



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

Кузнецова Н.В.

« ____ » _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий (ая) кафедрой
мировой экономики

_____ Кравченко А.А.

« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Международная торговля

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

направление «Мировая экономика»

Форма подготовки очная

курс 1 семестр 2

лекции 18 час.

практические занятия 18 час.

лабораторные работы _- час.

в том числе с использованием МАО лек. - /пр. 9 /лаб. - - час.

всего часов аудиторной нагрузки 36 час.

в том числе с использованием МАО 9 час.

самостоятельная работа 72 час.

в том числе на подготовку к экзамену 27 час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект ____-__ семестр

зачет _____ семестр

экзамен 2 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 04.04.2016 № 12-13-592

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры мировой экономики, протокол № ____
« ____ » _____ 201__ г.

Заведующий кафедрой канд. экон. наук, доцент Кравченко А.А.

Составитель (ли): канд. экон. наук Бризицкая А.В.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____ (подпись) _____ (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____ (подпись) _____ (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Bachelor's degree in 38.04.01 Economic

Study profile : World Economic

Course title: "International trade"

Variable part of Block 1, 3 credits

Instructor: Brizitskaya A.V., Candidate of Economic Sciences

At the beginning of the course a student should be able to:

- the ability to quickly learn new subject areas, identify contradictions, problems and develop alternative solutions;
- the the ability to abstract thinking, analysis, synthesis;
- the ability to generalize and critically evaluate the results obtained by domestic and foreign researchers, to identify promising areas, to draw up a research program;
- the ability to make a forecast of the main socio-economic indicators of the enterprise, industry, region and the economy as a whole;
- the ability to use modern methods and tools for the study of socio-economic processes, comparative analysis of national economic models.

Learning outcomes:

- The ability to use special terminology in a foreign language; ability to prepare publications, make presentations, conduct discussions and protect the work presented in a foreign language (PC-5);
- the ability to prepare analytical materials for the assessment of economic policy and strategic decision-making at the micro and macro levels (PC-10);
- ability to analyze and use various sources of information for economic calculations (PC-11);
- ability to apply theoretical knowledge to solve practical problems of rational and efficient use of economic resources in the implementation of economic choice (PC-14).

Course description:

The content of the discipline covers the following range of issues: the concept and basic forms of international trade; theory of international trade; world markets of goods and services; fundamentals of analysis of foreign trade; the concept of the world market of goods; pricing in international trade; the role of the state in the regulation of foreign trade; liberalization and protectionism in foreign trade; the General agreement on tariffs and trade (GATT), the world trade organization (WTO).

Main course literature:

1. Biryukova, O. V. Regulation of international trade in services [Electronic resource]: textbook / O. V. Biryukova. - M.: Ed. house of Higher school of Economics, 2018. - 210 p. - access Mode: <http://znanium.com/catalog/product/1018705>

2. Impact of protective measures in integration associations on international trade / Baeva M. A., Knobel A. Yu., Zaitsev Yu. K. - M.:ID Case Ranepa, 2018. - 110 p.: - access Mode: <http://znanium.com/catalog/product/982689>

3. Mantusov, V. B. World trade in the system of international economic relations: textbook. manual for University students studying in the field of "World economy" / V. B. Mantusov. — Moscow : YUNITI-DANA, 2017. - 175 p. - access Mode: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039977>

4. International trade : studies. allowance / A. O. Rudneva. — 2nd ed., pere-rab. I DOP. — M.: INFRA-M, 2018. - 273 p. - access Mode: <http://znanium.com/catalog/product/950827>

5. International trade : textbook / S. U. Nuraliev. — Moscow : INFRA-M, 2018. — 307 p. - access Mode: <http://znanium.com/catalog/product/954401>

Form of final control: exam.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Международная торговля»

Дисциплина «Международная торговля» разработана для студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерской программы «Мировая экономика» (МГУ).

Дисциплина «Международная торговля» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студента (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Международная торговля» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое развитие стран и регионов», «Методы системного анализа информации», «Международная статистика».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие и основные формы международной торговли; теории международной торговли; мировые рынки товаров и услуг; основы анализа внешней торговли; понятие конъюнктуры мирового рынка товаров; ценообразование в международной торговле; роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности; либерализация и протекционизм во внешней торговле; Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), Всемирная торговая организация (ВТО).

Цель – формирование у будущих специалистов теоретических знаний об основных формах и теориях международной торговли; практических навыков анализа сложных явлений в международных торговых связях, тенденций развития международной торговли в условиях глобализации мирового хозяйства, развития рыночного хозяйства в Российской Федерации и её вовлечения в мирохозяйственные процессы.

Задачи:

- изучить формы международной торговли;
- изучить теоретические основы организации эффективной внешней торговли между странами;
- научиться определять выгоду от международной торговли товарами, услугами и средствами производства;
- знать виды и уметь обосновать эффективность внешнеторговой политики;
- уметь прочесть торговый баланс страны;
- знать требования национального законодательства к экспорту и импорту продукции;
- уметь использовать общие и специальные источники информации для формирования аналитических материалов по международной торговле.

Для успешного изучения дисциплины «Международная торговля» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
- способность использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность использовать специальную терминологию на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке	Знает	специальную терминологию в области международной торговли на иностранном языке
	Умеет	готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу в области международной торговли на иностранном языке
	Владеет	иностранном языке на таком уровне, что может готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу в области международной торговли
ПК-10 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Знает	методы оценки мероприятий в области внешнеторговой политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
	Умеет	обосновывать выбор методики оценки мероприятий в области внешнеторговой политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
	Владеет	навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области внешнеторговой политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-11 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Знает	основные методы сбора, обработки и оценки информации, необходимой для проведения экономических расчетов в сфере международной торговли
	Умеет	применять основные методы и средства получения, переработки информации из отечественных и зарубежных источников, необходимой для проведения экономических расчетов в сфере международной торговли
	Владеет	навыками проведения экономических расчетов в сфере международной торговли на основе использования информации, полученной из отечественных и зарубежных источников
ПК-14 способность к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора	Знает	основные направления воздействия внешней среды на функционирование организаций / предприятий сферы международной торговли
	Умеет	применять теоретические знания для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора на предприятиях, осуществляющих внешнеторговые сделки
	Владеет	навыками решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического

		го выбора на предприятиях, осуществляющих внешнеторговые сделки, на основе полученных теоретических знаний теоретических знаний
--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, кейс-стади.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Международная торговля товарами и услугами: основные этапы развития, структура, особенности ценообразования и конкуренции. (3 час.)

Международная торговля как исторически исходная и основная форма МЭО. Основные этапы, факторы и динамика развития международной торговли. Современная структура международной торговли.

Взаимосвязь торговли и производства в современных условиях. Концепция цепочек добавленной стоимости и развитие торговли. Важнейшие факторы, оказывающие влияние на формирование торговых потоков. Подходы к анализу формирования торговых потоков. Взаимосвязь развития торговли товарами и услугами.

Масштабы, формы, товарная и географическая структура международной торговли товарами и услугами. Причины опережающих темпов развития мирового рынка услуг по сравнению с торговлей товарами в условиях постиндустриализации. Основные показатели развития международной торговли, основные показатели развития торговли отдельной страны. Источники информации о развитии торговли.

Цены в международной торговле. Понятие мировой цены и ее значение. Особенности и характер конкуренции на современных мировых рынках. Конкуренция и конкурентоспособность. Ценовая и неценовая конкурентоспособность. Понятие международной конкурентоспособности. Конкуренция товара, фирмы, отрасли, страны на мировом рынке и их

детерминирующие факторы. Некоторые подходы к оценке конкурентоспособности и показатели конкурентоспособности. Способы повышения конкурентоспособности. Возможности влияния на мировые цены, концепция малой и большой страны

Понятие условий торговли. Влияние условий торговли на экономику страны, роль обменного курса, конкурентоспособность и инфляция. Взгляды на роль торговли как фактора обеспечения экономического роста и занятости. Взгляды на роль торговли в преодолении экономической отсталости, торговли и развивающиеся страны. Международная торговля и основные проблемы, связанные с поддержанием высоких темпов роста в долгосрочной перспективе. Инвестиционно и инновационно-ориентированный рост.

Тема 2. Теории международной торговли (ТМТ) (2 час.)

Основные вопросы и задачи ТМТ, вопросы, которые решаются в рамках ТМТ (причины и факторы возникновения, международной торговли, источники выгод участия в международной торговле, распределение выгод и потерь от торговли, факторы, определяющие возможности развития и характер торговли, роль торговли в развитии экономики и бизнеса, возможности и механизмы регулирования торговли, эффекты регулирования). Эволюция концепций ТМТ: от меркантилизма до анализа роли ТНК в международной торговле и особенностей компаний – участников торговли).

