проблемы с техникой. Заранее скопируйте на рабочий стол файл с презентацией и проверьте, как он работает, с первого до последнего слайда. Обязательно имейте при себе копию презентации на флэш-карте. Проверьте, нет ли проблем с отображением русских шрифтов и формул.

Критерии оценки выполнения коллективного научно-исследовательского, творческого задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Доклад с демонстрацией презентации, ответы на вопросы аудитории	20
4	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории	20
5	Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	20
6	Наличие папки с нормативно-законодательными актами, закладками в СПС Консультант Плюс, презентации и файла MS Word с текстовым материалом	20

ИТОГО	100
-------	-----

Задание 3. Изучить особенности использования природных ресурсов для развития экологического туризма

Изучить теоретическую часть темы по предложенному ниже списку вопросов, используя учебную литературу и интернет-ресурсы, материалы сайтов ООПТ.

Список вопросов по теме:

1. Природные и туристические ресурсы.
2. Назначение туристических ресурсов, их виды. Характеристика турресурсов и услуг ООПТ.
3. Особенности туристических ресурсов для развития экологического туризма.
4. Методы оценки стоимости эколого-туристических ресурсов.

Методические указания к выполнению задания 3

Создать группы по 4-5 человек. В ходе подготовки к занятиям разобрать понятие туристических ресурсов, провайдеров, определить их назначение, организационно-правовые формы, основные направления использования, выявить основные объекты экотуризма.

Произвести анализ экотуристических ресурсов в городе, крае, России для анализа динамики экотурресурсов, выявления ведущих заповедников и национальных парков по уникальным объектам.

Собрать теоретический материал об экологических ресурсах (вулканах, гейзерах, водопадах, останцах, озерах, бухтах, ботанических и зоологических объектах, представляющих интерес для туристов.

Осуществить поиск статистических данных, характеризующих деятельность заповедников и национальных парков в мире, Российской Федерации, крае (или др. населенном пункте, по месту проживания студента), о предлагаемых тарифных планах на путешествие, подготовить сводную таблицу с услугами и расценками различных провайдеров (ООПТ).

Собрать сведения о существующих в видах экотурресурсов, характеристиками инфраструктуры ООПТ в мире и в России (по ООПТ). Ознакомиться с особенностями функционирования ООПТ разных уровней иерархии в мире.

Сформировать сводные таблицы со значениями параметров видов ресурсов и особенностями их продажи в Интернет.

Выработать набор критериев выбора способа предоставления экотуруслуги на основе определенного типа ресурса (для частного лица и для предприятия).

Привести классификацию экотуров .

Провести анализ рынка туристических услуг по стоимости и их качеству. Собранные данные представить в табличной форме (перечень основных показателей для анализа представлен в таблице 1; приветствуется использование дополнительных показателей).

На основании собранных сведений сделать вывод о наиболее выгодных предложениях, услугах ООПТ и суммарной стоимости туристических ресурсов.

Таблица 1 - Сравнительные ресурсы экотуризма ООПТ (на основе сайтов ООПТ)

ООПТ	Страна	Экологический ресурс	Экологические каникулы, акции или выставки	Количество посетителей в сезон	Стоимость ресурса как суммарный контент

Критерии оценки выполнения коллективного задания

№	Критерий	Количество
---	----------	------------

п/п		баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Защита темы по списку вопросов/ активное участие в обсуждении докладов	20
4	Представление результатов проведенного анализа на занятии	20
5	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	20
6	Наличие файла с результатами проведенного коллективного анализа, папки с нормативно-законодательными актами, закладками в СПС Консультант Плюс	10
7	Наличие файла с презентацией или файла MS Word с текстовым материалом	10
	ИТОГО	100

Задание 4. Изучить организацию спортивного тура в природном ландшафте.

Для подготовки к занятиям необходимо изучить теоретическую часть темы по предложенному ниже списку вопросов, используя учебную литературу и интернет-ресурсы. Список вопросов по теме:

1. Понятие и определение оздоровительного туризма.
2. Спортивные походы как разновидность экологического туризма.
3. Какие виды спортивного туризма в природных ландшафтах вы знаете по ландшафтам, способу передвижения, возрасту, сезону, комфортности, длительности и т.п.?
4. Какие возрастные группы существуют в спортивном туризме?
5. Какие виды экологического туризма способствуют оздоровлению?
6. Какие существуют возрастные и медицинские ограничения для разных видов туризма?
7. Основные правила безопасности в спортивном туре?
8. Критерии отбора в спортивный тур.

Методические указания к выполнению задания 4

Прочитай текст. Найдите природный и социальный ресурсы для развития туризма. Какие туры возможны? Поясните свой ответ.

«Мачико активна и здорова. Она встает в 7 часов утра каждый день и идет гулять. Она играет в гейтбол, популярный национальный вид спорта, со своими друзьями три раза в неделю. В этом нет ничего необычного, за исключением того, что Мачико 103 года. Она не одинока - на Окинаве сотни таких долгожителей ведут здоровый образ жизни. Окинава - это группа японских островов между Японией и Тайванем. Рядом с пляжем есть большой камень с выгравированной пословицей: «В 70 лет ты еще ребенок, в 80 ты просто юноша, а в 90, если предки приглашают тебя на небеса, попроси их подождать» до тех пор, пока вам не исполнится 100, и тогда вы можете это рассмотреть».

Окинавцам удается оставаться стройными в пожилом возрасте, питаюсь низкокалорийной диетой, которая состоит из трех четвертей растительной пищи и одной четверти корма для животных. Они едят семь порций фруктов и овощей каждый день и перестают есть, когда они на 80% полны. Они также поддерживают физическую активность, танцуя, занимаясь боевыми искусствами, гуляя и занимаясь садоводством.

Окинавцы развили стрессоустойчивую личность. Никто не спешит, расписания не существует, и всегда есть завтра. Сотни людей, как молодых, так и пожилых, каждый день ходят на пляж, чтобы полюбоваться закатами. На Окинаве всегда есть время наблюдать за закатом.

Как и большие расширенные семьи, у Окинавы есть сильные сети друзей. Когда кто-то болен и не приходит на работу, сосед всегда постучит в дверь, чтобы узнать, как он.

Там нет волшебной таблетки. Окинавцы считают, что если вы будете в хорошей форме, если у вас будут хорошие друзья, здоровая диета и свободный от стрессов образ жизни, вы будете жить дольше. Это так просто»!

Опишите процедуры преобразования и непосредственной продажи природного тура для пенсионеров на основе ресурсов острова Окинава.

Рассмотрев различные виды туризма на этом острове, предложите тур, необходимую инфраструктуру и средства продажи этого тура (с набором предложенных услуг) для организации и продажи экотура по интернет-технологиям. На основе собранных данных сделать выводы о себестоимости предоставляемых услуг, уровне дохода от их реализации.

Критерии оценки выполнения коллективного задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в групповом чате в Интернет	10
3	Защита темы по списку вопросов/ активное участие в обсуждении докладов	20
4	Представление результатов проведенного анализа на занятии	20
5	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	20
6	Наличие файла с результатами проведенного коллективного анализа, папки с нормативно-законодательными актами, закладками в СПС Консультант Плюс	10
7	Наличие файла с презентацией или файла MS Word с текстовым материалом	10
	ИТОГО	100

Задание 5. Изучить особенности инфраструктуры туризма как экономической и экологической основы туризма на рекреационных территориях

Для подготовки к занятиям необходимо изучить теоретическую часть темы по предложенному ниже списку вопросов, используя учебную литературу и интернет-ресурсы.

Список вопросов по теме:

1. Новые подходы к инфраструктуре экотуризма, работе с клиентами.

2. Возможности новых инфраструктурных подходов, предоставляемые в ООПТ. Особенности инфраструктурных решений в ООПТ.
3. Разработка плана развития благоустройства ООПТ для туризма. Зонирование территории. Задачи, стоящие перед разработчиком плана.
4. Инфраструктура для экотуристов. Функции инфраструктуры. Инфраструктурная сеть. Методы реализации мест размещения. Характеристики мест размещения, оценка эффективности.
5. Поисковые системы и каталоги для экотуристов. Интернет-сайты по продаже мест размещения.
6. Сети коммуникаций в ООПТ .
7. Основные этапы проведения коммуникаций на природной территории.
8. Критерии выбора объектов инфраструктуры.
9. Оценка эффективности инфраструктуры в ООПТ.
10. Сущность инфраструктуры на рекреационной территории.
11. Характеристика инструментов оценки инфраструктурной наполненности.

Методические указания к выполнению задания 5

Создать группы по 4-5 человек. Подготовить карту ООПТ. Необходимо определить цели и задачи зонирования территории и инфраструктурной наполненности ООПТ (например, с помощью кадастра инфраструктуры). Затем подготовить информацию о наиболее крупных коммуникационных сетях и существующих проблемах ООПТ по сохранению видов), сделать подборки фото, схем пролета/гнездования редких птиц, мест цветения редких растений, поисковых систем по распространенности и ограничениях в функционировании экосистем. Отдельно следует рассмотреть существующую инфраструктуру ООПТ, эффективность и правила ее использования, включая общественные объекты санитарного и административного назначения. Также необходимо подготовить собственное резюме.

