



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП

Заведующий кафедрой  
мировой экономики

\_\_\_\_\_ Н.В. Кузнецова

\_\_\_\_\_ А.А. Кравченко

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Международная конкурентоспособность

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика**

**Мировая экономика (совместно с МГУ)**

**Форма подготовки очная**

курс 1 семестр 2

лекции 9 час.

практические занятия 27 час.

лабораторные работы \_ час.

в том числе с использованием МАО лек. \_- / пр. 18 час. / лаб. \_-

всего часов аудиторной нагрузки 36 час.

в том числе с использованием МАО \_ час.

самостоятельная работа 72 час.

в том числе на подготовку к экзамену \_ час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект \_\_\_

зачет 2 семестр

экзамен \_\_\_

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от ОС ВО ДВФУ от 07.07.2015.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры мировой экономики, протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Заведующий кафедрой: Кравченко А.А.  
Составители: канд. экон. наук, доцент Дьяченко Ю.К.

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## **ABSTRACT**

**Master's degree in 38.04.01, "Economy"**

**Course title: "International Competitiveness"**

**Variable part of Block 1, 3 credits**

**Instructor:** Yuliya K. Dyachenko, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

**At the beginning of the course a student should be able to:**

- ability to master quickly new subject areas, identify contradictions, problems and develop alternative solutions to them;
- ability to make organizational and managerial decisions;
- readiness for communication in oral and written forms in Russian and foreign languages for solving problems of professional activity;
- ability to conduct independent research in accordance with the developed program;
- ability to analyze and use various sources of information for carrying out economic calculations.

**Learning outcomes:**

- the ability to summarize and critically apprise the relevant research findings on topical issues being done by our and foreign scientists and reveal perspective directions (PC-1)
- the ability to use different innovative and interactive forms of presentation and to possess skills for compilations of reviews, abstracts, essays and bibliography in subject area according to Master's Programme (PC-6).
- ability to prepare analytical materials necessary to evaluate economic policy measures and strategic decisions at micro- and macrolevels (PC-10);
- ability to use modern methods and tools for the study of social and economic processes, comparative analysis of national economic models (PC-13);

**Course description:**

The content of the course "International competitiveness" consists of two sections and covers the following range of issues:

1. Theoretical fundamentals of international competitiveness: the concept and theory of international competitiveness, factors affecting competitiveness at various levels, models of international competitive advantages, methods for assessing international competitiveness, rating approach to determining the level of international competitiveness;

2. Comparative analysis of competitive advantages models of national economies: an analysis of the current state of competitiveness of the leading countries of the world, a comparative analysis of types of national strategies to improve the competitiveness of developed and emerging economies, competitive strategies of integration associations.

**Main course literature:**

1. Belenov, O.N. Konkurentosposobnost' stran i regionov [Competitiveness of countries and regions]. – Moscow: KnoRus, 2019. – 142 p. – Access: <https://book.ru/book/931130>

2. Porter, M. Konkurentnaya strategiya: metodika analiza otraslej i konkurentov [Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors]. – Moscow: Al'pina Publ., 2016. – 453 p. – Access: <http://znanium.com/catalog/product/558670>

3. Porter, M. Mezhdunarodnaya konkurenciya. Konkurentnye preimushchestva stran [International Competition. Competitive Advantage of nations]. – Moscow: Al'pina Publ., 2016. – 947 p. – Access: <http://znanium.com/catalog/product/560961>

4. Pogorleczkij A. I., Suty`rin S. F Ekonomika stran i regionov [Economics of countries and regions]. – Moscow: Izdatel'stvo Yurajt, 2019 – 192 p. (rus). – Access: <https://biblio-online.ru/bcode/433580>

5. Fidel'man, G.N. Al'ternativnyj menedzhment: Put' k global'noj konkurentosposobnosti [Alternative Management: Path to the Global Competitiveness]. – Moscow: Al'pina Biznes Buks, 2019. – 186 p. – Access: <http://www.iprbookshop.ru/83079.html>

**Form of final control:** pass/fail exam

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международная конкурентоспособность»**

Учебный курс «Международная конкурентоспособность» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, Мировая Экономика (совместно с МГУ).

Дисциплина «Международная конкурентоспособность» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (27 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Международная конкурентоспособность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое развитие стран и регионов», «Международные компании и инновационное развитие мировой экономики», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Конкурентные стратегии компаний на международном рынке», «Международный бизнес».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы международной конкурентоспособности: понятие и теории международной конкурентоспособности, факторы, влияющие на конкурентоспособность на различных уровнях, модели международных конкурентных преимуществ, методы оценки международной конкурентоспособности, рейтинговый подход к определению уровня международной конкурентоспособности;

2. Сравнительный анализ моделей конкурентных преимуществ национальных экономик: анализ текущего состояния конкурентоспособности ведущих стран мира, сравнительный анализ типов национальных стратегий повышения конкурентоспособности развитых и стран с формирующимися

рынками, конкурентные стратегии интеграционных объединений.

**Цель** – формирование у студентов актуальных теоретических знаний в области международной конкурентоспособности страны и ее компаний с учетом возможностей практического использования этих теорий для определения наиболее эффективной стратегии повышения уровня конкурентоспособности государства на мировых товарных рынках в условиях усиления глобальной конкуренции.

**Задачи:**

- изучить понятие и теории международной конкурентоспособности;
- определить факторы, влияющие на конкурентоспособность на различных уровнях;
- уметь применять методы оценки международной конкурентоспособности;
- проанализировать текущее состояние конкурентоспособности ведущих стран мира;
- сравнить типы национальных стратегий повышения конкурентоспособности развитых и стран с формирующимися рынками;
- изучить конкурентные стратегии интеграционных объединений.

Для успешного изучения дисциплины «Международная конкурентоспособность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность принимать организационно-управленческие решения;
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	Знает	правила и методики составления программ исследований, способы обобщения, оценки результатов перспективных отечественных и зарубежных научных исследований
	Умеет	обобщать, систематизировать и оценивать результаты исследований, выявлять перспективные направления, планировать деятельность в области исследований, касающихся международной конкурентоспособности
	Владеет	навыками критической оценки результатов научных исследований по теме международной конкурентоспособности, выявлять их недостатки
ПК-6 способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)	Знает	требования к оформлению и представлению научных исследований, в том числе в виде статьи или доклада с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации по тематике магистратуры
	Умеет	представлять научные исследования, в том числе в виде статьи или доклада с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации по тематике магистратуры
	Владеет	навыками и техникой использования инновационных и интерактивных форм представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада по вопросам международной конкурентоспособности
ПК-10 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и	Знает	способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в области конкуренции

принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Умеет	оценивать последствия применения разработанных мер экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в вопросах конкуренции
	Владеет	навыками самостоятельного принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в области конкуренции
ПК-13 способность использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики	Знает	современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных конкурентных моделей экономики
	Умеет	применять современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных конкурентных моделей экономики
	Владеет	современными навыками исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных конкурентных моделей экономики

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международная конкурентоспособность» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: круглый стол, кейс-стади, метод составления интеллект-карт.