Модель открытой экономики в кратчайшем, кратко- и долгосрочном периоде: участие страны в международной торговле. Оценка выигрыша от торговли и различные подходы к определению критериев выигрыша. Традиционные теории международной торговли. Концепция абсолютных преимуществ, концепция сравнительных преимуществ, границы развития торговли, выигрыш от торговли и его источники. Модель специфических факторов производства в условиях открытой экономики. Теория факторных пропорций, факторы формирования торговли, торговля и оптимизация использования ресурсов, эффекты от развития торговли, взгляды на роль торговых барьеров. Проблемы и противоречия традиционных теорий развития торговли и их объяснения.

Подходы к объяснению экономических диспропорций, связанных с торговлей. Стандартная модель международной торговли. Экономический рост и международная торговля. «Разоряющий» рост. Экспорто-ориентированная импортозамещающая и нейтральная модели развития. Концепции развития экономической интеграции в ТМТ.

Новые модели международной торговли. Взгляды на взаимосвязь инноваций и развитие торговли (теория жизненного цикла), теории, основанные на анализе возможностей оптимизации производства и расширении возможностей потребителей благодаря международной торговле, новейшие теории, основанные на анализе различной эффективности компаний как факторе развития торговли. Литература по ТМТ.

Тема 3. Международная торговля и внешнеторговая политика (3 час.)

Роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности. Понятие торговой политики. Эволюция взглядов на торговую политику. Торговая политика, как важнейший элемент общей экономической политики государства, ее значение и цели. Основные тенденции современной торговой политики (усиление взаимосвязи с общей экономической политикой, расширение сферы применения торговой политики, конфликтный характер торговой политики). Автономная, двусторонняя и многосторонняя торговая политика, особенности реализации и исторические тенденции и этапы. Взаимосвязь сферы применения торговой политики и факторов, определяющих условия доступа на рынок, их широта и разнообразие как причина расширения сферы применения торговой политики.

Инструменты торговой политики. Торгово-политические меры (меры регулирования), торговый режим. Основные элементы торгового режима. Понятия протекционизма и либерализма. Тенденции протекционизма и либерализма в МЭО. Основные аргументы в защиту протекционизма и их критика. Основные аргументы в защиту либерализма (свободы торговли) и их критика. Взаимосвязь протекционизма и свободы торговли. Обзор торгового режима

отдельной страны. Оценка торгового режима страны. Теоретические основы формирования торговой политики, взаимосвязь с ТМТ. Теорема о выигрыше от торговли. Торговая политика и экономика международной торговли. Торговая политика как использование торговых ограничений. Роль дискриминации в торговой политике как инструмента создания конкурентных преимуществ.

Тема 4. Торгово-экономические отношения РФ с основными партнерами. Торговая политика России. (3 час.)

Состояние и динамика двусторонней торговли и инвестиций России с ключевыми партнерами. Проблемы развития двусторонних торгово-экономических отношений. Правовая база двустороннего сотрудничества.

Этапы развития российской торговой политики и их взаимосвязь с формированием рыночной экономики. Правовая и институциональная база российской торговой политики. Элементы торгового режима. Инструментарий, который используется в практике российской торговой политики. Механизмы и критерии принятия торгово-политических решений. Оценка характера российского торгового режима и основные тенденции его развития. Результаты и пути совершенствования применения инструментов торговой политики в РФ. Гармонизация законодательства и мер регулирования в области торговой политики в РФ на основе международно-признанных норм и правил. Место, роль и потенциал РФ в мировой торговой политике. Основные торговые партнеры РФ, их торгово-политические цели и интересы. Международно-правовая база и основные принципы взаимоотношений. Торгово-политические противоречия и возможности создания коалиций, области двусторонних взаимоотношений.

Тема 5. Торговая политика и международные переговоры. Многостороннее международное регулирование. ГАТТ и ВТО. (3 час.)

Причины возникновения системы многосторонних обязательств. Либерализация и унификация систем национального регулирования. Экономическая основа двусторонних и многосторонних торговых соглашений. Этапы разви-

тия международного регулирования торговли. Двусторонние соглашения и их роль. Ограниченность и причины завершения этапа двустороннего регулирования торговли.

История возникновения ГАТТ и трансформации его в ВТО. Причины создания ВТО. История создания ВТО. Различия ГАТТ и ВТО. Особенности системы юридических обязательств ВТО. Основные принципы и структура обязательств. Недискриминация. Режим наибольшего благоприятствования. Национальный режим. Транспарентность. Сфера применения многосторонних обязательств. Основные элементы и структура соглашений. Отражение принципов недискриминации и транспарентности в ГАТТ и ВТО. Обязательства в области торговых барьеров. Важнейшие нормы и правила, зафиксированные в международных обязательствах.

Особенности регулирования торговли сельскохозяйственными товарами, как отражение специфики данного сектора.

Организационная структура ВТО. Принципы членства и обязательства участников ВТО. Основные элементы соглашений ВТО. Соглашение об учреждении ВТО. Система принятия решений, механизмы применения, взаимосвязь с ГАТТ. Формальные переговорные группы стран в рамках ВТО.

Концептуальные подходы к дальнейшему развитию деятельности ВТО. Взгляды на расширение сферы применения ВТО. Вопросы ВТО+ и ВТО-Х. Качественно новый характер договоренностей в рамках Балийской конференции и соглашения по упрощению торговых процедур. Проблемы выполнения обязательств странами с различным уровнем экономического развития их взаимосвязь с перспективами развития механизмов регулирования в рамках ВТО.

Переговоры Дохийского раунда. Основные подходы и интересы отдельных групп стран. Противоречия между развитыми и развивающимися странами. Отражение интересов стран с различным уровнем экономического развития в переговорах Дохийского раунда. Правила ВТО и проблемы обеспечения экономического развития. Основные переговорные треки, формирование коалиций стран в рамках переговоров ВТО. Проблемы соотношения многосто-

ронного и регионального регулирования (проблема изъятий и единства целей). Положения ВТО в отношении региональных торговых соглашений (РТС). Проблемы обеспечения соответствия РТС правилам и принципам ВТО.

Тема 6. Роль международных организаций как институтов содействия торговле (2 час.)

Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Основные направления деятельности. Документы в области регулирования торговли, принятые в рамках ЮНКТАД. Возможные пути реформирования. Взаимодействие с другими международными экономическими организациями. Участие России в деятельности ЮНКТАД.

Опыт международного регулирования отдельных товарных рынков. Инструментарий и механизмы регулирования и стабилизации рынков, регулирование рынок в сырьё и обеспечение задач развития. Международные товарные соглашения, экономические и административные механизмы. Многосторонние организации. Организации экспортеров картельного типа, опыт и противоречия. Соглашения «общего типа», как инструмент содействия развитию производства и торговли.

Международный торговый центр ЮНКТАД/ВТО (МТЦ): история создания и приоритеты деятельности. Пути реформирования. Позиция России.

Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ): основные задачи и приоритетные направления деятельности. Нормативные документы по регулированию международной торговли. Проблемы и перспективы. Взаимодействие с Россией.

Тема 7. Региональное экономическое сотрудничество и региональные торговые соглашения (РТС). (2 час.)

Экономические предпосылки возникновения РТС и их теоретическое объяснение. Классические и новые теории РТС. Эффекты создания РТС. Создание РТС и проблемы дискриминации в международной торговле. Взаимосвязь многостороннего регулирования и РТС. Правила ВТО в отношении РТС. Предпосылки обеспечения совместимости многостороннего и регионального

сотрудничества. Типы, динамика и география РТС. Выход РТС за региональные рамки, взаимодействие РТС («спагетти»). Охват регулирования РТС и перспективы его расширения, соотношения с регулированием ВТО, меры «следующего поколения».

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

(18 час., в том числе 9 час. с использованием методов активного обучения)

Тема 1. Международная торговля товарами и услугами: основные тенденции развития в условиях глобализации мировой экономики (2 час.)

1. Понятие и сущность мирового рынка, международного разделения труда и международных торговых отношений.
2. Международная торговля: структура, основные формы, их характеристика и взаимодействие.
3. Трансформация международной торговли в конце XX- начале XXI века.
4. Глобализация мирового хозяйства и ее воздействие на международную торговлю.

Тема 2. Мировой рынок. Конъюнктура мирового рынка (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – дискуссия(2 час.)

1. Структура мирового рынка.
2. Мировые рынки товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, их соотношение и взаимодействие.
3. Понятие конъюнктуры мирового рынка товаров. Основные конъюнктурообразующие факторы и их значение.
4. Источники информации о конъюнктуре мировых товарных рынков, их классификация и проблемы использования.

