

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Дальневосточный федеральный университет"
Школа экономики и менеджмента

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07-49 от 11.07.2019

38.04.02

Кафедра: Маркетинга, коммерции и логистики

Школа: ШЭМ

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	аналитическая
+	научно-исследовательская
+	педагогическая

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

МЕНЕДЖМЕНТ Стратегический маркетинг

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт ОС ВО ДВФУ от 07.07.2015

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента организации образовательной деятельности

Кузьмин П.В./

Заместитель директора по учебной и воспитательной работе

Мохирева И.А./

Руководитель образовательной программы

Носкова Е.В./

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и воспитательной работе
Шушин А.Н.
2019 г.



Календарный учебный график

Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I																*				Э	Э	Э	К	К																		Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
II																*			П	П	Э	Э	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	18	18	36	17		17	53
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	2		2	8
П	Производственная практика				2	16	18	18
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					4	4	4
К	Каникулы	2	7	9	2	8	10	19
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	2□ (12 дн)
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			
Итого		24	28	52	24	28	52	104

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля		з.е.		Итого акад. часов							Курс 1														
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Сем. 1							Сем. 2						
															з.е.	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	Консульт	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.

Блок 1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

+	Б1.Б.01	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	2	1		6	6	36	216	216	72	108	36	72	3		36	36			72		3			36	36			36	36
+	Б1.Б.02	Теория организации и организационное поведение	1			6	6	36	216	216	90	72	54	18	6	18		72	18			72	54								
+	Б1.Б.03	Управленческая экономика	1			6	6	36	216	216	90	72	54		6	18		72				72	54								
						18	18		648	648	252	252	144	90	15	36		180	54			216	108	3		36	36			36	36

Вариативная часть

+	Б1.В.01	Критическое и проектное мышление			1	4	4	36	144	144	48	96			4	8		40				96										
+	Б1.В.02	Глобальная научная коммуникация		1		3	3	36	108	108	36	72			3	4		32				72										
+	Б1.В.03	Маркетинговое управление	2			4	4	36	144	144	36	72	36	18								4			36	18			72	36		
+	Б1.В.04	Бизнес-статистика	2			3	3	36	108	108	36	36	36	18								3			36	18			36	36		
+	Б1.В.05	Поведение потребителей		2		3	3	36	108	108	54	54		18								3	18		36	18			54			
+	Б1.В.06	Практический маркетинг	1			4	4	36	144	144	36	72	36	18	4		36	18				72	36									
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	3			4	4		144	144	36	72	36	18																		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами	3			4	4	36	144	144	36	72	36	18																		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Электронная торговля	3			4	4	36	144	144	36	72	36	18																		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	2			3	3		108	108	36	72		18								3			36	18			72			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинговые коммуникации	2			3	3	36	108	108	36	72		18								3			36	18			72			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление продвижением	2			3	3	36	108	108	36	72		18								3			36	18			72			
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	2			3	3		108	108	36	72		18								3			36	18			72			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Цифровой маркетинг	2			3	3	36	108	108	36	72		18								3			36	18			72			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Социальные сети	2			3	3	36	108	108	36	72		18								3			36	18			72			
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	2			3	3		108	108	36	36	36	18								3			36	18			36	36		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Технологии анализа рынка	2			3	3	36	108	108	36	36	36	18								3			36	18			36	36		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые исследования	2			3	3	36	108	108	36	36	36	18								3			36	18			36	36		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	3			3	3		108	108	36	72		18																		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Управление результативностью маркетинга	3			3	3	36	108	108	36	72		18																		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Экономическое обоснование маркетинговых решений	3			3	3	36	108	108	36	72		18																		
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	3			3	3		108	108	36	36	36	18																		
+	Б1.В.ДВ.06.01	Международный маркетинг	3			3	3	36	108	108	36	36	36	18																		
-	Б1.В.ДВ.06.02	Кросс-культурный маркетинг	3			3	3	36	108	108	36	36	36	18																		
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	3			3	3		108	108	36	36	36	18																		
+	Б1.В.ДВ.07.01	Маркетинг партнерских отношений	3			3	3	36	108	108	36	36	36	18																		
-	Б1.В.ДВ.07.02	Основы Customer Relationship Management (CRM)	3			3	3	36	108	108	36	36	36	18																		
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)	3			3	3		108	108	36	72		18																		
+	Б1.В.ДВ.08.01	Бренд-менеджмент	3			3	3	36	108	108	36	72		18																		
-	Б1.В.ДВ.08.02	Создание и выведение на рынок новых товаров	3			3	3	36	108	108	36	72		18																		
						46	46		1656	1656	534	870	252	216	11	12		108	18			240	36	19	18		216	108			342	108
						64	64		2304	2304	786	1122	396	306	26	48		288	72			456	144	22	18		252	144			378	144

