

Сведения о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Стратегический маркетинг»

1. Обеспечение образовательного процесса учебной и учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Число обучающихся, воспитанников, одновременно изучающих предмет, дисциплину (модуль)
1	2	3	4	5
1	Все дисциплины	Обеспечение образовательного процесса по данной дисциплине учебной и учебно-методической литературой осуществляется электронными фондами	-	-

2. Возможность доступа студентов к электронным фондам учебно-методической документации

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	www.biblio-online.ru/book/F9CC72D1-7EC2-40A7-9772-9ABD7C109B07	Английский язык для академических целей. English for academic purposes : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Барановская, А. В. Захарова, Т. Б. Поспелова, Ю. А. Суворова ; под ред. Т. А. Барановской. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 198 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976522473.html	Английский язык для магистрантов и аспирантов. English for Graduate and Postgraduate Students [Электронный ресурс] / А.В. Вдовичев, Н.Г. Оловникова - М. : ФЛИНТА, 2015.	
		https://e.lanbook.com/book/98821	Ковалева, А.Г. How to write essays (English for Academic Purposes) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Г. Ковалева. — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2014. — 136 с.	
		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976522169.html	От академического письма - к научному выступлению. Английский язык [Электронный ресурс] / Федорова М.А. - М. : ФЛИНТА, 2016.	
		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976509030.html	Учимся писать по-английски [Электронный ресурс] / Миньяр-Белоручева А.П. - М. : ФЛИНТА, 2017.	

2.	Теория организации и организационное поведение	http://znanium.com/catalog/product/615081	Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие / Лапыгин Ю.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 329 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/429092	Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/509399	Организационное поведение (Теория менеджмента: Организационное поведение). Практикум: Учебное пособие / Т.П. Хохлова - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/63478.html	Бардасова, Э. В. Теория организации и организационное поведение [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей магистратуры / Э. В. Бардасова, Е. А. Сергеева. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 104 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/492851	Организационное поведение и управление человеческими ресурсами: кейсы из коллекции ВШМ СПбГУ / под ред. И. В. Гладких, В. Н. Мининой; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010. — 440 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/26631.html	Фролов, Ю. В. Теория организации и организационное поведение. Часть I. Методология организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Фролов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский городской педагогический университет, 2012. — 124 с.	
3.	Управленческая экономика	http://znanium.com/catalog/product/766067	Управленческая экономика : учеб. пособие / Р.А. Бурганов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 190 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/762711	Управленческая экономика : учебник / М.А. Сажина. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 208 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/533564	Управленческая экономика: Учебное пособие / Лифшиц А.С. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 121 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/487965	Управленческая экономика: Учебное пособие/ Г.В. Голикова, Д.С. Петров, И.В. Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 216 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/937272	Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: Учебное пособие / Новичков В.И., Виноградова И.М., Кошель И.С. - М.: Дашков и К, 2017. - 132 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/29796.html	Чиркунова Е.К. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чиркунова Е.К., Киреева Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 144 с.	
4.	Критическое и проектное мышление	http://znanium.com/catalog/product/948030	Байлук, В.В. Научная деятельность студентов: системный анализ: монография / В.В. Байлук. - М.: ИНФРА-М, 2018. — 145 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://www.iprbookshop.ru/65429.html	Ковалёв А.Н. Аргументация как фактор методологической культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Ковалёв. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры РФ, 2015. — 76 с.	