Тема 3. Теории международной торговли (2 час.)

1. Протекционизм и свобода торговли.
2. Взгляды меркантилистов. Абсолютные и сравнительные преимущества А. Смита и Д. Рикардо.
3. Факторы производства и неоклассическая теория Хекшера – Олина. Парадокс В. Леонтьева. Теория конкуренции М. Портера.
4. Современные теории развития мировой торговли.

Тема 4. Мировая торговля товарами и услугами (4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – кейс-задачи (2 час.)

1. Место международной торговли в системе международных экономических отношений.
2. Динамика международной торговли и ее показатели.
3. Товарная и географическая структура международной торговли.
4. Классификация товаров в международной торговле.
5. Особенности торговли сырьевыми, топливно-энергетическими и продовольственными товарами.
6. Международная торговля промышленными товарами, машинами и оборудованием и её особенности.
7. Ценообразование в мировой торговле. Понятие мировых цен. Система ценообразующих факторов. Динамика цен на мировом рынке.
8. Основные виды внешнеторговых цен. Базисные условия поставки товаров.

Тема 5. Мировая торговля и внешнеторговая политика (4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – дискуссия(2 час.)

1. Роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности. Либерализация и протекционизм во внешней торговле.
2. Инструменты внешнеторговой политики. Таможенные тарифы. Нетарифные ограничения.
3. Международное регулирование торговли. Таможенные союзы и зоны свободной торговли.

4. Всемирная торговая организация (ВТО): её развитие, структура и функции.

5. Проблемы участия России в ВТО.

Тема 6. Торгово-экономические отношения РФ с основными партнерами. Торговая политика России. (4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – дискуссия(3 час.)

1. Состояние и динамика двусторонней торговли России с ключевыми партнерами.
2. Правовая и институциональная база российской торговой политики. Элементы торгового режима.
3. Основные торговые партнеры РФ, их торгово-политические цели и интересы.
4. Особенности обязательств России в рамках ВТО. Последствия присоединения России к ВТО.

**III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Международная торговля» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Темы 1, 3	ПК-5	знает	Собеседование (УО-1) Сообщение, доклад (УО-3)	Тест (ПР-1)
			умеет	Собеседование (УО-1) Сообщение, доклад (УО-3) Дискуссия (УО-4)	Тест (ПР-1)
			владеет	Контрольная работа (ПР-2) Ситуационные задачи (ПР-11)	Тест (ПР-1)
2	Темы 1-4	ПК-10	знает	Собеседование (УО-1)	Тест (ПР-1)
			умеет	Собеседование (УО-1) Сообщение, доклад (УО-3) Дискуссия (УО-4)	Тест (ПР-1)
			владеет	Контрольная работа (ПР-2) Ситуационные задачи (ПР-11)	Тест (ПР-1)
3	Темы 6,7	ПК-11	знает	Собеседование (УО-1)	Тест (ПР-1)
			умеет	Ситуационные задачи (ПР-11)	Тест (ПР-1)
			владеет	Ситуационные задачи (ПР-11) Реферат (ПР-4)	Тест (ПР-1)
4	Темы 5-7	ПК-14	знает	Собеседование (УО-1)	Тест (ПР-1)
			умеет	Сообщение, доклад (УО-3)	Тест (ПР-1)
			владеет	Сообщение, доклад (УО-3) Дискуссия (УО-4) Контрольная работа (ПР-2)	Тест (ПР-1)

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Бирюкова, О.В. Регулирование международной торговли услугами [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Бирюкова. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. - 210 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1018705>
2. Влияние защитных мер в интеграционных объединениях на международную торговлю / Баева М.А., Кнобель А.Ю., Зайцев Ю.К. - М.:ИД Дело РАНХиГС, 2018. - 110 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/982689>
3. Мантусов, В.Б. Мировая торговля в системе МЭО: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Мировая экономика» / В.Б. Мантусов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 175 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039977>
4. Международная торговля : учеб. пособие / А.О. Руднева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. - 273 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/950827>
5. Международная торговля : учебник / С.У. Нуралиев. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 307 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/954401>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Анализ глобальных цепочек в моделях международной торговли: Монография / Игнатенко А.С., Идрисова В.В., Литвинова Ю.О. - М.:ИД Дело РАНХиГС, 2017. - 126 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/982561>

2. Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве: Учебное пособие / Шкваря Л. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 315 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/542506>

3. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации: Учебное пособие / П.А. Цыганков, Г.А. Дробот, А.И. Слива и др. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 336 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/246855>

4. Мировая экономика и международные экономические отношения: Практикум / Поспелов В.К., Миронова В.Н., Орлова Н.Л. и др. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 136 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/536351>

5. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / В.В. Любецкий. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 350 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/468500>

6. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 106 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/425619>

7. Россия, Евразийский экономический союз и Всемирная торговая организация : монография / А.А. Каширкина, А.Н. Морозов. — М. : ИНФРА-М : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ, 2018. - 295 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/961434>

8. Соотношение «права ВТО» и национального права государств-членов: Монография / Гуляева Т.К. - М.:Юстицинформ, 2017. - 228 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005993>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Министерство Финансов Российской Федерации - <http://www.minfin.ru>

2. Министерство экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru/minec/main>

3. Федеральная таможенная служба РФ - <http://www.customs.ru>
4. Торгово-промышленная палата РФ - <http://www.tpprf.ru>
5. Журнал Forbes - <http://www.forbesrussia.ru>
6. Всемирная Таможенная Организация (WCO) - <http://www.wcoomd.org>
7. Всемирная торговая организация (WTO) - <http://www.wto.org>
8. Всемирный банк (World Bank) <http://www.worldbank.org>
9. Международный банк реконструкции и развития (IBRD) - <http://www.worldbank.org/html/extdr/backgrd/ibrd>
10. Европейский Союз - <http://europa.eu.int>
11. Европейский банк реконструкции и развития (EBRD) <http://www.ebrd.org>
12. Европейский центральный банк (ЕЦБ) - <http://www.ecb.int>
13. Международная таможенная организация (WCO) - <http://www.wcoomd.org>
14. Организация Объединенных Наций - <http://www.un.org>
15. Организация экономического сотрудничества и развития (OECD) - <http://www.oecd.org>
16. Единый портал внешнеэкономической информации - <http://www.ved.gov.ru>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru
3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>
4. Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – информационно-библиографические ресурсы, базы данных периодических изданий (для изучения основных разделов дисциплины и выполнения практических заданий). Режим доступа: <http://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/>

5. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Международная торговля» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Международная торговля» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой к практическим занятиям, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Международная торговля» является экзамен.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Международная торговля» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Международная торговля» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{\max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{\max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины: изучение конспекта лекции в тот же день, после лекции – 10-15 минут; изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией – 10-15 минут; изучение теоретического материала по учебникам и монографиям из основной и дополнительной литературы и конспекту – 1 час в неделю; подготовка к практическому занятию – 2 час. Всего в неделю – 3 часа 30 минут.

Рекомендации по подготовке доклада и его презентации

Презентация доклада должна занимать не более 15 минут. Доклад должен быть интересным, презентация должна и удерживать внимание слушателей. Спорные вопросы, поднимаемые в ходе доклада, могут вызвать дискуссию по его окончании.

Рекомендации по работе с литературой

Ожидается, что студенты будут перед семинаром самостоятельно знакомиться с источниками, по которым на семинаре делается доклад, и будут готовы к их критическому обсуждению. Важно не просто прочитать текст, а вникнуть в суть обсуждаемой проблемы, обдумать ее, поискать другие точки зрения.

Рекомендации по решению кейс-задач

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать *методы ситуационного обучения*, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Международная торговля» осуществляется через использование ситуационных заданий, в частности кейс - задач, которые можно определить как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям.

Ситуационные задачи предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на предприятиях, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Решение ситуационных задач студентам предлагается на практических занятиях в завершении изучения определенной учебной темы, а знания, полученные на лекциях, должны стать основой для решения этих задач. Из этого следует, что студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с действующей нормативной документацией для вынесения решения по ситуационной задаче.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определять – какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации и какое решение необходимо принять в соответствии с действующим законодательством.

Технология выполнения ситуационных задач включает в себя организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в условии задачи. Затем составляет план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчет по данному заданию.

При выполнении заданий курса обязательна экономическая интерпретация результатов проведенных расчётов, необходимые пояснения причин и следствий сложившихся тенденций, явлений и процессов в сфере валютных отношений.

