Матрица формирования компетенций в соответствии с ОС ВО ДВФУ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Стратегический маркетинг»

Блоки, дисциплины (модули)]	Блок	1												
учебного плана ОПОВ ВО	Базо	вая ча	СТЬ										В	ариат	ивная ч	асть											льтати вы
																										F	ы
Индекс компетенции	kills for Study in Economics and Management Академические навыки в области экономики менеджмента)	еория организации и организационное поведение	/правленческая экономика	Критическое и проектное мышление	лобальная научная коммуникация	Маркетинговое управление	Бизнес-статистика	Товедение потребителей	Трактический маркетинг	правление продажами	Электронная торговля	Маркетинговые коммуникации	правление продвижением	<u> І</u> ифровой маркетинг	Зоциальные ети	Гехнологии анализа рынка	Маркетинговые исследования	Управление результативностью маркетинга	Экономическое обоснование маркетинговых решений	Международный маркетинг	Кросс-культурный маркетинг	Ааркетинг партнерских отношений	Основы Customer Relationship Management (CRM)	Бренд-менеджмент	Создание и выведение на рынок новых товаров	Big Data (Большие данные)	Маркетинг для стартаперов
OK-1	X		^	<u> </u>	Н		Щ	I	I	^	(1)								d		<u> </u>		0 0	Щ		Щ	
OK-2	X	X																									
OK-3		X																									
OK-4			X																								
OK-5	X				X		X																				
OK-6	X			X																							
OK-7	X																		_								
OK-8	X		X	X	X		X																				
OK-9			X		X														_								
OK-10	X				X														_								
ОПК-1	X			X	X														_								
ОПК-2		X			X																						
ОПК-3		X					X									X	X					X	X				
ПК-1		X																X	X								X
ПК-2		X																X	X								

Бло	жи, дисциплин	ы (модули)													I	Блок	1												
	учебного плана		Базо	вая ча	СТЬ										В	ариат	ивная ч	асть										-	льтати зы
																												r	ы
			onomics and Management ыки в области экономики	еория организации и организационное поведение	мика	ктное мышление	і коммуникация	авление		гелей	етинг	ами	ыя	коммуникации	продвижением	IF		1 рынка	ледования	Управление результативностью маркетинга	Экономическое обоснование маркетинговых решений	р кетинг	маркетинг	ских отношений	Основы Customer Relationship Management (CRM)		Создание и выведение на рынок новых товаров	цанные)	таперов
Индекс к	сомпетенции		Skills for Study in Econon (Академические навыки и менеджмента)	Геория организации и	Управленческая экономика	Критическое и проектное мышление	Глобальная научная коммуникация	Маркетинговое управление	Бизнес-статистика	Поведение потребителей	Практический маркетинг	Управление продажами	Электронная торговля	Маркетинговые ком	Управление продви	Цифровой маркетинг	Социальные ети	Технологии анализа рынка	Маркетинговые исследования	Управление результ	Экономическое обо решений	Международный маркетинг	Кросс-культурный маркетинг	Маркетинг партнерских	Основы Customer R (CRM)	Бренд-менеджмент	Создание и выведен	Big Data (Большие данные)	Маркетинг для стартаперов
	ПК-3				X															X	X								
	ПК-4											X	X													X	X	X	
	ПК-5			X	X			X		X	X			X	X													X	
	ПК-6							X																					
	ПК-7							X																					
	ПК-8								X									X	X					X	X				
	ПК-9								X			X	X			X	X					X	X			X	X		
	ПК-10				X		X											X	X					X	X				
	ПК-11					X												X	X					X	X				
	ПК-12					X												X	X					X	X				
	ПК-13					X												X	X					X	X				
	ПК-14							X																					
	ПК-15					X																							
ства	Виды аттестации	Формы оценочных средств																											
тые		УО-1	X	X	X				X															X			X	X	
Рекомендуемые оценочные средства	Текущая (по дисциплине)	УО-2			X					X	X	X			X			X	X			X		X					
Реком		УО-3	X		X		X	X	X									X	X			X		X					X

