

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика транспортных компаний»**

Учебный курс «Экономика транспортных компаний» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа Транспорт и пространственная логистика.

Дисциплина «Экономика транспортных компаний» включена в состав вариативной части блока «Дисциплина (модули)» учебного плана.

Общая трудоемкость составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Экономика транспортных компаний» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в ходе изучения дисциплин «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Микроэкономика (продвинутый курс)», «Макроэкономика (продвинутый курс)», «Экономика общественного сектора», «Экономика и организация транспортно-логистического обслуживания» и позволяет подготовить студентов к технологической практике (в аналитической; проектно-экономической деятельности).

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов: роль, место и значение транспорта в экономике, общая характеристика транспортной системы России и мира, классификация грузов и перевозок, качество транспортной услуги, элементы транспортного обеспечения, показатели работы транспортных компаний, транспортный фактор в торговле, себестоимость транспортной продукции, тарифы на грузоперевозки, транспортная составляющая в контрактной цене товара, факторы транспортного обслуживания, экономическая характеристика видов транспорта, транспортные особенности базисных условий поставки, правовое регулирование перевозок грузов, экономика и организация

перевозок грузов на основных магистральных видах транспорта.

**Цель** – получение студентами системных знаний, умений и навыков в области хозяйственной деятельности транспортных компаний.

**Задачи:**

- формирование знаний в области экономики, организации и регулирования хозяйственной деятельности транспортных компаний, их роль и места в национальной экономике;

- формирование умений и навыков в области технологии и организации внутренних и международных грузоперевозок, анализа основных результатов хозяйственной деятельности транспортных компаний.

Для успешного освоения дисциплины «Экономика транспортных компаний» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-12 способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Знает	основные отечественные и международные нормативно-правовые акты, регулирующие грузоперевозки; показатели хозяйственной деятельности транспортных компаний; прогнозы развития международных грузоперевозок, составленные профильными международными организациями
	Умеет	на основе владения информацией о ситуации на мировом и/или отечественном рынке грузоперевозок разработать рекомендации по совершенствованию деятельности экономических агентов
	Владеет	навыками сбора информации и статистических данных о хозяйственной деятельности компаний, анализа ситуации на рынке, определения места экономических агентов на рынке грузоперевозок; определения перспектив развития, как на уровне предприятия, так и на уровне рынка
ПК-15 способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	Знает	систему организации и регулирования деятельности транспортных компаний, экономико-организационные и правовые основы внутренних и международных грузоперевозок
	Умеет	оценить экономическое положение транспортной компании, определить ее место на рынке грузоперевозок
	Владеет	навыками технологии процесса транспортировки, анализа хозяйственной деятельности транспортных компаний
ПК-16 способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	Знает	структуру государственных органов и международных организаций в области транспорта, механизм их деятельности, организационную структуру крупнейших на мировом и отечественном рынках транспортных компаний
	Умеет	организовать процесс грузоперевозки на различных видах транспорта и в смешанном сообщении
	Владеет	навыками разработки организационной структуры транспортного предприятия
ПК-18 - способность эффективной	Знает	виды организационно-управленческих структур транспортных компаний

кооперации с коллегами и работе в коллективе, способность к лидерству в различных группах и объединениях	Умеет	решать практические задачи и распределять обязанности между членами коллектива при работе в «малых группах», в условиях «деловой игры»
	Владеет	навыками подготовки и презентации результатов коллективного исследования, модерирования студенческой дискуссии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика транспортных компаний» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».