Рекомендации по подготовке к участию в дискуссии

Как активный метод обучения групповая *дискуссия* применяется при обсуждении сложных теоретических проблем. Основная задача, решаемая данным методом - это обмен мнениями между слушателями, уточнение и согласование их позиций, выработка единого подхода к проблеме. Этот метод позволяет успешно закрепить знания, расширить их и сформировать умение вести диалог.

Групповые дискуссии используются в двух видах.

1) Дискуссия-диалог чаще всего применяется для совместного обсуждения учебных проблем, решение которых может быть достигнуто путем взаимодополнения, группового взаимодействия по принципу «индивидуальных вкладов» или на основе согласования различных точек зрения, достижения консенсуса.

2) Дискуссия-спор используется для всестороннего рассмотрения сложных проблем, не имеющих однозначного решения. Она построена на принципе «позиционного противостояния» и ее цель – не столько решить проблему, сколько побудить учащих задуматься над проблемой, осуществить «инвен-

таризацию» своих представлений и убеждений, уточнить и определить свою позицию; научить аргументировано отстаивать свою точку зрения и в то же время осознать право других иметь свой взгляд на эту проблему, быть индивидуальностью.

Условия эффективного проведения дискуссии в общем виде следующие:

- Информированность и подготовленность учащихся к дискуссии, свободное владение материалом, привлечение различных источников для аргументации отстаиваемых положений;

- Правильное употребление понятий, используемых в дискуссии, их единообразное понимание;

- Корректность поведения, недопустимость высказываний, задевающих личность оппонента;

- Установление регламента выступления участников;

- Полная включенность группы в дискуссию, участие каждого студента в ней.

Для подготовки к дискуссии студент должен выбрать проблему, связанную с конкретной учебной темой. В ситуации выбора происходит принятие студентами темы как значимой для себя, возникает мотивация к ее активному обсуждению. Далее тема разбивается на отдельные вопросы, которые сообщаются учащимся. Указывается литература, справочные материалы, необходимые для подготовки к дискуссии. Организуется самостоятельная работа учащихся.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить

наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Международная торговля» необходима учебная аудитория, оснащенная мультимедийным проектором, комплект презентационного оборудования: проектор, экран (для представления лекционного материала и презентации докладов на практическом занятии, а также для представления результатов самостоятельной работы).



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине «Международная торговля»
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
направление «Мировая экономика»
Форма подготовки очная**

**Владивосток
2019**

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	В течение семестра к каждому занятию	Подготовка к семинарским и практическим занятиям. Подготовка докладов и презентаций для выступления на практическом занятии	19	Оценка доклада и презентации, Оценка участия в дискуссии
2	2 раза за семестр	Подготовка к написанию контрольной работы	13	Тест, контрольный опрос, решение задач
3	В течение семестра	Изучение материалов для чтения, подготовка к тесту и к решению задач	13	Собеседование, проверка тестов и кейс-задач
4	В течение семестра	Подготовка к экзамену	27	Устный ответ, тестирование, результаты текущей аттестации
		ИТОГО :	72	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Международная торговля» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы; подготовку к участию в дискуссиях и решению расчетных и ситуационных задач; подготовку к промежуточной аттестации – экзамену.

Задания для самостоятельной работы.

Тематика докладов, в том числе для участия в семинарах - дискуссиях

Тема. Международная торговля и внешнеторговая политика

1. Понятие международной торговли, ее основные формы.
2. Место международной торговли в системе международных экономических отношений.
3. Динамика, товарная и географическая структура мировой торговли товарами и услугами.

4. Биржевая торговля, аукционы, торги. Принципы организации и особенности деятельности.

5. Государственное регулирование внешней торговли и внешнеторговая политика. Тарифное регулирование и нетарифные ограничения.

6. Особенности межрегиональной торговли в условиях глобализации мировой экономики (на примере отдельных регионов).

7. Международная внутриотраслевая торговля: причины возникновения и методы оценки (на примере страны или региона).

Тема. Международное регулирование внешней торговли. Всемирная торговая организация

1. Особенности многоуровневой системы регулирования внешней торговли.

2. Двусторонние и многосторонние торговые соглашения в мировой торговой системе.

3. Международные организации стран-экспортеров и импортеров.

4. Всемирная торговая организация (ВТО) и причины ее создания.

5. Структура и функции ВТО. Принципы деятельности ВТО.

6. Основные соглашения в рамках ВТО (ГАТТ-94, ГАТС, ТРИМС, ТРИПС).

7. Основные проблемы функционирования ВТО.

Тема. Внешнеторговая политика

1. Проблемы экономического развития страны в условиях открытой экономики (на примере страны или региона).

2. Сравнительный анализ внешнеторговой политики стран (на примере крупной развитой, развивающейся или транзитивной экономики).

3. Особенности внешнеторговой политики России.

Тема. Конъюнктура мирового рынка. Конкурентные преимущества государств.

1. Исследование конъюнктуры мирового товарного рынка (на примере рынков ИКТ, сельскохозяйственной продукции, сырья, промышленных товаров): факторы и тенденции.
2. Особенности развития региональных топливно-энергетических рынков.
3. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества государств в условиях глобализации (на примере страны или группы стран).
4. Проблемы международного рынка вооружений: конкуренция стран-производителей и нелегальная торговля оружием.

Тема. Особенности международной торговли развитых и развивающихся стран

1. Состояние и тенденции развития международной торговли: положение развитых и развивающихся стран (на примере отдельных регионов или стран).
2. Место и роль России на рынке (транспортных, туристических, консалтинговых, телекоммуникационных) услуг.
3. Россия на международном рынке технологий.
4. Международная торговля ресурсами и экономическое развитие страны со значительным сырьевым сектором (на примере России, Австралии, Канады, ЮАР).
5. Россия в системе международных «нефтяных» отношений.

Критерии оценки доклада и презентации

1. Качество слайдов (максимум 3 балла).
2. Насколько докладчики разобрались в источнике (максимум 2 балла).
3. Добавили ли докладчики что-то свое за пределами предложенного текста (максимум 2 балла).
4. Насколько докладчики хорошо говорят (максимум 3 балла).

Критерии оценки участия студента в дискуссии

Подводя итоги занятия, анализируются выводы, к которым пришли участники дискуссии, подчеркиваются основные моменты правильного понимания проблемы, показывается логичность, ошибочность высказываний, несостоятельность отдельных замечаний по конкретным вопросам темы дискуссии. Обращается внимание на содержание речей, глубину и научность аргументов, точность выражения мыслей, правильность употребления понятий. Оценивается умение отвечать на вопросы, использовать приемы доказательства и опровержения, применять различные средства полемики.

Для получения обратной связи целесообразно применять устные или письменные самоотчеты участников дискуссии. Возможны две формы самоотчетов: 1) произвольная и 2) ориентированная на следующие вопросы: что я чувствовал во время дискуссии; чего я хотел; что или кто мешал; что нового я узнал для себя; увлекла ли меня дискуссия; если я почувствовал увлеченность, то почему, если оставила равнодушным, то чем я это объясняю; как смогу использовать приобретенный в дискуссии опыт (положительный и отрицательный) в своей дальнейшей работе и повседневной жизни?

Карточка учета действий участников дискуссии

Очки	Действия участников	Участники						
		А	Б	В	Г	Д	Е	...
+2	Определение положения в дискуссии							
+1	Формулирование существенного замечания							
+2	Использование доказательств, подтверждающих высказывания или представление информации, опирающейся на факты							
+1	Вовлечение в дискуссию другого лица							
+1	Постановка уточняющего вопроса, продвижение дискуссии вперед							
+2	Формулирование аналогии							
+2	Выявление противоречия							
+2	Выявление замечания							

-2	Отсутствие заинтересованности дискуссией или помехи								
-2	Прерывание в дискуссии								
-1	Несущественные замечания								
-3	Монополизация дискуссии								
-3	Выпад против другого лица								
	Всего очков:								

100-86 баллов (10 – 13 очков в карточке учета действий участников дискуссии) выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные нормативных документов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Студент четко отвечает на вопросы, используя приемы доказательства и опровержения, применяет различные средства полемики.

- 85-76 баллов (7 – 10 очков в карточке учета действий участников дискуссии) – речь характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные нормативных и статистических документов. Продемонстрированы практические умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в ответах на вопросы;

- 75-61 балл (4 – 7 очков в карточке учета действий участников дискуссии) – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены нормативные и статистические документы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, ответах на вопросы;

- 60-50 баллов (меньше 3 очков в карточке учета действий участников

дискуссии) – если речь неструктурирована, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, студент не смог ответить на вопросы. Дискуссии не получилось.

Примерный перечень расчетных задач

Тема. Анализ показателей открытости национальных экономик и их участия в мировой торговле

Задача 1.