# **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Раздел I. Международная конкурентоспособность в мировой экономике (4 час.)**

**Тема 1. Теоретические концепции международной конкурентоспособности (2 час.)**

Сравнительный анализ современных подходов к определению понятия международной конкурентоспособности. Понятие конкуренции и ее видов. Теории международной конкурентоспособности: мезо- и макроуровень. Конкурентные преимущества и их классификация. Факторы, влияющие на конкурентоспособность на различных уровнях, модели международных конкурентных преимуществ. Особенности конкуренции и конкурентоспособности в международном бизнесе. Факторы, определяющие конкурентоспособность международной компании на рынке. Внешние условия, повлиявшие на эволюцию теории конкурентоспособности на современном этапе.

**Тема 2. Методы оценки международной конкурентоспособности (2 час.)**

Эволюция базовых индексов, измеряющих конкурентоспособность, их сравнительный анализ. Рейтинг конкурентоспособности IMD (Международного института развития менеджмента (МИРМ), Швейцария), Института стратегии и конкурентоспособности при Гарвардском университете (США), Индекс глобальной конкурентоспособности WEF (Всемирного экономического форума). Индекс Института исследований промышленной политики IPS (MASI). Индекс выявленного технологического конкурентного преимущества. Особенности оценки конкурентоспособности национальной экономики на основе индекса вовлеченности страны в международную торговлю. Методология оценки экономики знаний (КАМ) как высшего этапа развития постиндустриальной экономики и инновационной экономики (Всемирный банк). Рейтинговые оценки

Всемирного банка: Doing Business (Ведение Бизнеса) и Logistic Performance Index (Индекс эффективности логистики).

## **Раздел II. Сравнительный анализ моделей конкурентных преимуществ национальных экономик (5 час.)**

### **Тема 1. Оценка международной конкурентоспособности ведущих стран мира (2 час.)**

Характеристика основных моделей экономического развития развитых стран (англосаксонская модель, модель социального рыночного хозяйства, корпоративная модель). Анализ и оценка конкурентоспособности национальной экономики на основе различных международных индексов. Проблемы международной конкурентоспособности ведущих стран мира. Общие принципы разработки конкурентной стратегии государства. Национальные стратегии повышения конкурентоспособности ведущих развитых стран. Разработки и имплементации национальной конкурентной стратегии в рамках интеграционных объединений.

### **Тема 2. Оценка международной конкурентоспособности стран с формирующимися рынками (3 час.)**

Типология стран с формирующимися рынками. Сравнительный анализ типов национальных стратегий повышения конкурентоспособности стран с формирующимися рынками: импортозамещающая и экспортоориентированная модель НИС Юго-Восточной Азии и Латинской Америки, модели стран с транзитивной экономикой. Анализ и оценка конкурентоспособности национальной экономики на основе различных международных индексов. Проблемы международной конкурентоспособности стран, с формирующимися рынками. Конкурентные стратегии интеграционных объединений.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические занятия**

**(27 час., в том числе 18 час. с использованием методов активного обучения)**

**Тема 1. Теории международной конкурентоспособности: мезо- и макроуровень (6 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод составления интеллект-карт (3 час.)*

1. Теории экономического роста новой волны (П. Ромер, Р. Лукас). Новая институциональная экономическая теория (Д. Норт). Эволюционная экономика (Р. Нельсон, С. Уинтер).

2. Развитие теории конкурентоспособности регионов (Теория промышленных районов А. Маршалла; Теория промышленных округов Дж. Бекаттини; Швейцарская школа территориальных производственных систем GREMI; Американская школа кластеров М. Портера).

3. Новая теория международной торговли (П. Кругман, К. Ланкастер). Теория глобального стратегического соперничества, теория подобия стран (С. Линдер). Новая экономическая география (П. Кругман).

4. Концепция региональных кластеров М. Энрайта. Эклектическая ОЛИ-парадигма Дж. Даннинга. Концепция экономики обучения Б. Лундвала и Б. Йонссона. Концепция экономики знания: значение для исследования конкурентоспособности.

5. Теория национальной конкурентоспособности («конкурентного ромба») М. Портера. Модель Двойного бриллианта А. Ругмана и Дж. Даннинга. 9-факторная модель (9-Factor Model) Донг Санг Чо.

6. Составление интеллект-карты по характеристикам теорий международной конкурентоспособности.

**Тема 2. Применение рейтинговых методов оценки конкурентоспособности стран в мировой экономике (5 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод составления интеллект-карт и круглый стол (3 час.)*

1. Методика оценки конкурентоспособности IMD (Международного института развития менеджмента (МИРМ)).

2. Методика оценки конкурентоспособности WEF (Всемирного

экономического форума).

3. Методика оценки конкурентоспособности Института исследований промышленной политики IPS (MASI).

4. Круглый стол «Особенности оценки конкурентоспособности в развитых странах, странах с неустойчивой экономикой и/или наименее развитых стран».

### **Тема 3. Подходы к формированию государственной стратегии национальной конкурентоспособности: опыт развитых стран (4 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод составления интеллект-карт и метод кейс-стади (3 час.)*

1. Подходы, цели, возможности государственной стратегии национальной конкурентоспособности.

2. Роль институтов, ресурсов и инноваций в обеспечении устойчивой конкурентоспособности национальной экономики.

3. Сравнительный анализ конкурентоспособности и конкурентных стратегий развитых стран (на примере США, Японии, стран Евросоюза, Республика Корея)

4. Составление интеллект-карт по характеристикам конкурентных моделей развитых стран и разбор кейсов по ним.

### **Тема 4. Особенности конкурентной позиции Китая и Индии в мировой экономике (4 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод составления интеллект-карт и метод кейс-стади (3 час.)*

1. Основные черты китайской конкурентной модели и особенности конкурентной стратегии КНР в мировой экономике.

2. Основные черты индийской конкурентной модели и особенности конкурентной стратегии Индии в мировой экономике.

3. Направления трансформации китайской и индийской конкурентной модели на современном этапе и перспективы дальнейшего экономического роста в этих странах.

4. Составление интеллект-карт по характеристикам конкурентных

моделей Китая и Индии и разбор кейсов по ним.

