

**Сведения о результатах научной работы штатных преподавателей
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент,
магистерская программа «Стратегический маркетинг»**

I. Сведения о научных публикациях, учебниках и учебных пособиях, изданных штатными преподавателями за последние 3 года, разработках и объектах интеллектуальной собственности

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
1	Сообщество практиков: создание и распространение знаний	Бабак Лариса Николаевна (доцент, канд. тех. наук, доцент)	Хегай Е.В., Мухсян Т.В.	Креативная экономика. 2018. Т. 12. № 10. С. 1587-1598	0,2	
	Specificity of the relationship between project management and organizational culture		Zhitlukhina O.G., Rakutko S.Y., Selezneva E.Y., Denisevich E.I., Berezhnova E.I., Belik E.V., Khegay E.V., Gubareva O.I., Mikhalyova O.L.	Journal of Entrepreneurship Education. 2018. Т. 21. № 3.	0,4	
	Управление знаниями в малых инновационных предприятиях		Филаткина И.Д., Филаткина М.Д.	В сборнике: Новая экономика, бизнес и общество Сборник материалов апрельской научно-практической конференции молодых учёных ШЭМ, научное электронное издание. 2017. С. 679-685.	0,4	
	Влияние технополисов на развитие предпринимательских университетов		Хегай Е.В., Бабак Л.Н., Месропян М.А., Панова В.А.	ЭКО. 2017. № 10 (520). С. 165-172	0,4	
	Управление знаниями в вузе как фактор развития академического		Хегай Е.В., Бабак Л.Н., Филаткина М.Д.,	Креативная экономика. 2017. Т. 11. № 1. С. 45-60.	0,32	

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
	предпринимательства		Филаткина И.Д.			
	Переход университетов к инновационной модели развития как фактор инновационного развития России		Хегай Е.В., Бабак Л.Н., Филаткина М.Д., Филаткина И.Д.	Креативная экономика. 2016. Т. 10. № 11. С. 1207-1220.	0,1	
	Академическое предпринимательство как фактор инновационного развития региона: Россия и Китай		Гаффорова Е.Б., Хегай Е.В., Филаткина И.Д.	Экономика и предпринимательство. 2016. № 7 (72). С. 274-284.	0,35	
2	Project Management in global socioeconomic nets (учебное пособие)	Соколова Дарья Андреевна, доцент, канд. социол.наук		Владивосток: Изд-во «Полиграф Сервис Плюс». 2019 - 153 с.	23	
	Corporate Culture in Human resources management Strategy (учебное пособие)			Владивосток: Изд-во «Полиграф Сервис Плюс». 2019 - 163 с.	28	
	Ценностно-смысловые компетенции как основа личностно-профессионального саморазвития студентов (научная статья в сборнике трудов международной научно-методической конференции)			Проблемы высшего образования: сб. статей международной научно-методической конференции, 2017 г., г. Хабаровск: Изд-во Тихоокеанского государственного ун-та - 2017 - С. 156-157	0,2	
	Психолого-педагогические условия актуализации личностно-профессионального саморазвития (научная статья в сборнике трудов международной научно-методической конференции)		Курылева Л.А., к. филол. н., доцент ВИШРМИ, Селиванова Т.В.к. геолог. н., доцент ИШ	Проблемы высшего образования: сб. статей международной научно-методической конференции, 2017 г., г. Хабаровск: Изд-во Тихоокеанского государственного ун-та - 2017 - С. 195-196	0,03	
	Проблема сохранения этнокультурной идентичности корейского народа в условиях трансформационного воздействия культуры страны проживания (научная статья в сборнике			Теория и практика современного научного знания. Проблемы, Прогнозы, Решения: сб. научных статей международной научно-практической конференции, г.	0,2	

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
	трудов международной научно-практической конференции)			Санкт-Петербург., 2017 г. Изд-во: КультИнформПресс – 2017 - С. 96		
	Human capital and social entrepreneurship's success research (научная статья в сборнике трудов международной научной конференции)		Жохова В.В., к.экон. н., доцент ШЭМ	Развивающиеся рынки: перспективы развития бизнеса и государства: сб. статей международной научной конференции г. Санкт-Петербург. 2017 г. Изд-во: СПб.: С.-Петерб. ун-та. - 2017 - С. 358	0,1	
	Необходимость полипарадигмального исследования процесса личностно-профессионального саморазвития студентов в контексте целостно-гуманитарного подхода (научная статья в сборнике трудов международной научно-практической конференции)			Молодежь и научно-технический прогресс. Теория и практика современного научного знания. Проблемы, Прогнозы, Решения: сб. научных статей международной научно-практической конференции, г. Санкт-Петербург, 2017 г. Изд-во: КультИнформПресс – 2017 - С. 40	0,2	
	Формирование рынка труда дальневосточных территорий России на основе международного экономического взаимодействия (научная статья в сборнике трудов международной научно-практической конференции)			Теория и практика современного научного знания. Проблемы, Прогнозы, Решения: сб. научных статей международной научно-практической конференции. Изд-во: КультИнформПресс г. Санкт-Петербург, 2017 - С. 97	0,2	
	Опыт практико-ориентированного обучения в Республике Корея (научная статья в сборнике трудов международной научно-методической конференции)			Проблемы высшего образования: сб. научных статей международной научно-методической конференции, г. Хабаровск, 2017 г. Изд-во Тихоокеанского государственного ун-та – 2017 - С. 83-85	0,3	