Осуществить поиск материалов о нормах размещения туристов, стоимости постройки новых объектов и стоимости утилизации отходов на 1 туриста в день, расчетах затрат на проведение новых коммуникационных сетей, примеров использования количественных и качественных показателей в расчетах эффективности инфраструктуры.

Осуществить поиск сведений об российских и зарубежных инфраструктурах для туризма в ООПТ. Познакомиться с возможностями и условиями взаимодействия с одной из них. Выделить наиболее известные ООПТ, предоставляющие услуги размещения туристов в своих гостиницах (например, США). Результаты оформить в виде таблицы (таблица 3), на основании собранных данных сделать вывод о наиболее эффективном размещении туристов в ООПТ.

Таблица 3 - Сравнительные характеристики средств размещения

Услуги по размещению туристов	Компания 1	Компания 2	Компания 3
<i>В шале ООПТ</i>			
1 день			
<i>В кемпинге</i>			
1 день			
1 неделя			
1000 туристов			
<i>Посещаемость ООПТ</i>			
Приблизительное количество туристов в день			

Провести сравнительный анализ посещаемости ООПТ За рубежом и в России в сети Интернет. Выявить преимущества и недостатки размещения на территории ООПТ.

Привести примеры компаний, использующих ресурс ООПТ как основной механизм реализации туруслуги.

Осуществить поиск и отбор не менее трех ООПТ, функционирующих в регионах Российской Федерации (рекомендуется выбирать ООПТ, предлагающие полный комплекс туристических услуг).

Провести сравнительный анализ отобранных ООПТ по набору показателей, предложенных в таблице 4 (оценка осуществляется на

усмотрение студента – по пятибалльной; допускается введение и использование дополнительных показателей).

Результаты анализа сайтов ООПТ, функционирующих в Рунете, представить в табличной форме (файл создать в табличном процессоре Excel). На базе поставленных субъективных оценок построить диаграмму (элементы диаграммы отформатировать в соответствии с общеуниверситетскими требованиями представления сведений в практических студенческих работах).

Результаты второго анализа сайтов интернет-агентств представить в табличной форме на втором рабочем листе созданного файла, построить диаграмму.

На основе полученных результатов в ходе работы (контентного анализа с учетом субъективных предпочтений) выбрать ООПТ-победитель.

Подвести итоги работы с выбранными ООПТ, сформулировать свое видение преимуществ и недостатков каждого ресурса, выявленных в процессе анализа.

В часы практических занятий представить преподавателю результаты проведенного исследования в электронном виде (файл, созданный в табличном процессоре); дать характеристику услуг размещения; оцените качество работы с сайтом ООПТ.

Таблица 4 - Показатели для сравнительного анализа средств размещения в ООПТ

Показатели	ООПТ 1 (Ссылка на Ресурс)	ООПТ 2 (Ссылка на Ресурс)
Дизайн сайта, фото средств размещения, отзывы (оформление; размещение информационных разделов; информативность; удобство восприятия сведений и т.п.)		
Способы навигации по ресурсам сайта (насколько она удобна и понятна; способы навигации; карта сайта)		
Перечень предоставляемых услуг, цены на них (наличие сведений о наборе услуг и цен на них, форма подачи; возможность предварительной калькуляции стоимости рекламной акции)		
Наличие сведений об условиях договора и формы		

бланка заказа		
Способы организации обратной связи (консультации менеджеров по «горячей» линии по телефону, электронной почте, ICQ, «Гостевая книга», часто задаваемые вопросы FAQ и др. средства)		
Наличие фото средств размещения		
Информация об ООПТ (история, сведения о размещении головного офиса и филиалов, награды, клиенты)		
Справочная информация для клиентов		
Ссылки на другие возможности размещения		

Критерии оценки выполнения коллективного задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Защита темы по списку вопросов/ активное участие в обсуждении докладов результатов анализа коллег в группе	20
4	Представление результатов проведенного анализа на занятии	20
5	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	20
6	Наличие файла с результатами проведенного коллективного анализа, папки с нормативно-законодательными актами, закладками в СПС Консультант Плюс	20
	ИТОГО	100

Задание 6. Изучить особенности разработки экологического тура

Для подготовки к занятиям необходимо изучить теоретическую часть темы по предложенному ниже списку вопросов, используя учебную литературу и интернет-ресурсы (например, материалы сайтов ООПТ и турфирм).

Список вопросов по теме:

1. Экологические туры в Интернет: понятие, их классификация, схемы маршрутов, преимущества и недостатки.
2. Электронные средства продажи экотуров.
3. Методы обеспечения безопасности проведения экотуров.
4. Тенденции развития рынка экологического туризма.

5. Российские экологические туры. Мировые тенденции экотуризма.
6. Структура экотура при разработке
7. Подтверждение, лицензирование и страхование распределенного экотуристов. Страхователи и страховщики.
8. Правовое обеспечение и типы договоров для осуществления экотура.
9. Конкурентоспособность и пакет услуг, предоставляемый в экотуризме.
10. Проблемы безопасности электронных платежей.

Методические указания к выполнению задания 6

Сформировать группы, состоящие из 5-6 человек.

Подготовить информацию о тенденциях развития различных видов экотуров, позволяющих развивать туризм на территории с минимальным вложением средств. К таким видам коммуникаций относят экстремальный и спортивный туризм. Разобраться в особенностях функционирования современных видов экотуризма: спортивного, научного, пляжного, образовательного, экстремального, этнического, сельского.

Рассмотреть понятия экологический тур, экологическая экскурсия, устойчивый туризм, выявить новые возможности для потребителей туруслуг, получаемые вследствие совершенствования и консолидации средств турфирмы и ООПТ (инфраструктуры ООПТ и транспортных и кадровых средств ТФ).

Подготовить сводную таблицу со сведениями об основных средствах реализации экотура (транспорт, оплата, инфраструктура, экологические ресурсы, кадровый состав, включенный как в разработку, так и в реализацию тура, правовое и документационное обеспечение тура)

Изучить типовые схемы проведения экотура на базе ООПТ.

Определить основных участников тура, целевые группы.

Подготовить информационное наполнение для сайтов не менее двух электронных сайтов.

Провести сравнительный анализ российских экотуров.

Осуществить поиск материалов с экспертными оценками рейтингов экотуров.

Определить наиболее удобную на ваш взгляд платежную систему для экотура. Подготовить сводную таблицу с перечнем достоинств и недостатков экологических туров.

Подготовить примеры использования экотуризма разными субъектами федерации, демонстрирующие получаемые ими преимущества, экономический эффект. Обосновать эффективность применения различных форм экотуров.

Рассмотреть специфику формирования и развития туристского сектора экономики. Произвести мнений экспертов о перспективах экотуризма в АТР.

Ознакомьтесь с блоком первичной структуры экотура на основе рис. 1. и подготовьте развернутую схему.



Рис. 1 Основные блоки для начального этапа разработки экотура

Разработать экотур по следующему плану:

1. Разработка содержания тура;
2. разработка конкретного туристского маршрута;
3. разработка правил поведения туристов в экотуре;
4. Разработка программы обслуживания
5. Характеристика экскурсионного обслуживания и системы аттракции
6. Выбор партнеров договорная компания

7 Разработка технологической документации

8 Паспорт трассы похода

Освоить технологию видеонализа экотура/экскурсии на основе посещения в ООПТ (природный парк, океанариум, зоопарк, Ботанический сад, национальный парк, памятник природы). Снять фильм/ фоторепортаж об объекте экотуризма, оценить инфраструктуру, экоресурсы, их уникальность/банальность, востребованность с точки зрения туриста, возможности развития, обслуживание, информационная насыщенность, удовлетворенность. Разместить на любом социальном сайте. Выслать адрес ресурса преподавателю на электронную почту.

Критерии оценки выполнения коллективного задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы на интернет-ресурсе (социальная сеть)	10
3	Защита темы по списку вопросов/ активное участие в обсуждении докладов результатов анализа коллег в группе	20
4	Объяснение реализации технологии экотура, демонстрация его осуществления	20
5	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	20
6	Наличие файла с результатами проведенного коллективной работы, папки с нормативно-законодательными актами, закладками в СПС Консультант Плюс	20
	ИТОГО	100

Задание 7. Изучить особенности электронной коммерция в индустрии услуг (Модели B2B и B2C). . Электронная коммерция в индустрии экотуризма. Модели B2B и B2C.

Изучить теоретическую часть темы по предложенному ниже списку вопросов, используя конспекты лекций, учебную литературу и интернет-ресурсы (например, материалы сайтов ООПТ).

Список вопросов по теме:

1. Формирование рынка экотурпродуктов продуктов и услуг. Поставщики и потребители экотурпродуктов и услуг.
2. Структура рынка экологических турпродуктов и услуг.
3. Объективные предпосылки возникновения экологического турбизнеса и угрозы его функционированию.
4. Информационная инфраструктура электронного бизнеса экотуризма.
5. Особенности туристической деятельности в Интернет-среде.