		http://znanium.com/catalog/product/894675	Методология научного исследования : учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 304 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/925471	Методология социального исследования : учеб. пособие / А.В. Лубский. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 154 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/948030	Научная деятельность студентов: системный анализ : монография / В.В. Байлук. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 145 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/894675	Овчарова, О.А. Методология научного исследования: учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 304 с.	
5.	Глобальная научная коммуникация	http://znanium.com/catalog/product/415250	Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 260 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/914654	Мышление будущего. Пять видов интеллекта, ведущих к успеху в жизни: Учебное пособие / Гарднер Г. - М.: АЛЬПИНА, 2016. - 168 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/538215	Концепция глобализации: Монография/Борзых С. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 128 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/916184	Преимущество сетей: Как извлечь максимальную пользу из альянсов и партнерских отношений / Грив Г., Роули Т., Шипилов А. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 259 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/70782.html	Крайнюченко И.В. Теория и практика решений. Междисциплинарный аспект [Электронный ресурс] : учебник / И.В. Крайнюченко, В.П. Попов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 157 с.	
6.	Маркетинговое управление	https://www.springer.com/gp/book/9783319519906	Cavallone M. Marketing and Customer Loyalty: The Extra Step Approach. - Springer International Publishing, 2017 – 126 p.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		https://www.springer.com/gp/book/9783662438558	Kleinaltenkamp, M., Plinke W., Geiger I. Business Relationship Management and Marketing: Mastering Business Markets. - Publisher Springer -Verlag Berlin Heidelberg, 2015. – 338p.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015	Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.	
		https://www.springer.com/gp/book/9783658184162	Tomczak T., Reinecke S., Kuss A. Strategic Marketing: Market-Oriented Corporate and Business Unit Planning. - Gabler Verlag Publisher, 2018. – 253 p.	
		http://znanium.com/catalog/product/1002609	Management. Marketing. Leadership. Best for 2015: Reference book - М.: Alpina Publisher, 2017. - 212 p.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.	
7.	Бизнес-статистика	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:395089&theme=FEFU	Практическая бизнес-статистика : [пер. с англ.] 4-е изд / Э.Ф. Сигел М. Вильямс 2015. - 1056 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:710229&theme=FEFU	Елисеева И.И., Егорова И.И., Курышева С.В. и др. Статистика учебник для вузов / под ред. И. И. Елисеевой.- М.: Проспект, 2014. – 564 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPR-10624&theme=FEFU	Бизнес-статистика и прогнозирование. Учебно-практическое пособие / Минашкин В. Г. ; Садовникова Н. А. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010 . – 255	

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
			с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:418895&theme=FEFU	Статистика : [учебник для вузов (+CD)] / под ред. И. И. Елисейевой. Санкт-Петербург : Питер, 2010. – 361 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:319787&theme=FEFU	Ефимова М.Р., Петрова Е.В., Румянцев В.Н. Общая теория статистики: Учебник. Изд. 4-е испр. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2012. - 416 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:/usr/vtIs/ChamoHome/visualizer/data_ipr/books_ipr_04022014.xml.part1909..xml&theme=FEFU	Теория статистики: Учебник / Шмойлова Р.А., Минашкин В.Г., Садовникова Н.А., Шувалова Е.Б.; Под ред. Шмойловой Р.А. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика. 2012. – 656 с.	
8.	Поведение потребителей	http://znanium.com/catalog/product/459498	Поведение потребителей: Учебное пособие / Л.С. Драганчук. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 192 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/bookread2.php?book=439646	Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 248 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=513285	Згонник, Л. В. Организационное поведение [Электронный ресурс]: Учебник / Л. В. Згонник. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 232 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=467203	Организационное поведение: Учебник / С.Д. Резник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 463 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/42050.html	Мэттью Диксон Всегда ваш клиент [Электронный ресурс] : как добиться лояльности, решая проблемы клиентов за один шаг / Диксон Мэттью, Томан Ник, Делиси Рик. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 265 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/914165	Лояльный клиент: Как превратить разгневанного покупателя в счастливого за 60 секунд / Шоул Д., - 2-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 114 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/543751	Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 325 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/31936.html	Валеева Е.О. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 176 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=485432	Поведение потребителей: Учебник/О.Н.Романенкова - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.—	
9.	Практический маркетинг	http://www.iprbookshop.ru/43688.html	Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. — М.: Альпина Паблишер, 2016. – 211 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/912693	Котлер Ф., Виноградова Т.В., Чех А.А. Десять смертных грехов маркетинга. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 157 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/43680.html	Котлер Ф., Триас де Бес Ф. Латеральный маркетинг [Электронный ресурс]: технология поиска революционных идей. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 206 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/42100.html	Нирадж Давар. Идеальный маркетинг [Электронный ресурс]: о чем забыли 98%	