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
	Культурно-идентификационные характеристики общности этнических корейцев в современном полиэтническом пространстве Приморского края (научная статья в сборнике трудов международной междисциплинарной конференции)			120 лет корееведения и российско-корейских исследований в СПбГУ: сб. научных статей международной междисциплинарной конференции, г. Санкт-Петербург., 2018 г. Изд-во: СПб.: С.-Петерб. ун-та - 2018 - С. 341-347	1	
	Исследование влияния человеческого капитала на успешность социального предпринимательства (научная статья в сборнике трудов международной научной конференции)		Жохова В.В., к.экон. н., доцент ШЭМ	XIX Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества: сб. научных статей международной научной конференции ВШЭ, г. Москва. 2018. Издательский дом Высшей школы экономики, г. Москва - 2018 - С. 321	0,4	
	Модернизирующаяся экономика дальневосточного региона России: развитие южнокорейского и российского сотрудничества (научная статья в сборнике трудов национальной научно-практической конференции)			Наука и практика в решении стратегических и тактических задач устойчивого развития России: сб. научных статей национальной научно-практической конференции, г. Санкт-Петербург, 2019 г. Изд-во: КультИнформПресс - 2019 - С. 186	0,3	

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
	The Russian Far Eastern companies' sociocultural business environment considering Korean-Russian economic cooperation growth (научная статья в сборнике трудов международной научной конференции)			Korea-India-Russia: Exploring A New Age of Cooperation through Understanding One Another: сб. научных статей научной международной конференции, г. Сеул, 2018 г. Изд-во: Hankuk ун-та - 2018 – С. 47-59	1	
	Этническое поле трудовых мигрантов в социальном пространстве Дальнего Востока России (научная статья в сборнике трудов всероссийской научной конференции)			XII Ковалевские чтения. Солидарность и конфликты в современном обществе, г. Санкт-Петербург, 2018 г. Изд-во СПб.: С.-Петерб. ун-та - 2018 – С. 510-511	0, 2	
	Исследование успешности и человеческого капитала социального предпринимательства (научная статья)		Жохова В.В., к.экон. н., доцент ШЭМ	Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление // Изд-во Дальневосточного федерального ун-та – 2018 - № 1 (85) - С 44-56. (№938 из перечня рецензируемых научных изданий, не входящих в реферативные базы цитирования)	0,13	
	Выстраивание сетей связей и отношений в полиэтнической образовательной среде (на примере общеобразовательных учреждений Г. Владивостока) (научная статья)			Социология образования // Изд-во современного гуманитарного ун-та, г. Москва – 2018 - № 5 - С. 65 (№ 1913 из перечня рецензируемых научных изданий, не входящих в реферативные базы цитирования)	0,22	

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
	Трудовые мигранты как ресурс социально-экономического развития Дальнего Востока России (на примере Приморского края) (научная статья, ВАК)			Управление экономическими системами – 2019 - № 4 - с. 122 (№ 2065 из перечня рецензируемых научных изданий, не входящих в реферативные базы цитирования)	1	
	Социокультурная среда дальневосточных компаний в аспекте их интеграции в бизнес-экосистему Северо-Восточной Азии			Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление // Изд-во Дальневосточного федерального ун-та – 2019 - № 2. (№ 938 из перечня рецензируемых научных изданий, не входящих в реферативные базы цитирования)		
	The Russian Far Eastern entrepreneurial environment: international management aspects (тезисы докладов международной научной конференции)			Экономика, Менеджмент, финансы и социальные аспекты экономической системы (EMFSA 2019), г. Пула, Хорватия, 2019 г. Изд-во ун-та Ю. Дробила, Хорватия - 2019 - С. 73.	0,1	
	Исследование успешности и человеческого капитала социального предпринимательства (научная статья)			Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление // Изд-во Дальневосточного федерального ун-та – 2018 - № 1 (85) - С 44-56. (№938 из перечня рецензируемых научных изданий, не входящих в реферативные базы цитирования)	0,13	
	Выстраивание сетей связей и		Кравцов В.В.,	Социология образования // Изд-во	0,22	

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
	отношений в полиэтнической образовательной среде (на примере общеобразовательных учреждений Г. Владивостока) (научная статья)		К.пед.н., доцент ШЕН, Туктагулова М.Н., к.пед.н., доцент ШЕН, Жохова В.В., к.экон. н., доцент ШЭМ	современного гуманитарного ун-та, г. Москва – 2018 - № 5 - С. 65 (№ 1913 из перечня рецензируемых научных изданий, не входящих в реферативные базы цитирования)		
	Трудовые мигранты как ресурс социально-экономического развития Дальнего Востока России (на примере Приморского края) (научная статья, ВАК)		Управление экономическими системами – 2019 - № 4 - с. 122 (№ 2065 из перечня рецензируемых научных изданий, не входящих в реферативные базы цитирования)	1		
	Социокультурная среда дальневосточных компаний в аспекте их интеграции в бизнес-экосистему Северо-Восточной Азии		Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление // Изд-во Дальневосточного федерального ун-та – 2019 - № 2. (№ 938 из перечня рецензируемых научных изданий, не входящих в реферативные базы цитирования)	0,31		
	The Russian Far Eastern entrepreneurial environment: international management aspects (тезисы докладов международной научной конференции)		Экономика, Менеджмент, финансы и социальные аспекты экономической системы (EMFSA 2019), г. Пула, Хорватия, 2019 г. Изд-во ун-та Ю. Дробила, Хорватия - 2019 - С. 73.	0,1		
3.	Институт захватного землепользования на востоке России: описание проекта и эмпирических материалов	Рыжова Наталья Петровна (профессор, д-р экон. наук, профессор РАН)	Журавская Т.Н.	В сборнике: Ученые записки. Под ред. О.М. Прокапало; Российская академия наук, Дальневосточное отделение, Институт	0,70	