Индекс	Содержание
ОК-1	способностью творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности
Б1.Б.01	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)
ОК-2	готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем
Б1.Б.01	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)
Б1.Б.02	теория организации и организационное поведение
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)
ОК-3	умением работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя
Б1.Б.02	теория организации и организационное поведение
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)
ОК-4	умением быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения
Б1.Б.03	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)
ОК-5	способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности
Б1.Б.01	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)
Б1.В.02	
Б1.В.04	Бизнес-статистика
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)

ОК-6	способностью вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка
Б1.Б.01	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)
Б1.В.01	Критическое и проектное мышление
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)
ОК-7	способностью к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде
Б1.Б.01	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)
ОК-8	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
Б1.Б.01	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)
Б1.Б.03	
Б1.В.01	Критическое и проектное мышление
Б1.В.02	
Б1.В.04	Бизнес-статистика
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)
ОК-9	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
Б1.Б.03	
Б1.В.02	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)
ОК-10	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Б1.Б.01	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)
Б1.В.02	
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
Б1.Б.01	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)

Б1.В.01	Критическое и проектное мышление
Б1.В.02	
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)

ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
-------	---

Б1.Б.02	теория организации и организационное поведение
Б1.В.02	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)

ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
-------	---

Б1.Б.02	теория организации и организационное поведение
Б1.В.04	Бизнес-статистика
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии анализа рынка
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые исследования
Б1.В.ДВ.07.01	Маркетинг партнерских отношений
Б1.В.ДВ.07.02	Основы Customer Relationship Management (CRM)
Б2.В.01	Учебная практика
Б2.В.01.01(У)	
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)

Вид деятельности: организационно-управленческая

ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
------	---

Б1.Б.02	теория организации и организационное поведение
Б1.В.ДВ.05.01	Управление результативностью маркетинга
Б1.В.ДВ.05.02	Экономическое обоснование маркетинговых решений
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности

Б2.В.02.07(П)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)
ФТД.В.02	Маркетинг для стартаперов
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
Б1.Б.02	Теория организации и организационное поведение
Б1.В.ДВ.05.01	Управление результативностью маркетинга
Б1.В.ДВ.05.02	Экономическое обоснование маркетинговых решений
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности
Б2.В.02.07(П)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
Б1.Б.03	
Б1.В.ДВ.05.01	Управление результативностью маркетинга
Б1.В.ДВ.05.02	Экономическое обоснование маркетинговых решений
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности
Б2.В.02.07(П)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)
ПК-4	способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами
Б1.В.ДВ.01.02	Электронная торговля
Б1.В.ДВ.08.01	Бренд-менеджмент
Б1.В.ДВ.08.02	Создание и выведение на рынок новых товаров
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности
Б2.В.02.07(П)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)
ФТД.В.01	Big Data (Большие данные)
ПК-5	способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды
Б1.Б.02	Теория организации и организационное поведение
Б1.Б.03	

Б1.В.03	Маркетинговое управление
Б1.В.05	Поведение потребителей
Б1.В.06	Практический маркетинг
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинговые коммуникации
Б1.В.ДВ.02.02	Управление продвижением
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности
Б2.В.02.07(П)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)
ФТД.В.01	Big Data (Большие данные)

ПК-6	способностью действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления
------	--

