

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 1 из 33



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор программы Academic

«УТВЕРЖДАЮ»
Руководитель управления
отдел

(Подпись) (фамилия и инициалы)
« ____ » _____ 20 ____

Е. А. Глотова
(Подпись) (фамилия и инициалы)
« ____ » _____ 20 ____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Strategic Management (Стратегический менеджмент)»

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами (International Business and Project Management)» (на английском языке)

Форма подготовки очная

Год 2 Семестр 3

Лекции 18 часов

Практические часы Classes 36

Лабораторные работы 0 часов

При использовании МАО лек . / пр . / лаб . часов

Всего в классе работы 54 часов

При использовании МАО 18 часов

Независимая работа 54 часов

включая подготовку к экзамену 36 часов

испытательные работы (количество)

курсовая работа / проект _____ семестр

Pass / не _____ семестр

Экзамен 3 семестр

Учебная программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта независимо установленного ДВФУ (ОС-38.04.02-57 / 2-2015), утвержденный приказом ректора 07.07.2015 № 12-13-1282 (с изменениями, утвержденными приказом ректора ДВФУ от 06.09.2016 N: 12-13-1594).

Программа курса была обсуждена на кафедре собрания управления, запись № 07 от «28» июня 2017г.

Руководитель управления Department _____ Е.А. Глотова

Автор: _____ К.М.Юров, доцент

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 2 из 33

Тыльная сторона обложки учебного плана

I. Программа курса были пересмотрены на заседании кафедры:

Запись от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Руководитель управления Department _____ Е.А. Глотова
(Подпись) (фамилия и инициалы)

II. Силабус курса был пересмотрен на заседании кафедры:

Запись от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Руководитель управления Department _____ Е.А. Глотова
(Подпись) (фамилия и инициалы)

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 3 из 33

Аннотация к рабочей программе дисциплины « Strategic Management (Стратегический менеджмент)»

Учебный курс «Strategic Management (Стратегический менеджмент)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «International Business and Project Management / Международный бизнес и управление проектами (на английском языке)».

Дисциплина «Strategic Management (Стратегический менеджмент)» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практика работы (36 часов, в том числе методы активного / интерактивного обучения 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Strategic Management (Стратегический менеджмент)» основана на знаниях, умениях и умениях, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Экономика и управление: адаптационный курс», и позволяет подготовить студентов к освоению материала таких дисциплинах, как «Теория организаций и организационное поведение», «Предпринимательство» и другие.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность и основные функции стратегического управления. Анализ внешней среды предприятия. Анализ внутренней среды предприятия.

Интеллектуальные активы.

2. Типы стратегий - уровень индивидуального предприятия. Типы стратегий - уровень корпорации. Типы стратегий - уровень международных рынков.

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 4 из 33

Инновационный менеджмент и корпоративная поддержка предпринимательской инициативы.

3. Эффективный организационный дизайн. Структура корпоративного управления. Контроль за реализацией стратегии. Бизнес-этика и социальная ответственность бизнеса.

Цель для студентов - овладеть теоретическими знаниями, приобрести и развить компетенции в различных сферах применения стратегического менеджмента: анализ, планирование, реализация и контроль.

Задачи:

- изучение основных понятий и современной тематики дисциплины стратегический менеджмент;
- интеграция ранее приобретенных знаний в функциональных областях (менеджмент, маркетинг, финансы, управление информационными системами, и т.д.) для понимания их взаимодействия в контексте выработки стратегических решений;
- овладение практическим инструментарием стратегического анализа внешней и внутренней среды организации;
- овладение методами формирования стратегий;
- ознакомление с современными техниками контроля за реализацией выработанных стратегий.

Для успешного изучения дисциплины «Strategic Management (Стратегический менеджмент)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения,

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 5 из 33

осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность использовать современные управленческие методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность собирать, хранить, обрабатывать и оценивать информацию, необходимую для организации и управления их профессиональной деятельностью (анализ рынка, управление проектами, лидерство, предпринимательство и стратегическое управление); применять основные методы и средства получения, хранения и обработки информации, а также работать с компьютером в качестве средства управления информацией;
- готовность выявлять и удовлетворять потребности рынка с точки зрения стратегического управления компанией, чтобы обеспечить достижение стратегических бизнес-целей, привести проекты в соответствие со стратегиями компании, повысить ценность продуктов и услуг.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	ОК-4 – умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения	знает
умеет		Критически оценивать, отбирать, обобщать и использовать информацию из различных источников и вырабатывать на их основе альтернативные варианты