Методические указания к выполнению задания 7

Сформировать группы, состоящие из 5-6 человек.

Изучить теоретическую часть темы по учебной литературе (печатной и Интернет-ресурсам). Подготовиться к устной ее защите по списку вопросов (рекомендуется законспектировать в рабочей тетради ответы на вопросы; осуществить поиск аналитических статей, статистических данных, отражающих динамику развития деятельности российских предприятий в интернет-пространстве). Подготовить информацию о тенденциях развития выбранного рынка услуг.

Осуществить поиск и отбор трех сайтов компаний, предоставляющих туристические услуги.

Провести сравнительный анализ отобранных сайтов по самостоятельно разработанной системе показателей (в таблице 5 приведен примерный перечень показателей для сравнительного анализа сайтов ООПТ).

Результаты анализа сайтов компаний представить в табличной форме в файле, созданном в табличном процессоре (например, MS Excel). На базе поставленных оценок построить диаграмму.

Подвести итоги работы с выбранными web-представительствами, сформулировать свое видение преимуществ и недостатков каждого ресурса, выявленных в процессе анализа.

В часы практических занятий представить преподавателю результаты проведенного исследования в виде файла со значениями оценок и диаграммами; отметить особенности каждого ООПТ (предварительно с

помощью браузера подключиться к сайтам выбранных ООПТ, приготовить на разных вкладках страницы анализируемых разделов сайтов ООПТ); продемонстрировать основные этапы работы с сайтами (например, по поиску необходимых посетителю сведений).

Таблица 5 – Примерный набор показателей для сравнительного анализа кадровых интернет-агентств

Показатели	ООПТ 1 (Ссылка на ресурс)	ООПТ 2 (Ссылка на ресурс)
Общая оценка организации и контента		
Дизайн сайта (оформление; размещение информационных разделов; информативность; удобство восприятия сведений и т.п.)		
Организация навигации по ресурсам сайта (насколько она удобна и понятна; способы навигации - горизонтальные и вертикальные меню; карта сайта; кнопки; текстовые и графические гиперссылки внутри страницы и др.)		
Информация об ООПТ (история, логотип и девиз; размещение головного офиса и филиалов, сертификаты и лицензии, ресурсы экотуризма, клиенты, партнеры)		
Ссылки на другие ООПТ		
Оценка с точки зрения туриста		
Наличие перечня предоставляемых услуг и цен на них (местоположение и организация доступа к перечню услуг; формы представления сведений о них и полнота; возможности аренды оборудования и снаряжения и стоимости туров или мест размещения; наличие сведений вспомогательного характера, например, для новичков туризма, и др.)		
Наличие базы данных имеющихся туров и гидов и возможности по заданию условий поиска (организация доступа к базе ресурсов на страницах сайта; информация о последнем обновлении; наличие специальных предложений; возможности по заданию набора условий поиска нужной экскурсии и т.д.)		
Организация оформления договора и страховки (web-форма, бланк или сообщение электронной почты и помощь по его заполнению)		
Справочная информация для клиентов (рекомендации по правильному сбору в экотур; советы новичкам в туризме по подготовке к походу; правила поведения на маршруте; информация о нормативно-законодательных актах, регламентирующих договорные отношения; статистика о наиболее востребованных маршрутах и величинах вознаграждения гиду и пр.)		

Критерии оценки выполнения коллективного задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в презентации	10
3	Защита темы по списку вопросов/ активное участие в обсуждении результатов анализа сайтов интернет-компаний и рынков услуг коллег в группе	20
4	Представление результатов сравнительного анализа сайтов интернет-компаний выбранного вида деятельности и анализа соответствующего рынка услуг	20
5	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	20
6	Наличие файла с результатами проведенного коллективной работы, папки с нормативно-законодательными актами, закладками в СПС Консультант Плюс	20
	ИТОГО	100

Задание 8. Провести Мониторинг на участке особо охраняемых природных территорий в контексте устойчивого развития экотуризма. Создать пробную площадку на участке часто посещаемого туристами леса. Информационный сайт компании (на базе готового макета в приложении Microsoft Publisher, средствами текстового процессора MS Word или с помощью мастера на бесплатном сайте).

Изучить теоретическую часть темы по предложенному ниже списку вопросов, используя конспекты лекций, учебную литературу и интернет-ресурсы.

Список вопросов по теме:

1. Экология туризма и виды экологического туризма.
2. Экологические последствия развития туризма в аспекте экономических, политических и социальных проблем.
3. Экологический туризм и биосферные заповедники (эталон).
4. Специфика природных условий региона и её роль в развитии экологического туризма.
5. Основные факторы, затрудняющие экологический туризм.
6. Средства размещения в экотуризме.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Экологический туризм»
Специальность 38.04.02 « Менеджмент»
магистерская программа **International Business and Project management /**
на английском языке» (основной стандарт ДВФУ)»
Форма подготовки: очная

Владивосток
2019

**Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «Экологический туризм»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	основные научные информационные базы для поиска материалов по проблемам экологизации и устойчивого развития
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск и анализ научной информации в сфере экологического туризма • обоснованно использовать эффективные методы экологического туризма в конкретных бизнес-ситуациях.
	Владеет	профессиональной методикой для осуществления исследований в сфере экотуризма, терминологией в сфере экологического туризма на иностранном языке
ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	основы современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач и методические аспекты разработки и принятия управленческих решений.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • умеет использовать методы оценки окружающей среды для развития территории экотуризма, принимать адекватные решения в управлении природными ресурсами для решения стратегических задач; • адекватно применять правовые акты в конкретных ситуациях на основе справочных и правовых программных продуктов; • Выбирать инновационные решения в сфере экотуризма.
	Владеет	основными методами экологического туризма для решения стратегических задач, разработки инновационных проектов для экологического туризма.
ПК-4 Способность	Знает	основные концепции и методы

анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации		организации операционной деятельности в сфере экологического туризма;
	Умеет	разрабатывать программы осуществления организационных изменений в сфере экотуризма и оценивать их эффективность;
	Владеет	методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1.	Раздел I. Теоретические основы экологии и экологического туризма: Раздел III. Маркетинг и информационное обеспечение экологического туризма:	ОПК-3	знает	Практическая работа (ПР-1) Ситуационные задачи (ПР-2)	Защита работы в группе Тест ПР-1
			умеет	Практическая работа (ПР-10) Ситуационные задачи (ПР-11)	Тест (ПР-9)
			владеет	Практическая работа (ПР-4) Ситуационные задачи (ПР-11)	Тест (ПР-4), ПР-8
2.	Раздел II Менеджмент экологического туризма. Раздел III. Маркетинг и информационное обеспечение экологического туризма:	ПК-3	знает	Дискуссия Мониторинг ООПТ	Тест (ПР-5),
			умеет	Практическая работа (ПР-8, ПР-9) Ситуационные задачи (ПР-10)	Тест (ПР-6),
			владеет	Практическая работа (ПР-7, ПР-10) Ситуационные задачи (ПР-11)	Тест (ПР-6)
3.	Раздел I.	ПК-4	знает	Опрос (УО)	Тест (ПР-3)

	Раздел I. Теоретическое основы экологии и экологического туризма: Раздел II Менеджмент экологического туризма.	умеет	Практическая работа (ПР-5)	Тест (ПР-7)
		владеет	Практическая работа (ПР-7)	Тест (ПР-8)

Зачетно-экзаменационные материалы

(оценочные средства по промежуточной аттестации и критерии оценки)

1. Вопросы к экзамену

1. Теоретические основы экологии и экологического туризма: основные понятия, цели, принципы, методы экологического туризма; объекты и субъекты экологического туризма и экотурпродукта.

2. Экологический туризм. Принципы ее функционирования (принцип положительной обратной связи, полноты, экспоненты, обратного ценообразования, бесплатности, глобализации и др.).

3. Классификация экологического туризма: понятие, классификация; формирование экологического турпродукта и менеджмент экологического туризма.

4. Экологические туристические ресурсы: классификация, распределение в ландшафте.

5. Экологические законы в экотуризме: основные законы и принципы экологии, взаимосвязь экологии и туризма.

6. Мониторинг особо охраняемых природных территорий для устойчивого развития туризма и климатические сдвиги локального и регионального масштабов (методы, анализ трендов, оценка климатических изменений, прогнозы) в контексте устойчивого развития экотуризма.

7. Менеджмент экологического туризма. Инфраструктура как экономическая и экологическая основа туризма на рекреационных территориях и в резерватах.

8. Экологическая, транспортная и экономическая основа туризма в природных зонах,

9. Методы оценки туристического потенциала для развития инфраструктуры природных территорий.

10. Управление природными территориями для развития экологического туризма: зарубежный опыт.

11. Безопасность экологического туризма.

12. Маркетинг и информационное обеспечение экологического туризма

13. Методы маркетинга для природных туров и экскурсий, структура природного маркетинга,

14. Особенности маркетинговых исследований в экологическом туризме;

15. Маркетинг заповедников и национальных парков,

16. Информационные базы природных ресурсов и развитие территории;

17. Деятельность человека в туризме как экологический фактор.