**Тема 5. Сравнительный анализ конкурентных моделей стран с формирующимися рынками (развивающиеся экономики) (4 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод составления интеллект-карт и метод кейс-стади (3 час.)*

1. Сравнительный анализ типов национальных стратегий повышения конкурентоспособности стран с формирующимися рынками: импортозамещающая и экспортоориентированная модель НИС Юго-Восточной Азии и Латинской Америки.

2. Характеристика конкурентных позиций стран ОПЕК (Организация стран экспортеров нефти). Особенности разработки и имплементации национальной конкурентной стратегии в странах экспортерах-сырья и аграрной продукции.

3. Оценка глобальной конкурентоспособности менее развитых стран. Особенности разработки и имплементации национальной конкурентной стратегии в наименее развитых странах.

4. Составление интеллект-карт по характеристикам конкурентных моделей стран с формирующимися рынками разбор кейсов по ним.

**Тема 6. Конкурентная позиция России на мировых рынках (4 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – круглый стол (3 час.)*

1. Оценка международной конкурентоспособности России в динамике. Внешние и внутренние факторы, влияющие на изменение конкурентных позиций страны.

2. Специфика формирования современной российской конкурентной модели. Текущая стратегия экономического развития РФ с позиций ее влияния на показатели национальной конкурентоспособности.

3. Изменение уровня национальной конкурентоспособности стран-участниц ЕАЭС по мере углубления интеграционных процессов в нем.

4. Круглый стол по теме: «Текущая стратегия экономического развития РФ с позиций ее влияния на показатели национальной конкурентоспособности: вызовы и перспективы».

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Международная конкурентоспособность» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Раздел I. Международная конкурентоспособность в мировой экономике  Раздел II. Сравнительный анализ моделей конкурентных преимуществ национальных экономик	ПК-1	знает	Доклад, сообщение (УО-3) Тест (ПР-1)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-30
			умеет	Эссе (ПР-3) Круглый стол (УО-4)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-30
			владеет	Кейс-задачи (ПР-11) Расчетно-графические работы (ПР-12)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-30
2.	Раздел I. Международная конкурентоспособность в	ПК-6	знает	Доклад, сообщение (УО-3) Тест (ПР-1)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-30

	мировой экономике  Раздел II. Сравнительный анализ моделей конкурентных преимуществ национальных экономик		умеет	Эссе (ПР-3) Круглый стол (УО-4)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-30
			владеет	Кейс-задачи (ПР-11) Расчетно-графические работы (ПР-12)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-30
3.	Раздел I. Международная конкурентоспособность в мировой экономике  Раздел II. Сравнительный анализ моделей конкурентных преимуществ национальных экономик	ПК-10	знает	Доклад, сообщение (УО-3) Тест (ПР-1)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-30
			умеет	Эссе (ПР-3) Круглый стол (УО-4)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-30
			владеет	Кейс-задачи (ПР-11) Расчетно-графические работы (ПР-12)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-30
4.	Раздел I. Международная конкурентоспособность в мировой экономике  Раздел II. Сравнительный анализ моделей конкурентных преимуществ национальных экономик	ПК-13	знает	Доклад, сообщение (УО-3) Тест (ПР-1)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-30
			умеет	Эссе (ПР-3) Круглый стол (УО-4)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-30
			владеет	Кейс-задачи (ПР-11) Расчетно-графические работы (ПР-12)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-30

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Беленов, О.Н. Конкурентоспособность стран и регионов: учебное пособие / Беленов О.Н., Анучин А.А. – М.: КноРус, 2019. – 142 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/931130>

2. Портер, М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов/ Портер М.Е. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 453 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/558670>

3. Портер, М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран/ Портер М.Е. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 947 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/560961>

4. Фидельман, Г.Н. Альтернативный менеджмент: Путь к глобальной конкурентоспособности [/ Фидельман Г.Н., Дедиков С.В., Адлер Ю.П. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2019. – 186 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83079.html>

5. Экономика стран и регионов: учеб. пособие для академического бакалавриата / А. И. Погорлецкий [и др.]; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 192 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/433580>

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Данилов, Ю.А. Эффективность финансового рынка России: выполнение социально-экономических функций и глобальная конкурентоспособность/ Данилов Ю.А. – М.: Дело, 2017. – 96 с. – Режим



доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77382.html>

2. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Практика : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 406 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/mezhdunarodnyy-marketing-praktika-414477>

3. Загребельная, Н.С. Международная конкурентоспособность автомобилестроительных компаний США: / Н.С. Загребельная. – М.: ФЛИНТА, 2016. – 200 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1037576>

4. Кузнецова, Е.И. Развитие конкурентных отношений и экономическая стратегия государства / Е.И. Кузнецова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. – 383 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028878>

5. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 733 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/mezhdunarodnyy-biznes-teoriya-i-praktika-406744>

6. Международные факторы производства в национальных экономиках: Монография / Б.Б. Логинов, А.О. Руднева. – М.: НИЦ Инфра-М, 2016. –312 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502363>

7. Мировая экономика. Экономика стран и регионов: учебник для академического бакалавриата / В. П. Колесов [и др.]; под ред. В. П. Колесова, М. Н. Осьмой. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 519 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/432842>

8. Тарануха, Ю.В. Конкурентные стратегии: Современные способы завоевания преимуществ: учебно-практическое пособие / Тарануха Ю.В. – М.: Русайнс, 2017. – 357 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/927851>

9. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / Философова Т.Г., Быков В.А. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 295 с. – Режим

доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83020.html>

10. Экономическая компаративистика (сравнительный анализ экономических систем): учебник / Нуреев Р.М. –М.: КноРус, 2017. – 709 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/922761>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Всемирная торговая организация (ВТО), The World Trade Organisation (WTO). Режим доступа: [www.wto.org](http://www.wto.org)

2. Группа Всемирного банка. The World Bank Group. Режим доступа: [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

3. Индекс ведения бизнеса Всемирного Банка (Doing Business). Режим доступа: <https://www.doingbusiness.org/en/doingbusiness>

4. The Global Competitiveness Report 2018. Режим доступа: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2018>

5. The Global Competitiveness Report 2017–2018. Режим доступа: <http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018.pdf>

6. The Global Risk Report 2018. Режим доступа: <https://www.weforum.org/reports/the-global-risks-report-2018>

7. Официальный сайт Института исследований промышленной политики (IPS) IPS National Competitiveness Report. Режим доступа: [http://www.ips.or.kr/file/ncr2015\\_2016.pdf](http://www.ips.or.kr/file/ncr2015_2016.pdf)

8. Официальный сайт Института стратегии и конкурентоспособности при Гарвардском университете (США) (The Institute for Strategy and Competitiveness, Harvard). Режим доступа: <https://www.isc.hbs.edu/Pages/default.aspx>

9. Официальный сайт Международного института развития менеджмента (МИРМ) Institute for Management Development (IMD). Режим доступа: <https://www.imd.org/>

10. World Competitiveness Yearbook 2018. Institute for Management Development (IMD). Режим доступа: <https://www.imd.org/research-knowledge/books/world-competitiveness-yearbook-2018/>
11. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), The Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD). Режим доступа: <https://www.oecd.org>
12. Статистическая служба европейской комиссии, The Statistical Guide to Europe. Режим доступа: [www.europa.eu.int/comm/eurostat](http://www.europa.eu.int/comm/eurostat)
13. Статистика ВТО, International Trade Statistics. Режим доступа: [www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e](http://www.wto.org/english/res_e/statis_e)
14. Статистика группы Всемирного банка, World Development Indicators. Режим доступа: [www.worldbank.org/data/wdi](http://www.worldbank.org/data/wdi)
15. Статистика МВФ, IMF World Economic Outlook. Режим доступа: [www.imf.org](http://www.imf.org)
16. Статистика ЦРУ, CIA Factbook. Режим доступа: [www.cia.gov](http://www.cia.gov).