Б1.В.03	Маркетинговое управление
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности
Б2.В.02.07(П)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)

ПК-7	способностью комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации
------	---

Б1.В.03	Маркетинговое управление
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности
Б2.В.02.07(П)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)

Вид деятельности: аналитическая

ПК-8	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
------	---

Б1.В.04	Бизнес-статистика
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии анализа рынка
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые исследования
Б1.В.ДВ.07.01	Маркетинг партнерских отношений
Б1.В.ДВ.07.02	Основы Customer Relationship Management (CRM)
Б2.В.01	Учебная практика
Б2.В.01.01(У)	

Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.05(П)	
Б2.В.02.07(П)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)

ПК-9	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
------	---

Б1.В.04	Бизнес-статистика
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами
Б1.В.ДВ.01.02	Электронная торговля
Б1.В.ДВ.03.01	Цифровой маркетинг
Б1.В.ДВ.03.02	Социальные сети
Б1.В.ДВ.06.01	Международный маркетинг
Б1.В.ДВ.06.02	Кросс-культурный маркетинг
Б1.В.ДВ.08.01	Бренд-менеджмент
Б1.В.ДВ.08.02	Создание и выведение на рынок новых товаров
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.05(П)	
Б2.В.02.07(П)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)

Вид деятельности: научно-исследовательская

ПК-10	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
-------	---

Б1.Б.03	
Б1.В.02	
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии анализа рынка
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые исследования
Б1.В.ДВ.07.01	Маркетинг партнерских отношений
Б1.В.ДВ.07.02	Основы Customer Relationship Management (CRM)
Б2.В.01	Учебная практика
Б2.В.01.01(У)	
Б2.В.02	Производственная практика

Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.07(П)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)
ПК-11	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
Б1.В.01	Критическое и проектное мышление
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии анализа рынка
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые исследования
Б1.В.ДВ.07.01	Маркетинг партнерских отношений
Б1.В.ДВ.07.02	Основы Customer Relationship Management (CRM)
Б2.В.01	Учебная практика
Б2.В.01.01(У)	
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.07(П)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)
ПК-12	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
Б1.В.01	Критическое и проектное мышление
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии анализа рынка
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые исследования
Б1.В.ДВ.07.01	Маркетинг партнерских отношений
Б1.В.ДВ.07.02	Основы Customer Relationship Management (CRM)
Б2.В.01	Учебная практика
Б2.В.01.01(У)	
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.07(П)	Преддипломная практика

Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)
ПК-13	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
Б1.В.01	Критическое и проектное мышление
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии анализа рынка
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые исследования
Б1.В.ДВ.07.01	Маркетинг партнерских отношений
Б1.В.ДВ.07.02	Основы Customer Relationship Management (CRM)
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.07(П)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)
ПК-14	способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии
Б1.В.03	Маркетинговое управление
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.02.07(П)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)
Вид деятельности: педагогическая	
ПК-15	способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания
Б1.В.01	Критическое и проектное мышление
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.06(П)	Педагогическая практика
Б2.В.02.07(П)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-10
Б1.Б.01	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	ОК-1; ОК-2; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-10; ОПК-1
Б1.Б.02	Теория организации и организационное поведение	ОК-2; ОК-3; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.Б.03	Управленческая экономика	ОК-4; ОК-8; ОК-9; ПК-3; ПК-5; ПК-10
Б1.В	Вариативная часть	ОК-5; ОК-6; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
Б1.В.01	Критическое и проектное мышление	ОК-6; ОК-8; ОПК-1; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-15
Б1.В.02	Глобальная научная коммуникация	ОК-5; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ПК-10
Б1.В.03	Маркетинговое управление	ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-14
Б1.В.04	Бизнес-статистика	ОК-5; ОК-8; ОПК-3; ПК-8; ПК-9
Б1.В.05	Поведение потребителей	ПК-5
Б1.В.06	Практический маркетинг	ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами	ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.01.02	Электронная торговля	ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-5
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинговые коммуникации	ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Управление продвижением	ПК-5
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПК-9
Б1.В.ДВ.03.01	Цифровой маркетинг	ПК-9
Б1.В.ДВ.03.02	Социальные сети	ПК-9
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	ОПК-3; ПК-8; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии анализа рынка	ОПК-3; ПК-8; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые исследования	ОПК-3; ПК-8; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.01	Управление результативностью маркетинга	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	Экономическое обоснование маркетинговых решений	ПК-1; ПК-2; ПК-3

Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	ПК-9
Б1.В.ДВ.06.01	Международный маркетинг	ПК-9
Б1.В.ДВ.06.02	Кросс-культурный маркетинг	ПК-9
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	ОПК-3; ПК-8; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13
Б1.В.ДВ.07.01	Маркетинг партнерских отношений	ОПК-3; ПК-8; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13
Б1.В.ДВ.07.02	Основы Customer Relationship Management (CRM)	ОПК-3; ПК-8; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)	ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.08.01	Бренд-менеджмент	ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.08.02	Создание и выведение на рынок новых товаров	ПК-4; ПК-9
Б2	Практики	ОК-2; ОК-3; ОК-5; ОК-8; ОК-10; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
Б2.В	Вариативная часть	ОК-2; ОК-3; ОК-5; ОК-8; ОК-10; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
Б2.В.01	Учебная практика	ОПК-3; ПК-8; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б2.В.01.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОПК-3; ПК-8; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б2.В.02	Производственная практика	ОК-2; ОК-3; ОК-5; ОК-8; ОК-10; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	ОК-2; ОК-3; ОК-5; ОК-8; ОК-10; ОПК-1; ОПК-3; ПК-8; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	ОК-2; ОК-3; ОК-5; ОК-8; ОК-10; ОПК-1; ОПК-3; ПК-8; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б2.В.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа	ОК-2; ОК-3; ОК-5; ОК-8; ОК-10; ОПК-1; ОПК-3; ПК-8; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б2.В.02.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.В.02.05(П)	Технологическая практика (в аналитической деятельности)	ПК-8; ПК-9
Б2.В.02.06(П)	Педагогическая практика	ПК-15
Б2.В.02.07(П)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
К.М	Комплексные модули	
ФТД	Факультативы	ПК-1; ПК-4; ПК-5
ФТД.В	Вариативная часть	ПК-1; ПК-4; ПК-5
ФТД.В.01	Big Data (Большие данные)	ПК-4; ПК-5
ФТД.В.02	Маркетинг для стартаперов	ПК-1

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				101	151	122	61	30	31	61	31	30
	Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	60	30	30	60	30	30
Б1	Дисциплины (модули)	28%	72%	54.3%	51	69	64	48	26	22	16	16	
Б1.Б	Базовая часть				18	18	18	18	15	3			
Б1.В	Вариативная часть				33	51	46	30	11	19	16	16	
Б2	Практики	0%	100%	0%	42	63	50	12	4	8	38	14	24
Б2.В	Вариативная часть				42	63	50	12	4	8	38	14	24
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6				6		6
ФТД	Факультативы				2	10	2	1		1	1	1	
ФТД.В	Вариативная часть				2	10	2	1		1	1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53	-	52	54	-	53	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					49.5	-	48	48	-	54	
		в период гос. экзаменов						-			-		
		Контактная работа					19	-	20.7	19	-	17	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	3	4	4	3	1
		ЗАЧЕТЫ (За)						5	2	3	2	2	
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	2	1	5	3	2
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных						16.04%					
		в интерактивной форме						38.9%					

