Приложение 3

Матрица формирования компетенций в соответствии с ОС ВО ДВФУ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Стратегический маркетинг»

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО	Блок 1																										
	Базовая часть			Вариативная часть																						Факультативы	
Индекс компетенции	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	Теория организации и организационное поведение	Управленческая экономика	Критическое и проектное мышление	Глобальная научная коммуникация	Маркетинговое управление	Бизнес-статистика	Поведение потребителей	Практический маркетинг	Управление продажами	Электронная торговля	Маркетинговые коммуникации	Управление продвижением	Цифровой маркетинг	Социальные ети	Технологии анализа рынка	Маркетинговые исследования	Управление результативностью маркетинга	Экономическое обоснование маркетинговых решений	Международный маркетинг	Кросс-культурный маркетинг	Маркетинг партнерских отношений	Основы Customer Relationship Management (CRM)	Бренд-менеджмент	Создание и выведение на рынок новых товаров	Big Data (Большие данные)	Маркетинг для стартаперов
ОК-1	X																										
ОК-2	X	X																									
ОК-3		X																									
ОК-4			X																								
ОК-5	X				X		X																				
ОК-6	X			X																							
ОК-7	X																										
ОК-8	X		X	X	X		X																				
ОК-9			X		X																						
ОК-10	X				X																						
ОПК-1	X			X	X																						
ОПК-2		X			X																						
ОПК-3		X					X									X	X					X	X				
ПК-1		X																X	X								X
ПК-2		X																X	X								

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО / Индекс компетенции			Блок 1																										
			Базовая часть			Вариативная часть																						Факультативы	
			Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	Теория организации и организационное поведение	Управленческая экономика	Критическое и проектное мышление	Глобальная научная коммуникация	Маркетинговое управление	Бизнес-статистика	Поведение потребителей	Практический маркетинг	Управление продажами	Электронная торговля	Маркетинговые коммуникации	Управление продвижением	Цифровой маркетинг	Социальные ети	Технологии анализа рынка	Маркетинговые исследования	Управление результативностью маркетинга	Экономическое обоснование маркетинговых решений	Международный маркетинг	Кросс-культурный маркетинг	Маркетинг партнерских отношений	Основы Customer Relationship Management (CRM)	Бренд-менеджмент	Создание и выведение на рынок новых товаров	Big Data (Большие данные)	Маркетинг для стартаперов
ПК-3					X															X	X								
ПК-4												X	X													X	X	X	
ПК-5				X	X			X		X	X			X	X													X	
ПК-6								X																					
ПК-7								X																					
ПК-8									X									X	X					X	X				
ПК-9									X			X	X			X	X					X	X			X	X		
ПК-10					X		X											X	X					X	X				
ПК-11						X												X	X					X	X				
ПК-12						X												X	X					X	X				
ПК-13						X												X	X					X	X				
ПК-14								X																					
ПК-15						X																							
Рекомендуемые оценочные средства	Виды аттестации	Формы оценочных средств																											
	Текущая (по дисциплине)	УО-1	X	X	X				X															X			X	X	
		УО-2			X					X	X	X			X			X	X			X		X					
		УО-3	X		X		X	X	X									X	X			X		X					X

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО / Индекс компетенции	Блок 1																										
	Базовая часть			Вариативная часть																						Факультативы	
	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	Теория организации и организационное поведение	Управленческая экономика	Критическое и проектное мышление	Глобальная научная коммуникация	Маркетинговое управление	Бизнес-статистика	Поведение потребителей	Практический маркетинг	Управление продажами	Электронная торговля	Маркетинговые коммуникации	Управление продвижением	Цифровой маркетинг	Социальные ети	Технологии анализа рынка	Маркетинговые исследования	Управление результативностью маркетинга	Экономическое обоснование маркетинговых решений	Международный маркетинг	Кросс-культурный маркетинг	Маркетинг партнерских отношений	Основы Customer Relationship Management (CRM)	Бренд-менеджмент	Создание и выведение на рынок новых товаров	Big Data (Большие данные)	Маркетинг для стартаперов
УО-4	X		X		X			X	X	X		X	X	X				X	X		X			X			
ПР-1							X	X		X											X	X	X		X		
ПР-2							X														X				X		
ПР-3	X								X				X														
ПР-4		X						X		X	X				X									X		X	
ПР-5																					X						
ПР-6							X																				
ПР-7																									X	X	
ПР-8																											
ПР-9								X		X			X			X	X			X		X					X
ПР-10	X				X		X		X				X											X			
ПР-11		X	X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X		X