Блок	и, дисциплин	ы (модули)														Блок													
уч	ебного плана	опов во	Базо	вая ча	сть										В	ариат	ивная ч	асть											льтати зы
Индекс кол	мпетенции		Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	Геория организации и организационное поведение	Управленческая экономика	Критическое и проектное мышление	лобальная научная коммуникация	Маркетинговое управление	Бизнес-статистика	Поведение потребителей	Практический маркетинг	Управление продажами	Электронная торговля	Маркетинговые коммуникации	Управление продвижением	Цифровой маркетинг	Ооциальные ети	Гехнологии анализа рынка	Маркетинговые исследования	Управление результативностью маркетинга	Экономическое обоснование маркетинговых решений	Международный маркетинг	Кросс-культурный маркетинг	Маркетинг партнерских отношений	Основы Customer Relationship Management (СRМ)	Бренд-менеджмент	Создание и выведение на рынок новых товаров	Big Data (Большие данные)	Маркетинг для стартаперов
		УО-4	X	Te	X	Kı	X	Σ	Pi	X	X	X	9	X	X	X	ŭ	Te	Σ	X	X	Σ	X	Σ	0 9	X	ŭ	B	Σ
		ПР-1							X	X		X											X	X	X		X		
		ПР-2							X														X				X		
		ПР-3	X								X				X														
				X						X		X	X				X									X		X	
		ПР-4																					X						
		ПР-5							X														11						
		ПР-6							Λ																		v	X	
		ПР-7																									X	Λ	
		ПР-8																											
		ПР-9								X		X			X			X	X			X		X					X
		ПР-10	X				X		X		X				X											X			
		ПР-11		X	X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X		X

Блоки, д	дисциплин	ы (модули)														Блок													
учебн	ного плана	ОПОВ ВО	Базо	вая ча	сть										В	ариат	ивная ч	асть											льтати вы
Индекс компе	етенции		Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	Геория организации и организационное поведение	Управленческая экономика	Критическое и проектное мышление	лобальная научная коммуникация	Маркетинговое управление	Бизнес-статистика	Поведение потребителей	Практический маркетинг	Управление продажами	Электронная торговля	Маркетинговые коммуникации	Управление продвижением	Цифровой маркетинг	Социальные ети	Гехнологии анализа рынка	Маркетинговые исследования	Управление результативностью маркетинга	Экономическое обоснование маркетинговых решений	Международный маркетинг	Кросс-культурный маркетинг	Маркетинг партнерских отношений	Основы Customer Relationship Management (CRM)	Бренд-менеджмент	Создание и выведение на рынок новых товаров	Big Data (Большие данные)	Маркетинг для стартаперов
		ПР-12	Z C Z	I	7	K	П	4	В		I	^	(1)		^	I	0	П	N	^	d d		X		0 0	Р	0	_ш	
	-	ПР-13		X			X	X			X				X														
	•	К*				X																							
	-	П1*				X																							
	 	П2*				X																							
		П3*				X																							
	_	П4*				X																							
	_	Л1*				X																							
		Л2*				X																						<u> </u>	
		T*				X																						<u> </u>	
	 -	O*				X																						<u> </u>	
		Эу*				X																							

Блок	и, дисциплин	ы (модули)													I	Блок	1												
уч	ебного плана	ОПОВ ВО	Базо	вая ча	СТЬ										В	ариат	ивная ч	асть										-	льтати вы
																											3		
Индекс кол	мпетенции		Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	Геория организации и организационное поведение	Управленческая экономика	Кригическое и проектное мышление	лобальная научная коммуникация	Маркетинговое управление	Бизнес-статистика	Поведение потребителей	Практический маркетинг	Управление продажами	Электронная торговля	Маркетинговые коммуникации	Управление продвижением	Цифровой маркетинг	Социальные ети	Гехнологии анализа рынка	Маркетинговые исследования	Управление результативностью маркетинга	Экономическое обоснование маркетинговых решений	Международный маркетинг	Кросс-культурный маркетинг	Маркетинг партнерских отношений	Основы Customer Relationship Management (СRM)	Бренд-менеджмент	Создание и выведение на рынок новых товаров	Big Data (Большие данные)	Маркетинг дия стартаперов
		Эб1*	07 0 14		γ.	X						<u></u>			γ.					,					0				
		Эб2*				X																							
		Пз-9*																											
		УО-1	X			X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		УО-2			X				X	X																			
		УО-3																											
		УО-4																											
	Промежуточ ная	ПР-1	X	X																									
	(по дисциплине)	ПР-2																											
		ПР-3																											
		ПР-4																											
		ПР-5																											

	и, дисциплин															Блок													
уч	ебного плана	ОПОВ ВО	Базо	вая ча	СТЬ										В	ариат	ивная ч	асть											льтати вы
Индекс ком	мпетенции		Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	Геория организации и организационное поведение	У правленческая экономика	Критическое и проектное мышление	лобальная научная коммуникация	Маркетинговое управление	Бизнес-статистика	Поведение потребителей	Практический маркетинг	Управление продажами	Электронная торговля	Маркетинговые коммуникации	Управление продвижением	Цифровой маркетинг	Оциальные ети	Гехнологии анализа рынка	Маркетинговые исследования	Управление результативностью маркетинга	Экономическое обоснование маркетинговых решений	Международный маркетинг	Кросс-культурный маркетинг	Маркетинг партнерских отношений	Основы Customer Relationship Management (СRМ)	Бренд-менеджмент	Создание и выведение на рынок новых товаров	Big Data (Большие данные)	Маркетинг для стартаперов
		ПР-6	Sk (A	Те	λI	Kı	<u> i</u>	Σ	Pi	П	Ш	×	9.	M	\mathbf{y}_1	П	ŭ	Te	M	y .	<u> </u>	M	K	M	0 9	lg	ŭ	B	Σ
		ПР-7																											
		ПР-8																											
		ПР-9																											
		ПР-10																											
		ПР-11																											
		ПР-12																											
		ПР-13					X	X										X				X							
	ГИА	ВКР																											