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>
4. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Международная конкурентоспособность» предусматривает следующие виды учебной работы: практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную

аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Международная конкурентоспособность» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических работ с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Международная конкурентоспособность» является зачет, который проводится по перечню проблемных вопросов.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Международная конкурентоспособность» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Международная конкурентоспособность» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично»/«зачтено», 76-85 баллов – «хорошо»/«зачтено», 61-75 баллов – «удовлетворительно»/«зачтено», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно»/«не зачтено».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[ \frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где:  $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$  для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$  для итогового рейтинга;

$P(n)$  – рейтинг студента;

$m$  – общее количество контрольных мероприятий;

$n$  – количество проведенных контрольных мероприятий;

$O_i$  – балл, полученный студентом на  $i$ -ом контрольном мероприятии;

$O_i^{max}$  – максимально возможный балл студента по  $i$ -му контрольному мероприятию;

$k_i$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия;

$k_i^n$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

### **Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины**

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с заданиями, предусмотренных для самостоятельной работы студентов, закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении практических работ.

Подготовку к выполнению практических занятий необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной практической работы.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

### **Алгоритм изучения дисциплины**

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины «Международная конкурентоспособность» является его готовность к семинарским занятиям. Поэтому важно определить некий алгоритм действий студента по подготовке к практическим занятиям:

приступая к выполнению задания по любой теме, прежде всего, ознакомьтесь с планом занятия, изучите соответствующий раздел учебника и учебного пособия, библиографию, затем выясните наличие литературы или теоретического материала по соответствующей теме.

По каждому вопросу предложенной темы студент должен определить и усвоить ключевые понятия и представления. Для более глубокого понимания проблемы далее необходимо познакомиться с дополнительной литературой и законспектировать основные положения. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к преподавателю, ведущему данный курс.

Критерием готовности к аудиторному занятию будет умение ответить на все указанные вопросы, используя рекомендованные источники, а также наличие соответствующих конспектов.

При непосещении студентом определенных занятий, по уважительной причине, студентом отрабатывается материал на занятиях, при этом баллы за данное занятие не снижаются. Если же уважительность пропущенного занятия студентом документально не подтверждается, в таких случаях баллы по успеваемости снижаются, согласно политики дисциплины. В целях уточнения материала по определенной теме студент может посетить часы консультации преподавателя, согласно графику, утвержденного на кафедре. По окончании курса студент проходит промежуточный контроль знаний по данной дисциплине в форме зачета.

### **Рекомендации по использованию методов активного обучения**

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых

невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для формирования разноплановых навыков на практических занятиях используются различные виды методов активного обучения: составление интеллект-карт, круглый стол, кейс-стади. Задача преподавателя при необходимости адаптировать набор заданий под потребности конкретной студенческой группы.

Составление интеллект-карт – метод активного обучения, позволяющий структурировать мыслительный процесс, помочь справиться с информационным потоком и управлять им. Ментальная карта иллюстрирует ассоциативные связи человека. Картирование мышления является хорошим инструментом обучения и развития, требует четкости и логики, что в последствии поможет решать сложные задачи.

В основе создания интеллект-карт лежит процесс радиантного мышления. Суть его заключается в следующем: берется какая-то определенная основная тема, а затем от нее, как лучи от солнца или ветви от ствола дерева, строятся различные идеи, так или иначе связанные с основной темой. Устанавливаются также связи между различными ветвями. Каждая новая идея (ветвь) становится исходной точкой для продолжения этого процесса, то есть вновь от нее отходят связанные с ней идеи. В принципе, этот процесс может быть бесконечным. Вот некоторые простые правила, которые описывают такой процесс мышления.

Последовательность действий по созданию интеллект-карты:

1. Берем лист бумаги формата А4 или А3 и цветные карандаши, ручки или фломастеры;

2. Кладем лист горизонтально и в его центре картинкой или одним-двумя словами обозначаем основное понятие или анализируемую проблему, обводим это понятие в рамку или в кружок;

3. От центрального объекта рисуем в разные стороны ветви – основные связанные с ним понятия, свойства, ассоциации, аспекты. Ветви рисуем

цветными. Подписываем каждую одним-двумя словами, разборчиво, желательно даже печатными буквами. Рисуя интеллект-карту, применяем, как можно больше цветов и как можно чаще используем рисунки;

4. От каждой ветви рисуем несколько более тонких веточек – развитие ассоциаций, уточнение понятий, детализация свойств, конкретизация направлений;

5. Смысловые блоки отделяем линиями, обводим в рамку (не забываем про цвета);

6. Связи между элементами интеллект-карты показываем стрелками (тоже разного цвета и толщины).

Итак, мы начинаем с основной темы, задаем наиболее важные общие идеи, относящиеся к ней, и располагаем их как ветви вокруг нее, а затем развиваем эти темы в под-ветви (ветви 2, 3 и т.д. порядков), на которых помещаем ваши идеи или ключевые слова.

Существуют различные онлайн-приложения, которые можно использовать при составлении интеллект-карт: Cooogle, Xmind, Freemind, Mindnote, Mapul, WiseMapping и другие.

Кейс-стади – активный метод обучения, предназначенный для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией – осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей – навыки групповой работы. Кейс-стади – учебные конкретные ситуации специально разрабатываемые на основе фактического материала с целью последующего разбора на учебных занятиях. В ходе разбора ситуаций обучающиеся учатся действовать в «команде», проводить анализ и принимать управленческие решения.

Решение кейсов рекомендуется проводить в 5 этапов:

Первый этап – знакомство с ситуацией, её особенностями;



Второй этап – выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать;

Третий этап – предложение концепций или тем для «мозгового штурма»;

Четвертый этап – анализ последствий принятия того или иного решения;

Пятый этап – решение кейса – предложение одного или нескольких вариантов (последовательности действий), указание на возможное возникновение проблем, механизмы их предотвращения и решения.