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
			маркетологов. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 214 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/501125	Синяева И.М. Маркетинг для магистров. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 368 с. – Режим доступа:	
		http://www.iprbookshop.ru/51036.html	Альтшулер И.Г. О стратегии, маркетинге и консалтинге. Занимательно — для внимательных! – М.: Дело, 2016.– 438 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/58560.html	Ардт Трайндл. Нейромаркетинг: визуализация эмоций. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 114 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/43651.html	Джеффри Дж. Фокс. Как стать суперзвездой маркетинга: необычные правила, благодаря которым победно зазвенит ваш кассовый аппарат. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 228 с.	
		http://www.iprbookshop.ru	Захарова Ю.А. Чего хотят женщины и как на этом заработать? Секреты маркетинга (2-е издание) – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 158 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/34788.html	Йенс Нордфальт. Ритейл-маркетинг: практики и исследования – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 512 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/71330.html	Лужнова Н.В., Калиева О.М. Стратегическое маркетинговое управление: учебник. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. – 289 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/69015.html	Мансуров Р.Е. Технологии маркетинга. – М.: Инфра-Инженерия, 2017.– 182 с.	
10.	Управление продажами	http://znanium.com/catalog/product/872281	Продажи и управление продажами / Джоббер Д., Ланкастер Д. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 622 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/926064	Управление продажами / Лукич Р.М. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 212 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/414918	Управление продажами: Учебник / Голова А.Г. - М.:Дашков и К, 2017. - 280 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/754663	Управление продажами: учебник / под общ. ред. проф. С.В. Земляк. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 300 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=505690	Жильцова О. Н. Стратегический маркетинг для магистров: Учебник / Под общ.ред. О.Н. Жильцовой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 316 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=916260	Иванова С. Продажи на 100%: Эффективные техники продвижения товаров и услуг / Иванова С., - 10-е изд. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 278 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=430534	Клепик М. С. Увеличение продаж без особых материальных затрат: клиентинг без бюджета / Клепик М.С. - М.:Дашков и К, 2017. - 86 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=912687	Парабеллум А. Двухшаговые продажи: Практические рекомендации Учебное пособие / Парабеллум А., Колотилов Е. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 160 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/430322	Управление продажами [Электронный ресурс] : Учебно-практическое пособие / Авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 492 с.	
11.	Электронная торговля	http://znanium.com/catalog/product/792429	Антонова Н.В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 325 с. —	Доступ со всех компьютеров,

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
			(Высшее образование: Магистратура).	подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/767187	Киреева В.С. Маркетинг инноваций: Конспект лекций / Киреев В.С. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 115 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/989795	Китова О.В. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 418 с. – (Высшее образование: Магистратура).	
		http://www.iprbookshop.ru/54491	Кметь Е.Б. Маркетинговые коммуникации. Теория, практика, управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ Кметь Е.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 183 с.	
		https://new.znanium.com/catalog/product/1043290	Кнобель А.Ю. Торговля и глобализация: события последних тридцати лет и дальнейшие эволюционные траектории / А.Ю. Кнобель, Т.М. Алиев, Н.С. Пыжиков, Т.А. Флегонтова. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. — 72 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/85658.html .— ЭБС «IPRbooks»	Акулич М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Акулич М.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 352 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/1018705	Бирюкова, О.В. Регулирование международной торговли услугами [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Бирюкова. - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. - 210 с.	
		https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:784708&theme=FEFU	Голубкова, Е.Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум. – М. : Юрайт, 2015. – 344 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/1002479	Кабашов С.Ю. Электронное правительство. Электронный документооборот. Термины и определения : учеб. пособие / С.Ю. Кабашов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 320 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/340852	Кобелев О. А. Электронная коммерция: Учебное пособие / Кобелев О.А.; Под ред. Пирогов С.В., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2017. - 684 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/58562.html .	Performance-маркетинг [Электронный ресурс]: заставьте интернет работать на вас/ Г.В. Загребельный [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2017.— 272 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/947029	Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лапидус. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 479 с.	
12.	Маркетинговые коммуникации	http://www.iprbookshop.ru/35284.html	Алексунин В.А., Дубаневич Е.В., Скляр Е.Н. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: практикум. – М.: Дашков и К, 2014. — 194 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/bookread2.php?book=1&cont=1&code=189350.01.01	Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Л. Музыкант. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. – 216 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:742580&theme=FEFU	Носкова Е.В. Управление маркетинговыми коммуникациями. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2014. – 212 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 288 с.	