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 6 из 33

	владеет	Навыками выявления новых предметных областей, противоречий и выработки альтернативных решений на основе анализа информации из различных источников
ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знает	-содержание процессов управления портфелем проектов
	Умеет	-организовать управление программой и портфелем проектов в компании
	Владеет	-увеличить стоимость портфеля проектов
ПК-5 способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	практику применения различных методов сбора эмпирических данных; особенности качественного, количественного и смешанного дизайна исследования
	Умеет	проводить верификацию полученных результатов, оценивать их адекватность исследовательскому вопросу, целям и задачам проекта; подбирать методики анализа полученных данных,
	Владеет	методами обоснования и разработки выборки при применении качественных и количественных методов исследования; навыками поиска подходящих методик сбора эмпирических данных, их критической оценки
ПК-7; способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	Знает	-основные инструменты для анализа критических факторов внешней среды
	Умеет	-принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с точки зрения стратегического подхода
	Владеет	современные методы сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных
ПК-15; способность применять	Знает	-методы отбора и оценки проектов;

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 7 из 33

методы организации исследований и исследовательские стратегии	Умеет	-оценить зрелость управления программами и портфелями проектов, разработать меры по ее улучшению.
	Владеет	-организационные навыки для обеспечения достижения стратегических целей бизнеса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Strategic Management (Стратегический менеджмент)» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, семестровая групповая проектная работа.

Учебник:

Dess G.G., McNamara G., Eisner A., and Lee S-H., Strategic Management: Text and Cases, 9th Edition. McGraw-Hill Higher Education, 2018.

Additional course literature:

Dhir, S. and Sushil. Cases in Strategic Management: A Flexibility Perspective. Springer Singapore, 2019.

Hill, C.W.L., Schilling, M.A. & Jones, G. Strategic Management, An Integrated Approach, 12th Ed. Boston: Cengage Learning, 2016.

Schilling, M.A. Strategic Management of Technological Innovation, 6th edition. New York: McGraw Hill Education, 2019.

Yurov, K.M., Greenstein S.M., Shanley M.T. and Potter R.E. (2013). The Role of Geographic Location in the Acquisition Strategies of High-Technology Firms: Evidence from Computer Networking Equipment Industry. Thunderbird International Business Review, 55(4), 371-385.

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 8 из 33

Yurov, K.M., Yurova, Y.V. and Shanley M.T. (2011). Strategic Competition in Healthcare Information Services: An Economic Analysis. International Journal of Information Systems and Change Management, 5(3), 238-250.

Форма итоговой аттестации: Экзамен 2 год - 3 семестр

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекции (18 часов)

Модуль 1. Стратегический анализ (6 часов)

Концепция стратегического управления. Стратегический менеджмент: основы и этапы. Видение бизнеса и Миссия, цели и задачи фирмы. Анализ внешней среды фирмы. Анализ внутренней среды фирмы. SWOT-анализ и аналитическая матрица Майкла Портера.

Модуль 2. Разработка стратегий (6 часов)

Определения бизнес-стратегий. Типология общих стратегий и их характеристики. Cost leadership, специализация и focus. Типы корпоративных стратегий. Слияния и поглощения. Диверсификация. Вертикальная интеграция. Типы стратегий для международных рынков. Управление инновациями в фирме и корпоративная поддержка предпринимательских инициатив.

Модуль 3. Реализация стратегий (6 часов)

Виды организационного проектирования и достижения стратегических целей. Финансовые показатели и не финансовые показатели для оценки стратегической эффективности. Финансовые коэффициенты. Сбалансированная система показателей. Роль корпоративного управления в реализации стратегий. Роль деловой этики и корпоративной социальной ответственности в стратегической реализации.

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 9 из 33

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Модуль 1 - Стратегический анализ (12 часов)

Студентам будет предложено изучить следующие бизнес-кейсы:

1. FreshDirect: насколько он свеж?
2. Глобальная индустрия казино в 2017 году
3. Форд: больше не просто автомобильная компания?

Основываясь на изученном материале, студенты будут отвечать на вопросы в форме обсуждения и / или генерировать письменные отчеты, чтобы оценить деловое видение и миссию, цели и задачи фирм, представленные в бизнес-кейсах. Студентам также будет предложено провести анализ внешней среды фирмы и внутренней среды фирмы с использованием SWOT-анализа и аналитической матрицы Five Forces Майкла Портера.

Модуль 2 - Разработка стратегий (12 часов)

Студентам будет предложено изучить следующие бизнес-кейсы:

1. Cirque Du Soleil
2. Pixar
3. Apple Inc. : Закончились ли инновации?

Основываясь на изученном материале, студенты будут отвечать на вопросы в форме дискуссии и / или создавать письменные отчеты для формулирования стратегий для фирм, представленных в бизнес-кейсах.

Модуль 3 - Реализация стратегий (12 часов)

Студентам будет предложено изучить следующие бизнес-кейсы:

1. JetBlue Airlines: преодолевая «блюзовое настроение»?
2. Samsung Electronics 2017

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 10 из 33

3. Джонсон и Джонсон

Основываясь на изученном материале, студенты будут отвечать на вопросы в форме обсуждения и / или генерировать письменные отчеты для оценки реализации стратегий для фирм, представленных в бизнес-кейсах.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента по курсу «Стратегический менеджмент» представлено в Приложении 1.