Максимальная польза из работы над кейсами будет извлечена в том случае, если студенты при предварительном знакомстве с ними будут придерживаться систематического подхода к их анализу, основные шаги которого представлены ниже:

1. студентам выписать из соответствующих разделов учебной дисциплины ключевые идеи для того, чтобы освежить в памяти теоретические концепции и подходы, которые им предстоит использовать при анализе кейса;

2. бегло прочитать кейс, чтобы составить о нем общее представление.

3. внимательно прочитать вопросы к кейсу и убедиться в том, что хорошо поняли, что просят сделать;

4. вновь прочитать текст кейса, внимательно фиксируя все факторы или проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам;

5. определить, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые предлагается рассмотреть при работе с кейсом.

Общее правило работы с кейсами – нельзя использовать информацию, которая находится «за рамками». Например, если студент прочитал в газете статью о той самой компании, проблемы которой описаны в задании, факты из неё брать запрещено, поскольку менеджер, принимающий решение, а моделируется ситуация, когда студент находится на его месте, обладает только той информацией, которая представлена в задании. Иногда, наоборот, студенту может быть предоставлена возможность добавить факты из конкретной рыночной ситуации, существовавшей в рассматриваемый период

времени. В таких случаях во внимание должна приниматься эрудиция студента и степень владения материалом.

Организация обсуждения кейса предполагает формулирование перед студентами вопросов, включение их в дискуссию. Вопросы обычно подготавливаются заранее и предлагают студентам вместе с текстом кейса. При разборе учебной ситуации преподаватель может занимать активную или пассивную позицию, а иногда ограничивается подведением итогов дискуссии.

Презентация, или представление результатов анализа кейса, выступает очень важным аспектом метода кейс-стади. Умение публично представить интеллектуальный продукт, хорошо его рекламировать, показать его достоинства и возможные направления эффективного использования, а также выстоять под шквалом критики, является очень ценным интегральным качеством современного специалиста.

«Круглый стол» – это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности учащихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Наряду с активным обменом знаниями, у студентов вырабатываются профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Правильно организованная дискуссия проходит три стадии развития: ориентация, оценка и консолидация. На первой стадии учащиеся адаптируются к проблеме и друг к другу, т.е. в это время вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. Вторая стадия

– стадия оценки – обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае, неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. Третья стадия – стадия консолидации – предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений.

### **Рекомендации по работе с литературой**

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

### **Рекомендации по подготовке к зачету**

Подготовка к зачету и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к зачету позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к зачету лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо

выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Международная конкурентоспособность» необходима учебная аудитория с мультимедийным проектором и комплект презентационного оборудования: проектор, экран (для представления презентаций докладов на практическом занятии, а также для представления результатов самостоятельной работы студентов).



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**  
по дисциплине «Международная конкурентоспособность»

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика**  
**Мировая экономика (совместно с МГУ)**  
**Форма подготовки очная**

г. Владивосток  
2019

## План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	В течение семестра	Подготовка к практическим занятиям, подготовка к дискуссии	20	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных вопросов в ходе практического занятия)
2.	В течение семестра	Подготовка материала для презентации и устной защиты	20	Проверка преподавателем презентации и устная защита его в ходе практического занятия
3.	В течение семестра	Подготовка к написанию эссе	10	Проверка преподавателем эссе в ходе практического занятия
4.	В течение семестра	Подготовка к зачету	22	Составление перечня проблемных вопросов по темам занятий их разбор
ИТОГО			72	

### Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите практических работ и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Студенту необходимо ознакомиться с маршрутной картой, графиком выполнения СРС, тематикой практических занятий и СРС.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Международная конкурентоспособность» предусматривает написание эссе, подготовка к презентации, подготовка к практическим занятиям, и промежуточной аттестации – зачету.

## **1) Подготовка презентации по выбранной теме**

Магистру предлагается подготовить презентацию на тему «Анализ конкурентоспособности национальной экономики на примере ...» (страна – по выбору студента).

Презентация обязательно должна включать анализ системы показателей, оценивающих конкурентоспособность страны в мировой экономике:

1. Краткая характеристика страны в мировой экономике (анализ экономической модели, социально-экономических показателей)

2. Краткая оценка участия страны в мирохозяйственных связях (анализ показателей участия страны в международной торговле, интеграционных процессах, движении капитала, рабочей силы, международных валютно-кредитных и финансовых отношениях)

3. Анализ конкурентных позиций выбранной страны в рамках мирового хозяйства (исследование позиций страны в основных международных рейтингах конкурентоспособности)

4. Описание и анализ существующих национальных стратегий (программ) повышения конкурентоспособности национальной экономики

5. Национальная «бриллиантовая модель» (конкурентный ромб) М. Портера с подробным описанием применительно к выбранной стране. Модель Двойного бриллианта А. Ругмана и Дж. Даннинга. 9-факторная модель (9-Factor Model) Донг Санг Чо.

6. Предложения конкретных мер по повышению конкурентоспособности выбранной страны

### **1. Методические рекомендации для подготовки презентации**

Общие требования к презентации:

- презентация должна содержать 15-20 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания

по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;

- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Использование статистических данных для выполнения презентации

Статистические данные широко используются в прикладных международных исследованиях. Они позволяют делать сравнения и анализировать международные события, основываясь на конкретных количественных показателях. Источниками представленных статистических данных выступают крупные международные организации, в числе которых ООН, МВФ, Всемирный банк, ВТО. Международные и национальные базы статистических данных охватывают практически все аспекты глобального развития, международные организации, оценивающие рейтинги международной конкурентоспособности IMD (Международного института развития менеджмента (МИРМ), WEF (Всемирного экономического форума), Института исследований промышленной политики IPS (MASI) и др.