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
	Внутренние трудовые мигранты на российском дальнем востоке: что знает официальная статистика?			экономических исследований. Хабаровск, 2018. С. 150-161. В сборнике: Ученые записки. Сборник статей. Под ред. О.М. Прокапало; Российская академия наук, Дальневосточное отделение, Институт экономических исследований. Хабаровск, 2018. С. 154-168.	0,87	
	Оппортунизм в рамках реализации программы "дальневосточный гектар": обоснование метода исследования		Щур Е.В.	В сборнике: Ученые записки. Под ред. О.М. Прокапало; Российская академия наук, Дальневосточное отделение, Институт экономических исследований. Хабаровск, 2018. С. 162-170.	0,52	
	Развитие российского дальнего востока: слабые институты и "карманы эффективности"			В сборнике: Ученые записки. Сборник статей. Под ред. О.М. Прокапало; Российская академия наук, Дальневосточное отделение, Институт экономических исследований. Хабаровск, 2018. С. 169-182.	0,81	
	Дж. Скотт "благими намерениями государства" как инструмент описания современной действительности (на примере игорного бизнеса)		Бида А.П.	В сборнике: Дни науки. Сборник материалов научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. В 3-х частях. 2018. С. 831-836.	0,35	
	Практика "помагайства" в приморском крае: институты, технологии и изменения		Крылов Д.В.	В сборнике: Дни науки. Сборник материалов научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. В 3-х частях. 2018. С. 862-866.	0,29	
	"Карманы эффективности": мировой		Леднев Д.А., Ткачик И.В.	В сборнике: Дни науки. Сборник	0,41	

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
	опыт и институты развития дальнего востока			материалов научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. В 3-х частях. 2018. С. 867-873.		
	Институты развития дальнего востока и бизнес: обоснование метода исследования причин и последствий оппортунизма		Либак В.В., Мандарова А.Н., Касьян Е.В.	В сборнике: Дни науки. Сборник материалов научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. В 3-х частях. 2018. С. 873-881.	0,52	
	Значение коллективных действий для реализации программы "дальневосточный гектар"		Ткаченко П.И.	В сборнике: Дни науки. Сборник материалов научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. В 3-х частях. 2018. С. 899-903.	0,29	
	Государство и общественные блага: причины появления неформальных услуг в медицине		Шаймухаметова К.Ф.	В сборнике: Дни науки. Сборник материалов научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. В 3-х частях. 2018. С. 904-909.	0,35	
	Оппортунизм в рамках реализации программы "дальневосточный гектар": обоснование метода исследования		Щур Е.В.	В сборнике: Дни науки. Сборник материалов научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. В 3-х частях. 2018. С. 909-913.	0,29	
	Informal international integration: theoretical framework and empirical evidences		Ageev A.E., Belyavkin A.A., Vershinina O.I., Skrybykina M.S.	В сборнике: Дни науки. Сборник материалов научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. В 3-х частях. 2018. С. 922-932.	0,64	
	Дети "нелегальных мигрантов" и закон: дискриминационные практики		Журавская Т.Н., Колбина Е.О.	В сборнике: Ученые записки. под ред. д-р экон. наук О.М. Прокапало. Хабаровск, 2017. С. 100-105.	0,35	

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
	Мотивы международной миграции в регионы Сибири и дальнего востока		Журавская Т.Н., Колбина Е.О.	В сборнике: Ученые записки. под ред. д-р экон. наук О.М. Прокапало. Хабаровск, 2017. С. 106-112.	0,41	
	Динамика миграции населения в амурской области в 1995-2015 гг		Журавская Т.Н., Колбина Е.О.	В сборнике: Ученые записки. Сборник статей: Электронный ресурс. Хабаровск, 2017. С. 22-37.	0,93	
	Освоение российского дальнего востока: поиск подходов к исследованию		Васильева О.Г.	В сборнике: Ученые записки. под ред. д-р экон. наук О.М. Прокапало. Хабаровск, 2017. С. 94-99.	0,35	
	"Дальневосточный гектар": эксперимент по формированию института прав собственности на землю?		Журавская Т.Н., Феоктистова К.И.	Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2017. № 4 (43). С. 40-54.	0,87	
	От редактора рубрики			Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2017. № 4 (43). С. 5-6.	0,12	
	Российский дальний восток "как череда экспериментов": поиск подходов к объяснению причин успехов и неудач освоения периферийных регионов ойкумена.		Васильева О.Г.	Регионоведческие исследования. 2017. № 4 (43). С. 7-16.	0,58	
4.	Консалтинговое сопровождение предпринимательства: концептуальные основы	Дроздов Игорь Николаевич (доцент, канд. соц. наук)		Креативная экономика. 2018. Т. 12. № 2. С. 195-206.	0,3	
	Возможности консалтинга: особенности использования предпринимателями Владивостока			Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2018. № 1 (85). С. 17-27.0	0,93	

