

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Критическое и проектное мышление»**

Учебный курс «Критическое и проектное мышление» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Стратегический маркетинг».

Дисциплина «Критическое и проектное мышление» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (40 часов), самостоятельная работа (96 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина изучается параллельно с дисциплинами «Управленческая экономика», «Практический маркетинг», «Теория организации и организационное поведение», позволяет подготовить студентов к освоению такой дисциплины, как «Технологии анализа рынка», «Поведение потребителей», «Маркетинговое управление», «Управление продажами», а также к прохождению практик, в том числе научно-исследовательской работы, к прохождению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков; к подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Курс критическое и проектное мышление предназначен для поддержки научно-исследовательской работы (в формате проектной деятельности) магистранта.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к проектной деятельности, а также к прохождению практик, в том числе научно-исследовательской работы, участию в научно-исследовательском семинаре, к прохождению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков; к подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины «Критическое и проектное мышление» состоит из 2 разделов и охватывает следующий круг вопросов:

**Критическое мышление (12 контактных часов):** Содержательные элементы, структура и стратегии чтения научных текстов. Тезис. Методы выстраивания аргументации.

**Проектное мышление (36 контактных часов):** Понятие и смысл проектной деятельности. Инструментарий управления содержанием и сроками проекта. Управление коммуникациями и заинтересованными сторонами проекта, риски проекта. Инструментарий адаптивного проектного управления. Приемы презентации проектов различных типов и масштабов.

**Цель** курса критическое и проектное мышление – обеспечить развитие и закрепление у магистрантов компетенций и навыков по научно-исследовательской работе, представлению ее результатов в письменной и устной форме, эффективным публичным выступлениям, научной дискуссии и результативным коммуникациям.

**Задачи:**

- проведение профориентационной работы среди магистрантов, позволяющей выбрать направление и тему исследования;
- ознакомление магистрантов с актуальными проблемами в области различных направлений современной экономики и менеджмента;
- формирование умений использовать инструменты и методы проектной деятельности, современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- формирование у магистрантов навыков коллективной работы, ведения научной дискуссии и презентации исследовательских результатов;
- обсуждение проектов и исследовательских работ магистрантов;
- обеспечение широкого обсуждения научно-исследовательской работы магистранта с привлечением работодателей и ведущих исследователей для

оценки уровня приобретенных знаний, умений, сформированных компетенций и готовности к производственной деятельности;

- приобретение этических навыков публичного обсуждения и ведения научной дискуссии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6 способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка	знает	Основные подходы к поиску научной информации, сложившиеся в экономических и иных общественных науках
	умеет	Критически оценивать, отбирать, обобщать и использовать информацию из различных источников и для обоснования собственной позиции
	владеет	Владеет техникой научной дискуссии с использованием метода проблематизации и критики
ОК-8 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	знает	Объем понятия критическое мышление, уровни познавательных задач по Блуму, структуру и модели умозаключений, стратегии работы с текстом; типы организационной структуры текста; определение аргументации; типы логических нарушений
	умеет	Определять и оценивать выводное знание (дедуктивную валидность, допущения и т.д.), интерпретировать высказывания и идеи, использовать различные стратегии чтения научного текста; определять аргументацию и оценивать ее качество
	владеет	Навыками оценки качества научного текста
ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	знает	Жанры научного стиля речи, их основные характеристики; отличительные особенности научного стиля речи русского языка и иностранного языка
	умеет	Различать и использовать жанры научного стиля, адекватные коммуникативной задаче в области менеджмента
	владеет	Навыками работы с текстами различных жанров научного стиля, в т.ч. чтения, интерпретации и создания и презентации текста
ПК-11 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	знает	Основные принципы и подходы к подготовке результатов проведенного исследования в виде доклада или отчета
	умеет	Работать с научным текстом, проводя его критический анализ
	владеет	Навыками подготовки научных докладов и отчетов

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-12 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	знает	Сущность понятий актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования
	умеет	Обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
	владеет	Навыками обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования
ПК-13 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	знает	Этапы и процедуры разработки дизайна исследования
	умеет	Разрабатывать дизайн и программу исследования, проводить полевые количественные и качественные исследования (формировать выборку, проводить опросы и интервью)
	владеет	Способностью анализировать полученные результаты исследования и формулировать выводы и заключения
ПК-15 способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	знает	Принципы формирования структуры учебного курса в зависимости от содержания дисциплины
	умеет	Планировать учебные программы и встраивать их в общую структуру учебного плана
	владеет	Навыками разработки методического обеспечения для поддержки реализации учебного курса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Критическое и проектное мышление» не предусмотрены методы активного/интерактивного обучения.