

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческая экономика»**

Учебный курс «Управленческая экономика» разработан для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Стратегический маркетинг». Дисциплина включена в состав дисциплин базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОП.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (72 часа), самостоятельная работа студента (126 часов, в том числе на подготовку к экзамену 54 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Управленческая экономика» основывается на знаниях, умения и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Академические навыки для изучения экономик и менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технологии анализа рынка», «Маркетинговое управление», «Управление результативностью маркетинга», «Бренд-менеджмент», «Маркетинг партнерских отношений» и пр.

Содержание дисциплины «Управленческая экономика» охватывает следующий круг вопросов:

- управленческая экономика и ее роль в принятии управленческих решений;
- спрос и предложение, эластичность спроса и предложения;
- экономика фирмы;
- значение издержек в управленческих решениях;
- решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия, монополистическая конкуренция и олигополия;

- управленческие решения на рынках экономических ресурсов, информация как экономический ресурс;
- проблемы правительственного воздействия на экономику.

**Цель изучения дисциплины** – получение представления о том, как фундаментальные концепции экономической теории могут применяться для принятия внутрифирменных решений. В связи с этим анализируется рыночный спрос, оптимальное использование ресурсов, решения в области ценообразования, а также более специфические вопросы, относящиеся к риску и неопределенности.

**Задачи дисциплины:**

- теоретическое освоение магистрантами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, выявление и формулирование актуальных научных проблем спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о фирме, издержках, прибыли, бизнесе, предпринимательстве;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с коммерческими организациями.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческая экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
- знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 умение быстро осваивать новые предметные области,	Знает	Функции и задачи управленческой экономики, ее роль в принятии управленческих решений, основные факторы производства, их влияние

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	Умеет	Использовать знания на практике для принятия управленческих решений, определять экономические субъекты, ключевые ресурсы рынка
	Владеет	Навыками выбора оптимального управленческого решения, минимизации издержек и максимизации прибыли
<b>ОК-8</b> способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	Экономические категории, законы микроэкономики, их математическое, графическое изображение
	Умеет	Применять экономические законы, используя подходящую форму их отображения
	Владеет	Навыками решения экономических задач
<b>ОК-9</b> готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знает	Основные макроэкономические понятия и закономерности
	Умеет	Оценивать последствия влияния тех или иных событий на состояние государственной экономики в целом и ее отдельных элементов
	Владеет	Навыками и приемами макроэкономической стабилизации
<b>ПК-3</b> способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	Виды и характеристики издержек
	Умеет	Проводить анализ и расчеты по производственным издержкам
	Владеет	Навыками определения минимального уровня издержек при производстве, оценки их эффективности
<b>ПК-5</b> способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	Сущность и виды конкуренции, виды и характеристики рынков в зависимости от формы конкуренции
	Умеет	Проводить анализ конкурентной ситуации отрасли
	Владеет	Способностью определять цену и объем производства фирмы, исходя из вида конкуренции на рынке
<b>ПК-10</b> способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает	Основные экономические понятия, категории и законы, их применение в процессе управления
	Умеет	Самостоятельно искать, изучать, критически оценивать результаты современных отечественных и зарубежных исследований по заданной теме
	Владеет	Навыками обобщения и аргументированного представления изученного материала в различных формах (эссе, доклад, участие в дискуссии, презентация)