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование	
1	2	3	4	5	6	7	
	Консалтинг как значимый ресурс современного управления			В сборнике: Современные тенденции, перспективы развития экономики и проблемы управления в странах АТР Материалы IV евразийской научно-практической конференции с международным участием . 2017. С. 165-167.	0,22		
	Женщины-предприниматели: стратегии обеспечения успешности в бизнесе			Филаткина М.Д., Филаткина И.Д.	Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-1 (89). С. 1143-1147.0	0,21	
	Представления студентов об успешном предпринимателе			Дроздов И.Н.	Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2017. № 2 (82). С. 112-122.	0,8	
5.	Методическое обеспечение проведения исследования рынка нанопродуктов и нанотехнологий	Напалкова Анастасия Алексеевна (доцент, канд. экон. наук, доцент)		Экономика и менеджмент систем управления. 2016 Т. 19. № 1.2. С. 277-285.	0,52		
	Методика сегментирования рынка на основе факторного и кластерного анализов на примере розничного сектора фармацевтического рынка			Овчинникова И.А.	Практический маркетинг. 2016 – № 5–С.38-48.		
	Отношение потребителей к эко-товарам в контексте экологизации экономики России				Современные тенденции, перспективы развития экономики и управления в странах АТР: материалы III Евразийской науч.-практич. конф. с международ. участием (г. Владивосток, 17-18 ноября 2016 г.). Кн. 1. Владивосток: Приморский филиал РАНХиГС, 2016. – С. 312-315.	0,23	
	Перспективы социально-экономического взаимодействия России			Ломова Т.Е.	Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества:	0,29	

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
	и Китая в индустрии здорового питания			материалы VII Международ. науч.-практич. конф. (г. Благовещенск, Хэйхэ, 22-23 мая 2017 г.). - Благовещенск: Изд-во Благовещен. гос. пед. ун-та. - С. 303-307.		
	Исследование влияния идентичности бренда на отношение к эко-товарам		Чжан Кэхань	Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: сб. материалов II Международ. науч.-практич. конф. (г. Владивосток, 1-2 ноября 2017 г.). – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 381-385.	0,29	
	Влияние потребительских ценностей на отношение к продуктам здорового питания		Ли На	Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: сб. материалов II Международ. науч.-практич. конф. (г. Владивосток, 1-2 ноября 2017 г.). – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 316-321.	0,35	
	Отношение российских и китайских потребителей к эко-товарам			Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: сб. материалов II Международ. науч.-практич. конф. (г. Владивосток, 1-2 ноября 2017 г.). – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 327-331.	0,29	
	Исследование влияния моды на выбор одежды поколением Y Китая		Цай Сяожань	Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: сб. материалов II Международ. науч.-	0,35	

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
	Влияние индивидуальности бренда на выбор потребителями органической косметики		Хайнацкая А.В.	Дни науки [Электронный ресурс]: сб. материалов Науч.-практич. конф. студентов, аспирантов и молодых учёных (г. Владивосток, 16 апреля – 18 мая 2018 г.). В 3 ч. Ч. 3. - Владивосток: ДВФУ, 2018. - С. 353-361.	0,52	
	Оценка эффективности функционирования корпоративных розничных торговых сетей в регионе на основе синергетического эффекта		Никулина Т.,	Проблемы теории и практики управления. 2018. № 8. С. 74-84.	0,64	
	The influence of consumer ethical behavior and moral identity on the attitude towards the brands		Noskova E., Romanova I.,	GSOM Emerging Markets Conference-2018: International Research Conference (St. Petersburg, October, 4-6th , 2018). - СПб.: СПб. гос. ун-т, ВШМ, 2018. - С. 356-358.	0,17	
	Влияние этического поведения и моральной идентичности потребителей на восприятие брендов		Романова И.М., Носкова Е.В.	Известия ДВФУ. Экономика и управление. 2018. № 4 (88). С. 55-71.	1,34	
	Исследование взаимодействия потребителей с онлайн-бренд-сообществами косметических товаров			Маркетинг в России и за рубежом. 2018. № 3 С. 18-28.	0,47	
	Отношение поколения Y к зарубежным и национальным брендам в рамках концепции этноцентризма		Коноплина А.,	Дни науки [Электронный ресурс]: сб. материалов Науч.-практич. конф. студентов, аспирантов и молодых учёных (Владивосток, 16 апреля – 18 мая 2018 г.). В 3 ч. Ч. 3. - Владивосток: ДВФУ, 2018. - С. 284-291.	0,47	
	практич. конф. (г. Владивосток, 1–2 ноября 2017 г.). – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 376-381.					

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
	The influence of consumer motivations on online brand community engagement			2018 Global Marketing Conference at Tokyo Proceedings: 942-948 (July 2018).	0,41	
	Программа производственной практики (преддипломной) для бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»: метод. указания			сост. Т.А. Никулина, А.А. Напалкова. Владивосток: Мор. гос. ун-т, 2017. – 39 с	0,06	
6.	Evaluating of effectiveness of financial and economic activity of the integrated structures	Бережнова Елена Ивановна (доцент, канд. экон. наук, доцент)	Belik E.V., Mikhalyova O.L.	В сборнике: Proceedings of the International Scientific Conference «Far East Con" (ISCFEC 2018) Сер. «Advances in Economics, Business and Management Research" 2018. С. 735-739.	0,2	
	Перспективы применения МСФО для МСП в России		Гришина Н.А.	В сборнике: Современные тенденции, перспективы развития экономики и проблемы управления в странах АТР Материалы IV евразийской научно-практической конференции с международным участием . 2017. С. 220-225.	0,3	
7.	Assessing Consumer Perception of the Value of Retail Chain Brands	Носкова Елена Викторовна (доцент, канд. экон. наук, доцент)	Romanova I., Nikulina T.	International Journal of Economic Research. 14(15). С. 449-459	0,64	
	Маркетинг инноваций		Романова И.М.	Учеб. Пособие. - Владивосток: мор. Гос. Ун-т, 2017. - 135 с.	4,5	
	Оценка факторов, влияющих на развитие розничной торговли Дальневосточного федерального округа			Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2017. № 3 (51)	0,8	
	Сравнительный анализ поведения российских и китайских потребителей (на примере розничных сетей бытовой техники)			Экономика и предпринимательство. 2017. № 7 (84). С. 105-113.	0,52	
	Модель измерения особенностей поведения российских и китайских			Современные технологии управления. 2017. № 6 (78). С. 1-14.	0,93	

