



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)**

Школа экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Школы

экономики и менеджмента

Е.Б. Гаффорова

«20» июня 2019 г.

**Сборник  
аннотаций рабочих программ дисциплин**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

**38.04.02 Менеджмент**

**Программа академической магистратуры**

**Магистерская программа: «International Business and Project Management  
(на английском языке)»**

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *2 года*

Владивосток  
2019

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Environmental Economics (Экономика окружающей среды)»**

Учебный курс «Environmental Economics (Экономика окружающей среды)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», «International Business and Project Management/на английском языке».

Дисциплина «Environmental Economics (Экономика окружающей среды)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (72 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (45 часов, в том числе 63 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре и на 2 курсе в 3 семестре (экзамен).

Дисциплина «Environmental Economics (Экономика окружающей среды)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Managerial Economics (Управленческая экономика)», «Resources, Environment and Sustainability (Ресурсы, среда и устойчивое развитие)», «Ecological Management (Экологический менеджмент)» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Ecological Tourism (Экологический туризм)».

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Основные концепции в области экономики окружающей среды и использования природных ресурсов: объект, цель, задачи, методы экономики окружающей среды, фундаментальные вопросы экономического подхода к вопросам окружающей среды, показатели устойчивого развития, «экологический след», экологические границы экономической деятельности, окружающая среда как социальный актив.

2. Экономическая оценка окружающей среды: биоцентрический и

антропоцентрический подходы, природный капитал и экосистемные услуги, методы и проблемы экономической оценки окружающей среды, анализ затрат и выгод, экономика благосостояния и общественные блага, методы экономической оценки экологических благ, провалы рынка, внешние эффекты («экстерналии») и их регулирование, налог Пигу, необходимость государственного вмешательства, права собственности, теорема Коуза.

3. Экономические инструменты экологической политики: административные и рыночные инструменты экологической политики, налоги на продукцию, налоги на выбросы, субсидии на сокращение выбросов, технологические стандарты, регулирование цен и количества выбросов: разница с учетом неопределенности, система «cap-and-trade», бесплатное размещение квот и аукцион, сравнительный анализ различных инструментов.

4. Международное сотрудничество в области экономики окружающей среды: международная система охраны окружающей среды, экономика ущерба, причины изменения климата и адаптация, международные соглашения по снижению «парникового эффекта», инструменты национальной климатической политики, углеродные налоги и системы торговли квотами на выбросы парниковых газов, добровольный углеродный рынок.

5. Природоохранные стратегии компаний: окружающая среда в концепции корпоративной социальной ответственности, концепция «общих ценностей», феномен дивестиций, экологические стандарты и их роль в глобальной конкуренции, зеленые технологии в современном мире и переход к низкоуглеродной экономике.

**Цель** – освоение студентами основных концепций в области экономики окружающей среды: теорий, связанных с использованием природных ресурсов, на основе применения микроэкономического и статистического анализа, что позволит студентам приобрести не только теоретические знания, но и практические навыки с целью принятия эффективных управленческих

решений, повысит их уровень компетенций, как специалистов, способных понимать и применять методы количественной оценки экологических благ.

### **Задачи:**

- сформировать у студентов понимание теоретических концепций в области экономики окружающей среды и использования природных ресурсов;
- создать у студентов представление о международном сотрудничестве в области экономики и охраны окружающей среды;
- ознакомить студентов с основными инструментами экологической политики на международном, региональном и национальном уровнях;
- овладеть навыками использованием базовой статистики в контексте экономики окружающей среды с применением вербального и статистического представления экономических идей и анализа, включая взаимосвязь между ними при проведении учебных занятий;
- сформировать у студентов навыки использования экономических инструментов анализа окружающей среды;
- приобрести знания и навыки в области применения методы экономической оценки экологических благ;
- сформировать у студентов умение работы с научной литературой (в том числе, на иностранном языке), а также со статистическими базами данных по экономике окружающей среды.

Для успешного изучения дисциплины «Environmental Economics (Экономика окружающей среды)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- владение навыками количественного и качественного анализа

информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

- способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры);

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-10 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает	основные результаты и возможности новейших исследований по проблемам экономики и менеджмента окружающей среды, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	Умеет	обобщать, критически оценивать, находить применение результатов научных исследований в практике экономики и менеджмента окружающей среды, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	Владеет	способностью формулировать актуальные научные проблемы в практике экономики и менеджмента окружающей среды с учетом обобщения и критической оценки опыта отечественных и зарубежных исследователей
ПК-14 способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	методы организации исследований и исследовательские стратегии по проблемам менеджмента и экономике окружающей среды
	Умеет	применять методы организации исследований и исследовательские стратегии по проблемам менеджмента и экономике окружающей среды

	Владеет	современными методами организации исследований и исследовательскими стратегиями по проблемам менеджмента и экономике окружающей среды
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Environmental Economics (Экономика окружающей среды)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: круглый стол, кейс-стади, метод составления интеллект-карт, метод проблемного обучения.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«The theory of organizations and organizational behaviour (Теория**  
**организации и организационное поведение)»**

Учебный курс «The theory of organizations and organizational behaviour (Теория организации и организационное поведение)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «International Business and Project Management на английском языке».

Дисциплина «The theory of organizations and organizational behaviour (Теория организации и организационное поведение)» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (72 часа), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 54 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «The theory of organizations and organizational behaviour (Теория организации и организационное поведение)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Fundamentals of Management (Основы Менеджмента)», «Marketing (Маркетинг)», «Project Management (Управление проектами)», «Strategic Management (Стратегический менеджмент)».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: формирования главного организационного и поведенческого понимания категорий и регулярности их внедрения; развитие организации; роль культурных традиций в многонациональных компаниях; организационные управленческие стратегии; корпоративная устойчивость и выживание; успех или провал деловой инициативы.

**Цель дисциплины** – формирование у студентов системного представления о теории организации и организационном поведении, лучших практиках, практических методах и инструментах управления организациями, необходимых для эффективной работы при любой форме организации и на любых позициях.

**Задачи:**

- формирование знаний теоретических основ управления организацией и организационного поведения; современных подходов к организации трудовой деятельности в компании на основе международных стандартов и мирового опыта в условиях глобализации бизнеса и одновременно с учетом контекста компании;
- формирование у студентов профессиональных умений и навыков в области использования современных методологий и международных стандартов в области управления организацией и организационным поведением, использования основного инструментария в области управления организациями, включая современные программные продукты.