Экологические последствия развития туризма в аспекте экономических, политических и социальных проблем

18. Коммуникации с местным населением и сохранение ресурсов. Обеспечение занятости местных жителей в сфере экологического туризма.

19. Экологическая паспортизация объектов туризма.

20. Экологический туризм и биосферные заповедники (эталон). Национальные парки и памятники природы.

21. Взаимосвязь природы и общества. Красная книга природы. Чёрный список природы.

22. Наиболее типичные и распространённые в туризме виды правонарушений. Эколого-просветительская деятельность.

23. Рекреационные и реабилитационные возможности экологического туризма.

24. Специфические особенности экологических особо охраняемых природных территорий .

25. Инфраструктура ООПТ и экологический туризм: зонирование, проектирование, мониторинг.

26. Классификация природных маршрутов. Классификация по профессиональной подготовленности и направленности экологических маршрутов.

27. Установление лимитов посещения на экологических маршрутах. Степень комфортности и доступности экологических маршрутов.

28. Специфика природных условий региона и её роль в развитии экологического туризма. Основные факторы, затрудняющие экологический туризм.

29. Информационное обеспечение экологического туризма.

30. Организационное обеспечение экологических маршрутов.

31. Перспективные туристические районы.

32. Эколого-ботанические и зооэкологические маршруты.

33. Спортивные и экстремальные туры.

34. Регламент работы и экскурсионно-туристической деятельности на экологических маршрутах.

Тесты по дисциплине

ТЕМА1: «Принципы, классификация и признаки экологического туризма».

1. Туризм – это

- а) выезд в другую страну на несколько лет
- б) изменение постоянного местожительства
- в) временный выезд в другую страну от 24 часов до 6 месяцев

2. Выберите основные причины активного развития туризма:

- а) Сохранение благоприятной окружающей среды
- б) Привлечение инвестиций

в) Оба варианта верны

3. Одна из задач экологического туризма – научить людей любить и уважать природу, понимать ее законы, относиться к ней бережно.

а) Верно

б) Неверно

4. Цель новой политики туризма - обеспечивать физический и духовный отдых людей в непосредственном контакте с ландшафтом:

а) Да

б) Нет

5. Каким , должен быть экологический туризм:

а) Не наносящим природе ущерба и экономически эффективным

б) Заботящимся о сохранении местной социокультурной среды

в) Нацеленным на экологическое образование и просвещение

г) Все вышеперечисленное верно

6. Виды экотуризма можно разделить на 2 типа:

а) Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий

б) Экотуризм в границах, не охраняемых территорий

в) Экотуризм вне границ, особо охраняемых природных территорий

г) Нет верного ответа

7. По основным целям тура, экотуризм делится на следующие виды:

а) Наблюдение и изучение «дикой» или «окультуренной» природы

б) Лечение природными факторами

в) Получение максимальной прибыли

8. Можно ли сказать, что экологический туризм – это не только суровое путешествие с тяжелым рюкзаком, но вполне комфортное развлечение с природой и всеми ее прелестями:

а) Можно

б) Нет, это не верно

9. Какие из нижеперечисленных пунктов относятся к видам экотуризма и экотуров:

а) Научный туризм

б) Туры истории природы

в) Приключенческий туризм

г) Путешествия в уникальные, экзотические природные объекты

10. Основными объектами экологического туризма являются:

а) Спорткомплексы

б) Кино и образовательные учреждения

в) *Национальные и природные парки, государственные природные заказники, памятники природы;*

11. Экологический туризм относится к природно-ориентированному туризму:

а) *Верно*

б) Неверно

12. Какой вид экотуризма предполагает сбор каких-либо научных данных в той местности, в которых проходят путешествия?

а) рекреационный туризм

б) *научный туризм*

в) горный туризм

13. Дестинация – это

а) *место посещения привлекающих туристов своими специфическими природными ресурсами, достопримечательностями, историческим и культурным наследием*

б) способность туризма в течении длительного времени сохранять свои количественные показатели

в) система характеризующая наличие значительного числа подсистем целого рода туристских включений

14. К какому виду туризма относят отдых и лечение

а) научный

б) деловой

в) *рекреационный*

15. Что относят к приключенческому туризму

а) *походные экспедиции, охота, сплав по реке, ориентирование*

б) путешествия для занятия спортом

в) путешествия для встреч с родственниками

16. Какие из ниже перечисленных особенностей не относятся к особенностям туризма

а) возрастной состав

б) *расовый состав*

в) *национальный состав*

17. Что такое лечебно-оздоровительный туризм

а) природно-климатический объект или явление способное удовлетворить потребности человека

б) индивидуальный вид туризма, который в зависимости от средств воздействия подразделяется на климато-бальнео-, море- и грязелечение

в) походы по маршрутам определенной категории сложности и соревнования по технике спортивного туризма

18. К какому виду туризма относятся походы по рекам, озерам, морям на надувных лодках:

а) горный туризм

б) экологический туризм

в) водный туризм

19. Как изменяется объем продаж туристского продукта на стадии зрелости?

1. стабилизируется;
2. растет;
3. резко падает;
4. стабильно увеличивается;
5. замедляется и даже начинает падать.

20. Как проявляется стадия спада в жизненном цикле туристского продукта?

1. стабилизацией;
2. усилением конкуренции;
3. снижением цен;
4. резким снижением объема продаж и прибыли;
5. снижением спроса.

ТЕМА2. «Экологический туризм как инструмент устойчивого развития территории и экономики».

1. Хорошо организованный экологический туризм может быть весьма выгодным бизнесом...

а) Да

б) Нет

2. Что нельзя отнести к результатам экологического туризма:

а) Защита национального парка

б) Устранение причин экологической деградации

в) Только получение максимальной прибыли

3. Взаимовыгодное сотрудничество между сторонами развития туризма, связанного с природой, и защитниками охраны окружающей среды означает:

а) *Что природные богатства сохраняют свои первоначальные качества, постоянно увеличивается поток туристов*

б) *Что их сотрудничество не приносит ни какой прибыли и наносит ущерб экологии*

в) *Нет верного ответа*

4. Верно ли, что главная цель создания заповедников - это сохранение природных комплексов, обеспечение их естественного развития и мониторинг этих процессов:

а) *Да*

б) *Нет*

5. Для турфирм, заповедники:

а) *Территория, не представляющая собой ни каких ценностей*

б) *Это обычная охраняемая территория*

в) *Это территория, проникновение на которую невозможно или требует больших финансовых затрат*

6. Малопосещаемые регионы стремятся ускорить развитие туризма, часто не имея:

а) *Обеспеченности в ресурсах*

б) *Подготовленных туристских менеджеров*

в) *Поддержку со стороны правительства*

г) *Все вышеперечисленное верно*

7. Когда туризм наносит вред окружающей среде и природным ресурсам – это:

а) *Конфликт туризма и природы*

б) *Конфликт экономики и экологии*

в) *Оба варианта верны*

8. Основными объектами экологического туризма являются:

а) *Спорткомплексы*

б) *Кино и образовательные учреждения*

в) *Национальные и природные парки, государственные природные заказники, памятники природы;*

9. Экологический туризм относится к природно-ориентированному туризму:

а) *Верно*

б) *Неверно*

10. Какой вид экотуризма предполагает сбор каких-либо научных данных в той местности, в которых проходят путешествия?

а) *рекреационный туризм*

б) *научный туризм*

в) *горный туризм*

11. Экологический менеджмент – это...

- а) Комплекс разносторонней деятельности, направленной на реализацию экологических целей проектов и программ*
- б) Деятельность, по охране природы и природных объектов
- в) Целенаправленная программа по осуществлению туризма

12. ... - тесно связан с экономикой страны и формирует исходную информацию о необходимости использования природных ресурсов:

- а) Экологический туризм*
- б) Экологический маркетинг
- в) Экологический менеджмент

13. Выберите основные причины активного развития туризма:

- а) Сохранение благоприятной окружающей среды
- б) Привлечение инвестиций
- в) Оба варианта верны

14. Одна из задач экологического туризма – научить людей любить и уважать природу, понимать ее законы, относиться к ней бережно.

- а) Верно*
- б) Неверно

15. Цель новой политики туризма - обеспечивать физический и духовный отдых людей в непосредственном контакте с ландшафтом:

- а) Да*
- б) Нет

16. Каким , должен быть экологический туризм:

- а) Не наносящим природе ущерба и экономически эффективным
- б) Заботящимся о сохранении местной социокультурной среды
- в) Нацеленным на экологическое образование и просвещение
- г) Все вышеперечисленное верно*

17. Виды экотуризма можно разделить на 2 типа:

- а) Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий*
- б) Экотуризм в границах, не охраняемых территорий
- в) Экотуризм вне границ, особо охраняемых природных территорий
- г) Нет верного ответа

18. По основным целям тура, экотуризм делится на следующие виды:

- а) Наблюдение и изучение «дикой» или «окультуренной» природы*
- б) Лечение природными факторами

в) Получение максимальной прибыли

19. Можно ли сказать, что экологический туризм – это не только суровое путешествие с тяжелым рюкзаком, но вполне комфортное развлечение с природой и всеми ее прелестями:

а) *Можно*

б) Нет, это не верно

19. Одна из задач экологического туризма – научить людей любить и уважать природу, понимать ее законы, относиться к ней бережно.