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
	потребителей в разрезе процесса принятия решения о покупке: кросс-культурный аспект					
	Влияние интегрированных маркетинговых коммуникаций на развитие нематериальных ресурсов предприятий розничной торговли		Бикбулатова Г.Е.	Практический маркетинг. 2017. № 8 (246). С. 3-11.	0,52	
	Методика оценки потребительских ценностей, формируемых предприятиями розничной торговли		Романова И.М.	Практический маркетинг. 2017. № 2 (240). С. 7-13.	0,41	
	The cross-cultural consumer behavior in retail sector: empirical evidence from Russian and Chinese consumers		Bahl A., Romanova I.,	WDSI 46th Annual Meetings 2017, April 4-8, 2017. Vancouver, BC, Canada (paper ID: 153)	0,3	
	Влияние маркетинговых коммуникаций на трансформацию нематериальных ресурсов предприятий розничной торговли			Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: II международная научно-практическая конференция, 1–2 ноября 2017 г.: сборник материалов. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С.331-337	0,41	
	Измерение ценности бренда торговых сетей продовольственной специализации		Пархомчук Л.П.	Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: II международная научно-практическая конференция, 1–2 ноября 2017 г.: сборник материалов. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С.337-342	0,35	
	Измерение влияния элементов модели культуры на поведение российских и		Сян Мин, Загибалова У.А.	Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования	0,47	

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
	китайских потребителей в сфере розничной торговли			[Электронный ресурс]: II международная научно-практическая конференция, 1–2 ноября 2017 г.: сборник материалов. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С.355-361		
	Оценка материальных факторов, влияющих на развитие розничной торговли		Ноздрева Ю.В.	Сборник статей Международной научно-практической конференции «Закономерности и тенденции формирования системы финансово-кредитных отношений», 13 июля 2017, С. 173-178	0,41	
	Влияние интегрированных маркетинговых коммуникаций на развитие бренда розничных предприятий продовольственной специализации		Бикбулатова Г.Е.	Сборник материалов II межрегиональной научно-практической конференции «Трансформация хозяйственных связей и торговой политики региона в условиях реализации федеральных целевых программ», Симферополь: ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», 19 мая 2017, С.80-84	0,29	
	Программа учебной практики для бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»		Романова И.М	метод. указания - Владивосток: Мор. гос. ун-т, 2017. - 36 с.	0,06	
	Особенности поведения российских и китайских потребителей: кросс-культурный аспект		Городец О.В.	Анализ состояния и тенденции развития приграничных и приморских регионов России. В сборнике научных трудов, выпуск 2 // общ. объединение «Союз землячеств приморских регионов», Балт. фед. ун-т им. И. Канта. –	0,41	

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
	Влияние технологий продвижения на развитие лояльности потребителей к предприятиям розничной торговли			Казань: Изд-во «Бук», 2017. – С. 64-70		
	Взаимосвязь потребительских предпочтений, потребительских ценностей и модели продукта			Экономика и управление: современные вызовы и перспективы развития: сб. аннотаций Науч. конф. (г. Владивосток, 14-15 декабря 2017 г.) / Дальневост. федерал. ун-т, Школа экономики и менеджмента. – Владивосток: Изд-во Дальневост. федерал. ун-т, 2017.	0,00	
	Влияние кросс-культурных особенностей на поведение потребителей на рынке кондитерских товаров: методология и опыт: монография		Романова И.М., Белкин В.Г.	Владивосток: Мор. гос. ун-т, 2018. – 171 с.	6,3	
	The influence of consumer ethical behavior and moral identity on the attitude towards the brands		Napalkova A, Romanova I.	Conference Proceedings GSOM EMC 2018 («GSOM Emerging Markets Conference-2018»). – 2018. – P. 356-358. - Access: https://gsom.spbu.ru/files/emc/GSOM%20EMC%20proceedings%202018%20final.pdf	0,3	

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
	Влияние культурных ценностей на поведение российских и китайских потребителей в сфере розничной торговли			Вопросы развития экономики и общества (Issues of Economy and Society Development): сб. аннотаций Международ. научной конф. (г. Владивосток, 17-18 декабря 2018 г.) / Дальневост. федерал. ун-т, Школа экономики и менеджмента. – Владивосток: Изд-во Дальневост. федерал. ун-т, 2018.	0,2	
	Определение конструкта интегрированных маркетинговых коммуникаций предприятий сферы розничной торговли			Актуальные вопросы фундаментальных прикладных исследований [Электронный ресурс]: Всероссийская научная конференция, 26 марта 2019 г.: сборник материалов. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2019.	0,2	
	Cross-cultural features of consumer behavior in the catering services market		Romanova, I.M., Mayzner, N.A., Moiseenko, I.V.	Espacios. Volume 39, Issue 41. 2018. 11p https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56184541700	0,6	
8.	Восприятия брендов предприятий розничной торговли потребителями	Романова Ирина Матвеевна (зав. кафедрой, д-р экон. наук, профессор)		Вопросы развития экономики и общества (Issues of Economy and Society Development): сб. аннотаций Международ. научной конф. (г. Владивосток, 17-18 декабря 2018 г.) / Дальневост. федерал. ун-т, Школа экономики и менеджмента. – Владивосток: Изд-во Дальневост. федерал. ун-т, 2018.	0,2	

