

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Бизнес-статистика»

Учебный курс «Бизнес-статистика» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Стратегический маркетинг».

Дисциплина «Бизнес-статистика» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены, практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Бизнес-статистика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Глобальные научные коммуникации», «Управленческая экономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких как «Экономическое обоснование маркетинговых решений», «Управление результативностью маркетинга», выполнению выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

методология бизнес-статистики, основные категории бизнес-статистики, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных, статистические таблицы; абсолютные показатели, относительные показатели статистические средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты.

Цель - овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей; применение на практике полученных знаний

и умений в соответствии с установленными требованиями к избранному виду деятельности.

Задачи:

- дать основополагающие представления знаний в области общей теории статистики, основ бизнес-статистики и международной статистики;
- изучить базовые понятия области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа.

Для успешного изучения дисциплины «Бизнес-статистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 - способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	Знает	- основные принципы и закономерности экономического развития на микро- и макро-уровнях; - методы обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями
	Умеет	- анализировать и систематизировать государственно-правовые и экономические явления, формируя свое отношение к процессам, происходящим в обществе;

		- выявлять перспективные направления исследований в профессиональной деятельности
	Владеет	- навыками принятия решений на основе статистической информации; - навыками обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, генерировать идеи в научной деятельности
ОК-8 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	- методы анализа, синтеза, систематизации и обобщения информации, цели и пути их достижения
	Умеет	- применять научные термины, формулировать цели, анализировать и обобщать информацию.
	Владеет	- методами анализа, систематизации и обобщения данных, навыками формирования целей, задач и поиска их достижения
ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	-социально-значимые проблемы и процессы в определенной области знаний и профессиональной деятельности и методы их анализа
	Умеет	-формулировать цели научного исследования; -анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для обоснования актуальности избранной темы научного исследования
	Владеет	-навыками выбора инструментария для обработки информации при самостоятельных исследованиях и анализа результатов расчетов; -методами определения практической значимости темы научного исследования
ПК-8 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знает	- методы анализа и обработки статистических данных; - методы выявления тенденций развития социально-экономических явлений и бизнес-процессов; - источники статистической информации
	Умеет	- выполнять расчеты статистических показателей; - анализировать динамику социально-экономических процессов, выявлять тенденцию развития явлений; - использовать методы статистического

		анализа для решения поставленных прикладных задач
	Владеет	- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области статистических методов в управлении бизнес-процессами; - методами статистического прогнозирования бизнес-процессов; - современными методами визуализации данных и представления информации для прикладных исследований
ПК-9 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знает	- способы получения, хранения и переработки информации об экономических агентах и рынках в глобальной среде
	Умеет	- применять методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих прогнозных и стратегических моделей путем их адаптации к конкретным задачам в сфере деятельности экономических агентов и рынках в глобальной среде
	Владеет	методиками прогнозирования и экстраполяции социально-экономических показателей поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бизнес-статистика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа: деловая игра, дискуссия.