Для успешного изучения дисциплины «The theory of organizations and organizational behaviour (Теория организации и организационное поведение)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
--------------------------------	--------------------------------

<p>ОПК-2 - Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	знает	сущность организационно-управленческих решений, их типы и стадии процесса принятия управленческих решений; особенности организации команды и работы в моно - и многонациональных коллективах.
	умеет	условия оценки эффективности внедрения организационных управленческих решений, чтобы разработать модели принятия управленческих решений и использовать методы организационных управленческих решений
	владеет	навыками принятия организационные управленческие решения и готовность нести ответственность за них от положения социально-экономической важности приняла решение
	знает	главные теории мотивации, теория лидерства и власти
	умеет	применить главные теории мотивации, теорию лидерства и власти к решению стратегических и эксплуатационных административных задач, заказать аудит человеческих ресурсов и выполнить диагностику организационные культуры
	владеет	навыками использования основного теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и эксплуатационных административных задач, и также для организационной группы работают на основе знания группы процессов динамика и принципы формирования команды, способность заказать аудит человеческих ресурсов и выполнить диагностику организационные культуры
<p>ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	Знает	-содержание процессов управления портфелем проектов
	Умеет	-организовать управление программой и портфелем проектов в компании
	Владеет	-увеличить стоимость портфеля

ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды		проектов
	Знает	-содержание программ управления процессами;
	Умеет	-отбирать, оценивать и отбирать портфельные проекты;
ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Владеет	-привести проекты в соответствие со стратегиями компании;
	знает	Теоретико-методологические основы организации и проведения исследований в области менеджмента
	умеет	Планировать академические и прикладные исследования, различая методы, актуальные для пилотажных/разведывательных; описательных; аналитических и интерпретативных этапов/типов проектов
ОК-3 – умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя	владеет	Навыками сбора, критической оценки и анализа данных разных типов (количественных и качественных; экспериментальных и данных наблюдений; микроданных и агрегированных данных)
	Знает	– техники активного слушания; – современные этические принципы; – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	– применять креативные подходы к решению сложных задач – формулировать и задавать вопросы принимать обоснованные решения
ОК-2 – готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения	Владеет	приемами выстраивания коммуникации
	знает	Теоретико-методологические принципы выявления закономерностей, формирования выборок, проведения экспериментов
	умеет	Умеет использовать современные

профессиональных проблем

	технические и информационные средства для решения аналитических и исследовательских задач
владеет	Навыками анализа и интерпретации теоретических и эмпирических текстов, навыками анализа и интерпретации экономических, социальных, управленческих данных, а также навыками устной и письменной презентации результатов проведенного исследования

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины « Strategic Management (Стратегический менеджмент)»**

Учебный курс «Strategic Management (Стратегический менеджмент)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «International Business and Project Management / Международный бизнес и управление проектами (на английском языке)».

Дисциплина «Strategic Management (Стратегический менеджмент)» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практика работы (36 часов, в том числе методы активного / интерактивного обучения 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Strategic Management (Стратегический менеджмент)» основана на знаниях, умениях и умениях, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Экономика и управление: адаптационный курс», и позволяет подготовить студентов к освоению материала таких дисциплинах, как «Теория организаций и организационное поведение», «Предпринимательство» и другие.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность и основные функции стратегического управления. Анализ внешней среды предприятия. Анализ внутренней среды предприятия.

Интеллектуальные активы.

2. Типы стратегий - уровень индивидуального предприятия. Типы стратегий - уровень корпорации. Типы стратегий - уровень международных рынков.

Инновационный менеджмент и корпоративная поддержка предпринимательской инициативы.

3. Эффективный организационный дизайн. Структура корпоративного

управления. Контроль за реализацией стратегии. Бизнес-этика и социальная ответственность бизнеса.

**Цель для студентов** - овладеть теоретическими знаниями, приобрести и развить компетенции в различных сферах применения стратегического менеджмента: анализ, планирование, реализация и контроль.

**Задачи:**

- изучение основных понятий и современной тематики дисциплины стратегический менеджмент;
- интеграция ранее приобретенных знаний в функциональных областях (менеджмент, маркетинг, финансы, управление информационными системами, и т.д.) для понимания их взаимодействия в контексте выработки стратегических решений;
- овладение практическим инструментарием стратегического анализа внешней и внутренней среды организации;
- овладение методами формирования стратегий;
- ознакомление с современными техниками контроля за реализацией выработанных стратегий.

Для успешного изучения дисциплины «Strategic Management (Стратегический менеджмент)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные управленческие методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего

законодательства и требований нормативных документов;

- способность собирать, хранить, обрабатывать и оценивать информацию, необходимую для организации и управления их профессиональной деятельностью (анализ рынка, управление проектами, лидерство, предпринимательство и стратегическое управление); применять основные методы и средства получения, хранения и обработки информации, а также работать с компьютером в качестве средства управления информацией;

- готовность выявлять и удовлетворять потребности рынка с точки зрения стратегического управления компанией, чтобы обеспечить достижение стратегических бизнес-целей, привести проекты в соответствие со стратегиями компании, повысить ценность продуктов и услуг.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 – умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	знает	Основные подходы к поиску научной информации, сложившиеся в экономических и иных общественных науках
	умеет	Критически оценивать, отбирать, обобщать и использовать информацию из различных источников и выработать на их основе альтернативные варианты
	владеет	Навыками выявления новых предметных областей, противоречий и выработки альтернативных решений на основе анализа информации из различных источников
ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знает	-содержание процессов управления портфелем проектов
	Умеет	-организовать управление программой и портфелем проектов в компании

	Владеет	-увеличить стоимость портфеля проектов
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	практику применения различных методов сбора эмпирических данных; особенности качественного, количественного и смешанного дизайна исследования
	Умеет	проводить верификацию полученных результатов, оценивать их адекватность исследовательскому вопросу, целям и задачам проекта; подбирать методики анализа полученных данных,
	Владеет	методами обоснования и разработки выборки при применении качественных и количественных методов исследования; навыками поиска подходящих методик сбора эмпирических данных, их критической оценки
ПК-7; способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	Знает	-основные инструменты для анализа критических факторов внешней среды
	Умеет	-принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с точки зрения стратегического подхода
	Владеет	современные методы сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных
ПК-15; способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	-методы отбора и оценки проектов;
	Умеет	-оценить зрелость управления программами и портфелями проектов, разработать меры по ее улучшению.
	Владеет	-организационные навыки для обеспечения достижения стратегических целей бизнеса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Strategic Management (Стратегический менеджмент)» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, семестровая групповая проектная работа.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**« Resources, Environment and Sustainability (Ресурсы, среда и устойчивое развитие)»**

Учебный курс «Resources, Environment and Sustainability (Ресурсы, среда и устойчивое развитие)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Экономика и менеджмент окружающей среды (Environmental Economics and Management)».