На основании данных таблицы сделайте необходимые расчеты и проанализируйте динамику открытости российской экономики за указанный период:

Показатели	Годы	
	2000	2005
ВВП, млрд. долл.	1250	1560
Население, млн. чел.	145,6	141,6
Экспорт, млрд. долл.	102	203
в том числе:		
Нефть и нефтепродукты, газ	52	107
Металлы	12	23
Машины и оборудование	10	16
Прочий экспорт	28	57
Импорт, млрд. долл.	53,8	130,6
в том числе:		
потребительских товаров	26,7	63,7
промежуточных товаров	13,8	26,0
инвестиционных товаров	13,3	40,9

Источник: Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования

Задача 2

Определите ППС национальных валют различных стран к доллару США на основании данных таблицы об условной потребительской корзине

Страны	Товары							
	Цена товара				Количество товара			
	A	B	C	D	A	B	C	B
Германия	3 евро	18 евро	110 евро	1300 евро	100	15	5	1
США	1,5 долл.	9 долл.	100 долл.	2800 долл.	100	15	5	1
Россия	50 руб.	200 руб.	1800 руб.	40000 руб.	100	15	5	1

Задача 3.

Страна с населением 30 млн. человек производит ВВП равный 900 млрд. ден. ед. Объем экспорта ($Q_{\text{экс}}$) составляет 175 млрд. ден. ед., а объем импорта – 275 млрд. ден. ед. Определите степень открытости национальной экономики.

Задача 4.

ВВП страны составляет 1000 ден. ед., экспорт – 300 ден. ед., импорт – 200 ден. ед.

Найти: а) чистый экспорт, б) внешнеторговый оборот, в) импортную квоту, г) экспортную квоту.

Тема. Теории международной торговли

Задача 1.

В таблице приведены затраты на производство сыра и трикотажа в России и Германии следующие:

	Россия	Германия
Сыр (кг в час)	5	1
Трикотаж (кв. м. В час)	1	3

Определите:

а) в производстве какого товара имеют преимущества Россия и Германия? Какой здесь тип преимущества имеет место?

б) подсчитайте (в часах) выигрыш от международной торговли соответственно России и Германии, если обменивают 5 кг сыра на 3 кв. м. трикотажа.

Задача 2.

Линия производственных возможностей страны X задана формулой: $2Q_6 = 10 - 2,5Q_a$. Линия производственных возможностей страны Y задана формулой: $1,2 Q_a = 15 - 1,8 Q_6$.

Определите:

- 1) Построить линии производственных возможностей страны X и Y.
- 2) на производстве каких товаров они будут специализироваться согласно теории сравнительных преимуществ.

Задача 3.

В Мексике на единицу затрат можно произвести или 50 т зерна, или 100 м ткани; в Америке - 300 т зерна или 150 м ткани. На чем следует специализироваться каждой стране?

Задача 4.

Страна А может производить 10т пшеницы или 40т нефти, а страна Б — 20 т пшеницы или 50 т нефти, используя одну единицу ресурсов. Какими преимуществами обладают страны? Какой товар, какая страна будет экспортировать, а какой товар, какая страна будет импортировать? Обоснуйте свой ответ расчетами.

Тема. Торговая политика страны. Таможенная стоимость товара.

Задача 1.

Таможенная стоимость импортного товара – \$ 800 000 США. Базовая ставка адвалорной таможенной пошлины – 15%. Ставка НДС – 10%. Расчеты выполнить по курсу: \$ 1 = 30 руб.

Рассчитать:

1. Сумму НДС для товара (товар происходит из страны, которой не предоставлен режим наибольшего благоприятствования в торговле с РФ).
2. Общие затраты импортера по сделке при ввозе данного товара.

Задача 2

$C_1 = 900$ долл. США — стоимость материалов и иных издержек, понесенных изготовителем в связи с производством единицы оцениваемого товара К; $C_2 = 150$ долл. США — общие затраты на единицу товара, характерные для продажи в Россию из страны-экспортера товаров того же вида, что и товар К, в том числе стоимости транспортировки, погрузочно-разгрузочных работ, страхование до места таможенного оформления на территории России и т. д.

$C_3 = 250$ долл. США — прибыль, обычно получаемая экспортером в результате поставки в Россию единицы таких товаров, как товар К.

Определить таможенную стоимость единицы товара К методом оценки на основе сложения стоимости.

Задача 3

$P_d = 100$ долл. США — цена покупки единицы товара R; $n_1 = 10\%$ — ставка импортной пошлины на товар R; $n_2 = 30\%$ — ставка акциза за импортируемый товар R; $n_3 = 20\%$ — ставка налога на добавленную стоимость на импортируемый товар R.

Рассчитать платежи импортера при ввозе товара R на территорию Российской Федерации.

Задача 4

Определить суммы таможенной пошлины и таможенного сбора за таможенное оформление товара при ввозе сахара белого в РФ. Таможенная стоимость товара 25 тыс. долл. США, вес – 800 тыс. т. Ставка пошлины – 25 %, но не менее 0,07 Евро /кг; специальная пошлина – 3 %, дополнительная импортная пошлина – 5 %, НДС – 8 %. Ввоз из развивающейся страны.

Задача 5

Мировая цена на товар 1000 долл. за 1т. При 10% -ной пошлине на импорт продажа товара в стране составит 100 тыс.т в год, в том числе импорт – 60 тыс.т. При отмене пошлины ведущий производитель учтет рост спроса и мировая цена составит 1050 долл./т, объем продаж возрастет до 105 тыс. т/год, импорт – до 70 тыс.т. Определите эффект отмены пошлины для потребителей, отечественных производителей, бюджета страны и экономики в целом.

Критерии оценки решения расчетных задач

1. Знание методики проведения расчетов (2 балла).
2. Наличие необходимых пояснений по ходу решения задачи (3 балла).
3. Правильность расчетов (5 баллов).

Пример кейс-задачи

Демпинг и антидемпинг.

За период после Второй мировой войны, в результате процессов либерализации внешней торговли, создания международных механизмов регулирования мировой торговли, глобализации мировой экономики в значительной мере был осуществлен демонтаж национальных торговых барьеров, препятствовавших широкому развитию торговых отношений между странами. Уро-

вень таможенных пошлин, составлявший в 40-х гг. 40-60%, понизился в 1990-х гг. до 3-5%, и дальнейшее снижение стало невозможным.

Одновременно, начиная с 1990-х гг. резко вырос уровень применения антидемпинговых и компенсационных пошлин. В случае обнаружения факта демпинга, по правилам ГАТТ/ВТО проводится специальное антидемпинговое расследование, и страна, в отношении которой применен демпинг, имеет право ввести антидемпинговые пошлины, значительно превышающие уровень обычных пошлин.

С начала 90-х гг. XX в. было инициировано более 2,5 тыс. антидемпинговых процедур. В 2000 г., по данным ВТО, на рассмотрении находилось 1121 процедура, что втрое больше, чем в 1990 г. Накал антидемпинговых страстей с тех пор только вырос.

Какие страны наиболее часто возбуждают антидемпинговые процедуры и применяют соответствующие меры защиты? В первую очередь, это страны т.н. «большой четверки» – США, Канада, Австралия, ЕС. На их долю приходится более 50% антидемпинговых процедур. Характерной чертой конца XX – начала XXI вв. стало вовлечение в этот процесс развивающихся стран – Индии, ЮАР, Южной Кореи, Аргентины и Мексики, причем как по отношению к развитым странам, так и по отношению к собратьям по группе развивающихся стран.

Какие страны чаще всего оказываются объектами антидемпинговых процедур? Это Китай, Япония, Бразилия, Россия, Тайвань, а также Южная Корея и США. Например, особым «вниманием» торговых партнеров России является отечественная сталь, в основном горячекатаный прокат. Это один из самых дискриминируемых в мире видов промышленной продукции. Антидемпинговые меры по отношению к российской стали применяют ныне Мексика, Аргентина, Эквадор, Филиппины, Венесуэла, Египет, Индия, Индонезия, Китай, Канада. В конце 90-х гг. американским стальным магнатам, под угрозой применения антидемпинговых пошлин, удалось полностью вытеснить российскую сталь с американского рынка. Страны ЕС квотируют импорт российской

стали на уровне меньше 1 млн. т. в год, также под предлогом антидемпинговых процедур.

Какова отраслевая характеристика антидемпинговых процедур? Практика их применения свидетельствует, что они в основном сконцентрированы в черной металлургии, химической промышленности, машиностроении и текстильной промышленности – т.е. как раз в тех отраслях, которые были центром внимания Уругвайского раунда ГАТТ и где был достигнут наибольший уровень снижения таможенных барьеров и нетаможенных ограничений. Для США и Канады наиболее болезненная ситуация сложилась в черной металлургии, для Австралии – в химической промышленности, для Новой Зеландии – в сельском хозяйстве и пищевой промышленности.