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО / Индекс компетенции	Блок 1																										
	Базовая часть			Вариативная часть																						Факультативы	
	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	Теория организации и организационное поведение	Управленческая экономика	Критическое и проектное мышление	Глобальная научная коммуникация	Маркетинговое управление	Бизнес-статистика	Поведение потребителей	Практический маркетинг	Управление продажами	Электронная торговля	Маркетинговые коммуникации	Управление продвижением	Цифровой маркетинг	Социальные ети	Технологии анализа рынка	Маркетинговые исследования	Управление результативностью маркетинга	Экономическое обоснование маркетинговых решений	Международный маркетинг	Кросс-культурный маркетинг	Маркетинг партнерских отношений	Основы Customer Relationship Management (CRM)	Бренд-менеджмент	Создание и выведение на рынок новых товаров	Big Data (Большие данные)	Маркетинг для стартаперов
ПР-12																											
ПР-13		**X**			**X**	**X**			**X**				**X**														
К*				**X**																							
П1*				**X**																							
П2*				**X**																							
П3*				**X**																							
П4*				**X**																							
Л1*				**X**																							
Л2*				**X**																							
Т*				**X**																							
О*				**X**																							
Эу*				**X**																							

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО / Индекс компетенции			Блок 1																										
			Базовая часть			Вариативная часть																						Факультативы	
			Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	Теория организации и организационное поведение	Управленческая экономика	Критическое и проектное мышление	Глобальная научная коммуникация	Маркетинговое управление	Бизнес-статистика	Поведение потребителей	Практический маркетинг	Управление продажами	Электронная торговля	Маркетинговые коммуникации	Управление продвижением	Цифровой маркетинг	Социальные ети	Технологии анализа рынка	Маркетинговые исследования	Управление результативностью маркетинга	Экономическое обоснование маркетинговых решений	Международный маркетинг	Кросс-культурный маркетинг	Маркетинг партнерских отношений	Основы Customer Relationship Management (CRM)	Бренд-менеджмент	Создание и выведение на рынок новых товаров	Big Data (Большие данные)	Маркетинг для стартаперов
		Эб1*				X																							
		Эб2*				X																							
		Пз-9*																											
		УО-1	X			X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		УО-2			X				X	X																			
		УО-3																											
		УО-4																											
	Промежуточная (по дисциплине)	ПР-1	X	X																									
		ПР-2																											
		ПР-3																											
		ПР-4																											
		ПР-5																											

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО / Индекс компетенции			Блок 1																										
			Базовая часть			Вариативная часть																						Факультативы	
			Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	Теория организации и организационное поведение	Управленческая экономика	Критическое и проектное мышление	Глобальная научная коммуникация	Маркетинговое управление	Бизнес-статистика	Поведение потребителей	Практический маркетинг	Управление продажами	Электронная торговля	Маркетинговые коммуникации	Управление продвижением	Цифровой маркетинг	Социальные ети	Технологии анализа рынка	Маркетинговые исследования	Управление результативностью маркетинга	Экономическое обоснование маркетинговых решений	Международный маркетинг	Кросс-культурный маркетинг	Маркетинг партнерских отношений	Основы Customer Relationship Management (CRM)	Бренд-менеджмент	Создание и выведение на рынок новых товаров	Big Data (Большие данные)	Маркетинг для стартаперов
		ПР-6																											
		ПР-7																											
		ПР-8																											
		ПР-9																											
		ПР-10																											
		ПР-11																											
		ПР-12																											
		ПР-13					**X**	**X**										**X**				**X**							
	ГИА	ВКР																											