Приложение 1 включает в себя:

- План-график самостоятельной работы по курсу, включая приблизительное количество времени для выполнения каждой задачи;
- описание заданий для самостоятельной работы студента и рекомендации по их выполнению;
- Требования к презентации и оформлению и формату результатов самостоятельной работы;
- Критерии оценки самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ЗА ДОСТИЖЕНИЕМ ЦЕЛЕЙ

№ п / п	Разделы для управления \ темы курса	Коды и этапы формирования компетенций	Assesment инструменты		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Секция 1	ПК-2	знает	УО-3	ПР-13
			Способен	ПР-10, УО-4	
			Пользы	ПР-13	
2	Раздел 2	ПК-2	знает	УО-3, ПР-11	ПР-13
			Способен	ПР-10, УО-4	
			Пользы	ПР-10	
3	Раздел 3	ПК -5	знает	УО-3, ПР-11	ПР-13
			Способен	ПР-10, УО-4	
			Пользы	ПР-13	

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 11 из 33

4	Раздел 4	ПК -14	знает	УО-3, ПР-11	ПР-13
			Способен	ПР-10, УО-4	
			Пользы	ПР-11, УО-4	
5	Раздел 5	ПК -7	знает	УО-4, УО-3	ПР-13
			Способен	ПР-11	
			Пользы	ПР-10, ПР-13	
6	Раздел 6	ОПК - 2	знает	УО-3	ПР-13
			Способен	ПР-10, УО-4	
			Пользы	ПР-13	
7	Раздел 7	ОК-2	знает	УО-3, ПР-11	ПР-13
			Способен	ПР-10, УО-4	
			Пользы	ПР-10	
8	Раздел 8	ПК-2	знает	УО-3, ПР-11	ПР-13
			Способен	ПР-10, УО-4	
			Пользы	ПР-13	

V. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И УЧЕБНОЙ ИНФОРМАЦИИ И МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебник:

Dess G.G., McNamara G., Eisner A., and Lee S-H., Strategic Management: Text and Cases, 9th Edition. McGraw-Hill Higher Education, 2018.

Additional course literature:

Dhir, S. and Sushil. Cases in Strategic Management: A Flexibility Perspective. Springer Singapore, 2019.

Hill, C.W.L., Schilling, M.A. & Jones, G. Strategic Management, An Integrated Approach, 12th Ed. Boston: Cengage Learning, 2016.

Schilling, M.A. Strategic Management of Technological Innovation, 6th edition. New York: McGraw Hill Education, 2019.

Yurov, K.M., Greenstein S.M., Shanley M.T. and Potter R.E. (2013). The Role of Geographic Location in the Acquisition Strategies of High-Technology Firms:

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 12 из 33

Evidence from Computer Networking Equipment Industry. Thunderbird International Business Review, 55(4), 371-385.

Yurov, K.M., Yurova, Y.V. and Shanley M.T. (2011). Strategic Competition in Healthcare Information Services: An Economic Analysis. International Journal of Information Systems and Change Management, 5(3), 238-250.

Список информационных технологий и программного обеспечения

Для достижения целей курса будет использовано следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т.д.)

VI. РУКОВОДСТВО ПО РАЗВИТИЮ КУРСА

В рамках дисциплины «Стратегический менеджмент» студентам предоставляются практические задания.

В течение срока обучения студенты очной формы обучения, зачисленные на курс, будут испытывать следующую учебную нагрузку: 18 часов занятий в классе, соответствующих теории; 36 часов практической работы; 54 часа самостоятельной работы.

В рамках практической работы студенты будут выполнять творческие задачи, решая проблемы, представленные в бизнес-кейсах и представляя рекомендации для лиц, принимающих решения. Задания для практической работы по курсу «Стратегический менеджмент» и соответствующие критерии оценки представлены в Приложении 2.

Самостоятельная подготовка к практической работе может осуществляться с использованием учебника и списка дополнительной литературы, а также изучения отдельных статей, связанных с различными аспектами стратегического менеджмента, в соответствии с задачами, изложенными в учебной программе.

Самостоятельная работа составляет важную и значимую задачу в процессе обучения. Она направлена на улучшение теоретических знаний и компетенций студентов. Самостоятельная работа - это организованная работа

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 13 из 33

студентов, выполняемая в соответствии с инструкциями, предоставленными преподавателем, но без непосредственного участия последнего.

Самостоятельная работа необходима не только для развития дискуссий, но и для развития навыков самостоятельности, необходимых для профессиональной деятельности. Студенты научатся самостоятельно решать проблемы и предлагать инновационные решения.

В объем самостоятельной работы по дисциплине входит:

Обучение по заданному материалу;

Подготовка к семинарам и практикумам;

Подготовка к тестам.

Лучшие практики для работы с литературой следующие.

При работе с текстом рекомендуется придерживаться следующих рекомендаций:

1. Сначала прочитайте весь текст в быстром темпе. Цель скимминга - получить обзор изучаемого материала (не для запоминания, а для понимания общего смысла материала).