Очень полезными для международных исследований могут быть и различные индексы международной конкурентоспособности. Под индексом понимается показатель, количественно отражающий ту или иную качественную характеристику объекта исследования. Для расчета индексов вырабатываются специальные методологии, которые имеют как свои недостатки, так и преимущества. Все источники общедоступны и позволяют легко и бесплатно скачивать данные. Источники на английском языке

### Индексы

1	<a href="#"><u>Индекс восприятия коррупции, барометр мировой коррупции, индекс взяточдателей (Transparency International)</u></a>	Индекс восприятия коррупции, индекс взяточдателей и барометр мировой коррупции, рассчитываемые международной организацией Transparency International, позволяют измерить уровень коррупции на глобальном и региональном уровнях. Индекс восприятия коррупции — показатель, отражающий оценку уровня коррупции экспертами по шкале 10 баллов. Индекс
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



		взяткодателей отражает склонность компаний ведущих стран-экспортёров мира давать взятки в развивающихся странах. Барометр мировой коррупции, основанный на опросах общественного мнения, измеряет отношение граждан к коррупции.
2	<a href="#"><u>Индекс экономической свободы (The Heritage Foundation and The Wall Street Journal)</u></a>	Индекс экономической свободы для 183 стран мира ежегодно рассчитывается фондом Heritage совместно с газетой Wall Street Journal. Индекс анализирует 10 основных показателей — от прав собственности до свободы торговли. Экономическое развитие страны привязано к динамике индекса.
3	<a href="#"><u>Индекс развития человеческого потенциала (UNDP)</u></a>	Индекс развития человеческого потенциала — составной индекс, ежегодно рассчитываемый Программой развития ООН. Индекс измеряет уровень жизни, грамотности, образованности и продолжительности жизни как основных характеристик человеческого потенциала. В соответствии со значением индекса происходит классификация стран по уровню развития. Положенная в основу индекса официальная статистика делает его относительно объективным. Одним из недостатков индекса является то, что при его расчете не учитываются политические и культурные характеристики страны.
4	<a href="#"><u>Индекс вовлеченности стран в международную торговлю (Всемирный экономический форум)</u></a>	Исследование вовлеченности стран в международную торговлю измеряет эффективность работы различных учреждений и политику государств в сфере ведения международной торговли и развития экономического сотрудничества. Исследование публикуется каждые два года и оценивает способности экономик стимулировать торговлю, а также уделяет внимание тем областям, в которых особенно необходимы меры по улучшению ситуации. В рамках исследования аналитическая группа ВЭФ составляет рейтинг государств на основе анализа четырех основных показателей открытости их экономик для международной торговли: доступ к внутреннему рынку, административное управление на границах, деловой климат, а также транспортная и коммуникационная инфраструктура. При подсчете индекса используются статистические данные международных организаций, а также результаты ежегодно составляемого ВЭФ «Обзора мнений менеджеров» (Executive Opinion Survey).
5	<a href="#"><u>Индекс уровня глобализации городов (Global Cities Index)</u></a>	Индекс составляется политологическим журналом Foreign Policy совместно с консалтинговой компанией A. T. Kearney и исследовательским институтом The Chicago Council on Global Affairs. Данный индекс включает в себя следующие показатели: 1. уровень деловой активности 2. человеческий капитал

		<p>3. информационный обмен.</p> <p>4. культурный уровень</p> <p>5. политический вес.</p>
6	<a href="#"><u>Глобальный индекс инноваций (Global Innovation Index)</u></a>	<p>Рейтинг стран по уровню инновационности экономики, подготовленный Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС) и международной бизнес-школой INSEAD. За основу берутся две категории анализа:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. располагаемые ресурсы и условия для проведения инноваций (институты, человеческий капитал и исследования, инфраструктура, развитие внутреннего рынка, развитие бизнеса)</li> <li>2. достигнутые практические результаты осуществления инноваций (развитие технологий и экономики знаний, результаты креативной деятельности).</li> </ol>
7	<a href="#"><u>Индекс экономики знаний Всемирного банка</u></a>	<p>Индекс экономики знаний оценивает насколько инновации и знания в целом востребованы в экономике той или иной страны. Оцениваются 146 стран мира, по более чем 148 параметрам из 4 групп:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. экономическое стимулирование</li> <li>2. институциональный режим</li> <li>3. уровень образования и инновации</li> <li>4. состояние сферы информационных и коммуникационных технологий.</li> </ol>
8	<a href="#"><u>Индекс Глобализации (Globalization Index)</u></a>	<p>Индекс составлен консалтинговой компанией А.Т. Kearney. Индекс базируется на сложном сочетании таких факторов, как размер ВВП, объем прямых иностранных инвестиций, внешнеторговые операции, участие страны в миротворческих операциях, количество пользователей сети Интернет, объем Интернет-траффика, и т.д.</p>
9	<a href="#"><u>Индекс надежности прямых иностранных инвестиций (Foreign Direct Investment Confidence Index)</u></a>	<p>Индекс составляется консалтинговой компанией А.Т. Kearney, на основе опроса руководителей крупнейших мировых компаний и показывает уровень доверия глобальных частных инвесторов к той или иной экономике.</p>
10	<a href="#"><u>Индекс глобальных услуг (Global Services Location Index)</u></a>	<p>Индекс составляется консалтинговой компанией А.Т. Kearney и показывает 50 стран, с наилучшими условиями для аутсорсинга отдельных участков производства. За основу берутся такие показатели, как финансовая привлекательность, рабочая сила (численность и навыки), условия ведения бизнеса.</p>
11	<a href="#"><u>Индекс ведения бизнеса Всемирного Банка (Doing Business)</u></a>	<p>Глобальное исследование Всемирного банка и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю создания ими условий ведения бизнеса. В рамках проекта оцениваются и отслеживаются изменения нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность местных, прежде всего малых и средних компаний, на протяжении всего их жизненного цикла —</p>

		от создания и до ликвидации. Рейтинг составляется на основании 10 индикаторов регулирования предпринимательской деятельности, учитывающих время и стоимость выполнения предпринимателем требований государства по регистрации нового предприятия, деятельности предприятия, ведению торговых операций, обеспечению исполнения контрактов, налогообложению и закрытию предприятия. Каждый индикатор имеет равный вес. При этом не учитываются такие переменные, как макроэкономическая политика, качество инфраструктуры, квалификация рабочей силы, колебания валютных курсов, мнения инвесторов, безопасность и уровень коррупции. Таким образом, условия организации и ведения бизнеса рассматриваются без учета политических аспектов, исключительно на уровне законодательных положений и нормативов.
12	<a href="#">Индекс глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума</a>	Данный индекс отражает условия ведения бизнеса и общую конкурентоспособность экономик 140 стран мира. Одной из отличительных черт является наличие отдельных индикаторов для факторов, препятствующих повышению конкурентоспособности экономики.

### Рейтинги

13	<a href="#">Рейтинг конкурентоспособности стран мира (The World Competitiveness Yearbook)</a>	Рейтинг составляется одним из ведущих европейских исследовательских центров – Институтом менеджмента (Institute of Management) в Лозанне (Швейцария). Под конкурентоспособностью страны Институт менеджмента понимает способность национальной экономики создавать и поддерживать среду, в которой возникает конкурентоспособный бизнес.
14	<a href="#">Индекс глобальной конкурентоспособности городов (The Global City Competitiveness Index)</a>	Индекс разработан командой исследователей Economist Intelligence Unit и аналитическим подразделением Citi Group и направлен на сравнительный анализ конкурентоспособности и развития 120 крупнейших мировых городов и агломераций.
15	<a href="#">Рейтинг стран мира по уровню развития электронного правительства (исследование ООН)</a>	Данный рейтинг, подготовленный Организацией Объединенных Наций, оценивает готовность и возможности национальных государственных структур в 190 странах в использовании информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для предоставления гражданам государственных услуг.