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Академи						
			Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя	Контроль	Академи			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	Конс ульт	СР	Конт роль	Всего				Кон такт.	Лек	Лаб	
ИТОГО (с факультативами)				1080									30	21		1116				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080								30			1080					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			52												54				
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			48												48				
	Аудиторная нагрузка			20,7												19				
	Контактная работа			20,7												19				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1080	372	48		324			564	144	30	ТО: 18 Э: 3		1116	360	18		
1	Б1.Б.01	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	За	108	36			36			72		3		Экз	108	36			
2	Б1.Б.02	Теория организации и организационное поведение	Экз	216	90	18		72			72	54	6							
3	Б1.Б.03	Управленческая экономика	Экз	216	90	18		72			72	54	6							
4	Б1.В.01	Критическое и проектное мышление	ЗаО	144	48	8		40			96		4							
5	Б1.В.02	Глобальная научная коммуникация	За	108	36	4		32			72		3							
6	Б1.В.03	Маркетинговое управление													Экз	144	36			
7	Б1.В.04	Бизнес-статистика													Экз	108	36			
8	Б1.В.05	Поведение потребителей													За	108	54	18		
9	Б1.В.06	Практический маркетинг	Экз	144	36			36			72	36	4							
10	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинговые коммуникации													За	108	36			
11	Б1.В.ДВ.02.02	Управление продвижением													За	108	36			
12	Б1.В.ДВ.03.01	Цифровой маркетинг													За	108	36			
13	Б1.В.ДВ.03.02	Социальные сети													За	108	36			
14	Б1.В.ДВ.04.01	Технологии анализа рынка													Экз	108	36			
15	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые исследования													Экз	108	36			
16	Б2.В.02	Производственная практика	ЗаО	144	36			36			108		4		ЗаО	288	72			

17	Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	ЗаО	144	36			36			108		4					
18	Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа													ЗаО	288	72	
19	ФТД.В.01	Big Data (Большие данные)													За	36	18	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(2) ЗаО(2)												Экз			
ПРАКТИКИ		(План)																
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
КАНИКУЛЫ														2				

Семестр 2							Итого за курс											Каф.	Семестры	
уческих часов					з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя				
Пр	КСР	Конс ульт	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	Конс ульт	СР		Конт роль			Всего
					31	21		2196								61	42			
					30			2160	60											
							53													
							48													
							19,9													
							19,9													
342			612	144	31	ТО: 18 Э: 3	2196	732	66		666			1176	288	61	ТО: 36 Э: 6			
36			36	36	3		Экз За	216	72			72			108	36	6		155	12
							Экз	216	90	18		72			72	54	6		13	1
							Экз	216	90	18		72			72	54	6		13	1
							ЗаО	144	48	8		40			96		4		155	1
							За	108	36	4		32			72		3		13	1
36			72	36	4		Экз	144	36			36			72	36	4		5	2
36			36	36	3		Экз	108	36			36			36	36	3		6	2
36			54		3		За	108	54	18		36			54		3		5	2
							Экз	144	36			36			72	36	4		5	1
36			72		3		За	108	36			36			72		3		5	2
36			72		3		За	108	36			36			72		3		5	2
36			72		3		За	108	36			36			72		3		5	2
36			72		3		За	108	36			36			72		3		5	2
36			36	36	3		Экз	108	36			36			36	36	3		5	2
36			36	36	3		Экз	108	36			36			36	36	3		5	2
72			216		8		ЗаО(2)	432	108			108			324		12			1234

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Академи						
			Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя	Контроль	Академи			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	Конс ульт	СР	Конт роль	Всего				Кон такт.	Лек	Лаб	
ИТОГО (с факультативами)				1116									31	21		###				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080								30			###					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		53																
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54																
		Аудиторная нагрузка		17																
		Контактная работа		17																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1008	306	60		246			594	108	28	ТО: 17 Э: 2						
1	Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами	Экз	144	36	12		24			72	36	4							
2	Б1.В.ДВ.01.02	Электронная торговля	Экз	144	36	12		24			72	36	4							
3	Б1.В.ДВ.05.01	Управление результативностью маркетинга	За	108	36	12		24			72		3							
4	Б1.В.ДВ.05.02	Экономическое обоснование маркетинговых решений	За	108	36	12		24			72		3							
5	Б1.В.ДВ.06.01	Международный маркетинг	Экз	108	36	12		24			36	36	3							
6	Б1.В.ДВ.06.02	Кросс-культурный маркетинг	Экз	108	36	12		24			36	36	3							
7	Б1.В.ДВ.07.01	Маркетинг партнерских отношений	Экз	108	36	12		24			36	36	3							
8	Б1.В.ДВ.07.02	Основы Customer Relationship Management (CRM)	Экз	108	36	12		24			36	36	3							
9	Б1.В.ДВ.08.01	Бренд-менеджмент	За	108	36	12		24			72		3							
10	Б1.В.ДВ.08.02	Создание и выведение на рынок новых товаров	За	108	36	12		24			72		3							
11	Б2.В.01	Учебная практика	ЗаО	108	36			36			72		3							
12	Б2.В.01.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков □ □	ЗаО	108	36			36			72		3							
13	Б2.В.02	Производственная практика	ЗаО(3)	396	90			72	18		306		11		ЗаО(2)	864	36			
14	Б2.В.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа	ЗаО	144	36			36			108		4							
15	Б2.В.02.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности	ЗаО	144	36			36			108		4							