2. Затем прочитайте во второй раз, делайте это медленнее, чтобы информация была поглощена, и значение каждой фразы было полностью понято, каждое обстоятельство отдельно, а также проблема в целом.

Чтение полезно и продуктивно, когда сопровождается ведением заметок. Это может быть сделано путем обобщения изученного текста, подчеркивания основных моментов, записи ваших комментариев.

Выбор ведения заметок зависит от характера изучаемого материала. Этот процесс направлен на интерпретацию материала, а также на его синтез или упрощение. Если содержание материала простое, учащиеся могут ограничить действие, чтобы сделать резюме. Если в материале содержатся новые концепции, и его труднее адаптировать, рекомендуется создать подробный план проверки.

Оценка производится следующим образом.

Согласно расписанию курсов контрольные точки назначаются в определенное время в течение семестра. Инструменты оценки, используемые в такой контрольной точке, различаются в зависимости от характера материала (тесты, тематические проблемы, дискуссии, презентации, творческие мастерские).

Студентам, которые пропускают занятия, дают дополнительные задания, такие как составление рецензии на пропущенный материал. Оценка

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 14 из 33

показателей компетентности осуществляется путем оценки содержания и качества индивидуальной и / или групповой успеваемости в соответствии с расписанием занятий. Полученные баллы заносятся в рейтинговый список, а студентам предоставляются уведомления.

Таблица - Процент оценок и присвоенная оценка

Менее 61% неудовлетворительно

От 61% до 75% удовлетворительно

От 76% до 85% хорошо

От 86% до 100% отлично

Итоговые оценки записываются в оценочном листе, а также в зачетной книжке каждого студента. Студенты, освобожденные от итогового экзамена, получают оценку на занятии, специально предназначенного для этой цели.

VII. МАТЕРИАЛ И ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА КУРСА

Данная дисциплина поддерживается с использованием основных мультимедийных инструментов, таких как видеопроектор и динамики. Для проведения учебных занятий используется оборудование в аудиториях ДВФУ. Оборудование поддерживает презентации, аудио записи и видео.

Студентам предоставляется электронная версия изучаемого материала. Поэтому они могут использовать свои собственные электронные устройства (ноутбук, смартфон, планшет) для просмотра материала в классе. Если у ученика нет электронного устройства, желательно распечатать материал для каждого занятия.

Материал для занятий в классе предоставляется заранее, чтобы учащиеся могли распечатать соответствующий материал.

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 15 из 33

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Тип класса	Наименование оборудования, программное обеспечение
Аудитория	Лекции и практические занятия	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска, программное обеспечение

Приложение 1



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

«Strategic Management (Стратегический менеджмент)»

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами (International Business and Project Management)» (на английском языке)

Форма подготовки очная

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 16 из 33

Владивосток
2019

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 17 из 33

Расписание-план самостоятельного выполнения работ по курсу ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Дата / сроки	Вид самостоятельной работы	Ориентировочные сроки выполнения задания	Форма контроля
1	неделя 1	-изучите программу курса -представьте себя	3,5 часов	
2	неделя 2	-прочитать назначенный материал -ответить на расширенные вопросы -подготовьте РРТ об аспекте темы -выполните задание на следующее занятие	3,5 часов	-представить РРТ об аспекте темы. -дайте ответы на расширенные вопросы -обсудить ответы с сокурсниками и преподавателем
3	неделя 3	-прочитать назначенный материал -ответить на расширенные вопросы -подготовьте РРТ об аспекте темы -выполните задание на следующее занятие	3,5 часов	-представить РРТ об аспекте темы. -дайте ответы на расширенные вопросы -обсудить ответы с сокурсниками и преподавателем
4	неделя 4	-прочитать назначенный материал -ответить на расширенные вопросы -подготовьте РРТ об аспекте темы -выполните задание на следующее занятие	3,5 часов	-представить РРТ об аспекте темы. -дайте ответы на расширенные вопросы -обсудить ответы с сокурсниками и преподавателем
5	неделя 5	-прочитать назначенный материал -ответить на	3,5 часов	-представить РРТ об аспекте темы. -дайте ответы на

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 18 из 33

		расширенные вопросы -подготовьте РРТ об аспекте темы -выполните задание на следующее занятие		расширенные вопросы -обсудить ответы с сокурсниками и преподавателем
6	неделя 6	-прочитать назначенный материал -ответить на расширенные вопросы -подготовьте РРТ об аспекте темы -выполните задание на следующее занятие	3,5 часов	-представить РРТ об аспекте темы. -дайте ответы на расширенные вопросы -обсудить ответы с сокурсниками и преподавателем
7	неделя 7	-прочитать назначенный материал -ответить на расширенные вопросы -подготовьте РРТ об аспекте темы -выполните задание на следующее занятие	3,5 часов	-представить РРТ об аспекте темы. -дайте ответы на расширенные вопросы -обсудить ответы с сокурсниками и преподавателем
8	неделя 8	-прочитать назначенный материал -ответить на расширенные вопросы -подготовьте РРТ об аспекте темы -выполните задание на следующее занятие	3,5 часов	-представить РРТ об аспекте темы. -дайте ответы на расширенные вопросы -обсудить ответы с сокурсниками и преподавателем
9	неделя 9	-прочитать назначенный материал -ответить на расширенные вопросы -подготовьте РРТ об аспекте темы	3,5 часов	-представить РРТ об аспекте темы. -дайте ответы на расширенные вопросы -обсудить ответы с сокурсниками и