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
13.	Управление продвижением	http://znanium.com/bookread2.php?book=397223	Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.В. Папкова. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 160 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:784708&theme=FEFU	Голубкова Е.Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям. – М.: Юрайт, 2015. – 344 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/54491	Кметь Е.Б. Маркетинговые коммуникации. Теория, практика, управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ Кметь Е.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 183 с	
		http://www.iprbookshop.ru/17678; http://znanium.com/bookread2.php?book=391919	Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие/ Бузин В.Н., Бузина Т.С. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 495 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362871	Шишова, Н.В. Теория и практика рекламы: Учебное пособие / Н.В. Шишова, А.С. Подопригора, Т.В. Акулич. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 299 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/24796	Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014.— 283 с.	
	http://www.iprbookshop.ru/35284.html	Алексунин В.А., Дубаневич Е.В., Скляр Е.Н. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: практикум. – М.: Дашков и К, 2014. — 194 с.		
	http://znanium.com/bookread2.php?book=1&cont=1&code=189350.01.01	Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Л. Музыкант. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. – 216 с.		
	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:742580&theme=FEFU	Носкова Е.В. Управление маркетинговыми коммуникациями. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2014. – 212 с.		
	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 288 с.		
	http://znanium.com/bookread2.php?book=397223	Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.В. Папкова. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 160 с.		
http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:784708&theme=FEFU	Голубкова Е.Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям. – М.: Юрайт, 2015. – 344 с.			
http://www.iprbookshop.ru/54491	Кметь Е.Б. Маркетинговые коммуникации. Теория, практика, управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ Кметь Е.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 183 с			
http://www.iprbookshop.ru/17678; http://znanium.com/bookread2.php?book=391919	Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие/ Бузин В.Н., Бузина Т.С. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 495 с.			

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362871	Шишова, Н.В. Теория и практика рекламы: Учебное пособие / Н.В. Шишова, А.С. Подопригора, Т.В. Акулич. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 299 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/24796	Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014.— 283 с.	
14.	Цифровой маркетинг	http://znanium.com/catalog/product/989795	Китова О.В. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 418 с. – (Высшее образование: Магистратура)	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://www.iprbookshop.ru/54491	Кметь Е.Б. Маркетинговые коммуникации. Теория, практика, управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ Кметь Е.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 183 с.	
		http://elibrary.ru/download/97102029.pdf	Кметь Е.Б. Маркетинговые коммуникации: теория, практика, управление [Электронный ресурс] : учебник для магистрантов / Е.Б. Кметь ; Дальневост. федерал. ун-т. – Электрон. дан. – Владивосток : Дальневост. федерал. ун-т, 2016. – 1 CD-ROM. – Систем. требов.: процессор с частотой 1,3 ГГц (Intel, AMD); оперативная память от 256 МБ, Windows (XP; Vista; 7 и т.п.).	
		http://znanium.com/catalog/product/792429	Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 325 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/1028516	Синяева И.М. Маркетинг PR и рекламы: учебник. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 495 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/85658.html .— ЭБС «IPRbooks»	Акулич М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]: учебник Акулич М.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 352 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519015	Алашкин, П. Всё о рекламе и продвижении в Интернете [Электронный ресурс] / Павел Алашкин. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 220 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519251	Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ [Электронный ресурс] / Наталия Ермолова. — М.: Альпина Паблишер. 2013. — 357 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/767187	Киреев В.С. Маркетинг инноваций: Конспект лекций / Киреев В.С. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 115 с.	
		http://znanium.com/bookread.php?book=340852	Кобелев О. А. Электронная коммерция. - М.: Дашков и К*, 2015. – 684 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/58562.html	Performance-маркетинг [Электронный ресурс]: заставьте интернет работать на вас/ Г.В. Загребельный [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2017.— 272 с.	
15.	Социальные сети	http://znanium.com/catalog/product/896241	Акулич М.В. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / М. В. Акулич. Москва : Дашков и К°, 2017. – 347 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети
		http://znanium.com/catalog/product/89624	Давыдкина И.Б. Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и	

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
		1	социального управления : монография / И.Б. Давыдкина. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 126 с.	ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/1002559	Сенаторов А. Контент-маркетинг: Стратегии продвижения в социальных сетях: Учебное пособие / Сенаторов А. - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 153 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/872836	Синяева И.М. Маркетинг PR и рекламы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Маркетинг" / Синяева И.М., Маслова В.М., Романенкова О.Н.; Под ред. Синяева И.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с.	
		http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0167923614002760	Anteneh Ayanso, Armin Karimi The moderating effects of keyword competition on the determinants of ad position in sponsored search advertising/ Anteneh Ayanso, Armin Karimi// Decision Support Systems Volume 70, February 2015, Pages 42–59	
		http://znanium.com/bookread.php?book=421959	Брагин Л. А. Организация розничной торговли в сети Интернет: Учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 120 с.	
16.	Технологии анализа рынка	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015	Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.	
		www.biblio-online.ru/book/015336CD-E236-4CC8-BED4-27ED6CBF2B27	Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 181 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429741	Маркетинговый аудит: Учебник / Д.В. Тюрин. - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 285 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362356	Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=397362	Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов / Б.Е. Токарев. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.	
17.	Маркетинговые исследования	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015	Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.	
		www.biblio-online.ru/book/015336CD-E236-4CC8-BED4-27ED6CBF2B27	Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 181 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429741	Маркетинговый аудит: Учебник / Д.В. Тюрин. - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 285 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362356	Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с.	