^{*} $\exists y - y$ чебное эссе; $\exists 6 - 3$ ссе; опубликованное в блоге; $\Pi -$ презентация; K - контрольная; $\Pi -$ «лабораторная» (самостоятельная работа с пакетами прикладных программ); T - письменный тест; O - оценка качества научных статей; $\Pi 3 - 9 -$ презентация.

Блоки, дисциплины (модули)					Блок 2				Блок 3
учебного плана ОПОВ ВО					Практики				ВКР
Индекс компетенции	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности	Технологическая практика (в аналитической деятельности)	Педагогическая практика	Преддипломная практика	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
	Уче пер уме	Нау	Нау	Нау	Пра про в ор дея	Тех ана.	Пел	IIpe	
OK-1									X
OK-2		X	X	X					X
OK-3		X	X	X					X
OK-4									X
OK-5		X	X	X					X
OK-6									X
OK-7									X
OK-8		X	X	X					X
OK-9									X
OK-10		X	X	X					X
ОПК-1		X	X	X					X
ОПК-2									X
ОПК-3	X	X	X	X					X
ОПК-4									X
ОПК-5									X
ПК-1					X			X	X
ПК-2					X			X	X
ПК-3					X			X	X
ПК-4					X			X	X
ПК-5					X			X	X
ПК-6					X			X	X
ПК-7					X			X	X
ПК-8	X	X	X	X				X	X
ПК-9								X	X
ПК-10	X	X	X	X				X	X

		циплины (модули)					Блок 2				Блок 3
	учебног	о плана ОПОВ ВО					Практики				ВКР
Индекс ко	омпетенции		Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Научно-исспедовательская работа	Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой цеятельности	Гехнологическая практика (в аналитической деятельности)	Педагогическая практика	Преддипломная практика	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
	ПК-11		X	X	X	X				X	X
	ПК-12		X	X	X	X				X	X
	ПК-13			X	X	X				X	X
	ПК-14			X	X	X				X	X
	ПК-15								X	X	X
	Виды аттестации								X		
	,	УО-1				X	X	X	X	X	
		УО-2									
		УО-3									
		УО-4	X	X	X	X					
_		ПР-1									
TB		ПР-2									
ойе		ПР-3									
do	Текущая (по	ПР-4									
ые	дисциплине)	ПР-5	X	X	X						
Нь(диодиныние)	ПР-6									
Энэ		ПР-7									
)Tio		ПР-8									
ыe		ПР-9									
емі		ПР-10	X								
Į.		ПР-11									
Лен		ПР-12									
Рекомендуемые оценочные средства		ПР-13									
Pe		УО-1									

Блокт	и, дисі зебного	циплины (модули) о плана ОПОВ ВО					Блок 2 Практики				Блок 3 ВКР
, , ,	Conor			1	,	1	r · ·	1	ı	1	
Индекс компетенці	ции		Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности	Гехнологическая практика (в аналитической деятельности)	Педагогическая практика	Преддипломная практика	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
Промеж	куточ	УО-2		<u> </u>	1	<u> </u>		а			мжшё
ная (по		УО-3									
дисципл		УО-4									
	·	ПР-1									
		ПР-2									
		ПР-3									
		ПР-4									
		ПР-5									
		ПР-6									
		ПР-7									
		ПР-8									
		ПР-9	X	X	X	X	X	X	X	X	
		ПР-10									
	-	ПР-11									
	-	ΠP-12									
THE		ПР-13									v
ГИА		ВКР				1			1	ĺ	X

^{*}Рекомендуемые формы оценочных средств: собеседование (УО-1); коллоквиум (УО-2); доклад-сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия (УО-4); тест (ПР-1); контрольная работа (ПР-2); эссе (ПР-3); реферат (ПР-4); курсовая работа (ПР-5); лабораторная работа (ПР-6); конспект (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12)

Руководитель ОП

канд. экон. наук, доцент

Согласовано:

Заместитель директора по учебной и воспитательной работе

Е.В. Носкова

И.А. Мохирева