а) *Верно*

б) Неверно

20. Цель новой политики туризма - обеспечивать физический и духовный отдых людей в непосредственном контакте с ландшафтом:

а) *Да*

б) Нет

ТЕМА3. «Туристический потенциал и методы его оценки. Туристский продукт».

1.Комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста – это:

а) *Туристический пакет*

б) Туристический продукт

2. Природно-ориентированные формы туризма:

а) Мягкий, горный, приключенческий;

б) Горный, приключенческий, экологический

в) *Приключенческий, горный, мягкий, экологический*

3. Любая форма туризма, которая основывается на естественной экологической привлекательности страны:

а) Обычный туризм

б) Путешествие по странам

в) *Экотуризм*

4. Что можно отнести к отличительным признакам экотуризма:

а) Устойчивое природопользование

б) *Меньшая ресурсо- и энергоемкость*

в) Негативное вмешательство в окружающую среду

5. Для турфирм, заповедники:

а) Территория, не представляющая собой ни каких ценностей

б) Это обычная охраняемая территория

в) Это территория, туристический потенциал которой не требует больших финансовых затрат

6. Малопосещаемые регионы стремятся ускорить развитие туризма, часто не имея:

- а) Обеспеченности в ресурсах
- б) Подготовленных туристских менеджеров
- в) Поддержку со стороны правительства

г) Все вышеперечисленное верно

7. Когда туризм наносит вред окружающей среде и природным ресурсам – это:

- а) Конфликт социума и природы
- б) Конфликт экономики и экологии

в) Оба варианта верны

8. Какие из нижеперечисленных пунктов относятся к видам экотуризма и экотуров:

- а) Научный туризм
- б) Туры истории природы
- в) Приключенческий туризм
- г) Путешествия в уникальные, экзотические природные объекты

9. Основными объектами экологического туризма являются:

- а) Спорткомплексы
- б) Кино и образовательные учреждения
- в) *Национальные и природные парки, государственные природные заказники, памятники природы;*

10. Экологический туризм относится к природно-ориентированному туризму:

- а) *Верно*
- б) Неверно

11. Какой вид экотуризма предполагает сбор каких-либо научных данных в той местности, в которых проходят путешествия?

- а) рекреационный туризм
- б) *научный туризм*
- в) горный туризм

12. Туризм – это

- а) выезд в другую страну на несколько лет
- б) изменение постоянного местожительства
- в) *временный выезд в другую страну от 24 часов до 6 месяцев*

13. Выберите основные причины активного развития туризма:

- а) Сохранение благоприятной окружающей среды

б) Привлечение инвестиций

в) Оба варианта верны

14. Одна из задач экологического туризма – научить людей бережно относиться к природе, понимать ее законы, нести просветительскую функцию в сочетании с экономической.

а) Верно

б) Неверно

15. Цель новой политики туризма - обеспечивать физический и духовный отдых людей в непосредственном контакте с ландшафтом:

а) Да

б) Нет

16. Каким , должен быть экологический туризм:

а) Не наносящим природе ущерба и экономически эффективным

б) Заботящимся о сохранении местной социокультурной среды

в) Нацеленным на экологическое образование и просвещение

г) Все вышеперечисленное верно

17. Виды экотуризма можно разделить на 2 типа:

а) Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий

б) Экотуризм в границах, не охраняемых территорий

в) Экотуризм вне границ, особо охраняемых природных территорий

г) Нет верного ответа

18. По основным целям тура, экотуризм включает:

а) Наблюдение и изучение «дикой» или «окультуренной» природы

б) культурно-познавательный туризм (архитектура, искусство)

в) Получение максимальной прибыли

19. Как изменяется объем продаж туристского продукта на стадии зрелости?

6. стабилизируется;

7. растет;

8. резко падает;

9. стабильно увеличивается;

10. замедляется и даже начинает падать.

20. Как проявляется стадия спада в жизненном цикле туристского продукта?

6. стабилизацией;

7. усилением конкуренции;

8. снижением цен;

9. резким снижением объема продаж и прибыли;

10. снижением спроса.

ТЕМА 4. Мониторинг особо охраняемых природных территорий для устойчивого развития туризма и климатические сдвиги локального и регионального масштабов (методы, анализ трендов, оценка климатических изменений, прогнозы) в контексте устойчивого развития экотуризма

ТЕМА 5. Инфраструктура как экономико-географическая и экологическая основа туризма на рекреационных территориях

1. К экономико-географическим факторам прежде всего относятся:

а) ВВП

б) *Выгодность экономико-географического положения*

2. Термин «География туризма» зародился:

а) В России в начале 20в.

б) В Англии

в) *В США в 20-х годах XX столетия*

3. Строительство объектов и развитие инфраструктур туристского назначения:

а) Положительно влияет на природную среду

б) Губительно влияет на природную среду

в) Практически ни как не влияет

4. Согласны ли Вы, что сохранение парков может быть причиной сокращения пастбищ для скота и, следовательно, причиной спада производства пищевых продуктов:

а) Да

б) *Нет*

5. Прямое воздействие туризма на природные комплексы включает в себя:

а) Истребление представителей флоры и фауны в процессе охоты

б) Вмешательство в естественные процессы жизнедеятельности растений и животных

в) привнесение и распространение инфекций, заболеваний через продукты жизнедеятельности человека

г) *все утверждения верны*

6. А к какому влиянию можно отнести искусственное разведение животных, изменение естественной среды обитания:

а) Прямому

б) Косвенному

в) *Смешанному*

7. Что такое «курортная местность»?

- а) территория с компактно расположенными на ней курортами
- б) *местность с лечебно-оздоровительными ресурсами*
- в) совокупность выявленных лечебно-оздоровительных ресурсов

8. Какой вид туризма предполагает посещение туристских мест природы, в которых сохранилась почти не тронутая природа

- а) горный туризм
- б) *экологический туризм*
- в) водный туризм

9. Какой вид экотуризма предполагает сбор каких-либо научных данных в той местности, в которых проходят путешествия?

- а) рекреационный туризм
- б) *научный туризм*
- в) горный туризм

10. Туризм – это

- а) выезд в другую страну на несколько лет
- б) изменение постоянного местожительства
- в) *временный выезд в другую страну от 24 часов до 6 месяцев*

11. Выберите основные причины активного развития туризма:

- а) Сохранение благоприятной окружающей среды
- б) Привлечение инвестиций
- в) Оба варианта верны

12. Одна из задач экологического туризма – научить людей любить и уважать природу, понимать ее законы, относиться к ней бережно.

- а) *Верно*
- б) Неверно

13. Цель новой политики туризма - обеспечивать физический и духовный отдых людей в непосредственном контакте с ландшафтом:

- а) *Да*
- б) Нет

14. Каким , должен быть экологический туризм:

- а) Не наносящим природе ущерба и экономически эффективным
- б) Заботящимся о сохранении местной социокультурной среды
- в) Нацеленным на экологическое образование и просвещение
- г) *Все вышеперечисленное верно*

15. Виды экотуризма можно разделить на 2 типа:

- а) Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий
- б) Экотуризм в границах, не охраняемых территорий
- в) Экотуризм вне границ, особо охраняемых природных территорий
- г) Нет верного ответа

16. По основным целям тура, экотуризм делится на следующие виды:

- а) Наблюдение и изучение «дикой» или «окультуренной» природы
- б) Лечение природными факторами
- в) Получение максимальной прибыли

17. А к какому влиянию можно отнести искусственное разведение животных, изменение естественной среды обитания:

- а) Прямому
- б) Косвенному
- в) Смешанному

18. По основным целям тура, экотуризм делится на следующие виды:

- а) Наблюдение и изучение «дикой» или «окультуренной» природы
- б) Лечение природными факторами
- в) Получение максимальной прибыли

19. Каким , должен быть экологический туризм:

- а) Не наносящим природе ущерба и экономически эффективным
- б) Заботящимся о сохранении местной социокультурной среды
- в) Нацеленным на экологическое образование и просвещение
- г) Все вышеперечисленное верно

20. Виды экотуризма можно разделить на 2 типа:

- а) Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий
- б) Экотуризм в границах, не охраняемых территорий
- в) Экотуризм вне границ, особо охраняемых природных территорий
- г) Нет верного ответа

ТЕМА 6. «Геоэкологические подходы к оценке воздействия туристско-рекреационной деятельности на окружающую среду».

