

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория организации и организационное поведение»**

Учебный курс «Теория организации и организационное поведение» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Стратегический маркетинг» очной формы обучения.

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (72 часа, в том числе с использованием МАО – 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 54 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Технологии анализа рынка», «Маркетинговое управление», «Управление продажами», «Маркетинг партнерских отношений», «Поведение потребителей», «Маркетинговые коммуникации».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теория организации: понятие и типология организаций; различные подходы к определению организационной структуры, принципы формирования и параметры измерения организационной структуры; факторы, влияющие на формирование организационной структуры; внешняя среда организации; понятие организационные изменений, энвайронментальные концепции организации; модель Бернса и Сталкера; неинституциональная теория: базовый подход, неинституциональная теория: источники давления, реакции организации на институциональное давление, институциональный изоморфизм: соревновательный и

институциональный «миры организаций», парадокс Стокдейла, организационная экология: базовые положения, основные выводы организационных экологов, теория ресурсной зависимости: классический подход, теория ресурсной зависимости: современная версия, реакция организации на изменения внешней среды, типы организационных изменений, основные модели организационного развития, структурно-ситуационная модель, инновационная концепция развития организации: процесс изменений, инновационная концепция развития организации: методы осуществления изменений, инновационная модель В.С. Дудченко, неинституциональная теория организационного развития, развитие с позиций организационной экологии, развитие организации в теории жизненных циклов, поддержание жизнеспособности «долгоживущих» организаций.

2. Организационное поведение: организационное поведение и смежные управленческие дисциплины; поведение человека в организации: ролевое, антиролевое (контрпродуктивное), надролевое; личность в организации: психологические характеристики; личность в организации: психические состояния и процессы восприятия; ценности и установки работников в организации; группы в организации; лидерство в организации; власть и влияние в организации; организационная культура, практики управления человеческими ресурсами в организации и поведение сотрудников, влияние социальной макросреды на формирование организационного поведения.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений использовать результаты фундаментальных исследований в области теории организации и организационного поведения в реальной практике управления.

Задачи:

– научить студентов анализировать и оценивать состояние конкретной организации с использованием изученных теоретических моделей;

- научить студентов осуществлять выбор подходящего типа организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды организации;

- научить выявлять проблемы в структуре и организации и предлагать обоснованные и конструктивные предложения по ее совершенствованию;

- дать представление об основных направлениях, подходах к анализу поведения работников в организациях;

- дать представление о влиянии различных факторов на конкретные виды поведения сотрудников и эффективность их трудовой деятельности;

- научить отличать популярные, стереотипные объяснения поведения людей на рабочем месте от научно обоснованных;

- дать студентам навыки в области анализа форм и методов управления индивидуальным и групповым поведением людей в организационном контексте.

Для успешного изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции |  |
|--|--------------------------------|--|
| ОК-2 – готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем                             | Знает                          | формы лидерства, организационной работы с коллективом, технологии менеджмента  |
|  | Умеет                          | проявлять качества лидера, организовать работу коллектива, использовать эффективные технологии для решения профессиональных проблем  |
|  | Владеет                        | качествами лидера, формами организации работы коллектива, эффективными технологиями для решения профессиональных проблем   |
| ОК-3 – умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя   | Знает                          | формы организации междисциплинарных коллективов, основы лидерства  |
|  | Умеет                          | работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя   |
|  | Владеет                        | навыками общения в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя   |
| ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знает                          | современные принципы управления коллективом  |
|  | Умеет                          | организовать работу коллектива в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия  |
|  | Владеет                        | методами управления коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия   |
| ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования                         | Знает                          | методы сбора и анализа научной информации, подходы к изучению отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования, в том числе с использованием современных цифровых сервисов; принципы проведения бенчмаркинга          |
|  | Умеет                          | осуществлять подбор и проводить анализ научной информации; ставить задачи для научного исследования в соответствии с глобальной научной повесткой; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований |
|  | Владеет                        | навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, научные доклады, участие в дискуссиях и др.); способностью аргументированно защищать и обосновывать полученные результаты исследований       |
| ПК-1 – способность управлять организациями,  | Знает                          | основные принципы и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями   |

| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции |   |
|--|--------------------------------|---|
| подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями  | Умеет                          | управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями  |
|  | Владеет                        | навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями  |
| ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию                 | Знает                          | корпоративные стратегии, программы организационного развития и изменений  |
|  | Умеет                          | разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений; применять методы анализа конкурентной среды для подготовки предложений в программу развития организации;  |
|  | Владеет                        | навыками реализации корпоративной стратегии организации; способностью разработки программ организационного развития и изменений; навыками определения ключевых характеристик организации и способностью применять их в анализе жизненного цикла организации |
| ПК-5 – способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды | Знает                          | инструменты проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации  |
|  | Умеет                          | проводить анализ организационной среды, используя ключевые структурные и процессные понятия; распознавать перспективные тенденции развития организации и предлагать возможные пути развития организационного дизайна  |
|  | Владеет                        | навыками комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации;  |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория организации и организационное поведение» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: решение кейсов.