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
			с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=397362	Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов / Б.Е. Токарев. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.	
18.	Управление результативностью маркетинга	http://znanium.com/catalog/product/915112	Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика : монография / Т.Е. Никитина, К.А. Смирнова ; науч. ред. К.А. Смирнов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 166 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://www.znanium.com/bookread.php?book=428247	Наумов, В.М. Стратегический маркетинг: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/926093	Управление результативностью: Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами Учебное пособие / Кокинз Г., Тимофеев П.В., - 2-е изд. - М.: Альп. Бизнес Букс, 2016. - 318 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=511979	Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 216 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/22842	Армстронг, М. Управление результативностью [Электронный ресурс]: система оценки результатов в действии— М.: Альпина Паблишер, 2014.— 248 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/923504	Результативность: Секреты эффективного поведения / Стюарт-Котце Р. - М.: Альпина Паблиш., 2016. - 280 с.	
		http://www.znanium.com/bookread.php?book=428247	Наумов, В.М. Стратегический маркетинг: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.	
19.	Экономическое обоснование маркетинговых решений	http://znanium.com/catalog/product/926093	Тимофеев, П.В. Управление результативностью: Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами. - М.: Альп. Бизнес Букс, 2016. - 318 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://www.iprbookshop.ru/43373.html	Кметь Е.Б. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник/ Кметь Е.Б., Ким А.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016. — 284 с.	
		https://biblio-online.ru/book/upravlenie-rezultativnostyu-marketinga-383720	Ойнер, О.К. Управление результативностью маркетинга : учебник для магистров : учебник для вузов по экономическим специальностям / О. К. Ойнер ; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. – М.: Юрайт, 2015. – 343 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/22842	Армстронг, М. Управление результативностью [Электронный ресурс]: система оценки результатов в действии— М.: Альпина Паблишер, 2014.— 248 с.	
		http://www.znanium.com/bookread.php?book=428247	Наумов, В.М. Стратегический маркетинг: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.	
		https://biblio-online.ru/viewer/upravlenie-marketingom-412914#page/2	Данько, Т.П. Управление маркетингом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 521 с.	
20.	Международный маркетинг	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.	Доступ со всех компьютеров,

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
		http://znanium.com/catalog/product/395377	Международный маркетинг: Учебное пособие [Электронный ресурс]: / Н.А. Нагапетьянц, О.Н. Романенкова, Н.Г. Каменева, С.В. Земляк; Под ред. проф. Н.А. Нагапетьянца - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 292 с.	подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/390294	Моисеева Н.К. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие [Электронный ресурс]: Моисеева Н.К. – М.: Курс, 2013. – 272 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/61268.html	Санжаровский К.В. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Санжаровский К.В., Шемчук М.А.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014. — 113 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390294	Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362356	Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015	Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.	
21.	Кросс-культурный маркетинг	http://www.iprbookshop.ru/61268.html	Санжаровский К.В. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Санжаровский К.В., Шемчук М.А.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2015. — 113 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
			Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. -14-е изд.- СПб: Питер, 2015. - 800 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/43688.html	Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. — М.: Альпина Паблишер, 2016. – 211 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/912693	Котлер Ф., Виноградова Т.В., Чех А.А. Десять смертных грехов маркетинга. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 157 с.	
		http://www.znanium.com/bookread.php?book=428247	Наумов, В.М. Стратегический маркетинг: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.	
22.	Маркетинг партнерских отношений	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://www.iprbookshop.ru/43688.html	Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. — М.: Альпина Паблишер, 2016. – 211 с.	