1.Какие принципы присущи экотуризму:

- а) экологический
- б) экономический
- в) социальный
- г) образовательный
- д) политический

е) *все перечисленные*

2. В соответствии с каким принципом, основная часть доходов от развития экологически ориентированных форм туризма питает местную экономику:

- а) Социальным
- б) Политическим
- в) *Экономическим*

3. Какой фактор мог повлиять на спад турпотоков на Адриатическом побережье Италии:

- а) Из-за уменьшения на него туристского спроса
- б) *Из-за бурного роста коричневых водорослей, сильно мешавших купанию*
- в) Так решили власти Италии
- г) высоких цен на путевки

4. Отрицательное влияние туризма, сказывается, прежде всего, на:

- а) *Природных богатствах стран или районов массового отдыха и путешествий*
- б) Самочувствие туристов
- в) Туризм не оказывает ни каких отрицательных воздействий

5. Что такое рекреация:

- а) *Комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия*
- б) Традиционный вид природопользования
- в) Создание условий для туризма

6. Согласны ли Вы, что сохранение парков может быть причиной сокращения пастбищ для скота и, следовательно, причиной спада производства пищевых продуктов:

- а) Да
- б) *Нет*

7. Прямоевоздействие туризма на природные комплексы включает в себя:

- а) Истребление представителей флоры и фауны в процессе охоты
- б) Вмешательство в естественные процессы жизнедеятельности растений и животных
- в) привнесение и распространение инфекций, заболеваний через продукты жизнедеятельности человека
- г) *Верно а, б, в,*

8. А к какому влиянию можно отнести искусственное разведение животных, изменение естественной среды обитания:

- а) Прямому

б) Косвенному

в) Смешанному

9. Можно ли сказать, что экологический туризм – это не только суровое путешествие с тяжелым рюкзаком, но вполне комфортное развлечение с природой и всеми ее прелестями:

а) Можно

б) Нет, это не верно

10. Какие из нижеперечисленных пунктов относятся к видам экотуризма и экотуров:

а) Научный туризм

б) Туры истории природы

в) Приключенческий туризм

г) Путешествия в уникальные, экзотические природные объекты

11. Основными объектами экологического туризма являются:

а) Спорткомплексы

б) Кино и образовательные учреждения

в) *Национальные и природные парки, государственные природные заказники, памятники природы;*

12. Экологический туризм относится к природно-ориентированному туризму:

а) Верно

б) Неверно

13. Какой вид экотуризма предполагает сбор каких-либо научных данных в той местности, в которых проходят путешествия?

а) рекреационный туризм

б) научный туризм

в) горный туризм

14. Дестинация – это

а) *место посещения привлекающих туристов своими специфическими природными ресурсами, достопримечательностями, историческим и культурным наследием*

б) способность туризма в течении длительного времени сохранять свои количественные показатели

в) система характеризующая наличие значительного числа подсистем целого рода туристских включений

15. К какому виду туризма относят отдых и лечение

а) научный

б) деловой

в) рекреационный

16. Что относят к приключенческому туризму

- а) походные экспедиции, охота*
- б) путешествия для занятия спортом
- в) путешествия для встреч с родственниками

17. Какие из ниже перечисленных особенностей не относятся к особенностям туризма

- а) возрастной состав
- б) расовый состав*
- в) национальный состав*

18. Что такое лечебно-оздоровительный туризм

- а) природно-климатический объект или явление способное удовлетворить потребности человека
- б) индивидуальный вид туризма, который в зависимости от средств воздействия подразделяется на климато-бальнео-, море- и грязелечение*
- в) походы по маршрутам определенной категории сложности и соревнования по технике спортивного туризма

19. К какому виду туризма относятся походы по рекам, озерам, морям на надувных лодках:

- а) горный туризм*
- б) экологический туризм
- в) водный туризм

20. Виды экотуризма можно разделить на 2 типа:

- а) Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий*
- б) Экотуризм в границах, не охраняемых территорий
- в) Экотуризм вне границ, особо охраняемых природных территорий
- г) Нет верного ответа

ТЕМА 7. «Экологический менеджмент и маркетинг в туризме».

1. Экологический менеджмент – это...

- а) Комплекс разносторонней деятельности, направленной на реализацию экологических целей проектов и программ*
- б) Деятельность, по охране природы и природных объектов
- в) Целенаправленная программа по осуществлению туризма

2. ... - тесно связан с экономикой страны и формирует исходную информацию о необходимости использования природных ресурсов:

- а) Экологический туризм*

- б) Экологический маркетинг
- в) Экологический менеджмент

3. Выберите основные причины активного развития туризма:

- а) Сохранение благоприятной окружающей среды
- б) Привлечение инвестиций
- в) Оба варианта верны

4. Одна из задач экологического туризма – научить людей любить и уважать природу, понимать ее законы, относиться к ней бережно.

- а) Верно
- б) Неверно

5. Цель новой политики туризма - обеспечивать физический и духовный отдых людей в непосредственном контакте с ландшафтом:

- а) Да
- б) Нет

6. Каким , должен быть экологический туризм:

- а) Не наносящим природе ущерба и экономически эффективным
- б) Заботящимся о сохранении местной социокультурной среды
- в) Нацеленным на экологическое образование и просвещение
- г) Все вышеперечисленное верно

7. Виды экотуризма можно разделить на 2 типа:

- а) Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий
- б) Экотуризм в границах, не охраняемых территорий
- в) Экотуризм вне границ, особо охраняемых природных территорий
- г) Нет верного ответа

8. По основным целям тура, экотуризм делится на следующие виды:

- а) Наблюдение и изучение «дикой» или «окультуренной» природы
- б) Лечение природными факторами
- в) Получение максимальной прибыли

9. Можно ли сказать, что экологический туризм – это не только суровое путешествие с тяжелым рюкзаком, но вполне комфортное развлечение с природой и всеми ее прелестями:

- а) Можно
- б) Нет, это не верно

10. Какие из нижеперечисленных пунктов относятся к видам экотуризма и экотуров:

- а) Научный туризм

- б) Туры истории природы
- в) Приключенческий туризм
- г) Путешествия в уникальные, экзотические природные объекты

11. Основными объектами экологического туризма являются:

- а) Спорткомплексы
- б) Кино и образовательные учреждения
- в) *Национальные и природные парки, государственные природные заказники, памятники природы;*

12. Экологический туризм относится к природно-ориентированному туризму:

- а) *Верно*
- б) Неверно

13. Какой вид экотуризма предполагает сбор каких-либо научных данных в той местности, в которых проходят путешествия?

- а) рекреационный туризм
- б) *научный туризм*
- в) горный туризм

14. Что такое «курортная местность»?

- а) территория с компактно расположенными на ней курортами
- б) местность с лечебно-оздоровительными ресурсами
- в) *совокупность выявленных лечебно-оздоровительных ресурсов*

15. Какой вид туризма предполагает посещение туристских мест природы, в которых сохранилась почти не тронутая природа

- а) горный туризм
- б) экологический туризм
- в) водный туризм

16. Какой вид экотуризма предполагает сбор каких-либо научных данных в той местности, в которых проходят путешествия?

- а) рекреационный туризм
- б) *научный туризм*
- в) горный туризм

17. Какое количество функций характерно экотуризму:

- а) 2
- б) 3
- в) 4

18. В соответствии с каким принципом, основная часть доходов от развития экологически ориентированных форм туризма питает местную экономику:

- а) Социальным
- б) Политическим
- в) *Экономическим*

19. Из-за чего было опустошено Адриатическое побережье Италии:

- а) Из-за уменьшения на него туристского спроса
- б) *Из-за бурного роста коричневых водорослей, сильно мешавших купанию*
- в) Так решили власти Италии

20. Отрицательное влияние туризма, сказывается, прежде всего, на:

- а) *Природных богатств стран или районов массового отдыха и путешествий*
- б) Самочувствие туристов
- в) Туризм не оказывает ни каких отрицательных воздействий

Тема 8.«Менеджмент экотуизма. Выбор тура

1. Туризм – это

- а) выезд в другую страну на несколько лет
- б) изменение постоянного местожительства
- в) *временный выезд в другую страну от 24 часов до 6 месяцев*

2. Выберите наиболее характерные причины перемещений людей в период средневековья:

- а) *Паломничество;*
- б) Рекреация;
- в) Бродяжничество;
- г) Олимпийские игры;
- д) Образование;
- е) Другое (указать) _____

3. Когда начался период развития массового туризма:

- а) вторая половина 18 века;
- б) начало 19 века;
- в) *20 век.*

4. Укажите причины, способствующие развитию массового туризма:

- а) Изобретение новых средств передвижения;
- б) Повышение благосостояния населения;
- в) Обнаружение новых мест с минеральными и термальными источниками;

- г) Появление оплачиваемых отпусков;
- д) Наличие большого числа турбюро, предлагающих туры на любой вкус;
- е) Другое (указать)_____ -

5. Когда и кем было организовано первое путешествие, ставшее прототипом современных тур-пакетов?

6. Какая межправительственная организация по туризму была образована по решению Генеральной ассамблеи ООН в 1969 году?

7. Расставьте этапы развития туризма в России в хронологическом порядке:

- а) Предпринимательский;
- б) Административно-нормативный;
- в) Переходный;
- г) Просветительский;
- д) Организационно-централизованный.