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
	Assessing Consumer Perception of the Value of Retail Chain Brands		Nikulina T., Noskova E.,	International Journal of Economic Research. 14(15). С. 449-459	0,64	
	Программа учебной практики для бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»			Метод. указания / Сост. Е.В. Носкова, И.М. Романова. - Владивосток: Мор. гос. ун-т, 2017. - 36 с.	0,06	
	Геополитический «разворот» России на восток и развитие собственных восточных территории		Романов М.Т.,	Проблемы Дальнего Востока. 2017. № 2. С. 57-68.	0,70	
	Оценка показателей социальной инфраструктуры университета		Троценко А.Н.	Практический маркетинг, 2017. №12. С.35-48	0,81	
	Методика оценки потребительских ценностей, формируемых предприятиями розничной торговли		Носкова Е.В.,	Практический маркетинг. 2017. № 2 (240). С. 7-13.	0,35	
	Факторы формирования имиджа Приморского края		Бачерикова М.Л	Практический маркетинг. 2018. № 3 (253). С. 29-40	0,70	
	Поведение российских и китайских потребителей на рынках товаров и услуг стран АТР: кросс-культурный аспект			Экономика и управление: современные вызовы и перспективы развития: сб. аннотаций Науч. конф. (г. Владивосток, 14-15 декабря 2017 г.) / Дальневост. федерал. ун-т, Школа экономики и менеджмента. – Владивосток: Изд-во Дальневост. федерал. ун-т, 2017.	0,21	
	Оценка лояльности потребителей предприятиям розничной торговли			Актуальные проблемы экономики и управления: сб. аннотаций Науч. конф. (г. Владивосток, 4-5 декабря 2018 г.) / Дальневост. федерал. ун-т, Школа экономики и менеджмента. – Владивосток: Изд-	0,22	

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
				во Дальневост. федерал. ун-т, 2018.		
	Влияние теории поколений на поведение потребителей		Носкова Е.В.	Актуальные вопросы фундаментальных прикладных исследований [Электронный ресурс]: Всероссийская научная конференция, 26 марта 2019 г.: сборник материалов. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2019.	0,32	
	The cross-cultural consumer behavior in retail sector: empirical evidence from Russian and Chinese consumers		Bahl A., Noskova E.	WDSI 46th Annual Meetings 2017, April 4-8, 2017. Vancouver, BC, Canada (paper ID: 153)	0,22	
	Оценка влияния кросс-культурных особенностей на поведение потребителей на рынке услуг высшего образования		Чэнь Дзяци, Гилева Г.С.,	Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: II международная научно-практическая конференция, 1–2 ноября 2017 г.: сборник материалов. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 385-390	0,35	
	Влияние кросс-культурных особенностей на поведение потребителей на рынке услуг общественного питания формата «фаст-фуд»		Ван Фулян, Разуменко В.А.	Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: II международная научно-практическая конференция, 1–2 ноября 2017 г.: сборник материалов. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 304-307	0,23	
	Влияние кросс-культурных особенностей на поведение потребителей на рынке туристских		И Вэньтин, Коробко М.С.	Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: II	0,29	

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
	услуг			международная научно-практическая конференция, 1–2 ноября 2017 г.: сборник материалов. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 312-316		
	The influence of consumer ethical behavior and moral identity on the attitude towards the brands		Napalkova A, Noskova E.	Conference Proceedings GSOM EMC 2018 («GSOM Emerging Markets Conference-2018»). – 2018. – P. 356-358.	0,17	
	Cross-cultural features of consumer behavior in the catering services market		Noskova E.V., Mayzner N.A., Moiseenko I.V.	Espacios. 2018. V.39. Is. 41. 11 p.	0,43	
	Маркетинг инноваций		Носкова Е.В.	учеб. пособие. - Владивосток: Мор. гос. ун-т, 2017. - 135 с.	0,06	
	Имидж территории: понятийно-терминологическая систематизация		Бачерикова М.Л.	Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2017. № 1-3 (49). С. 369-384	0,35	
	Влияние этичного поведения и моральной идентичности потребителей на восприятие брендов		Напалкова А.А., Носкова Е.В.	Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2018. № 4(88).	0,00	
9.	Особенности продвижения фитнес-клуба на рынке фитнес-услуг г. Владивосток	Виничук Оксана Юрьевна (доцент, канд. экон. наук, доцент)	Аверкиева А.Р.	Научные исследования: от теории к практике. 2016. № 2-2 (8). С. 77-84.	0,47	
	Analysis and forecasting of sales volumes of the regional insurance company: the Russian experience		Zakharova, A.P. , Vinichuk, O.Y., Maksimova, D.A.	Journal of Internet Banking and Commerce, Volume 21, Issue S3, April 2016, 21p		
	Управление продажами.		Коваль И.В.,	учеб. пособие. - М.: ИД "ЭНЕРГИЯ", 2017. - 114 с.	0,06	
	Исследование тенденций развития регионального рынка автомобильных пассажирских перевозок (г. Находка,		Климова Т.А.	Практический маркетинг. 2018. № 6 (256). С. 12-18.	0,41	