Дисциплина «Resources, Environment and Sustainability (Ресурсы, среда и устойчивое развитие)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены два учебных модуля: Environmental Resources (Природные ресурсы) включающих лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельную работу (18 часов), контроль (36 часов), итого 72 часа; International Environmental Law (Международное право по окружающей среде) включающих лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельную работу (18 часов), контролируемую самостоятельную работу (36 часов), итого 72 часа. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2-м семестре.

Дисциплина Resources, Environment and Sustainability (Ресурсы, среда и устойчивое развитие)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Critical Thinking and Research» и «Introduction to Big Data» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Green Gases and Ecosystems», «Ecological Tourism».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Природно-геологическая обусловленность минеральных ресурсов Дальнего Востока. Тихоокеанский рудный пояс. Основные месторождения

драгоценных и цветных металлов, способы их освоения и использования. Анализ динамики добычи золота, серебра и платиноидов на Дальнем Востоке, в России и в мире. Виды топливно-энергетических ресурсов Дальнего Востока, их распространение и запасы. Уникальные месторождения коксующегося угля, природного газа и нефтей. Альтернативные источники энергии, их использование и перспективы. Новое решение в дальневосточной атомной энергетике – плавучая АЭС. Лесные ресурсы как одно из главных богатств Дальнего Востока. Виды лесов, лесопользования, лесопереработка. Древесные и недревесные ресурсы леса. Морские биологические ресурсы: рыбные, ресурсы беспозвоночных, морского зверя, водоросли. Береговая и морская переработка, рост потребления рыбы населением Дальнего Востока. Развитие марикультуры: проблемы и перспективы.

2. Современное экологическое право. Объекты экологического права. Оценка воздействия на окружающую среду. Экологическая экспертиза. Международные проекты и ОВОС. Кадастры природных ресурсов и рациональное природопользование.

**Цель:** сформировать у студентов основы экологического и правового мышления связанного с рациональным природопользованием Дальнего Востока.

**Задачи:**

- понять природную обусловленность различных ресурсов и видов природопользования на Дальнем Востоке;
- изучить топливно-энергетические, минеральные и биологические ресурсы как основу экономики региона;
- оценить современные (социальные и экономические) возможности освоения природных ресурсов Дальнего Востока.
- изучить нормативно-правовую базу рационального природопользования;
- понять принципы оценки воздействия на окружающую среду при осуществлении крупных международных проектов.

Для успешного изучения дисциплины «Resources, Environment and Sustainability (Ресурсы, среда и устойчивое развитие)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Знать:

- законы развития природы, общества и мышления и уметь оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;
- количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

Уметь:

- быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка;
- проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;

Владеть:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-11 способность представлять результаты проведенного исследования в виде	Знает	особенности природно-климатических условий и ресурсного потенциала регионов Дальнего Востока; нормативно-правовую базу в области экологического права и принципы составления отчетов об ОВОС и экологической экспертизе.

научного отчета, статьи или доклада	Умеет	анализировать обеспеченность ресурсами, динамику их добычи, области использования; анализировать имеющуюся научную литературу, нормативно-правовые акты и отчеты об ОВОС, экологической экспертизе и результаты публичных слушаний связанные с оценкой крупных международных проектов на территории РФ.
	Владеет	методами обработки, анализа и синтеза информации о природных ресурсах и их рациональном использовании; нормативно правовой и научной базой в области экологии.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Resources, Environment and Sustainability (Ресурсы, среда и устойчивое развитие)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, обсуждение проблемных вопросов на семинарах (дискуссия), доклады.

**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины  
«Global Research Communication (Глобальная научная коммуникация)»**

Учебный курс «Global Research Communication (Глобальная научная коммуникация)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «International Business and Project Management на английском языке».

Дисциплина «Global Research Communication (Глобальная научная коммуникация)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (32 часа) и самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре и завершается зачетом.

Изучение дисциплины «Global Research Communication (Глобальная научная коммуникация)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Теория организации и организационное поведение», а также к Научно-исследовательской работе.

Дисциплина «Global Research Communication (Глобальная научная коммуникация)» включает курс лекций и практических занятий, позволяющий углубить понимание студентами современных научно-технических достижений для повышения их профессионального развития, взаимодействия с инновациями и навыками междисциплинарного сотрудничества.

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- 1) Теоретические основы курса.
- 2) Обзор компонентов глобальной научной коммуникации.

3) Построение научного диалога: современные инструменты для выстраивания научного диалога: блоги, социальные сети, сторителлинг; инструменты анализа данных и распространения информации.

4) Использование технологий для коммуникации: что такое технологии в современном мире; как технологии повлияют на развитие различных институтов в будущем; влияние технологий на науку, образование, рынок труда и коммуникацию; издательские технологии; иерархия и гетерархия: как технологии меняют структуру?

5) Искусство как элемент научного мышления: роль искусства в построении коммуникации; объяснение научных явлений с помощью искусства.

6) Особенности межличностной коммуникации: факторы, влияющие на процесс построения коммуникации; барьеры на пути к изменениям в коммуникации

7) Особенности междисциплинарной коммуникации: построение коммуникации в условиях неопределенности; особенности работы в междисциплинарных командах.

**Цель дисциплины** – обеспечить поддержку студентов в углублении их понимания текущих научных и технологических разработок для повышения их профессионального развития, взаимодействия с инновациями и навыков междисциплинарного сотрудничества.

**Задачи:**

- акцентировать внимание студентов на креативности, уверенности и компетентности в отношении применения технологий;
- создать условия для формирования у студентов интереса к исследуемому объекту и критического мышления;
- создать условия для формирования обоснованных позиций и стратегий студентов;
- создать условия для коммуникации с целью эффективного распространения лучших практик;

- создать условия для более глубокого понимания научных и практических явлений;

- создать условия для поддержки инноваций в междисциплинарных командах.