8. Что не относится к основам использования туристских ресурсов и туристских объектов для целей туризма

- а) туристский интерес
- б) туристское настроение
- в) туристское впечатление

9. Что из ниже перечисленного не относится к рекреационным ресурсам

- а) интенсивно-используемые
- б) не используемые
- в) позитивно-используемые

10. Что относится к культурно-историческим ресурсам

- а) все средства производства и материальные ценности
- б) наследие прошлых эпох общественного развития
- в) *остатка древних поселений, укреплений, дорог, древние места захоронений, старинные предметы и т.д.*

11. К какому виду культурно-исторических ресурсов относятся архитектурные ансамбли и комплексы, исторические центры

- а) памятники градостроительства и архитектуры
- б) памятники археологии
- в) памятники истории

12. Туризм – это

- а) выезд в другую страну на несколько лет

- б) изменение постоянного местожительства
- в) временный выезд в другую страну от 24 часов до 6 месяцев

13. Каким , должен быть экологический туризм:

- а) Не наносящим природе ущерба и экономически эффективным
- б) Заботящимся о сохранении местной социокультурной среды
- в) Нацеленным на экологическое образование и просвещение
- г) *Все вышеперечисленное верно*

14. Виды экотуризма можно разделить на 2 типа:

- а) *Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий*
- б) Экотуризм в границах, не охраняемых территорий
- в) Экотуризм вне границ, особо охраняемых природных территорий
- г) Нет верного ответа

15. По основным целям тура, экотуризм делится на следующие виды:

- а) *Наблюдение и изучение «дикой» или «окультуренной» природы*
- б) Лечение природными факторами
- в) Получение максимальной прибыли

16. Можно ли сказать, что экологический туризм – это не только суровое путешествие с тяжелым рюкзаком, но вполне комфортное развлечение с природой и всеми ее прелестями:

- а) *Можно*
- б) Нет, это не верно

17. Какие из нижеперечисленных пунктов относятся к видам экотуризма и экотуров:

- а) Научный туризм
- б) Туры истории природы
- в) Приключенческий туризм
- г) **Путешествия в уникальные, экзотические природные объекты**

18. Основными объектами экологического туризма являются:

- а) Спорткомплексы
- б) Кино и образовательные учреждения
- в) *Национальные и природные парки, государственные природные заказники, памятники природы;*

19. Экологический туризм относится к природно-ориентированному туризму:

- а) *Верно*
- б) Неверно

20. Каким , должен быть экологический туризм:

- а) Не наносящим природе ущерба и экономически эффективным
- б) *Ё*Заботящимся о сохранении местной социокультурной среды
- в) Нацеленным на экологическое образование и просвещение
- г) *Все вышеперечисленное верно*

Тема 9. Ландшафтное планирование как организационно-правовая основа развития туризма.

1. Деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности – это...

- 1. услуга
- 2. работа
- 3. *производство*

2. Назовите главные методы продвижения туристского продукта: коммуникации, стимулирование спроса;

- 1. *характеристика турпродукта, формирование имиджа;*
- 2. реклама, поддержка продаж, общественные связи;
- 3. ценовая политика, поддержка репутации;
- 4. дистрибьюция, регулирование объемов.

3) Как называется совокупность сознательных и несознательных представлений, образов, существующих у клиентов и общественности о данной турорганизации?

- 1. репутация;
- 2. образ;
- 3. информативная реклама;
- 4. *имидж;*
- 5. символика.

4. С какой целью большинство туристических предприятий используют рекламу?

- 1. для привлечения внимания;
- 2. для увеличения объемов продаж;
- 3. для поддержания репутации;
- 4. *для передачи информации потребителям;*
- 5. для создания имиджа фирмы.

5. Частью какой сферы является туризм?

- 1. экономической;
- 2. производственной;
- 3. *социальной;*
- 4. духовной;
- 5. культурной.

6. Сколько процентов оборота производственно-сервисного рынка планеты обеспечивает туризм?

1. 10%;
2. 20%;
3. 30%;
4. 40%;
5. 50%.

10. Какие типы туризма различают в отношении отдельной страны в международной статистике?

1. национальный;
2. международный;
3. *внутренний, въездной, выездной;*
4. экологический;
5. региональный.

11. Как называется тип туризма, когда жители какой-либо страны путешествуют по своей стране?

1. *внутренний;*
2. въездной;
3. выездной;
4. национальный;
5. отечественный.

12. Кто занимается разработкой и реализацией туристских продуктов? менеджеры;

1. *турорганизаторы;*
2. контрагенты;
3. туристские фирмы;
4. турагенты и туроператоры.

13. На сколько групп подразделяется совокупность туристских потребностей?

1. на одну;
2. на две;
3. на три;
4. на четыре;
5. *на пять.*

14. Назовите совокупность туристских потребностей: транспортные, деловые;

1. *обязательные, специфические, дополнительные;*
2. культурные, познавательные;
3. рекреационные, медицинские;
4. гостиничные, потребительские.

15. Чем обусловлены формы организации обслуживания туристов? особенностями потребления;

1. туристским продуктом;
2. уровнем сервиса;
3. квалификацией персонала;
4. *инфраструктурой туризма.*

16. Как определяется степень полезности туристского продукта потребителем?

1. объективно;
2. *аналитически;*
3. практически;
4. субъективно;
5. прагматически.

17. Изменением каких показателей описывается жизненный цикл туристского продукта?

1. *объема продаж и прибыли во времени;*
2. натуральных;
3. вещественных;
4. объемных;
5. условных.

18. Из каких стадий состоит жизненный цикл туристского продукта?

1. создание, утверждение, реализация;
2. зарождение, принятие, продажа;
3. внедрение на рынок, рост, зрелость, спад;
4. *появление на рынке, признание, потребление;*
5. освоение, оформление, презентация.

19. Как изменяется объем продаж туристского продукта на стадии зрелости?

1. *стабилизируется;*
2. растет;
3. резко падает;
4. стабильно увеличивается;
5. замедляется и даже начинает падать.

20. Как проявляется стадия спада в жизненном цикле туристского продукта?

1. стабилизацией;
2. усилением конкуренции;
3. снижением цен;
4. *резким снижением объема продаж и прибыли;*
5. снижением спроса.

Критерии оценки студента на зачете по дисциплине

«Экологический туризм»

(промежуточная аттестация – зачет)

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«зачтено»/ «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

76-85	«зачтено»/ «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«зачтено»/ «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 61	«не зачтено»/ «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**Оценочные средства
для проверки сформированности компетенций
по дисциплине «Экологический туризм»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	основные научные информационные базы для поиска материалов по проблемам экологизации и устойчивого развития
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск и анализ научной информации в сфере экологического туризма • обоснованно использовать эффективные методы экологического туризма в конкретных бизнес-ситуациях.
	Владеет	профессиональной методикой для осуществления исследований в сфере экотуризма, терминологией в сфере экологического туризма на иностранном языке
ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	основы современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач и методические аспекты разработки и принятия управленческих решений.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • умеет использовать методы оценки окружающей среды для развития территории экотуризма, принимать адекватные решения в управлении природными ресурсами для решения стратегических задач; • адекватно применять правовые акты в конкретных ситуациях на основе справочных и правовых программных продуктов; • Выбирать инновационные решения в сфере экотуризма.
	Владеет	основными методами экологического туризма для решения стратегических задач, разработки инновационных проектов для экологического туризма.
ПК-4 Способность	Знает	основные концепции и методы организации операционной деятельности в сфере экологического туризма;

анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Умеет	разрабатывать программы осуществления организационных изменений в сфере экотуризма и оценивать их эффективность;
	Владеет	методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)

30.03.02

Код и формулировка компетенции	Задание
ОПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>Ситуационная задача: Охарактеризуйте на основе литературы и интернет-ресурсов, материалов сайтов ООПТ экологические и экономические (инфраструктурные) ресурсы одной из выбранных стран по заданным критериям (для экологических- ООПТ, геологические, биологические – биоразнообразие, уникальность; водные, климатические ресурсы; для экономических – транспортные, места размещения, удаленность от промышленных центров, трудовые ресурсы, образовательный уровень населения. Дайте оценку перспектив развития экологического туризма, рекомендации по видам экотуризма в данной местности</p>

38.03.06

Код и формулировка компетенции	Задание
ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<p>Ситуационная задача: Используя Правовой портал (например, Консультант + решите задачу: При подготовке к строительству высокоскоростной магистрали «Москва – Санкт-Петербург» главы администраций районов приняли решение об отводе земельных участков, расположенных в природоохраных и водоохраных зонах. Областной комитет по охране окружающей среды провел экологическую экспертизу проектной документации и дал отрицательное заключение по результатам экспертизы. Каким должно быть решение прокуратуры? Приведите список правовых документов, регламентирующих отведение земли в природоохраных зонах.</p>

38.05.01

Код и формулировка компетенции	Задание																
ПК-4 Способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	<p>Ситуационная задача: Предложите несколько бизнес-идей экологического лагеря на основе природных ресурсов Вашей местности. Результаты оформите в таблицу:</p> <table border="1" data-bbox="659 414 1358 607"> <thead> <tr> <th></th> <th>Идея 1</th> <th>Идея 2</th> <th>Идея 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Цель</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ресурсы</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Целевая группа</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Обоснуйте достоинства каждой из них, приведите не менее 3 преимуществ одной из них</p>		Идея 1	Идея 2	Идея 3	Цель				Ресурсы				Целевая группа			
	Идея 1	Идея 2	Идея 3														
Цель																	
Ресурсы																	
Целевая группа																	

Оценочный итоговый тест

1. Туризм – это

- а) выезд в другую страну на несколько лет
- б) изменение постоянного местожительства
- в) временный выезд в другую страну от 24 часов до 6 месяцев

2. Главная задача экологического туризма –.