** Эу – учебное эссе; Эб – эссе; опубликованное в блоге; П – презентация; К – контрольная; Л – «лабораторная» (самостоятельная работа с пакетами прикладных программ); Т – письменный тест; О – оценка качества научных статей; ПЗ-9 –презентация.*

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО / Индекс компетенции	Блок 2								Блок 3
	Практики								ВКР
	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности	Технологическая практика (в аналитической деятельности)	Педагогическая практика	Преддипломная практика	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОК-1									**X**
ОК-2		**X**	**X**	**X**					**X**
ОК-3		**X**	**X**	**X**					**X**
ОК-4									**X**
ОК-5		**X**	**X**	**X**					**X**
ОК-6									**X**
ОК-7									**X**
ОК-8		**X**	**X**	**X**					**X**
ОК-9									**X**
ОК-10		**X**	**X**	**X**					**X**
ОПК-1		**X**	**X**	**X**					**X**
ОПК-2									**X**
ОПК-3	**X**	**X**	**X**	**X**					**X**
ОПК-4									**X**
ОПК-5									**X**
ПК-1					**X**			**X**	**X**
ПК-2					**X**			**X**	**X**
ПК-3					**X**			**X**	**X**
ПК-4					**X**			**X**	**X**
ПК-5					**X**			**X**	**X**
ПК-6					**X**			**X**	**X**
ПК-7					**X**			**X**	**X**
ПК-8	**X**	**X**	**X**	**X**				**X**	**X**
ПК-9								**X**	**X**
ПК-10	**X**	**X**	**X**	**X**				**X**	**X**

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО / Индекс компетенции			Блок 2								Блок 3
			Практики								ВКР
			Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности	Технологическая практика (в аналитической деятельности)	Педагогическая практика	Преддипломная практика	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-11			**X**	**X**	**X**	**X**				**X**	**X**
ПК-12			**X**	**X**	**X**	**X**				**X**	**X**
ПК-13				**X**	**X**	**X**				**X**	**X**
ПК-14				**X**	**X**	**X**				**X**	**X**
ПК-15									**X**	**X**	**X**
Рекомендуемые оценочные средства	Виды аттестации								**X**		
	Текущая (по дисциплине)	УО-1				**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	
		УО-2									
		УО-3									
		УО-4	**X**	**X**	**X**	**X**					
		ПР-1									
		ПР-2									
		ПР-3									
		ПР-4									
		ПР-5	**X**	**X**	**X**						
		ПР-6									
		ПР-7									
		ПР-8									
		ПР-9									
		ПР-10	**X**								
		ПР-11									
		ПР-12									
		ПР-13									
		УО-1									

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО / Индекс компетенции			Блок 2								Блок 3
			Практики								ВКР
			Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности	Технологическая практика (в аналитической деятельности)	Педагогическая практика	Преддипломная практика	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
	Промежуточная (по дисциплине)	УО-2									
		УО-3									
		УО-4									
		ПР-1									
		ПР-2									
		ПР-3									
		ПР-4									
		ПР-5									
		ПР-6									
		ПР-7									
		ПР-8									
		ПР-9	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	
		ПР-10									
		ПР-11									
		ПР-12									
		ПР-13									
	ГИА	ВКР									**X**

*Рекомендуемые формы оценочных средств: собеседование (УО-1); коллоквиум (УО-2); доклад-сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия (УО-4); тест (ПР-1); контрольная работа (ПР-2); эссе (ПР-3); реферат (ПР-4); курсовая работа (ПР-5); лабораторная работа (ПР-6); конспект (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12)

Руководитель ОП
канд. экон. наук, доцент — Е.В. Носкова

Согласовано:
Заместитель директора
по учебной и воспитательной работе — И.А. Мохирева