Для успешного изучения дисциплины «Global Research Communication (Глобальная научная коммуникация)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;

- умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя;

- способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка;

- способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде;

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	Знает	– техники выработки и формулирования решений, подходы к генерации идей; – основы разработки идей в научной и профессиональной деятельности.
	Умеет	– генерировать новые идеи на основе применения положений и методов науки в профессиональной сфере.
	Владеет	– современными подходами к генерации идей.
ОК-8 способность к абстрактному	Знает	– нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа.

мышлению, анализу, синтезу	Умеет	– уметь адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, критически оценивать свои достоинства и недостатки, анализировать социально значимые проблемы.
	Владеет	– навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления.
ОК-9 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знает	– основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения, последовательность действий в нестандартных ситуациях.
	Умеет	– выделять и систематизировать основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения; критически оценивать принятые решения; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач.
	Владеет	– навыками анализа значимости социальной и этической ответственности за принятые решения, подходами к оценке действий в нестандартных ситуациях.
ОК-10 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знает	– основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала.
	Умеет	– выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности.
	Владеет	– основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала.
ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знает	– нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках; основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь.
	Умеет	– составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке.

	Владеет	– грамотной письменной и устной речью на русском и иностранном языках; приемами эффективной речевой коммуникации; навыками ведения беседы на иностранном языке на общекультурные и общенаучные темы.
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	– этические нормы и основные модели организационного поведения; особенности работы членов трудового коллектива.
	Умеет	– анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат.
	Владеет	– технологиями эффективной коммуникации; – умением анализировать и координировать деятельность трудового коллектива.
ПК-10 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает	– основные результаты полученные исследователями в профессиональной сфере;
	Умеет	– критически оценивать научные публикации и публикации в СМИ по научной тематике; определять качественные характеристики результатов исследований;
	Владеет	– навыками сбора и анализа информации по результатам, полученным исследователями; навыками работы с базами данных научных публикаций;

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Business planning (UNIDO standards) (Бизнес-планирование (стандарты UNIDO))»**

Учебный курс «Business planning (UNIDO standards) (Бизнес-планирование (стандарты UNIDO))» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина «Business planning (UNIDO standards) (Бизнес-планирование (стандарты UNIDO))» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина « Business planning (UNIDO standards) (Бизнес-планирование (стандарты UNIDO))» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)», «The theory of organizations and organizational behaviour (Теория организации и организационное поведение)», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Strategic Management (Стратегический менеджмент) «Venture capital investments and financial models (Венчурные инвестиции и финансовые модели)».

**Содержание** дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность планирования, понятие бизнес-плана, цель разработки бизнес-плана, виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, этапы разработки бизнес-плана, функции бизнес-плана, задачи бизнес-планирования, первоначальные вопросы для составления бизнес-плана, источники информации для составления бизнес-плана.

**Целью** дисциплины «Business planning (UNIDO standards) (Бизнес-планирование (стандарты UNIDO))» является получение студентами представления о содержании планирования как научной дисциплины, знакомство с основными понятиями, методологией и методиками расчета основных показателей бизнес-плана, составление бизнес – плана предприятия и оценка его эффективности.

**Задачи:**

- овладение навыками общих основ планирования на предприятии;
- знание и понимание сущности плановых показателей, норм и нормативов;
- изучение основ бизнес планирования;
- приобретение практических навыков составления бизнес-планов предприятий различных форм собственности и организационно-правовых форм.

Для успешного изучения дисциплины «Business planning (UNIDO standards) (Бизнес-планирование (стандарты UNIDO))» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений;
- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью;
- знание системы планов деятельности фирмы;
- планирование операционной (производственной) деятельности организации;
- проведение расчетов эффективности использования производственных ресурсов, анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;

- способы принятия управленческих решений и готовность нести за них ответственность;
- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- методами планирования деятельности фирмы;
- практическими навыками по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	основные теоретические и методические основы организации и управления корпоративными финансами
	Умеет	проектировать эффективные управленческие решения на основе инструментария бизнес-планирования
	Владеет	подходами к организации и управлению рациональным использованием финансовых ресурсов в корпоративных структурах
ПК-5 – способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	методы исследования внешней среды организации при разработке бизнес-планов
	Умеет	составлять сценарии изменения рыночной конъюнктуры в ближайшем будущем на основе инструментария бизнес-планирования
	Владеет	навыками составления бизнес-планов, отвечающих на вызовы внешней среды

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Business planning (UNIDO standards) (Бизнес-планирование (стандарты

UNIDO))» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловая игра; дискуссия; выполнение практических заданий в малых группах (с использованием метода кейс-стади).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Managarial Economics (Управленческая экономика)»**

Учебный курс «Managarial Economics (Управленческая экономика)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа International Business and Project Management / Международный бизнес и управление проектами (на английском языке).

Дисциплина «Managarial Economics (Управленческая экономика)» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (24 часа, в том числе МАО 24 часа), самостоятельная работа студентов (45 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Managarial Economics (Управленческая экономика)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Основы проектной деятельности», «Микроэкономика», «Базовая алгебра» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: «Теория организации и организационное поведение», «Управление рисками» и «Методы исследований в управлении».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы управленческой экономики: Значение управленческой экономики, основные понятия, характеристику управленческой экономики, сферу управленческой экономики, почему менеджерам нужно знать экономику, методы управленческой экономики,

применение управленческой экономики, инструменты науки принятия решений и экономики управления

2. Ориентация и принципы деятельности компаний в различных рыночных условиях: Принципы конкурентоспособности, основные черты монополий, олигополий, ценовой дискриминации, принципы производства и расчет затрат, теории спроса и предложения, в том числе: основы, закон, функция, детерминанты, эластичность, прогнозирование спроса, важность прогноза спроса и методы прогнозирования.

3. Межфирменное взаимодействие: типы договоров и их возможные применения, контракты (классические, неоклассические, неявные (реляционные), формальные и неформальные контракты, перезаключение контрактов, незавершенные контракты, возможные проблемы, модель Гроссмана и Харта

Цель курса - дать представление о том, как фундаментальная экономическая теория может быть применена к принятию решений внутри компании. Основными затронутыми темами являются – анализ рыночного спроса, оптимального использования ресурсов и решений о ценообразовании, а также некоторые более конкретные проблемы, связанные с риском и неопределенностью.

**Задачи:**

- раскрыть основные понятия «управленческой экономики»;
- дать представление о систематизации, сфере управленческой деятельности и методам управления;
- дать основополагающие характеристики инструментов науки принятия решений и экономики управления;
- сформировать умения управления компаниями в различных рыночных условиях;
- способствовать развитию навыков анализа конкурентоспособности компании;

- способствовать освоению принципов и методов межфирменного взаимодействия.