16	ФТД.В.02	Маркетинг для стартаперов	За	36	18			18		18		1						
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(3) ЗаО(3)															
ПРАКТИКИ		(План)		108	18			18		90		3	2		864	36		
	Б2.В.02.05(П)	технологическая практика (в аналитической деятельности) <input type="checkbox"/>	ЗаО	108	18			18		90		3	2					
	Б2.В.02.06(П)	Педагогическая практика												ЗаО	108	18		
	Б2.В.02.07(П)	Преддипломная практика												ЗаО	756	18		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)													216	18		
	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)												Экз	216	18		
КАНИКУЛЫ													2					

Семестр 4							Итого за курс											Каф.	Семестры
учебных часов					з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.				
Пр	КСР	Конс ульт	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	Конс ульт	СР	Конт роль	Всего		
					30	20		2196								61	41		
					30			2160								60			
							26,5												
							27												
							8,5												
							8,5												
					ТО: <input type="checkbox"/>		1008	306	60		246			594	108	28	ТО: 17		
					Э:												Э: 2		
							Экз	144	36	12		24			72	36	4	5	3
							Экз	144	36	12		24			72	36	4	5	3
							За	108	36	12		24			72		3	5	3
							За	108	36	12		24			72		3	5	3
							Экз	108	36	12		24			36	36	3	5	3
							Экз	108	36	12		24			36	36	3	5	3
							Экз	108	36	12		24			36	36	3	5	3
							За	108	36	12		24			72		3	5	3
							За	108	36	12		24			72		3	5	3
							ЗаО	108	36			36			72		3		3
							ЗаО	108	36			36			72		3	155	3
	36		828		24		ЗаО(5)	1260	126			72	54		1134		35		1234
							ЗаО	144	36			36			108		4	5	3
							ЗаО	144	36			36			108		4	5	3

						3а	36	18			18			18		1		5	3																		
Экз(3) За(3) ЗаО(3)																																					
	36		828		24	16		972	54				54		918		27	18																			
							3аО	108	18				18		90		3	2																			
	18		90		3	2	3аО	108	18				18		90		3	2																			
	18		738		21	14	3аО	756	18				18		738		21	14																			
	18		162	36	6	4		216	18				18		162	36	6	4																			
	18		162	36	6	4	Экз	216	18				18		162	36	6	4																			
																		8																			10

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	2	1			2						
			155	+	2		0	0	0	0	0
Вид практики: Производственная практика											
Научно-исследовательская работа	1	1			2	2/3					
			155	+	2	2/3	0	0	0	0	0
Научно-исследовательская работа	1	2			5	1/3					
			155	+	5	1/3	0	0	0	0	0
Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности	2	1			2	2/3					
			5	+	2	2/3	0	0	0	0	0
деятельности)	2	1			2						
			5	+	2		0	0	0	0	0
Педагогическая практика	2	2			2						
			5	+	2		0	0	0	0	0
Преддипломная практика	2	2			14						
			5	+	14		0	0	0	0	0
Вид практики: Научно-исследовательская работа											
Научно-исследовательская работа	2	1			2	2/3					
			5	+	2	2/3	0	0	0	0	0
Итого по факту					33	1/3					
Итого по плану					33	1/3					