- а) научить людей любить и уважать природу, понимать ее законы, относиться к ней бережно
- б) Извлечение экономической прибыли из природных ресурсов;
- в) Научная деятельность
- г) Рекреация, отдых на природе

3. Какие из нижеперечисленных пунктов относятся к видам экотуризма и экотуров:

- а) Научный туризм
- б) Туры истории природы
- в) Приключенческий туризм
- г) Путешествия к уникальным природным объектам

4. Основными объектами экологического туризма являются:

- а) Спорткомплексы
- б) Кино и образовательные учреждения
- в) Национальные и природные парки, государственные природные заказники, памятники природы;

5. Какой вид экотуризма предполагает сбор каких-либо научных данных в той местности, в которых проходят путешествия?

- а) рекреационный туризм
- б) научный туризм
- в) горный туризм

6. Дестинация – это

- а) место посещения привлекающих туристов своими специфическими природными ресурсами, достопримечательностями, историческим и культурным наследием
- б) способность туризма в течении длительного времени сохранять свои количественные показатели
- в) система характеризующая наличие значительного числа подсистем целого рода туристских включений

- 7. Что относят к приключенческому туризму**
- а) походные экспедиции, охота, сплав по реке, ориентирование
 - б) путешествия для занятия спортом
 - в) путешествия для встреч с родственниками
- 8. К какому виду туризма относятся походы по рекам, озерам, морям на надувных лодках:**
- а) горный туризм
 - б) экологический туризм
 - в) водный туризм
- 9. Как изменяется объем продаж туристского продукта на стадии зрелости?**
- а) стабилизируется;
 - б) растет;
 - с) резко падает;
 - д) стабильно увеличивается;
 - е) замедляется и даже начинает падать.
- 10. Что нельзя отнести к результатам экологического туризма:**
- а) Защита национального парка
 - б) Устранение причин экологической деградации
 - в) Только получение максимальной прибыли
- 11. Для турфирм, заповедники:**
- а) Территория, не представляющая собой ни каких ценностей
 - б) Это обычная охраняемая территория
 - в) Ресурсная территория, которая не требует больших финансовых затрат
- 12. Когда туризм наносит вред окружающей среде и природным ресурсам – это:**
- а) Конфликт туризма и природы
 - б) Конфликт экономики и экологии
 - в) Оба варианта верны
- 13. Экологический менеджмент – это...**
- а) Комплекс разносторонней деятельности, направленной на реализацию экологических целей проектов и программ
 - б) Деятельность, по охране природы и природных объектов
 - в) Целенаправленная программа по осуществлению туризма
- 14. Комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста – это:**
- а) Туристический пакет
 - б) Туристический продукт
- 15. Природно-ориентированные формы туризма:**
- а) Мягкий, горный, приключенческий;
 - б) Горный, приключенческий, экологический
 - в) Приключенческий, горный, мягкий, экологический
- 16. Что можно отнести к отличительным признакам экотуризма:**
- а) Устойчивое природопользование
 - б) Меньшая ресурсо- и энергоемкость
 - в) Негативное вмешательство в окружающую среду
- 17. К экономико-географическим факторам прежде всего относятся:**
- а) ВВП
 - б) Выгодность экономико-географического положения
- 18. Термин «География туризма» зародился:**
- а) В России в начале 20в.
 - б) В Англии
 - в) В США в 20-х годах XX столетия
- 19. Строительство объектов и развитие инфраструктур туристского назначения:**

- а) Положительно влияет на природную среду
- б) Губительно влияет на природную среду
- в) Практически ни как не влияет

20. Прямое воздействие туризма на природные комплексы включает в себя:

- а) Истребление представителей флоры и фауны в процессе охоты
- б) Вмешательство в естественные процессы жизнедеятельности растений и животных
- в) привнесение и распространение инфекций, заболеваний через продукты жизнедеятельности человека
- г) *все утверждения верны*

21. К какому влиянию можно отнести искусственное разведение животных, изменение естественной среды обитания

- а) Прямому
- б) Косвенному
- в) Смешанному

22. Что такое «курортная местность»?

- а) территория с компактно расположенными на ней курортами
- б) *местность с лечебно-оздоровительными ресурсами*
- в) совокупность выявленных лечебно-оздоровительных ресурсов

23. Какие принципы присущи экотуризму:

- а) экологический
- б) экономический
- в) социальный
- г) образовательный
- д) политический
- е) *все перечисленные*

24. В соответствии с каким принципом, основная часть доходов от развития экологически ориентированных форм туризма питает местную экономику:

- а) Социальным
- б) Политическим
- в) *Экономическим*

25. Какой фактор мог повлиять на спад турпотоков на Адриатическом побережье Италии:

- а) Из-за уменьшения на него туристского спроса
- б) *Из-за бурного роста коричневых водорослей, сильно мешавших купанию*
- в) Так решили власти Италии
- г) высоких цен на путевки

26. Отрицательное влияние туризма, сказывается, прежде всего, на:

- а) *Природных богатств стран или районов массового отдыха и путешествий*
- б) Самочувствие туристов
- в) Туризм не оказывает ни каких отрицательных воздействий

27. Рекреация - это:

- а) *Комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия*
- б) Традиционный вид природопользования
- в) Создание условий и инфраструктуры для туризм

28. Дестинация – это

- а) *место посещения привлекающих туристов своими специфическими природными ресурсами, достопримечательностями, историческим и культурным наследием*
- б) способность туризма в течении длительного времени сохранять свои количественные показатели
- в) система характеризующая наличие значительного числа подсистем целого рода туристских включений

29. Лечебно-оздоровительный туризм - это

- а) природно-климатический объект или явление способное удовлетворить потребности человека
- б) индивидуальный вид туризма, который в зависимости от средств воздействия подразделяется на климато-бальнео-, море- и грязелечение
- в) походы по маршрутам определенной категории сложности и соревнования по технике спортивного туризма

30. К какому виду туризма относятся походы по рекам, озерам, морям на надувных лодках:

- а) горный туризм
- б) экологический туризм
- в) водный туризм

31. Экологический менеджмент – это...

- а) Комплекс разносторонней деятельности, направленной на реализацию экологических целей проектов и программ
- б) Деятельность, по охране природы и природных объектов
- в) Целенаправленная программа по осуществлению туризма

32. Что из ниже перечисленного не относится к рекреационным ресурсам

- а) интенсивно-используемые
- б) не используемые
- в) позитивно-используемые

33. Назовите главные методы продвижения туристского продукта: коммуникации, стимулирование спроса;

- а) характеристика турпродукта, формирование имиджа;
- б) реклама, поддержка продаж, общественные связи;
- с) ценовая политика, поддержка репутации;
- д) дистрибуция, регулирование объемов.

34. Как называется совокупность сознательных и несознательных представлений, образов, существующих у клиентов и общественности о данной турорганизации?

- а) репутация;
- б) образ;
- с) информативная реклама;
- д) имидж;
- е) символика.

35. С какой целью большинство туристических предприятий используют рекламу?

- а) для привлечения внимания;
- б) для увеличения объемов продаж;
- с) для поддержания репутации;
- д) для передачи информации потребителям;
- е) для создания имиджа фирмы.

36. Частью какой сферы является туризм? 2 ОТВЕТА

- а) экономической;
- б) производственной;
- с) социальной;
- д) духовной;
- е) культурной.

37. Какие типы туризма различают в отношении отдельной страны в международной статистике?

- а) национальный;
- б) международный;

- c) *внутренний, въездной, выездной;*
 - d) экологический;
 - e) региональный.
- 38. Как называется тип туризма, когда жители какой-либо страны путешествуют по своей стране?**
- a) *внутренний;*
 - b) *въездной;*
 - c) *выездной;*
 - d) *национальный;*
 - e) *отечественный.*
- 39. Кто занимается разработкой и реализацией туристских продуктов?**
- a) менеджеры;
 - b) *турорганизаторы;*
 - c) контрагенты;
 - d) туристские фирмы;
 - e) турагенты и туроператоры.
- 40. Из каких стадий состоит жизненный цикл туристского продукта?**
- a) создание, утверждение, реализация;
 - b) зарождение, принятие, продажа;
 - c) внедрение на рынок, рост, зрелость, спад;
 - d) *появление на рынке, признание, потребление;*
 - e) освоение, оформление, презентация.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Экологический туризм» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Экологический туризм» проводится в форме контрольных мероприятий (тесты, практические задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов, активное участие в дискуссиях с аргументами из

дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

– результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Экологический туризм» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен (3 семестр), состоящий из устного опроса в форме собеседования и индивидуального творческого зачетного задания в формате Power Point

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения практических занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на зачете представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (практическая работа 1-11, групповое творческое задание) представлены в структурном элементе ФОС V.