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:693493&theme=FEFU , http://urait.ru/index.php/catalog/412679	Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. К. Ойнер. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 350 с.	
		https://biblio-online.ru/viewer/upravlenie-marketingom-412914#page/2	Данько, Т.П. Управление маркетингом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 521 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/58562.html .	Performance-маркетинг [Электронный ресурс]: заставьте интернет работать на вас/ Г.В. Загребельный [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2017.— 272 с.	
23.	Основы Customer Relationship Management (CRM)	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://www.iprbookshop.ru/43688.html	Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 211 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:693493&theme=FEFU , http://urait.ru/index.php/catalog/412679	Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. К. Ойнер. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 350 с.	
		https://biblio-online.ru/viewer/upravlenie-marketingom-412914#page/2	Данько, Т.П. Управление маркетингом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 521 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/58562.html .	Performance-маркетинг [Электронный ресурс]: заставьте интернет работать на вас/ Г.В. Загребельный [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2017.— 272 с.	
24.	Бренд-менеджмент	http://znanium.com/catalog/product/859090	Бренд / Макашев М.О. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 207 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416049	Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 316 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/329358	Брендинг: Учебное пособие / А.М. Годин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2016. - 184 с.	
		https://e.lanbook.com/book/87969	Кеннеди, Д. Жесткий бренд-билдинг: Выжмите из клиента дополнительную маржу [Электронный ресурс] / Д. Кеннеди, Ф. Уолтер, Д. Кевэл. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 292 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/342869	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие / Шарков Ф.И. - М.: Дашков и К, 2018. - 324 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/563783	Бренд-менеджмент : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 176 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/1003547	Procter & Gamble. Путь к успеху: 165-летний опыт построения брендов: Практическое руководство / Дайер Д., Далзелл Ф., Олгариио Р. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 524 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=	Дробо, К. Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности	

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
		519915	[Электронный ресурс] / Кевин Дробо; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. — 276 с.	
		https://e.lanbook.com/book/95287	Дробо, К. Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности [Электронный ресурс] / К. Дробо ; пер. Ю. Орловой. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 276 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/882735	Системный бренд-менеджмент: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности менеджмента и маркетинга / Грошев И.В., Краснослободцев А.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 655 с.	
25.	Создание и выведение на рынок новых товаров	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443903	Алексина, С.Б., Иванов, Г.Г. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 152 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/899750	Давыдкина, И.Б. Мерчандайзинг: Учебно-практическое пособие / И.Б. Давыдкина И.Б. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 162 с.	
		https://e.lanbook.com/book/102720	Максимец, Н.В. Мерчандайзинг с основами ассортиментной политики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Максимец. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. – 100 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=422662	Киселев, В.М., Николаева, М.А. Категорийный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Киселев, М.А. Николаева. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 208 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475369	Никишкин, В.В., М.Д. Твердохлебова, М.Д. Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с.	
26.	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	http://znanium.com/bookread2.php?book=511979	Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 216 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://e.lanbook.com/books/element.php?pid=69117	Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Электронный ресурс]: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 320 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=430453	Годин, А. М. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / А. М. Годин. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2014. - 656 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 288 с.	
		http://znanium.com/go.php?id=390294	Моисеева, Н.К. Международный маркетинг и бизнес / Н.К. Моисеева. – М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. – 272 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/65864.html	Делятицкая А.В. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.В. Делятицкая, А.В. Косова — Электрон. текстовые данные. — М.: Российский государственный университет правосудия, 2013. — 120 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=472903	Егоров Ю.Н. Основы маркетинга: [Электронный ресурс]: Учебник / Ю.Н. Егоров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 292 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=	Маркетинг: [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. проф. И.М.	

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
		427176	Синяевой. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с.	
		http://znanium.com/go.php?id=418464	Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:707166&theme=FEFU	Носкова, Е.В. Маркетинг инноваций : практикум / Е.В. Носкова, И.М. Романова. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2013. – 143 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/24796	Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014.— 283 с.	
		http://znanium.com/go.php?id=405624	Чеглов, В.П. Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии: Монография / В.П. Чеглов. – М.: ИД ФОРУМ, 2013. – 208 с.	
27.	Научно-исследовательская работа	http://znanium.com/go.php?id=	Моисеева, Н.К. Международный маркетинг и бизнес / Н.К. Моисеева. – М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. – 272 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/bookread2.php?book=542667	Колдаев В.Д. Методология и практика научно-педагогической деятельности: Учебное пособие / Колдаев В.Д. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/913593	Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 258 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=475369	Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=439646	Наумов, В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 248 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/475369	Никишкин, В. В., Твердохлебова, М.Д. Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 96 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=512747	Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 336 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/361399	Синяева, И.М., Мишулин, Г.М., Фойгель, М.А., Константиныди Х.А. Маркетинг коммерции. Практикум: Учебное пособие / И.М. Синяева, Г.М. Мишулин, М.А. Фойгель, Х.А. Константиныди; Под ред. проф. И.М. Синяевой - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692	Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс]: Монография / И. М. Синяева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 166 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/937910	Федорова М.А. От академического письма — к научному выступлению. Английский язык [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.А. Федорова. — 4-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2018. — 168 с.	
http://www.iprbookshop.ru/43373	Кметь Е.Б. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник/ Кметь Е.Б.,			