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 19 из 33

		-выполните задание на следующее занятие		преподавателем
10	неделя 10	-прочитать назначенный материал -ответить на расширенные вопросы -подготовьте РРТ об аспекте темы -выполните задание на следующее занятие	3,5 часов	-представить РРТ об аспекте темы. -дайте ответы на расширенные вопросы -обсудить ответы с сокурсниками и преподавателем
11	неделя 11	-прочитать назначенный материал -ответить на расширенные вопросы -подготовьте РРТ об аспекте темы -выполните задание на следующее занятие	3,5 часов	-представить РРТ об аспекте темы. -дайте ответы на расширенные вопросы -обсудить ответы с сокурсниками и преподавателем
12	неделя 12	-прочитать назначенный материал -ответить на расширенные вопросы -подготовьте РРТ об аспекте темы -выполните задание на следующее занятие	3,5 часов	-представить РРТ об аспекте темы. -дайте ответы на расширенные вопросы -обсудить ответы с сокурсниками и преподавателем
13	неделя 13	-прочитать назначенный материал -ответить на расширенные вопросы -подготовьте РРТ об аспекте темы -выполните задание на следующее занятие	3,5 часов	-представить РРТ об аспекте темы. -дайте ответы на расширенные вопросы -обсудить ответы с сокурсниками и преподавателем
14	неделя 14	-прочитать	3,5 часов	-представить РРТ об

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 20 из 33

		назначенный материал -ответить на расширенные вопросы -подготовьте РРТ об аспекте темы -выполните задание на следующее занятие		аспекте темы. -дайте ответы на расширенные вопросы -обсудить ответы с сокурсниками и преподавателем
15	неделя 15	- изучите материал учебника - изучите материал лекций -изучите материал конспектов	3,5 часов	
16	неделя 16		3,5 часов	Сдача экзамена

Методические рекомендации для ведения самостоятельной работы

Самостоятельная работа состоит из нескольких типов задач, которые студенты должны будут выполнить в ходе курса, а именно: создание слайд-презентаций по заданным темам; задания для работы в аудитории; бизнес-кейсы; назначенные чтения.

Создание слайд-презентаций по заданным темам:

Используйте функцию «Мастер слайдов» для создания единого и простого шаблона дизайна. Будет хорошо изменить представление контента (т. е. Маркированный список, 2-колоночный текст, текст и изображение), но соответствовать другим элементам, таким как шрифт, цвета и фон.

Упростите и ограничьте количество слов на каждом экране. Используйте ключевые фразы и включайте только важную информацию.

Ограничьте знаки препинания и не вводите слова заглавными буквами. Дополнительное пространство на слайде улучшит читабельность.

Используйте контрастные цвета для текста и фона. Рассмотрим черный текст на светлом фоне. Узорные фоны могут снизить читабельность текста.

Избегайте использования броских переходов, таких как текстовые надписи. Эти функции на первый взгляд могут показаться впечатляющими, но они быстро отвлекают и устаревают.

Злоупотребление специальными эффектами, такими как анимация и звуки, может сделать вашу презентацию отвлекающей.

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 21 из 33

Используйте изображения хорошего качества, которые усиливают и дополняют ваше сообщение. Убедитесь, что изображения сохраняют свой эффект и разрешение при проецировании на большой экран.

Если вы используете сборки (строки текста, появляющиеся каждый раз, когда вы щелкаете мышью), контент должен отображаться на экране последовательно и просто; сверху или слева лучше. Используйте экраны «сборки» только тогда, когда это необходимо, потому что сборки могут замедлить вашу презентацию.

Ограничьте количество слайдов. Ведущие, которые постоянно переходят к следующему слайду, могут потерять внимание своей аудитории. Хорошее эмпирическое правило - один слайд в минуту.

Научитесь ориентироваться в вашей презентации нелинейно. PowerPoint позволяет докладчику переходить вперед или назад без необходимости пролистывать все промежуточные слайды.

Знать как и практиковаться в движении вперед и назад в вашей презентации. Зрители часто просят снова увидеть предыдущий экран.

Если возможно, просмотрите свои слайды на экране, который вы будете использовать для презентации. Убедитесь, что слайды читаются с сидений заднего ряда. Текст и графические изображения должны быть достаточно большими для чтения, но не такими большими, чтобы казаться «громкими».

Иметь план Б на случай технических трудностей. Помните, что прозрачные пленки и раздаточные материалы не будут отображать анимацию или другие специальные эффекты.

Практикуйтесь с тем, кто никогда не видел вашу презентацию. Попросите их дать честный отзыв о цветах, содержании и любых эффектах или графических изображениях, которые вы включили.