Для успешного изучения дисциплины «Managerial Economics (Управленческая экономика)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность повышать личный культурный и профессиональный статус;
- способность изменять профессиональную специализацию;
- способность приобретать и применять новые знания и навыки;
- способность принимать организационные управленческие решения и оценивать их результаты;
- умение свободно использовать иностранный язык в качестве средства профессиональной коммуникации;
- навыки общественного общения в бизнесе и науке.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знает	сущность организационно- управленческих решений, их типы и стадии процесса принятия управленческих решений; особенности организации команды и работы в моно - и многонациональных коллективах.
	умеет	условия оценки эффективности внедрения организационных управленческих решений, чтобы разработать модели принятия управленческих решений и использовать методы организационных управленческих решений
	владеет	навыками принятия организационные управленческие решения и готовность нести ответственность за них от положения социально-экономической важности приняла решение
ПК-15 способность	Знает	-методы оценки, отбора и отбора проектов;

применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Умеет	-оценить зрелость управления программами и портфелями проектов, разработать меры по ее улучшению.
	Владеет	-организационные навыки для обеспечения достижения стратегических целей бизнеса
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	Основы анализа внешней среды
	Умеет	Находить решения стандартных задач в профессиональной деятельности с учетом основ инновационного менеджмента
	Владеет	Способностью решать различные задачи профессиональной деятельности с учетом основных современных социо-экономических требований внешней среды; - методами учета неопределенности и риска в проектах, а также методами оценки эффективности проекта
ПК-9 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знает	теоретические основы бизнес-планирования и значение финансовой информации для инвестора, измерения деловой активности предприятия
	умеет	квалифицированно применять знания для решения конкретной задачи; применять методики для оценки инвестиционных планов; интерпретировать информацию финансовых отчетов для внутренних и внешних пользователей
	знает	теоретические основы бизнес-планирования и значение финансовой информации для инвестора, измерения деловой активности предприятия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Managerial Economics (Управленческая экономика)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейс-стади, «Запиши-Сведи-Перескажи-Осмысли-Просматривай» – принцип проведения лекционных занятий, тестирование, дискуссии по презентациям.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **Presentation skills (Навыки презентации)**

Учебный курс «Presentation skills (Навыки презентации)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, программы магистратуры «Международный бизнес и управление проектами на английском языке».

Дисциплина «Presentation skills (Навыки презентации)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 180 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа), контроль самостоятельной работы студентов (36 часов), контроль (36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Presentation skills (Навыки презентации)» основана на знаниях, навыках и умениях, полученных в результате овладения курсами «Методы исследований», «Маркетинговое управление», «Глобальная научная коммуникация» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Презентация как технология управленческого воздействия: Презентация как вид целенаправленной деятельности. Основные подходы к определению понятия «презентация» и исследованию презентационных взаимодействий. Цель презентации. Основные функции презентации. Публичное выступление как вид презентации. Задачи публичного выступления. Публичные выступления: история и современность.
2. Основные формы презентаций: Виды презентаций. Позитивные и негативные презентации, специфика и условия их применения. Основные средства, специфические особенности, условия и границы применения

различных видов презентаций. Презентация в форме монолога и диалога. Виды презентативного монолога и презентативного диалога. Реплика как вид презентативного монолога. Коммуникативная структура монолога и диалога, особенности их использования. Презентация в форме вопроса. Структура и основные характеристики вопроса. Преимущества презентации в форме вопроса. Технология конструирования вопроса презентации.

3. Технологии организации презентаций Понятие и виды вербальных и невербальных средств. Понятие репрезентации. Семантическая, образная и эмоциональная репрезентация. Разработка средств и приемов контроля хода презентации. Разработка и применение средств психологической и коммуникативной защиты при презентации. Типичные ошибки, имеющие место при презентации; способы их устранения. Форма проведения: лекция, практическое занятие «Организация презентации».

Цель – для студентов, чтобы освоить подготовку и проведение презентаций с использованием различных типов речи, в том числе информативным и убедительным. Студенты будут исследовать темы, переносить свои выводы в презентацию, готовить лингвистически и технически адекватные речи и произносить четкие, содержательные и интересные речи. Они также будут наблюдать и анализировать выступления известных ораторов и оценивать презентации своих одноклассников. Курс направлен на то, чтобы уменьшить беспокойство студентов на публичных презентациях, уделить особое внимание подготовке речи, улучшить навыки публичных выступлений и сделать учащихся более способными оценивать свои собственные результаты и результаты других.

Задачи:

- осознать личные речевые привычки и особенности. Повысить доверие;
- улучшить осанку, голос, дикцию и другую механику речи;
- разработать методы подготовки речи и презентации, осведомленность аудитории и самосознание;

- представлять различные речи (информативные, убедительные, показательные, особые случаи и т.д.);
- создать и представить исследовательскую презентацию, используя основные шаблоны эффективной презентации;
- отвечать и задавать вопросы, касающиеся презентации исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Развитие навыков презентации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знает	основные нормы современного языка (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические) и систему функциональных стилей языка.
	Умеет	пользоваться основной справочной литературой, толковый и нормативный словарями языка.
	Владеет	навыками создания на языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативного характера, ориентированных на соответствующее направление

		подготовки / специальность.
ПК-11- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знает	требования к оформлению результатов исследования в форме доклада, статьи или научного отчета.
	Умеет	применять полученные знания в проведении научных исследований, в том числе в виде статьи или доклада.
	Владеет	Навыки самостоятельная исследовательская работа, методика и методология научные исследований в сфере финансов.
ПК-12 - способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	способы описания характеристик объекта, предмет, цели и задачи собственный научное исследование.
	Умеет	сформулировать научную проблематику в сфере; обосновывать актуальность, теоретическая и практическая значимость избранной темы научного исследования.
	Владеет	умение обосновывать актуальность, теоретическая и практическая значимость избранной темы научного исследования.



**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**«Управление проектами (Project Management)»**

Учебный курс «Управление проектами (Project Management)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, программы «International Business and Project Management на английском языке».