При этом антидемпинговые разбирательства затягиваются на долгие годы. По правилам ВТО, антидемпинговое расследование не должно занимать более 12 месяцев, и только в исключительных случаях оно может быть продлено еще на 6 месяцев. Практика свидетельствует, что в значительном числе случаев разбирательства тянутся по 2-3 года. Не выдерживаются и сроки, на которые вводятся антидемпинговые пошлины. По самому замыслу – они краткосрочные, чтобы отбить демпинговую атаку. В реальности антидемпинговые пошлины и другие антидемпинговые меры (соглашения о ценах, например) действуют в США в среднем 9 лет, в Канаде – 6 лет, в ЕС – 3,5 года.

Самым болезненным вопросом является уровень антидемпинговых пошлин. За 90-е гг. XX в. и в начале XXI в. он имеет выраженную тенденцию роста, причем очень значительного. Антидемпинговые пошлины превышают минимальные пошлины (по режиму «наибольшего благоприятствования») в 10-20, а то и в 100 раз. В странах ЕС этот уровень составляет 20-25%, в США – 30-35%. Известны случаи максимальных пошлин: США установили для ввоза китайских кистей из натуральной щетины пошлину в 350%, в ЕС – для ввоза японских телекамер пошлину в 200%.

Вопросы для кейс-анализа:

1. Рассмотрите предложенную ситуацию с точки зрения целей ВТО, ее

правил и общих тенденций развития мировой экономики.

2. Каковы, на Ваш взгляд, причины столь активного применения антидемпинговых процедур в конце XX и начале XXI вв.?

3. Исходное назначение антидемпинговых пошлин состоит в выравнивании условий международной конкуренции. В какой степени, по Вашему мнению, они ныне выполняют эту главную функцию.

4. Рассмотрите ситуацию с точки зрения сторонника протекционизма. Справедливо ли утверждать, что антидемпинговые пошлины и другие меры практически заместили традиционные меры торговых ограничений, унаследовав жесткий и агрессивный стиль протекционистской политики времен меркантилизма? Какую задачу, по Вашему мнению, в большей степени реализуют сегодня антидемпинговые меры – защиту национальной промышленности и сельского хозяйства или выравнивания условий международной конкуренции?

5. Каковы перспективы дальнейшего развития мировой торговли в условиях растущего уровня антидемпинговой защиты? Реальны ли в этих условиях ожидания преимуществ от глобализации мировой экономики? Каковы должны быть меры мирового сообщества в отношении применения антидемпинговых процедур?

6. Практика свидетельствует, что антидемпинговые процедуры с легкостью применяют как страны, входящие в ВТО, так и страны, не являющиеся членами ВТО, причем друг по отношению к другу, и с нарушениями правил ВТО. Одним из аргументов сторонников скорейшего вступления России в ВТО являлось как раз утверждение, что в этом случае Россия получит дополнительный выигрыш от снижения таможенных барьеров и иных ограничений (например, квот). Заслуживают ли данные аргументы внимания в свете той ситуации, которая описана?

Критерии оценки кейс - задач

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные нормативных документов.

Студент знает и владеет навыком самостоятельной работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

- 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные нормативных и технических документов. Продемонстрированы практические умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

- 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены нормативные и технические документы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

- 60-50 баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Примеры тестовых заданий

1. Чтобы объяснить более быстрый рост торговли между развитыми странами, чем между ними и развивающимися, следует прибегнуть к;

- а) теории жизненного цикла товара;
- б) теории эффекта масштаба;
- в) парадоксу Леонтьева;
- г) теории Хекшера-Олина;
- д) нет правильного ответа.

2. Теория жизненного цикла продукта:

- а) объясняет несоответствие структуры экспорта и структуры факторов производства экспортных товаров;
- б) характеризует внешнюю торговлю в мировой экономике с точки зрения внутрифирменной торговли ТНК;
- в) является частью неоклассических концепций внешней торговли;
- г) утверждает, что одинаковый жизненный цикл характеризует всю внешнюю торговлю продуктами в мировой экономике.

3. Принцип абсолютных преимуществ был сформулирован:

- а) К.Марксом;
- б) Дж.Кейнсом;
- в) А.Смитом;
- г) Д.Рикардо;
- д) Э.Хекшером и Б.Олином.

4. Международная специализация и свободная торговля, основанная на принципе сравнительного преимущества, означает:

- а) сокращение внутреннего потребления стран;
- б) увеличение суммарного производства товаров;
- в) превышение уровня потребления стран над их производственными возможностями.

5. Альтернативная стоимость представляет собой:

- а) единицы товаров одной страны, выраженные в единицах товаров другой страны;
- б) единицы товаров одной страны, выраженные в денежных единицах другой страны;
- в) денежные единицы одной страны, выраженные в единицах товаров другой страны.

6. Почему отрасли, конкурирующие с импортом, выступают против свободной внешней торговли?

- а) им придется повысить эффективность производства, чтобы оставаться конкурентоспособными;

б)они теряют объем продаж тем потребителям, которые предпочитают импортную продукцию;

в)им придется продавать свою продукцию по более низким ценам, так как конкуренция обострится;

7. Сторонники протекционизма утверждают, что таможенные пошлины необходимы для:

а) защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции;

б) пополнения государственных доходов;

в) увеличения внутренней занятости;

г) все предыдущие ответы верны;

д) все предыдущие ответы неверны.

8. Самый распространенный метод современной торговой политики для самых развитых стран мира - это:

а) демпинг;

б) таможенное обложение;

в)скрытые формы торгового протекционизма;

г)понижение валютного курса для облегчения экспорта;

д) торговые войны.

9. К скрытым формам торгового протекционизма можно отнести:

а) субсидирование импорта;

б) кредитование экспорта;

в)льготное налогообложение экспортеров;

г)все перечисленное;

д) ничего из перечисленного.

10 Квотирование отличается от таможенного тарифа тем, что:

а)квотирование всегда сокращает импорт, а таможенный тариф не всегда;

б)квотирование всегда приводит к сокращению потребительской ренты, а таможенный тариф не всегда;

в)квотирование всегда приводит к росту доходов государства, а таможенный тариф не всегда;

г) квотирование всегда увеличивает доходы производителей импортозамещающей продукции, а таможенный тариф не всегда;

д) квотирование всегда сопровождается ростом курса национальной валюты, а таможенный тариф не всегда.

11. Введение страной таможенного тарифа на импорт:

а) всегда ухудшает благосостояние потребителей этой страны;

б) всегда приносит дополнительный выигрыш производителям импортозамещающей продукции;

в) всегда приносит дополнительный доход государству;

г) все перечисленные ответы верны.

12. Если правительство установило, что размер таможенной пошлины составит 10% от таможенной стоимости товара, то такая пошлина называется:

а) адвалорная;

б) специфическая;

в) номинальная;

г) эффективная.

13. Что из нижеприведенного НЕ является допущением модели Хекшера-Олина?

а) Торговля возникает из-за того, что количества факторов производства в разных странах различны

б) Факторы производства могут использоваться в различных отраслях

в) Рынки конкуренты

г) Технологии одни и те же в разных странах

д) Предложение факторов производства со временем растет

14. В чем основное различие модели Хекшера-Олина и модели Рикардо?