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
	Приморский край)					
	Социально-этический маркетинг: использование технологий в деятельности региональной компании		Коваль И.В.	Практический маркетинг. 2018. № 8 (258). С. 28-33.	0,35	
	Подходы к формированию и использованию конкурентно-интеграционного бенчмаркинга в деятельности региональных торговых предприятий		Тилиндис Т.В.	Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: сб. материалов II Международ. науч.-практич. конф. (г. Владивосток, 1–2 ноября 2017 г.). – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 308-312.	0,29	
	Исследование проблем организации бизнес франшиз на рынке сувенирной и подарочной продукции Приморского края		Киткина О.С.,	Новая экономика, бизнес и общество: сб. материалов Апрельской науч.-практич. конф. молодых учёных ШЭМ (г. Владивосток, 28 апреля 2017 г.). – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 415-424	0,58	
	Основные тенденции и проблемы организации малого бизнеса на рынке экокосметики		Мирошниченко Е.К.,	Новая экономика, бизнес и общество: сб. материалов Апрельской науч.-практич. конф. молодых учёных ШЭМ (г. Владивосток, 28 апреля 2017 г.). – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 456-463.	0,47	
	Особенности поведения потребителей на рынке фитнес-услуг Приморского края		Аверкиева А.Р.	Практический маркетинг. 2017. № 6 (244). С. 32-41.	0,58	
	Исследование особенностей маркетинговой деятельности предприятия “ВЛ Лоджистик” на рынке логистических услуг Приморского края		Бабич Е.Р.	Экономика и предпринимательство. 2017. № 3-2 (80-2). С. 697-703.	0,41	

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
	Формирование методических аспектов по процессу внедрения и использования бенчмаркинга на предприятиях сферы услуг		Тилиндис Т.В., Кучковская А.И.	Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 270-273.	0,23	
	Анализ формирования технических требований к продукции как фактор, влияющий на её конкурентоспособность		Тилиндис Т.В., Мирвода Ю.А.	Экономика и предпринимательство. 2016. № 3-2 (68). С. 637-643.	0,41	
	Адаптация деятельности предприятий малого и среднего бизнеса к социально-экономическим условиям развития Приморского края на основе бенчмаркинга		Тилиндис Т.В.,	Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2016. Т. 8. № 2 (33). С. 47-58.	0,70	
	Методический подход к процессу адаптации деятельности транснациональной корпорации к условиям регионального рынка на основе инструментов бенчмаркинга (на примере Приморского края) //		Тилиндис Т.В.	Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2016. Т. 8. № 4 (35). С. 77-91.	0,87	
	Improving dairy plant procurement in a competitive dairy market of Primorsky Krai		Koval I.V., Savostina S.E.	International Review of Management and Marketing. 2016. Vol. 6-5. pp. 74-83	0,58	
	Determining the prospects for car rental market in Primorsky Krai (Russia)		Martysenko N.S.,	International Review of Management and Marketing. 2016. Vol. 6-2. pp. 213-218	0,35	
10.	Трудовые мигранты vs постоянное население дальнего востока: как реализуется программа повышения мобильности трудовых ресурсов?	Колбина Екатерина Олеговна (доцент, канд. экон. наук)		В сборнике: УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ. Под ред. О.М. Прокапало; Российская академия наук, Дальневосточное отделение, Институт экономических исследований. Хабаровск, 2018. С. 78-88.	0,06	

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
	Российский дальний восток на пути в будущее		Антонова Н.Е., Бардаль А.Б., Власюк Л.И., Волков Л.В., Грицко М.А., Горюнов А.П., Гудкова Е.В., Дёмина О.В., Дёмина Я.В., Захарченко Н.Г., Демьяненко А.Н., Домнич Е.Л., Дятлова Л.А., Изотов Д.А., Исаев А.Г., Колбина Е.О., Леонов С.Н., Ломакина Н.В., Мазитова М.Г., Минакир П.А. и др.	Хабаровск, 2017.	0,64	
	Дети "нелегальных мигрантов" и закон: дискриминационные практики		Рыжова Н.П., Журавская Т.Н.	В сборнике: Ученые записки. под ред. д-р экон. наук О.М. Прокапало. Хабаровск, 2017. С. 100-105.	0,21	
	Мотивы международной миграции в регионы Сибири и дальнего востока		Рыжова Н.П., Журавская Т.Н.	В сборнике: Ученые записки. под ред. д-р экон. наук О.М. Прокапало. Хабаровск, 2017. С. 106-112.	0,35	
	Человеческий капитал и факторы мобильности населения дальнего востока: образ будущего		Найден С.Н. Антонова Н.Е., Бардаль А.Б., Власюк Л.И., Волков Л.В., Грицко М.А., Горюнов А.П., Гудкова Е.В., Дёмина О.В., Дёмина Я.В., Захарченко Н.Г., Демьяненко А.Н., Домнич Е.Л., Дятлова Л.А., Изотов Д.А., Исаев А.Г.,	В книге: Российский дальний восток на пути в будущее. Хабаровск, 2017. С. 141-153.	0,41	

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
			Колбина Е.О., Леонов С.Н., Ломакина Н.В., Мазитова М.Г., Минакир П.А. и др.			
	Динамика миграции населения в амурской области в 1995-2015 гг		Рыжова Н.П., Журавская Т.Н.	В сборнике: Ученые записки. Сборник статей: Электронный ресурс. Хабаровск, 2017. С. 22-37.	0,76	
	Финансирование инвестиционного спроса: ресурсами региональной банковской системы		Иванченко О.Г., Титкова А.Ю.	Власть и управление на Востоке России. 2017. № 3 (80). С. 27-37.	0,81	
	Рынок банковских услуг: динамика, оценка влияния на развитие экономики		Иванченко О.Г., Григорьева А.Н., Прохоренко О.В.	Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2016. № 4 (43). С. 171-184.	0,64	
11.	Методический подход к выделению типов пользователей социальных сетей в зависимости от предпочтений к формам интернет-рекламы	Кметь Елена Борисовна (доцент, канд. экон. наук, доцент)		Практический маркетинг. 2018. № 8(258). С. 3-10.	0,81	
	The Methodical Approach to the Evaluation of the Competitiveness of the Border Territories		Mayzner N.A.	European Research Studies Journal. 2017. Vol. 20. Issue 2. P. 182-199	0,47	
	Основные тенденции развития инновационных технологий продвижения			Экономика и предпринимательство. 2017. № 3-2 (80-2). С. 1084-1089	1,05	
	Исследование предпочтений китайских потребителей при онлайн-покупке смартфонов в Синет		Чао Цзян	Экономика и предпринимательство. 2017. № 5-1 (82-1). С. 1004-1014	0,35	
	Исследование медиа-предпочтений и медиа-поведения потребителей услуг агентств по обучению за рубежом в Синет		Цай Ю.,	Экономика и предпринимательство. 2017. № 5-1 (82-1). С. 929-939	0,64	
	Исследование поведения китайских пользователей в социальных сетях		Чжуняо Лю	Экономика и предпринимательство. 2017. № 5-1	0,64	