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
			Ким А.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 284 с.	
28.	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности	http://znanium.com/bookread2.php?book=443903	Иванов, Г.Г. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 152 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/bookread2.php?book=475369	Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=439646	Наумов, В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 248 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/475369	Никишкин, В. В., Твердохлебова, М.Д Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 96 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=512747	Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 336 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/361399	Синяева, И.М., Мишулин, Г.М., Фойгель, М.А., Константиныди Х.А. Маркетинг коммерции. Практикум: Учебное пособие / И.М. Синяева, Г.М. Мишулин, М.А. Фойгель, Х.А. Константиныди; Под ред. проф. И.М. Синяевой - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692	Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс]: Монография / И. М. Синяева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 166 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=433622	Шальнова, О.А. Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка: Учебное пособие / О.А. Шальнова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 107 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=371445	Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 238 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=413039	Иванов, Г.Г. Коммерция: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 160 с.:	
http://znanium.com/bookread2.php?book=415048	Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т. Н. Парамоновой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 284 с.			
29.	Технологическая практика (в аналитической деятельности)	http://znanium.com/bookread2.php?book=443903	Иванов, Г.Г. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 152 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/bookread2.php?book=475369	Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=439646	Наумов, В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 248 с.	

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
		http://znanium.com/catalog/product/475369	Никишкин, В. В., Твердохлебова, М.Д. Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 96 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=512747	Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 336 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/361399	Синяева, И.М., Мишулин, Г.М., Фойгель, М.А., Константиныди Х.А. Маркетинг коммерции. Практикум: Учебное пособие / И.М. Синяева, Г.М. Мишулин, М.А. Фойгель, Х.А. Константиныди; Под ред. проф. И.М. Синяевой - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692	Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс]: Монография / И. М. Синяева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 166 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=433622	Шальнова, О.А. Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка: Учебное пособие / О.А. Шальнова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 107 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=371445	Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 238 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=413039	Иванов, Г.Г. Коммерция: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 160 с.:	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=369011	Маркетинг розничного торгового предприятия: Учебное пособие / Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 159 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=415048	Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т. Н. Парамоновой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 284 с.	
30.	Педагогическая практика	biblio-online.ru/viewer/sovremennye-obrazovatelnye-tehnologii-411275#page/2	Ашанина, Е.Н.. Современные образовательные технологии: учебно-методическое пособие для бакалавров и магистратуры.— М.: Издательство Юрайт, 2018.— 165 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://www.iprbookshop.ru/43373	Кметь Е.Б. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник/ Кметь Е.Б., Ким А.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 284 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=542667	Колдаев В.Д. Методология и практика научно-педагогической деятельности: Учебное пособие / Колдаев В.Д. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/46480	Новиков В.К. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс]: курс лекций/ Новиков В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015.— 210 с.	

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
		http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=69117	Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Электронный ресурс]: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 320 с.	
31.	Преддипломная практика	http://znanium.com/bookread2.php?book=443903	Иванов, Г.Г. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 152 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/bookread2.php?book=475369	Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=439646	Наумов, В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 248 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015	Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с. Режим доступа - URL:	
		http://znanium.com/catalog/product/475369	Никишкин, В. В., Твердохлебова, М.Д Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 96 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=512747	Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 336 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=407668	Сергеев, В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / В.И. Сергеев и др.; Под ред. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – XXX, 634 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/361399	Синяева, И.М., Мишулин, Г.М., Фойгель, М.А., Константиныди Х.А. Маркетинг коммерции. Практикум: Учебное пособие / И.М. Синяева, Г.М. Мишулин, М.А. Фойгель, Х.А. Константиныди; Под ред. проф. И.М. Синяевой - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692	Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс]: Монография / И. М. Синяева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 166 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=519568	Секерин, В.Д. Инновационный маркетинг: Учебник / В.Д. Секерин В. Д. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 237 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=433622	Шальнова, О.А. Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка: Учебное пособие / О.А. Шальнова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 107 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=371445	Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 238 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.	
http://znanium.com/bookread2.php?book=415048	Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под			