### Критерии оценки представления презентации и доклада по ней

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно

определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

## **2. Подготовка к практическим занятиям**

Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы.

1. Как трансформируется понятие «конкурентоспособности экономики»?
2. Какие факторы воздействуют на конкурентоспособность экономики?

3. Какое определение конкурентоспособности было дано в докладе президентской комиссии США «Мировая конкуренция: новая реальность» в 1987 году?
4. Какие стороны понятия международной конкурентоспособности выделяет Всемирный экономический форум?
5. Какие теоретические подходы к анализу конкурентоспособности на макроуровне Вам известны?
6. Каковы современные направления развития теории международной конкурентоспособности?
7. Какой шаг в развитии теории конкуренции сделали представители классической школы?
8. Что нового внесло исследование международной конкурентоспособности М. Портера, опубликованное в 1990 году, в теорию конкурентоспособности? В чем недостатки данной модели.
9. В чем основное отличие терминов «конкурентоспособность товара» и «конкурентоспособность страны»?
10. Опишите модель «обобщенного двойного ромба» (GDD model). В чем ее отличие от предыдущих моделей.
11. Опишите расширенную 9-факторную модель национальной конкурентоспособности Донгсанга Чо.
12. Опишите модель «удвоенного двойного ромба» (DDD model). В чем ее отличие от предыдущих моделей национальной конкурентоспособности.
13. Методика оценки конкурентоспособности IMD (Международного института развития менеджмента (МИРМ)).
14. Методика оценки конкурентоспособности WEF (Всемирного экономического форума).
15. Методика оценки конкурентоспособности Института исследований промышленной политики IPS (MASI).

16. Каковы оценки конкурентоспособности России по различным индексам Всемирного экономического форума? Какую тенденцию они показывают?

17. Каковы факторы конкурентоспособности России?

18. Назовите основные направления государственного регулирования иммиграционных процессов?

19. Какова эффективность мер органов государственного и денежно-кредитного управления по повышению конкурентоспособности российской экономики?

20. Опишите сценарии изменения конкурентоспособности российской экономике в перспективе?

**Требование к студентам по подготовке и презентации доклада на аудиторных занятиях**

1. Доклад – это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

2. Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

3. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям ВУЗа и быть указаны в докладе.

4. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания.

5. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

6. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить диспут.

7. Студент в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей.

8. Студент в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.

9. Докладом также может стать презентация реферата студента, соответствующая теме занятия.

10. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем и в установленный срок.

Инструкция докладчикам и содокладчикам:

Докладчики и содокладчики – основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. Сложность в том, что докладчики и содокладчики должны знать и уметь очень многое:

- сообщать новую информацию;
- использовать технические средства;
- знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара);
- уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы;
- четко выполнять установленный регламент: докладчик – 10 мин.; содокладчик – 5 мин.; дискуссия – 10 мин.;
- иметь представление о композиционной структуре доклада.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать:

- название презентации (доклада)
- сообщение основной идеи
- современную оценку предмета изложения
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов
- живую интересную форму изложения
- акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной

части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение – это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

### **3. Написание эссе по курсу «Международная конкурентоспособность»**

#### **Примерные темы эссе**

1. Насколько возможно и целесообразно оценивать конкурентные возможности и конкурентные позиции таких государств, как Куба, Ватикан, Северная Корея.

2. Как изменились конкурентные позиции Великобритании после объявления ее о выходе из состава ЕС.

3. Как изменились конкурентные позиции ЕС после объявления ее о выходе Великобритании из его состава.

4. Геополитический фактор и его влияние на конкурентоспособность национальной экономики.

5. Взаимосвязь международной конкурентоспособности и торговой политики

#### **Методические указания для подготовки эссе**

Эссе должно быть написано в стиле аргумента, отстаивания точки зрения. Важно отметить, что в эссе от студентов не ожидается какого-либо «правильного ответа» – два студента могут отстаивать диаметрально противоположные точки зрения и оба получить отличные оценки. Оцениваться будет логика и сила аргументации. Ориентировочная длина каждого эссе – 4000 знаков с пробелами; 5000 знаков – максимальный размер.

Типовая структура эссе следующая. Первый абзац, как правило, должен быть посвящен введению, которое заканчивается тезисным предложением. В



тезисном предложении высказывается основная мысль. Тезисное предложение должно быть в начале текста, так как читатель должен знать, какую мысль собирается отстаивать автор. Остаток текста – доказательство и разъяснение тезиса посредством теоретических рассуждений, ссылок на факты и авторитетные источники. Логично посвятить по одному абзацу каждому из аргументов в пользу отстаиваемой точки зрения. Эссе должно читаться гладко, без скачков и лишних рассуждений. Оцениваться будет как глубина мысли, так и качество подачи материала. За орфографические, пунктуационные и стилистические ошибки, отсутствие структурированности, а также плохое оформление, оценка будет снижаться.

Отдельно стоит отметить недопустимость плагиата и подлога при написании эссе. Все мысли, факты и цифры, взятые из внешних источников, должны быть снабжены соответствующими ссылками; цитаты должны быть закавычены.

### **Критерии оценки эссе**

1. Эссе написано грамотным русским языком (максимум 1 балл).
2. Идеи автора понятны и не вызывают проблем в понимании (максимум 2 балла).
3. Автор использует источники, найденные самостоятельно — литературу или экспертные мнения, выходящую за рамки рекомендованных в курсе (максимум 2 балла).
4. Автор высказывает собственную позицию по заданному в теме эссе вопросу (максимум 2 балла).
5. Автор критически обсуждает собственную позицию, принимая во внимание аргументы как «за», так и «против» (максимум 3 балла).

### **Вопросы к зачету по дисциплине**

#### **«Международная конкурентоспособность»**

1. Сравнительный анализ современных подходов к определению понятия международной конкурентоспособности.