а) В отличие от рикардианской модели в модели Хекшера-Олина факторы более мобильны между отраслями

б) В отличие от рикардианской модели в модели Хекшера-Олина торговля не предполагается свободной

- в) В отличие от рикардианской модели в модели Хекшера-Олина факторы производства в результате торговли выигрывают
- г) В отличие от рикардианской модели в модели Хекшера-Олина обеспеченность факторами производства влияет на характер торговли
- д) В отличие от рикардианской модели в модели Хекшера-Олина факторы мобильны между странами

15. «Условия торговли» определяются как:

- а) Цена товара, которым страны согласились торговать
- б) Тарифы, установленные другими странами на экспорт страны, делить на импортные тарифы страны
- в) Цена импорта страны делить на цену ее экспорта
- г) Цена экспорта страны делить на цену ее импорта
- д) Тариф на импорт страны делить на тарифы, установленные другими странами на ее экспорт



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Международная торговля»
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
направление «Мировая экономика»
Форма подготовки очная

Владивосток
2019

Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность использовать специальную терминологию на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке	Знает	специальную терминологию в области международной торговли на иностранном языке
	Умеет	готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу в области международной торговли в области международной торговли на иностранном языке
	Владеет	иностранном языке на таком уровне, что может готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу в области международной торговли
ПК-10 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Знает	методы оценки мероприятий в области внешнеторговой политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
	Умеет	обосновывать выбор методики оценки мероприятий в области внешнеторговой политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
	Владеет	навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области внешнеторговой политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-11 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Знает	основные методы сбора, обработки и оценки информации, необходимой для проведения экономических расчетов в сфере международной торговли
	Умеет	применять основные методы и средства получения, переработки информации из отечественных и зарубежных источников, необходимой для проведения экономических расчетов в сфере международной торговли
	Владеет	навыками проведения экономических расчетов в сфере международной торговли на основе использования информации, полученной из отечественных и зарубежных источников отечественных и зарубежных источников
ПК-14 способность к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора	Знает	основные направления воздействия внешней среды на функционирование организаций / предприятий сферы международной торговли
	Умеет	применять теоретические знания для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора на предприятиях, осуществляющих внешнеторговые сделки
	Владеет	навыками решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора

		нального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора на предприятиях, осуществляющих внешнеторговые сделки, на основе полученных теоретических знаний теоретических знаний
--	--	--

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
2.	Темы 1, 3	ПК-5	знает	Собеседование (УО-1) Сообщение, доклад (УО-3)	Тест (ПР-1)
			умеет	Собеседование (УО-1) Сообщение, доклад (УО-3) Дискуссия (УО-4)	Тест (ПР-1)
			владеет	Контрольная работа (ПР-2) Ситуационные задачи (ПР-11)	Тест (ПР-1)
2	Темы 1-4	ПК-10	знает	Собеседование (УО-1)	Тест (ПР-1)
			умеет	Собеседование (УО-1) Сообщение, доклад (УО-3) Дискуссия (УО-4)	Тест (ПР-1)
			владеет	Контрольная работа (ПР-2) Ситуационные задачи (ПР-11)	Тест (ПР-1)
3	Темы 6,7	ПК-11	знает	Собеседование (УО-1)	Тест (ПР-1)
			умеет	Ситуационные задачи (ПР-11)	Тест (ПР-1)
			владеет	Ситуационные задачи (ПР-11)	Тест (ПР-1)
4	Темы 5-7	ПК-14	знает	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4)	Тест (ПР-1)
			умеет	Сообщение, доклад (УО-3)	Тест (ПР-1)
			владеет	Сообщение, доклад (УО-3) Дискуссия (УО-4) Контрольная работа (ПР-2)	Тест (ПР-1)

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-5 способность использовать специальную терминологию на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке	знает (пороговый уровень)	специальную терминологию в области международной торговли на иностранном языке	знание специальной терминологии в области международной торговли на иностранном языке	<ul style="list-style-type: none"> - способность перечислить и охарактеризовать на иностранном языке основные термины, связанные с темой международной торговли, - способность охарактеризовать схемы подготовки публикаций и презентаций в области международной торговли.
	умеет (продвинутый)	готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу в области международной торговли в области международной торговли на иностранном языке	умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу в области международной торговли на иностранном языке	<ul style="list-style-type: none"> - способность осуществлять поиск в зарубежных источниках информации данных, статистических материалов по развитию внешней торговли страны, необходимых для подготовки публикаций и презентаций в сфере международной торговли - способность вести дискуссии и защищать представленную работу в области международной торговли на иностранном языке
	владеет (высокий)	иностранном языком на таком уровне, что может готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу в области международной торговли	владение иностранном языком на таком уровне, что может готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу в области международной торговли	<ul style="list-style-type: none"> - способность использовать знания иностранного языка при подготовке публикаций в области международной торговли; - способность использовать знания иностранного языка для участия в дискуссии в области международной торговли,

ПК-10 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	знает (пороговый уровень)	методы оценки мероприятий в области внешней торговли и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	знание методов оценки мероприятий в области внешней торговли и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<ul style="list-style-type: none"> - способность перечислить и охарактеризовать методы оценки мероприятий в области внешней торговли политики, - способность перечислить и охарактеризовать методы принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.
	умеет (продвинутый)	обосновывать выбор методики оценки мероприятий в области внешней торговли и принятия стратегических решений в сфере международной торговли на микро- и макроуровне	умение обосновывать выбор методики оценки мероприятий в области внешней торговли и принятия стратегических решений в сфере международной торговли на микро- и макроуровне	<ul style="list-style-type: none"> - способность обосновывать выбор методики оценки мероприятий в области внешней торговли политики; - способность обосновывать выбор методики принятия стратегических решений в сфере международной торговли на микро- и макроуровне
	владеет (высокий)	навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области внешней торговли и принятия стратегических решений в сфере международной торговли на микро- и макроуровне	владение навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области внешней торговли и принятия стратегических решений в сфере международной торговли на микро- и макроуровне	<ul style="list-style-type: none"> - способность подготовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области внешней торговли политики; - способность подготовить аналитические материалы для принятия стратегических решений в сфере международной торговли на микро- и макроуровне
ПК-11 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения	знает (пороговый уровень)	основные методы сбора, обработки и оценки информации, необходимой для проведения экономических расчетов в сфере международной торговли	знание основных методов сбора, обработки и оценки информации, необходимой для проведения экономических расчетов в сфере международной торговли	<ul style="list-style-type: none"> - способность перечислить и охарактеризовать методы сбора и обработки информации, необходимой для проведения экономических расчетов в сфере международной торговли, - способность перечис-

экономических расчетов			говли	лить и охарактеризовать методы оценки информации, необходимой для проведения экономических расчетов в сфере международной торговли.
	умеет (продвинутый)	применять основные методы и средства получения, переработки информации из отечественных и зарубежных источников, необходимой для проведения экономических расчетов в сфере международной торговли	умение применять основные методы и средства получения, переработки информации из отечественных и зарубежных источников, необходимой для проведения экономических расчетов в сфере международной торговли	<ul style="list-style-type: none"> - способность обосновывать выбор методов и средств получения информации из отечественных и зарубежных источников, необходимой для проведения экономических расчетов в сфере международной торговли; - способность обосновывать выбор методов и средств переработки информации из отечественных и зарубежных источников, необходимой для проведения экономических расчетов в сфере международной торговли.
	владеет (высокий)	навыками проведения экономических расчетов в сфере международной торговли на основе использования информации, полученной из отечественных и зарубежных источников	владение навыками проведения экономических расчетов в сфере международной торговли на основе использования информации, полученной из отечественных и зарубежных источников	- способность проводить экономические расчеты в сфере международной торговли на основе использования информации, полученной из отечественных и зарубежных источников .
ПК-14 способность к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективно-	знает (пороговый уровень)	основные направления воздействия внешней среды на функционирование организаций / предприятий сферы международной торговли	знание основных направлений воздействия внешней среды на функционирование организаций / предприятий, осуществляющих внешне-торговую деятельность	- способность перечислить и охарактеризовать основные направления воздействия внешней среды на функционирование организаций / предприятий, осуществляющих внешнеторговую деятельность

<p>го использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора</p>	<p>умеет (продвинутой)</p>	<p>применять теоретические знания для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора на предприятиях, осуществляющих внешнеторговые сделки</p>	<p>умение применять теоретические знания для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора на предприятиях, осуществляющих внешнеторговые сделки</p>	<p>- способность применять теоретические знания для решения практических проблем рационального использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора на предприятиях, осуществляющих внешнеторговые сделки;</p> <p>- способность применять теоретические знания для решения практических проблем эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора на предприятиях, осуществляющих внешнеторговые сделки</p>
	<p>владеет (высокий)</p>	<p>навыками решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора на предприятиях, осуществляющих внешнеторговые сделки, на основе полученных теоретических знаний теоретических знаний</p>	<p>владение навыками решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора на предприятиях, осуществляющих внешнеторговые сделки, на основе полученных теоретических знаний</p>	<p>- способность решать практические проблемы рационального использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора на предприятиях, осуществляющих внешнеторговые сделки;</p> <p>- способность на основе полученных теоретических знаний решать практические проблемы эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора на предприятиях, осуществляющих внешнеторговые сделки.</p>

Зачетно-экзаменационные материалы
Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примеры тестовых заданий.

1. Чтобы объяснить более быстрый рост торговли между развитыми странами, чем между ними и развивающимися, следует прибегнуть к;

- а) теории жизненного цикла товара;
- б) теории эффекта масштаба;
- в) парадоксу Леонтьева;
- г) теории Хекшера-Олина;
- д) нет правильного ответа.

2. Теория жизненного цикла продукта:

- а) объясняет несоответствие структуры экспорта и структуры факторов производства экспортных товаров;
- б) характеризует внешнюю торговлю в мировой экономике с точки зрения внутрифирменной торговли ТНК;
- в) является частью неоклассических концепций внешней торговли;
- г) утверждает, что одинаковый жизненный цикл характеризует всю внешнюю торговлю продуктами в мировой экономике.