Не читайте с ваших слайдов. Содержание ваших слайдов предназначено для аудитории, а не для докладчика.

Не говорите со своими слайдами. Многие докладчики обращают внимание на направление своей презентации, а не на свою аудиторию.

Не извиняйтесь за что-либо в вашей презентации. Если вы считаете, что что-то будет трудно читать или понимать, не используйте его.

Назначение классов

Задания в классе различаются по характеру и времени, необходимому для их разработки. Тип задачи будет зависеть от темы, обсуждаемой на конкретной сессии.

Бизнес-кейсы:

Поскольку многие учащиеся более индуктивны, чем дедуктивные мыслители, это означает, что они учатся лучше на примерах, чем на логическом развитии, начиная с базовых принципов. Поэтому использование

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 22 из 33

тематических исследований может быть очень эффективной техникой в классе.

Тематические исследования используются для изучения того, как знания, представленные в курсе, применяются в реальных ситуациях. Кейсы бывают разных форматов: от простого вопроса «Что бы вы сделали в этой ситуации?» До подробного описания ситуации с сопроводительными данными для анализа. Использовать ли простой тип сценария или сложный подробный случай, зависит от темы.

В большинстве случаев задания требуют, чтобы студенты отвечали на открытый вопрос или разрабатывали решение открытой задачи с несколькими потенциальными решениями. Требования могут варьироваться от ответа в один абзац до полностью разработанного группового плана действий, предложения или решения.

Элементы общего дела: в хороших случаях есть следующие общие элементы: лицо, принимающее решение, которое сталкивается с каким-то вопросом или проблемой, которую необходимо решить.

Описание контекста проблемы (закон, отрасль, семья).

Вспомогательные данные, которые могут варьироваться от таблиц данных до ссылок на URL-адреса, цитируемые заявления или показания, сопроводительные документы, изображения, видео или аудио.

Задания по конкретным случаям могут выполняться индивидуально или в группах, чтобы учащиеся могли проводить мозговые штурмы и распределять рабочую нагрузку.

Студентам рекомендуется следовать системному подходу к их анализу. Например:

В чем проблема?

Какова цель анализа?

Каков контекст проблемы?

Какие ключевые факты следует учитывать?

Какие альтернативы доступны для лица, принимающего решения?

Что бы вы порекомендовали - и почему?

Инновационный подход к анализу случая мог бы заключаться в том, чтобы студенты играли роль людей, вовлеченных в дело.

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 23 из 33

Приложение 2



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования

«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ASSESSMENT ИНСТРУМЕНТЫ ЛЮБЯТ
Стратегический менеджмент (Strategic Management)
Область обучения 38.04.02 управления
Степень магистерской программы «Международный бизнес и управление
проектами»
Форма обучения: очная

Владивосток
2019

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 24 из 33

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 – умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения	знает	Основные подходы к поиску научной информации, сложившиеся в экономических и иных общественных науках
	умеет	Критически оценивать, отбирать, обобщать и использовать информацию из различных источников и вырабатывать на их основе альтернативные варианты
	владеет	Навыками выявления новых предметных областей, противоречий и выработки альтернативных решений на основе анализа информации из различных источников
ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знает	-содержание процессов управления портфелем проектов
	Умеет	-организовать управление программой и портфелем проектов в компании
	Владеет	-увеличить стоимость портфеля проектов
ПК-5 способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	практику применения различных методов сбора эмпирических данных; особенности качественного, количественного и смешанного дизайна исследования
	Умеет	проводить верификацию полученных результатов, оценивать их адекватность исследовательскому вопросу, целям и задачам проекта; подбирать методики анализа полученных данных,
	Владеет	методами обоснования и разработки выборки при применении качественных и количественных методов исследования; навыками поиска подходящих методик сбора эмпирических данных, их критической оценки
ПК-7; способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для	Знает	-основные инструменты для анализа критических факторов внешней среды
	Умеет	-принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДФУ	страница 25 из 33

решения стратегических и тактических задач управления организации		управленческих решений с точки зрения стратегического подхода
	Владеет	современные методы сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных
ПК-15; способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	-методы отбора и оценки проектов;
	Умеет	-оценить зрелость управления программами и портфелями проектов, разработать меры по ее улучшению.
	Владеет	-организационные навыки для обеспечения достижения стратегических целей бизнеса

Шкала оценки уровня формирования компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетентности		критерии	индикаторы
ОК-2; готовность показать лидерские качества и организовать работу команды, и обладает эффективными технологиями для решения профессиональных задач	знает (Порог)	-формы руководства, организационная работа с командой, технологии управления	- understanding из principles руководства; - понимание организации и координации команды	- способность применять стратегии лидерства; - возможность назначать задачи людям в зависимости от их потенциальных или навыков.
	Способен (продвинутой)	-influence команды в решении профессиональных задач; -make ощутимого вклада в качестве члена команды; - -make обоснованных решений	- Самоутверждение в связи задач и целей; - способность стать продуктивной частью команды; - умение принимать решения, которые поддерживают работу команды	- способность передавать четкие instructions и идеи - умение сотрудничать с другими в качестве члена команды; - умение правильно оценивать курсы действий

Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДФУ	страница 26 из 33
---------------------------	--	--	-------------------

				и принять решение о стемах немедленных и долгосрочная задача
	обладает (высокими)	-эффективный технологий для решения профессиональн ых задач; навыки для создания эффективных проектных команд	- знание и опыт использования технологических и межличностных инструментов для организации команды	-возможность интеграции руководства и команды рабочие инструменты
ПК-2; способность разрабатывать корпоративную стратегию, организационно е развитие и изменение программ и обеспечить их реализацию	знает (Порог)	-The содержание процессов управления портфелем проектов;	-undertanding рыночных факторов и разработки стратегии; -емкость для разработки и реализации программы изменений в компании	-возможность для выявления и оценки рыночных сил -возможность стратегий, которые используют рыночные возможности
	Может (Продвинуты й)	-organize управление программой и портфелем проектов в компании;	-undertanding отношения рыночной среды и возможностей компании	- возможность выбрать правильный портфель с учетом баланса между осуществимост ью и prospectveness
	обладает (высоко)	-увеличение стоимости портфеля проектов;	- знает, как интегрировать бизнес-факторы, такие как стоимость, возвраты, риски и стратегии	- объективно оценить выбор
ПК-5; способность определять	знает (Порог)	-The содержание процессов управления	- понимание различных процессов и их	-abilty для определения задач, целей,

перспективы развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов окружающей среды	Может (Продвинутой)	- в выбрать, оценить и выбрать портфель проектов;	- знание инструментов, используемых для оценки проектов; - опыт в использовании инструментов оценки;	- способность интерпретировать рынок и компанию условие; - возможность интеграции инструментов для улучшения accuracy оценки;
	Владеет (высоко)	- согласовать проекты со стратегиями компании;	- понимание бизнес-сектора компании	- возможность предвидит будущие изменения на рынке и определить возможности для портфеля компании.
ПК-14; способность применять методы организации научно-исследовательской и научно-исследовательские стратегии	знает (Порог)	- Методов для оценки, отбора и отбора проектов;	- Он знает основные приемы активного слушания; - Он знает процедуру принятия решений.	- Он знает, как построить команду, используя приемы активного слушания, руководствуясь этическими принципами и артикуляционными решениями
	Может (Продвинутой)	- в оценки зрелости управления программами и портфелями проектов, разработка мер по ее улучшению.	- теоретические основы макро- и микроэкономики, закономерность развития промышленности и система основных макро- и микроэкономические показатели рынка	- способность проводить анализ основных показателей на макро- и микроуровне с использованием статистических методов и методов

Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДФУ	страница 28 из 33
---------------------------	--	--	-------------------

				финансово-экономического анализа.
	Владеет (высоко)	-организация навыки, чтобы обеспечить достижение стратегических бизнес-целей	- освоены методы сбора, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровень	- способность определять стоимость реализации стратегии
ПК-7; способность использовать сложные инструменты управления проектами и процессами для решения стратегических и тактических задач управления организацией	знает (Порог)	-Основные инструменты для анализа критических факторов внешней среды	- понимание основных методов решения стратегических и тактических задач управления организацией;	- всесторонне использовать инструменты управления проектами и процессов для решения стратегических и тактических задач управления организацией
	Может (Продвинутой)	-make эффективных решений с использованием моделей и методов принятия решений различного управления с точки зрения стратегического подхода	- имеет практические навыки управления проектами и процессами	- способность координировать индивидуальную или несколько проектов
	Владеет (высоко)	-Современные методы сбора, обработки и управления анализа, экономических и социальных данных	- имеет обновленное знание методов сбора данных и интерпретации	-возможность использовать инструменты сбора данных и создания стратегии на основе результатов
ОПК-2; Готовность руководить командой в	знает (Порог)	Основы управленческой команды в контексте	- понимание понятий социальной и этической	надлежащее управление командой в различных

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 29 из 33

своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		многообразия социальных, этнических, религиозных и культурных различий	ответственности в принятии организационных и управленческих решений ,	социальных, этнических, религиозных и культурных различий
	Может (Продвинутой)	разрабатывать решения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в команде	знание принципов коллективного управления в контексте многообразия социальных, этнических, религиозных и культурных различий	способность разрабатывать решения с учетом социальных, этнических, религиозных и культурных различий в команде
	Владеет (высоко)	способность адекватно реагировать на нестандартные ситуации	Понимание разницы в формах и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях	Способность анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определить меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения

Методические рекомендации определения процедур для оценки результатов дисциплины «Стратегический менеджмент»