Дисциплина «Управление проектами (Project Management)» включена в состав вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа (из них 3 зачетных единицы во 2 семестре и 4 зачетных единицы в 3 семестре). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (72 часа, в том числе с использованием методов активного обучения 54 часа), самостоятельная работа (117 часов) и подготовка к экзамену 27 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре и на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Управление проектами (Project Management)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)», «Critical and design thinking (Критическое и проектное мышление)», «Business planning (стандарты UNIDO) (Business-planning (UNIDO standards))» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «International Entrepreneurship (Международное предпринимательство)», «Portfolio management (Портфельное управление)», «Venture capital investments and financial models (Венчурные инвестиции и финансовые модели)».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: эволюция развития методов управления проектами в системе менеджмента; роль международных и корпоративных стандартов в системе управления

проектами; раскрытие понятия и сущности управления проектами; общие принципы построения организационных структур управления проектами; процессы и области знаний управления проектами в соответствии с РМВОК PMI; инициация и разработка концепции проекта; планирование проекта; мониторинг и контроль проекта; завершением проекта.

**Цель дисциплины** – формирование у студентов системного представления об управлении проектами, лучших практиках, практических методах и инструментах управления проектами, необходимых для эффективной работы в проектах при любой форме организации и на любых ролях.

**Задачи:**

– формирование знаний теоретических основ управления проектами и современных подходов к организации проектной деятельности в компании на основе международных стандартов в условиях глобализации бизнеса;

– формирование у студентов профессиональных умений и навыков в области: использования современных методологий и международных стандартов в области управления проектами, использования основного инструментария в области управления проектами, включая современные программные продукты.

Для успешного изучения дисциплины «Управление проектами (Project Management)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Для успешного изучения дисциплины «Управление проектами (Project Management)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2) способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и	знает	понятийный аппарат управления проектами, теоретические и методологические Управление проектами различного вида
	умеет	пользоваться основными инструментальными средствами управления проектами на различных этапах жизненного цикла проекта
	владеет	навыками работы в команде, составления проектной документации, работы с национальными и международными стандартами, нормативными документами в области управления проектами
	знает	теоретические и методологические основы управления проектами развития, специфику и порядок разработки проекта развития, критерии приоритезации и выбора проектов на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды

тенденции влияния факторов внешней среды (ПК-5)	умеет	применять современные методологии и международные стандарты в области управления проектами;
	владеет	способами оценки и выбора приоритетных проектов развития для организации, разработки и управления проектами с использованием современных национальных и международных стандартов в области управления проектами.
Способность действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления (ПК-6)	знает	методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для принятия инновационных решений
	умеет	применять методы выработки стратегических, тактических и оперативных решений в управлении проектами
	владеет	способностью предложить инновационное решения, оценить условия и последствия принимаемых решений
	знает	методы и инструменты проведения исследований в области менеджмента
Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-13)	умеет	Выбирать и применять методы и инструменты проведения исследований в области менеджмента в соответствии с целями и задачами исследования
	владеет	методами проведения исследований в области менеджмента.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление проектами (Project Management)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Венчурные инвестиции и финансовые модели»**

Учебный курс «Венчурные инвестиции и финансовые модели» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, программы магистратуры «International Business and Project management / на английском языке».

Дисциплина «Венчурные инвестиции и финансовые модели» включена в разделу вариативной части как дисциплина по выбору блока «Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены аудиторные лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Венчурные инвестиции и финансовые модели» основывается на знаниях дисциплин: «Академические навыки в области экономики и менеджмента», «Теория организации и организационное поведение», «Управленческая экономика», «Портфельное управление», «Теория международных отношений», «Ведение бизнеса в Азии» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегический менеджмент», «Международное предпринимательство»; к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Основы венчурного инвестирования и венчурного бизнеса: характеристика инвестиций, определение и классификация; теоретические основы инвестиций; структура инвестиционных источников предприятия; понятие внешнего финансирования и виды внешнего финансирования; экономическое значение венчурного инвестирования как катализатора развития инновационной деятельности; принципы венчурного бизнеса, основные схемы

работы венчурного бизнеса, источники венчурного капитала; портрет инвестора, венчурные инвесторы как финансовые посредники, участие венчурных инвесторов в управлении финансируемыми компаниями; механизмы извлечения дохода венчурными инвесторами, основные правила с позиций главных участников процесса венчурного инвестирования, процедуры Due Diligence.

2. Риск, управление проектными рисками и бизнес-ангелы: теоретические основы риска, определение, виды рисков, их классификация, определение риск-менеджмента, его сущность и содержание; осуществление риск-менеджмента в компании, основные положения управления риском в организации; оценка риска инновационной деятельности; анализ рисков проекта, основные методы управления рисками, методы снижения риска; характеристика нефинансовых рисков компаний и их профилактика; оценка эффективности проекта, венчурный метод оценки компании; «Первый чикагский метод» оценки инновационных компаний; понятие бизнес-ангелов, их принципы работы; неформальные венчурные инвесторы (бизнес-ангелы) и особенности их функционирования; методы оценки проектов.

3. Финансового моделирования деятельности компании: понятие финансового моделирования, прогнозирование и моделирование; сущность и основные элементы финансовой модели, факторы, определяющие рост значимости финансового моделирования, задачи и области применения; примеры и типы моделей – различные подходы к классификации, типизация моделей по степени сложности и областям управления: описательные и предписывающие модели, использование оптимизационных моделей, удовлетворительная модель; модели общего и специального назначения, моделирование финансовых потоков, финансового состояния, финансового результата компании; моделирование расчетов стоимости бизнеса, особенности моделирования проектного бизнеса.

**Цель** – формирование у студентов представления о возможностях применения знаний, полученных из других курсов, на основе анализа практики и

понимания реальностей, с которыми сталкивается российская высокотехнологическая компания при решении задач организации финансирования роста. А также формирование у обучающихся комплекса знаний по отбору инновационных компаний для финансирования и принятию управленческих решений в области привлечения венчурного капитала в зависимости от стадии развития бизнеса, специфики отрасли.

#### **Задачи:**

- освоение сущности и основополагающих функций венчурного бизнеса в системе рыночного хозяйства;
- определение социально-экономической роли венчурного капитала как источника инвестирования инновационной деятельности;
- изучение теоретических и практических аспектов венчурного инвестирования;
- анализ особенностей и перспектив его развития за рубежом и в России;
- изучение механизма венчурного финансирования инноваций и элементов типовой структуры сделки;
- приобретение навыков самостоятельного изучения и систематизации нормативно-правовой и инструктивной документации.