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
				(82-1). С. 900-915		
	Предпочтения российских пользователей в сфере трансграничной электронной торговли		Шиюй Чжао	Экономика и предпринимательство. 2017. № 5-1 (82-1). С. 766-776	0,93	
	Особенности поведения потребителей гостиничных услуг и факторы влияния		Мохамад Алаа Ктет	Экономика и предпринимательство. 2018. Т. 12. № 9 (98). С. 520-525.	0,64	
12.	Матричная 3D-оценивания: апробация и особенности использования	Ивин Вячеслав Вадимович (доцент, канд. экон. наук, доцент)	Ивина К.В.	Экономика. Менеджмент. Человек. 2018.	0,35	
	Реализация фильтров улучшения первичных маркетинговых данных на языке PYTHON		Ильин А.В.	Развитие современной науки: теоретические и прикладные аспекты: сб. статей студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей (г. Пермь, 29 марта, 2016 г.). – Пермь, 2016. – С. 100-105.	0,22	
	Tendencies in information technology outsourcing at higher education of the Russian Far Eastern		Kruger Aleksandra B.	Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: II международная научно-практическая конференция, 1-2 ноября 2017 г.: сборник материалов / [отв. ред. И.М. Романова]. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 394-398.	0,35	
	3D-оценивание: особенности и перспективы использования		Ивина К.В.	Инновационные технологии в образовании и науке: материалы Международ. науч.-практич. конф. (г. Чебоксары, 07.05.2017). - «Интерактив плюс», 2017. - С. 92-98.	0,29	
	Применение языка R и среды RSTUDIO для статистического анализа данных				Педагогический опыт: от теории к практике: сб. материалов VI	0,41

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
				Международ. науч.-практич. конф. (г. Чебоксары, 6 августа 2018 г.). Чебоксары: ООО "Центр научного сотрудничества "Интерактив плюс", 2018. С. 47-53.		
	Information technology outsourcing trends at higher education of the Russian Far Eastern in the context of global tendencies in information technology outsourcing		Aleksandra B. Kriger, Vyacheslav V. Ivin, Elena A. Glotova, Elena V. Kiykova, Elena G. Lavrushina.	Journal of Internet Banking and Commerce. – Vol. 21, no. 2. – August, 2016. – pp. 171-179.	0,41	
	Олимпиада по информатике			Региональная олимпиада школьников имени народного учителя Николая Николаевича Дубинина: учеб.-метод. пособие / Под общ. ред. И.И. Бажанского. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2018. - С. 13-15.	0,52	
13.	Анализ предложения и потребительских предпочтений на рынке услуг торговых центров г. Владивосток	Никулина Татьяна Алексеевна (доцент, канд. экон. наук)	Хань Женьфэн,	Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: II международная научно-практическая конференция, 1-2 ноября 2017 г.: сборник материалов / [отв. ред. И.М. Романова]. Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 368-372.	0,17	
	Программа производственной практики (преддипломной) для бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»: метод. указания			сост. Т.А. Никулина, А.А. Напалкова. – Владивосток: Мор. гос. ун-т, 2017. – 39 с	0,29	
	Исследование бытовой техники г. Владивостока			Материалы студенческой научно-практической конференции, 12 мая 2016 г. Дальневост. федерал.	0,06	

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
				университет, Школа экономики и менеджмента [под общ. ред. Е.А. Тюриной, А.Б. Косолапова]. – Электрон. дан. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2016. – 795 с.		
	Методика оценки синергетического эффекта функционирования корпоративных розничных торговых сетей			Современные тенденции, перспективы развития экономики и управления в странах АТР: сб. материалов по итогам III науч.-практич. конф. смеждународ. участием. 2016	0,22	
	Анализ товарного предложения на рынке услуг интернет-торговли, предоставляемых торговыми предприятиями бытовой техники в г. Владивостоке		Лян Шуан	Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: II международная научно-практическая конференция, 1-2 ноября 2017 г.: сборник материалов / [отв. ред. И.М. Романова]. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 401-404	0,31	
	Оценка синергетического эффекта функционирования корпоративных розничных торговых сетей			Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: II международная научно-практическая конференция, 1-2 ноября 2017 г.: сборник материалов / [отв. ред. И.М. Романова]. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 65-68.	0,23	
	Применение технологий дополненной и виртуальной реальности для привлечения потребителей к		Напалкова А.А.	Практический маркетинг. 2019. № 4 (266). С. 3-13.	0,6	

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
	взаимодействию с брендами					

Руководитель ОП

Е.В. Носкова

Согласовано:

Заместитель директора ШЭМ по учебной и воспитательной работе

И.А. Мохирева