Case-Study Градация Рубрика

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 30 из 33

балльная шкала	вопросы идентификации	класс
неудовлетворительный От 0 до 2	Не определить или объяснить перспективы каких-либо заинтересованных сторон, участвующих в деле, или объяснение несовершенно во многих отношениях; не признают никаких различий между интересами различных заинтересованных сторон.	
удовлетворительное От 3 до 4	С некоторыми незначительными исключениями, адекватно выявляет и обобщает перспективы основных заинтересованных сторон, участвующих в деле; излагаются некоторые конфликты интересов между заинтересованными сторонами компании	
Отлично 5	Ясно и точно описывает уникальные перспективы нескольких ключевых заинтересованных сторон в деле; демонстрирует глубокий анализ стратегических напряженности или конфликта интересов между заинтересованными сторонами	
балльная шкала	Подключение к теоретическим и эмпирическим исследованиям	класс
неудовлетворительный От 0 до 2	Делает практически никакой связи между вопросами и проблемами в случае и соответствующих теоретических и эмпирических исследований, или соединений, определенных являются слабыми или неточными во многих отношениях	
удовлетворительное От 3 до 4	Выявляет и описывает связи между некоторыми из вопросов и проблем, в случае и соответствующих теоретических и эмпирических исследований; соединения, идентифицированные адекватно освещены	
Отлично 5	Делает соответствующие, пронизательные, и сильные связи между вопросами и проблемами в случае и соответствующей теории и эмпирических данных; эффективно интегрирует несколько источников знаний с футляром информации	
	Анализ и оценка	
неудовлетворительный От 0 до 2	Просто повторяет факты, выявленные в случае и не обсуждается актуальность этих фактов; не в состоянии сделать выводы, или выводы не обоснованы и не поддерживаются; не представляют соответствующие	

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 31 из 33

	исследования или данные; не показывает критическое рассмотрение вопросов дела	
удовлетворительное От 3 до 4	Обеспечивает приемлемый анализ большинства проблем и проблем в случае; в большинстве случаев, анализ адекватно поддерживается теорией и эмпирическими данными; соответствующие выводы изложены и обобщены	
Отлично 5	Представляет сбалансированное, в глубине, и критическую оценку фактов дела в свете соответствующих эмпирических и теоретических исследований; развивает глубокие и хорошо поддерживаемые выводы, используя обоснованный, звук, и обоснованные решения	
	Планы действий	
неудовлетворительный От 0 до 2	Имеет трудности при определении альтернатив и соответствующих направлений деятельности; немногий, если представлена какая-либо альтернатива, неосуществимые действия предложены планы действий не поддерживаются, или действия не затрагивают ключевые вопросы и проблемы в случае	
удовлетворительное От 3 до 4	Контур и обобщают некоторые альтернативные варианты действий для решения большинства вопросов и проблем в деле; в большинстве случаев предлагаемые планы действий очерчены, выполнимы, и на основе относительно звука теории и доказательства	
Отлично 5	Эффективно взвешивает и оценивает различные альтернативные действия, которые касаются многочисленных вопросов, играющих центральную роль в деле; предлагаются детальные планы действий; планы действий являются реалистичными и содержат тщательные и хорошо аргументированные обоснования	
	Оценка последствий	
неудовлетворительный От 0 до 2	Показывает ограниченное понимание и / или понимание последствий планов действий; не в состоянии определить последствия и последствия предлагаемых планов действий; идентифицированные результаты не вытекают	

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 32 из 33

	из предлагаемых планов действий, или результаты не связаны с вопросами в случае	
удовлетворительное От 3 до 4	Демонстрирует приемлемый анализ результатов предложенных планов действий; адекватно описывает и обобщает последствия и последствия, вытекающие из альтернативных курсов действий; с некоторыми незначительными исключениями, идентифицированные последствия планов действий, связанные с ключевыми вопросами в случае	
Отлично 5	Объективно и критически размышляет о альтернативных планов действий; эффективно выявляет, тщательно обсуждает и проницательно оценивает последствия и последствия, вытекающие из предлагаемых планов действий; идентифицированные последствия связаны с ключевыми вопросами центральных к делу	
Составленный _____ " ____ " _____ 20 ____ из		

Оценочные средства для проверки сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Задание
ОК-2; готовность показать лидерские качества и организовать работу команды, и обладает эффективными технологиями для решения профессиональных задач	Составьте подробный план лекций с соответствующим практическим заданием, в котором по теме «Основы стратегического управления» используются активные методы обучения.

Дальневосточный федеральный университет			
«Стратегический менеджмент» Учебная программа			
Разработано: Юров К.М.	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 33 из 33

ПК -2; способность разрабатывать корпоративную стратегию, организационное развитие и изменение программ и обеспечить их реализацию	
ПК-5; способность определять перспективы развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов окружающей среды	
ПК--14; способность применять методы организации научно-исследовательской и научно-исследовательские стратегии	
ПК-7; способность использовать сложные инструменты управления проектами и процессами для решения стратегических и тактических задач управления организацией	
ОПК -2; Готовность управлять командой в своей профессиональной деятельности, толерантных воспринимающих социальных, этнических, религиозных и культурных различий	