Для успешного изучения дисциплины «Венчурные инвестиции и финансовые модели» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	знает	теоретические основы инвестиций, венчурного бизнеса и внешнего финансирования компании, технологий привлечения денежных средств.
	умеет	применять основные методы привлечения финансирования со стороны инвестора в аспекте управления организации
	владеет	навыками принятия управленческих решений/инвестиционных решений, и решением профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Венчурные инвестиции и финансовые модели» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- практическое занятие - разбор конкретных ситуаций;
- семинар – дискуссия, с презентациями;
- кейсы.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Ecological Tourism (Экологический туризм)**

Учебный курс «Экологический туризм» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «International Business and Project management на английском языке».

Дисциплина «Экологический туризм» включена в состав вариативной части блока дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Экологический туризм» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин Presentation skills (Навыки презентации), Project management (Управление проектами), Resources, Environment and Sustainability (Ресурсы, среда и устойчивое развитие), и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Environmental Economics (Экономика окружающей среды)».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы экологии и экологического туризма: основные понятия, цели, принципы, методы экологического туризма; объекты и субъекты экологического туризма и экотурпродукта; классификация экологического туризма: понятие, классификация; формирование экологического турпродукта и менеджмент экологического туризма; экологические туристические ресурсы: классификация, распределение в ландшафте. Экологические законы в экотуризме: основные законы и принципы экологии, взаимосвязь экологии и туризма. Мониторинг особо охраняемых природных территорий для устойчивого развития туризма и климатические сдвиги локального и регионального масштабов (методы, анализ трендов, оценка климатических изменений, прогнозы) в контексте

устойчивого развития экотуризма.

2. Менеджмент экологического туризма. Инфраструктура как экономическая и экологическая основа туризма на рекреационных территориях и в резерватах: экологическая, транспортная и экономическая основа туризма в природных зонах, методы оценки туристического потенциала для развития инфраструктуры природных территорий; Управление природными территориями для развития экологического туризма: зарубежный опыт. Безопасность экологического туризма.

3. Маркетинг и информационное обеспечение экологического туризма: методы маркетинга для природных туров и экскурсий, структура природного маркетинга, особенности маркетинговых исследований в экологическом туризме, маркетинг заповедников и национальных парков, информационные базы природных ресурсов и развитие территории; коммуникации с местным населением и сохранение ресурсов.

Цель – усвоение студентами практикоориентированных знаний, формирование умений и практических навыков в профессиональной области понимание природных законов и влияние антропогенной деятельности на природные процессы, умения использовать знания, применяя управленческие решения и выбирая принципы и методы экологического менеджмента в экотуризме.

**Задачи:**

1. Исследовать концептуальные основы природных экосистем для развития мультипликативной отрасли туризма на микроуровне; перспектив использования природных ресурсов при организации современных предприятий туристической индустрии;

2. Изучить экономико-правовые условия взаимодействия бизнеса, рынка и окружающей среды и закономерности взаимодействия природных экосистем и общества;

3. Установить приоритетные направления развития экологического туризма на основе самостоятельных проектных решений;

4. Изучить основные методологические подходы к организации устойчивого развития экологического туризма и снижение рисков экологических потерь в результате природных или техногенных катастроф;

5. Дифференцировать виды, формы, классификации экологического туризма, особенности их проявления в туристском и гостиничном бизнесе.

6. Генерировать практические навыки экспертизы состояния экосистем на выбранной территории, принятия экологических решений, ориентированных на «зеленую экономику», развитие экологического туризма как отрасли с наименьшим воздействием на природные ресурсы.

Для успешного изучения дисциплины «Экологический туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, логистической, экологической, и (или) туристической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки

информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации (ПК-4);
- способность действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления (ПК-6);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-10).

В результате изучения дисциплины «Экологический туризм» у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	основные научные информационные базы для поиска материалов по проблемам экологизации и устойчивого развития
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять поиск и анализ научной информации в сфере экологического туризма</li> <li>• обоснованно использовать эффективные методы экологического туризма в конкретных бизнес-ситуациях.</li> </ul>
	Владеет	профессиональной терминологией в сфере экологического туризма на иностранном языке
ПК-4 способность анализировать и	Знает	основы экологического туризма
	Умеет	• умеет оценивать качество

формировать предпринимательскую ориентацию организации		<p>окружающей среды для развития территории экотуризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• адекватно применять правовые акты в конкретных ситуациях на основе справочных и правовых программных продуктов;</li> </ul>
	Владеет	основными методами экологического туризма
ПК-3- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	методические основы разработки и принятия управленческих решений
	Умеет	Разрабатывать проект инновационного финансирования и турпроектов
	Владеет	Навыками управления экологических проектов в туризме

Для формирования компетенций в рамках дисциплины «Экологический туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: научные дебаты; моделирование экологических процессов, построение бизнес- процессов.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**Research methods in management (Методы исследования в менеджменте)**  
**«Методы исследования в менеджменте»**

Учебный курс «Методы исследования в менеджменте» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «International Business and Project management на английском языке».

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули) (ДВ.2)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), и самостоятельная работа (18 часов, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин бакалавриата, а также дисциплин (и их модулей) «Критическое и проектное мышление», «Глобальная научная коммуникация», «Академические навыки в области экономики и менеджмента» и позволяет подготовить студентов к выполнению научно-исследовательской работы, участию в научно-исследовательских семинарах, к подготовке и защите магистерской диссертации.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: стратегия, тактика и техника проведения эмпирического исследования, качественные и количественные методы сбора данных (наблюдение, интервью, фокус-группа и открытая групповая дискуссия, кейс-стади и анализ документов, визуальные источники данных, опрос, социальный эксперимент, композитные индексы, интернет-исследования, эксперимент), программа исследования. Особенностью дисциплины является применение

подхода «обучения через практику»: в процессе реализации дисциплины магистранты под руководством преподавателя прорабатывают групповой исследовательский проект, применяя различные техники и тактики для сбора эмпирических данных.

**Цель** – формирование у студентов комплекса компетенций в области проведения исследований с акцентом на выбор стратегии исследования и обоснованием своего выбора.

**Задачи:**

- дать студентам представление о стратегии, тактике и техниках проведения эмпирического исследования, а также методологических основаниях их применения;
- ознакомить студентов с современными методами качественных и количественных методов сбора данных в менеджменте, сформировать навыки по их практическому применению;
- выработать у студентов навыки разработки программы исследования в соответствии с выбранным дизайном проекта.