3. Принцип абсолютных преимуществ был сформулирован:

- а) К.Марксом;
- б) Дж.Кейнсом;
- в) А.Смитом;
- г) Д.Рикардо;
- д) Э.Хекшером и Б.Олином.

4. Международная специализация и свободная торговля, основанная на принципе сравнительного преимущества, означает:

- а) сокращение внутреннего потребления стран;
- б) увеличение суммарного производства товаров;
- в) превышение уровня потребления стран над их производственными возможностями.

5.Альтернативная стоимость представляет собой:

- а) единицы товаров одной страны, выраженные в единицах товаров другой страны;
- б) единицы товаров одной страны, выраженные в денежных единицах другой страны;
- в) денежные единицы одной страны, выраженные в единицах товаров другой страны.

6. Почему отрасли, конкурирующие с импортом, выступают против свободной внешней торговли?

- а) им придется повысить эффективность производства, чтобы оставаться конкурентоспособными;
- б)они теряют объем продаж тем потребителям, которые предпочитают импортную продукцию;
- в)им придется продавать свою продукцию по более низким ценам, так как конкуренция обострится;

7. Сторонники протекционизма утверждают, что таможенные пошлины необходимы для:

- а) защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции;
- б) пополнения государственных доходов;
- в) увеличения внутренней занятости;
- г) все предыдущие ответы верны;
- д) все предыдущие ответы неверны.

8. Самый распространенный метод современной торговой политики для самых развитых стран мира - это:

- а) демпинг;
- б) таможенное обложение;
- в)скрытые формы торгового протекционизма;
- г)понижение валютного курса для облегчения экспорта;
- д) торговые войны.

9. К скрытым формам торгового протекционизма можно отнести:

- а) субсидирование импорта;
- б) кредитование экспорта;
- в) льготное налогообложение экспортеров;
- г) все перечисленное;
- д) ничего из перечисленного.

10 Квотирование отличается от таможенного тарифа тем, что:

- а) квотирование всегда сокращает импорт, а таможенный тариф не всегда;
- б) квотирование всегда приводит к сокращению потребительской ренты, а таможенный тариф не всегда;
- в) квотирование всегда приводит к росту доходов государства, а таможенный тариф не всегда;
- г) квотирование всегда увеличивает доходы производителей импортозамещающей продукции, а таможенный тариф не всегда;
- д) квотирование всегда сопровождается ростом курса национальной валюты, а таможенный тариф не всегда.

11. Введение страной таможенного тарифа на импорт:

- а) всегда ухудшает благосостояние потребителей этой страны;
- б) всегда приносит дополнительный выигрыш производителям импортозамещающей продукции;
- в) всегда приносит дополнительный доход государству;
- г) все перечисленные ответы верны.

12. Если правительство установило, что размер таможенной пошлины составит 10% от таможенной стоимости товара, то такая пошлина называется:

- а) адвалорная;
- б) специфическая;
- в) номинальная;
- г) эффективная.

13. Что из нижеприведенного НЕ является допущением модели Хекшера-Олина?

- а) Торговля возникает из-за того, что количества факторов производства в разных странах различны
- б) Факторы производства могут использоваться в различных отраслях
- в) Рынки конкуренты
- г) Технологии одни и те же в разных странах
- д) Предложение факторов производства со временем растет

14. В чем основное различие модели Хекшера-Олина и модели Рикардо?

- а) В отличие от рикардианской модели в модели Хекшера-Олина факторы более мобильны между отраслями
- б) В отличие от рикардианской модели в модели Хекшера -Олина торговля не предполагается свободной
- в) В отличие от рикардианской модели в модели Хекшера-Олина факторы производства в результате торговли выигрывают
- г) В отличие от рикардианской модели в модели Хекшера-Олина обеспеченность факторами производства влияет на характер торговли
- д) В отличие от рикардианской модели в модели Хекшера-Олина факторы мобильны между странами

15. «Условия торговли» определяются как:

- а) Цена товара, которым страны согласились торговать
- б) Тарифы, установленные другими странами на экспорт страны, делить на импортные тарифы страны
- в) Цена импорта страны делить на цену ее экспорта
- г) Цена экспорта страны делить на цену ее импорта
- д) Тариф на импорт страны делить на тарифы, установленные другими странами на ее экспорт

Критерии выставления оценки студенту на экзамене

по дисциплине «Международная торговля»

Баллы (рейтинго- вой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценочные средства текущей аттестации

Типовые оценочные средства по текущей аттестации по дисциплине «Международная торговля» размещены в разделе рабочей учебной програм-

мы дисциплины «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся».

Критерии оценки доклада и презентации

1. Качество слайдов (максимум 3 балла).
2. Насколько докладчики разобрались в источнике (максимум 2 балла).
3. Добавили ли докладчики что-то свое за пределами предложенного текста (максимум 2 балла).
4. Насколько докладчики хорошо говорят (максимум 3 балла).

Критерии оценки участия студента в дискуссии

Подводя итоги занятия, анализируются выводы, к которым пришли участники дискуссии, подчеркиваются основные моменты правильного понимания проблемы, показывается логичность, ошибочность высказываний, несостоятельность отдельных замечаний по конкретным вопросам темы дискуссии. Обращается внимание на содержание речей, глубину и научность аргументов, точность выражения мыслей, правильность употребления понятий. Оценивается умение отвечать на вопросы, использовать приемы доказательства и опровержения, применять различные средства полемики.

Для получения обратной связи целесообразно применять устные или письменные самоотчеты участников дискуссии. Возможны две формы самоотчетов: 1) произвольная и 2) ориентированная на следующие вопросы: что я чувствовал во время дискуссии; чего я хотел; что или кто мешал; что нового я узнал для себя; увлекла ли меня дискуссия; если я почувствовал увлеченность, то почему, если оставила равнодушным, то чем я это объясняю; как смогу использовать приобретенный в дискуссии опыт (положительный и отрицательный) в своей дальнейшей работе и повседневной жизни?

Карточка учета действий участников дискуссии

Очки	Действия участников	Участники						
		А	Б	В	Г	Д	Е	...
+2	Определение положения в дискуссии							

+1	Формулирование существенного замечания								
+2	Использование доказательств, подтверждающих высказывания или представление информации, опирающейся на факты								
+1	Вовлечение в дискуссию другого лица								
+1	Постановка уточняющего вопроса, продвижение дискуссии вперед								
+2	Формулирование аналогии								
+2	Выявление противоречия								
+2	Выявление замечания								
-2	Отсутствие заинтересованности дискуссией или помехи								
-2	Прерывание в дискуссии								
-1	Несущественные замечания								
-3	Монополизация дискуссии								
-3	Выпад против другого лица								
	Всего очков:								

100-86 баллов (10 – 13 очков в карточке учета действий участников дискуссии) выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные нормативных документов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Студент четко отвечает на вопросы, используя приемы доказательства и опровержения, применяет различные средства полемики.

- 85-76 баллов (7 – 10 очков в карточке учета действий участников дискуссии) – речь характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные нормативных и статистических документов. Продемонстрированы практиче-

ские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в ответах на вопросы;

- 75-61 балл (4 – 7 очков в карточке учета действий участников дискуссии) – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены нормативные и статистические документы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, ответах на вопросы;

- 60-50 баллов (меньше 3 очков в карточке учета действий участников дискуссии) – если речь неструктурирована, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, студент не смог ответить на вопросы. Дискуссии не получилось.

Критерии оценки решения расчетных задач

1. Знание методики проведения расчетов (2 балла).
2. Наличие необходимых пояснений по ходу решения задачи (3 балла).
3. Правильность расчетов (5 баллов).

Критерии оценки кейс - задач

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные нормативных документов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

- 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные нормативных и технических документов. Продемонстрированы практические умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием

проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

- 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены нормативные и технические документы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

- 60-50 баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценки (письменный ответ)

- 100-86 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- 85-76 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- 75-61 - балл - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с

выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

- 60-50 баллов - незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Критерии оценки (устный ответ)

- 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

- 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

- 75-61 - балл - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

- 60-50 баллов - ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой

предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Международная торговля» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Международная торговля» проводится в форме контрольных мероприятий (собеседование, решение ситуационных задач, решение задач) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (собеседование);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (решение ситуационных и расчетных задач);
- результаты самостоятельной работы (написание рефератов, подготовка докладов и презентаций).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Международная торговля» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По дисциплине «Международная торговля» предусмотрен экзамен в виде тестирования.