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
			ред. д.э.н., проф. Т. Н. Парамоновой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 284 с.	
32.	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	http://znanium.com/bookread2.php?book=511979	Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 216 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:796352&theme=FEFU	Голубков, Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практика для бакалавриата и магистратуры по экономическим направлениям и специальностям / Е. П. Голубков. – М.: Юрайт, 2015. 474 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:799226&theme=FEFU	Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. -14-е изд.- СПб: Питер, 2015. - 800 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=519568	Секерин, В.Д. Инновационный маркетинг: Учебник / В.Д. Секерин В. Д. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 237 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=475369	Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с. URL:	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=536868	Маркетинг: Учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=544241	Маркетинг: Учебное пособие / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М. 2016. - 233 с.	
		http://znanium.com/bookread.php?book=447233	Международные экономические отношения: Учебник / Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с. URL:	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=364993	Методы стимулирования продаж в торговле: Учебник / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов, В.К. Крышталев, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 304 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=415048	Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т. Н. Парамоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 284 с.	
		http://www.biblio-online.ru/thematic/?4&id=urait.content.9B643F7F-ECBA-4D29-92C3-F4130366099F&type=c_pub	Светуньков, И.С. Методы социально-экономического прогнозирования. В 2 т. Т. 1. Теория и методология: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. С. Светуньков, С. Г. Светуньков. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 351 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414918	Голова, А. Г. Управление продажами [Электронный ресурс]: Учебник / А. Г. Голова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 280 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=350959	Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 с.	
http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:	Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В.Вонг –			

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
		840893&theme=FEFU	5-е европ. изд. – М.: Вильямс, 2015. – 751 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460565	Маркетинг рекламы: Учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=362356	Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=489804	Основы предпринимательской деятельности: Учебник/ С.Д. Резник, А.В. Глухова, А.Е. Черницов; под общ. ред. С.Д. Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362871	Теория и практика рекламы: Учебное пособие / Н.В. Шишова, А.С. Подопригора, Т.В. Акулич. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 299 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363020	Управление маркетингом: Учебное пособие/Ю.Н.Егоров - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 238 с.	
33.	Big Data (Большие данные)	http://znanium.com/catalog/author/3e816890-376c-11e4-b05e-00237dd2fde2	Вьюгин, В.В. Математические основы машинного обучения и прогнозирования: Учебное пособие / Вьюгин В.В. – М. : МЦНМО, 2014. – 304 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		https://biblio-online.ru/book/E486A3B0-1AE9-4179-8D48-FA24B626C7C9/vvedenie-v-analiz-dannyh	Миркин, Б.Г. Введение в анализ данных : учебник и практикум / Б.Г. Миркин. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 174 с.	
		http://znanium.com/catalog/author/ec77fdb8-d90f-11e4-9a4d-00237dd2fde4	Много цифр. Анализ больших данных при помощи Excel / Форман Д.; Пер. с англ. Соколовой А. – М. : Альпина Пабли. 2016. – 461 с	
		http://znanium.com/go.php?id=636239	Бизнес-аналитика средствами Excel: Учебное пособие / Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю., Золотарюк А.В. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Вуз.уч., НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 336 с.	
		http://znanium.com/catalog/author/50c8e8ee-fa99-11e3-bac3-90b11c31de4c	Боровиков, В.П. Популярное введение в современный анализ данных в системе STATISTICA: Учебное пособие для вузов / В.П. Боровиков. – М.: Гор. линия-Телеком. – 2013. – 288 с.	
		https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:795015&theme=FEFU	Информационные ресурсы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / И. В. Артюшков, Г. Н. Безрядина, Л. А. Вдовенко и др. ; под ред. Б. Е. Одинцова, А. Н. Романова. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2015. – 461 с.	
		http://znanium.com/go.php?id=858510	Статистический анализ данных в MS Excel : учеб. пособие / А.Ю. Козлов, В.С. Мхитарян, В.Ф. Шишов. – М. : ИНФРА-М. – 2015. – 320 с.	
34.	Маркетинг для стартаперов	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015	Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 240 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/bookread2.php?book=405632	Мухамедьяров, А.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. – 3-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 191 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/397362	Токарев, Б.Е. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов / Б.Е. Токарев. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 272 с. –	

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. -288 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=514160	Беликова, И.П. Инновационный менеджмент: учебное пособие (краткий курс лекций) [Электронный ресурс] / И.П. Беликова. – Ставрополь, 2014. – 76 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=413866	Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 311 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015	Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429741	Маркетинговый аудит: Учебник / Д.В. Тюрин. - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 285 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=408880	Перекалина, Н.С. Продуктовые и процессные инновации в маркетинге: Монография / Н.С. Перекалина, С.П. Казаков, И.В. Рожков. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 250 с.	

Руководитель ОП
канд. экон. наук, доцент



Е.В. Носкова

Согласовано:
Заместитель директора
по учебной и воспитательной работе



И.А. Мохирева