Для успешного изучения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (части компетенций):

- способность самостоятельно выбирать стратегию исследования, основываясь на правильно поставленном исследовательском вопросе;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	практику применения различных методов сбора эмпирических данных; особенности качественного, количественного и смешанного дизайна исследования
	Умеет	проводить верификацию полученных результатов, оценивать их адекватность исследовательскому вопросу, целям и задачам проекта; подбирать методики анализа полученных данных,
	Владеет	методами обоснования и разработки выборки при применении качественных и количественных методов исследования; навыками поиска подходящих методик сбора эмпирических данных, их критической оценки
ПК-13 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	функциональные особенности компонентов программы исследования (постановка проблемы, мотивация, вопрос, цель и задачи и т.п.)
	Умеет	разрабатывать программу эмпирического исследования; обосновывать выбор исследовательских стратегий и тактик; выявлять возможные источники данных, оценивать их состоятельность
	Владеет	навыками выявления логических противоречий и разрывов в построении программы исследования, в том числе в ходе реализации исследования
ПК-14 способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	основные стратегии проведения исследований; организационные особенности методов сбора эмпирических данных; особенности построения выборки для различных методов исследования
	Умеет	разрабатывать и реализовывать стратегию проведения исследования, контролировать ход проведения исследования; обосновывать метод построения выборки и определения ее объема, рассчитывать объем выборки, подбирать техники контроля выборочного исследования; организовывать процесс сбора данных
	Владеет	техниками проведения наблюдения, интервью, опроса и интернет-исследований

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методы исследования в менеджменте» применяются следующие методы активного и интерактивного обучения: работа в мини-группах (групповой исследовательский проект), смешанное обучение с использованием онлайн

материалов, мозговой штурм и дискуссия, просмотр учебных видеолекций, кейс-стади.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«International Entrepreneurship (Международное предпринимательство)»**

Учебный курс «International Entrepreneurship (Международное предпринимательство)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, программы «International Business and Project Management на английском языке».

Дисциплина «International Entrepreneurship (Международное предпринимательство)» включена в состав вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с применением методов активного обучения 18 часов), самостоятельная работа (18 часов) и 36 часов на контроль освоения дисциплины. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3-м семестре.

Логически и содержательно дисциплина «International Entrepreneurship (Международное предпринимательство)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «The theory of organizations and organizational behaviour (Теория организации и организационное поведение)», «Managarial Economics (Управленческая экономика)», «Critical and design thinking (Критическое и проектное мышление)», «International Marketing Management (Международное Маркетинговое управление)», «Business planning (стандарты UNIDO) (Business-planning (UNIDO standards))», «Presentation skills (Навыки презентации)» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: «International business negotiations (Международные деловые переговоры)», «Running business in Asia (Ведение бизнеса в Азии)».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов: теоретическое понимание и практические

инструменты для международного предпринимательства и развития нового бизнеса. Предпринимательство обычно относится к созданию предприятий, таких как запуск новых предприятий. Кроме того, предпринимательство также может рассматриваться как актуальное для понимания более широких проблем в обществе как движущей силы перемен. Этот курс ориентирован на студентов, заинтересованных в создании собственной фирмы, а также студентам, заинтересованным в управлении, влиянии и стимулировании предпринимательской деятельности в корпорациях, в том числе международных. В рамках курса студент будет развивать компетенции, методы и навыки в области предпринимательства, основанные на рефлексивном и критическом подходе к изучению основ создания бизнеса в современной экономике.

Этот курс посвящен практическим аспектам предпринимательской деятельности, таким как разработка и представление предпринимательского проекта. Теоретические аспекты курса будут сфокусированы на аспектах предпринимательства на индивидуальном, организационном и общественном уровнях на основе передовых исследований.

**Целью** изучения дисциплины «International Entrepreneurship (Международное предпринимательство)» является получение набора навыков, необходимых для развития предпринимательского мышления и предпринимательского поведения.

**Задачи.** К концу изучения курса студенты должны:

1. Осознать предпринимательский потенциал внутри себя и других в их среде;
2. Понять роль предпринимательства в обществе, на уровне организации, и в личной жизни;
3. Понимать фундаментальную важность ключевых значений в объяснении предпринимательского успеха;
4. Понимать процесс и природу предпринимательства, способы управления процессом;

5. Определять и применять большое количество способов, в которых проявляется предпринимательство, в том числе старт-ап контекстах, корпоративных контекстах, социальных контекстах и др.;

6. Уметь оценить бизнес-возможность и ее реалистичность;

7. Оценивать характер инновационных бизнес-моделей, которые могут быть трансформированы в устойчивые предприятия.

Для успешного изучения дисциплины «International Entrepreneurship (Международное предпринимательство)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности (ОК-5)	Знает	Основные понятия и категории в сфере предпринимательства, тенденции развития профессиональной деятельности
	Умеет	Выявлять данные, необходимых для решения поставленных исследовательских и профессиональных задач; Осуществлять сбор данных как в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации (открытых баз данных организаций, ведомств, журналов и т.д.), анализ и обработку этих данных
	Владеет	Инструментами и способами оценки новых рыночных возможностей, формирования и оценки бизнес-идей
готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-10)	Знает	Ключевые значения в объяснении предпринимательского успеха
	Умеет	Определять, создавать и использовать рыночные возможности, в которых проявляется предпринимательство, в том числе старт-ап контекстах, корпоративных контекстах, социальных контекстах, контекстах общественного сектора и др.
	Владеет	Инструментами и способами генерации, оценки и реализации инновационных проектов (стартапов)
Способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации (ПК-4)	Знает	Роль предпринимательства в обществе, на уровне организации, и в личной жизни Понятие «предпринимательская ориентация» и связанные с ним категории
	Умеет	Оценивать предпринимательский потенциал внутри себя и других в их среде
	Владеет	Способами и инструментами управления предпринимательским процессом
Способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды (ПК-5)	Знает	Процесс и природу предпринимательства
	Умеет	Оценивать бизнес-возможность и ее реалистичность
	Владеет	Инструментами определения перспектив развития организации в сфере предпринимательской деятельности на основе оценки положения компании на рынке и тенденций влияния факторов внешней среды
Способность действовать	Знает	Ключевые значения в объяснении предпринимательского успеха

проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления (ПК-6)	Умеет	Определять и применять большое количество способов, в которых проявляется предпринимательство, в том числе старт-ап контекстах, корпоративных контекстах, социальных контекстах, контекстах общественного сектора и др.
	Владеет	Инструментами и способами генерации, оценки и реализации инновационных идей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «International Entrepreneurship (Международное предпринимательство)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция; деловая игра; кейс-стади; дискуссия, разработка проекта.