2. Факторы международной конкурентоспособности на микро-, мезо-, макроуровнях.
3. Подходы, цели, возможности государственной стратегии национальной конкурентоспособности.
4. Роль институтов, ресурсов и инноваций в обеспечении устойчивой конкурентоспособности национальной экономики.
5. Эволюция базовых индексов, измеряющих конкурентоспособность, их сравнительный анализ.
6. Методика оценки конкурентоспособности IMD (Международного института развития менеджмента (МИРМ)).
7. Методика оценки конкурентоспособности WEF (Всемирного экономического форума).
8. Методика оценки конкурентоспособности Института исследований промышленной политики IPS (MASI).
9. Рейтинг конкурентоспособности Института стратегии и конкурентоспособности при Гарвардском университете (США),
10. Рейтинговые оценки Всемирного банка: Doing Business (Ведение Бизнеса).
11. Теории экономического роста новой волны (П. Ромер, Р. Лукас). Новая институциональная экономическая теория (Д.Норт). Эволюционная экономика (Р. Нельсон, С. Уинтер).
12. Развитие теории конкурентоспособности регионов (Теория промышленных районов А. Маршалла;
13. Теория промышленных округов Дж. Бекагтини; Швейцарская школа территориальных производственных систем GREMI; Американская школа кластеров М. Портера).
14. Новая теория международной торговли (П. Кругман, К. Ланкастер). Теория глобального стратегического соперничества, теория подобия стран (С. Линдер). Новая экономическая география (П. Кругман).

15. Концепция региональных кластеров М. Энрайта. Эклектическая ОЛИ-парадигма Дж. Даннинга.
16. Концепция экономики обучения Б. Лундвала и Б. Йонссона. Концепция экономики знания: значение для исследования конкурентоспособности.
17. Теория национальной конкурентоспособности («конкурентного ромба») М. Портера. Модель Двойного бриллианта А. Ругмана и Дж. Даннинга. 9-факторная модель (9-Factor Model) Донг Санг Чо.
18. Характеристика основных моделей экономического развития развитых стран (англосаксонская модель, модель социального рыночного хозяйства, корпоративная модель).
19. Анализ и оценка конкурентоспособности моделей развитых стран на основе различных международных индексов.
20. Проблемы международной конкурентоспособности ведущих стран мира.
21. Национальные стратегии повышения конкурентоспособности ведущих развитых стран.
22. Разработки и имплементации национальной конкурентной стратегии в рамках интеграционных объединений.
23. Типология стран с формирующимися рынками. Оценка международной конкурентоспособности стран с формирующимися рынками.
24. Проблемы международной конкурентоспособности стран, с формирующимися рынками.
25. Особенности конкурентной позиции Китая и Индии в мировой экономике.
26. Характеристика конкурентных позиций стран ОПЕК (Организация стран экспортеров нефти). Особенности разработки и имплементации национальной конкурентной стратегии в странах экспортерах-сырья и аграрной продукции.

27. Оценка глобальной конкурентоспособности менее развитых стран. Особенности разработки и имплементации национальной конкурентной стратегии в наименее развитых странах.

28. Оценка международной конкурентоспособности России в динамике. Внешние и внутренние факторы, влияющие на изменение конкурентных позиций страны.

29. Специфика формирования современной российской конкурентной модели. Текущая стратегия экономического развития РФ с позиций ее влияния на показатели национальной конкурентоспособности.

30. Изменение уровня национальной конкурентоспособности стран-участниц ЕАЭС по мере углубления интеграционных процессов в нем.

#### **Критерии оценки выполнения самостоятельной работы**

<b>Баллы (рейтингов ой оценки)</b>	<b>Оценка (стандартна я)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
100- 85	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал конкретной темы, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
84-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
75-61	«удовлетво рительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ

60-50	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по дисциплине.
-------	-----------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Международная конкурентоспособность»

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика**  
**Мировая экономика (совместно с МГУ)**  
**Форма подготовки очная**

г. Владивосток  
2019

## Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	Знает	правила и методики составления программ исследований, способы обобщения, оценки результатов перспективных отечественных и зарубежных научных исследований
	Умеет	обобщать, систематизировать и оценивать результаты исследований, выявлять перспективные направления, планировать деятельность в области исследований, касающихся международной конкурентоспособности
	Владеет	навыками критической оценки результатов научных исследований по теме международной конкурентоспособности, выявлять их недостатки
ПК-6 способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)	Знает	требования к оформлению и представлению научных исследований, в том числе в виде статьи или доклада с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации по тематике магистратуры
	Умеет	представлять научные исследования, в том числе в виде статьи или доклада с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации по тематике магистратуры
	Владеет	навыками и техникой использования инновационных и интерактивных форм представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада по вопросам международной конкурентоспособности
ПК-10 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Знает	способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в области конкуренции
	Умеет	оценивать последствия применения разработанных мер экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в вопросах конкуренции
	Владеет	навыками самостоятельного принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в области конкуренции

ПК-13 способность использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики	Знает	современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, национальных конкурентных моделей экономики
	Умеет	применять современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных конкурентных моделей экономики
	Владеет	современными навыками исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных конкурентных моделей экономики

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
3.	Раздел I. Международная конкурентоспособность мировой экономике Раздел II. Сравнительный анализ моделей конкурентных преимуществ национальных экономик	ПК-1	знает	Доклад, сообщение (УО-3) Тест (ПР-1)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-30
			умеет	Эссе (ПР-3) Круглый стол (УО-4)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-30
			владеет	Кейс-задачи (ПР-11) Расчетно-графические работы (ПР-12)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-30
4.	Раздел I. Международная конкурентоспособность мировой экономике Раздел II. Сравнительный анализ моделей конкурентных преимуществ национальных экономик	ПК-6	знает	Доклад, сообщение (УО-3) Тест (ПР-1)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-30
			умеет	Эссе (ПР-3) Круглый стол (УО-4)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-30
			владеет	Кейс-задачи (ПР-11) Расчетно-графические работы (ПР-12)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-30



3.	Раздел I. Международная конкурентоспособность в мировой экономике	ПК-10	знает	Доклад, сообщение (УО-3) Тест (ПР-1)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-30
	Раздел II. Сравнительный анализ моделей конкурентных преимуществ национальных экономик		умеет	Эссе (ПР-3) Круглый стол (УО-4)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-30
	владеет		Кейс-задачи (ПР-11) Расчетно-графические работы (ПР-12)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-30	
4.	Раздел I. Международная конкурентоспособность в мировой экономике	ПК-13	знает	Доклад, сообщение (УО-3) Тест (ПР-1)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-30
	Раздел II. Сравнительный анализ моделей конкурентных преимуществ национальных экономик		умеет	Эссе (ПР-3) Круглый стол (УО-4)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-30
	владеет		Кейс-задачи (ПР-11) Расчетно-графические работы (ПР-12)	Собеседование (УО-1), вопросы к экзамену № 1-30	

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять	знает (пороговый уровень)	правила и методики составления программ исследований, способы обобщения, оценки результатов перспективных отечественных и зарубежных научных исследований	знание правил и методики составления программ исследований, способы обобщения, оценки результатов перспективных отечественных и зарубежных научных исследований	знание ведущих ученых и содержание их трудов по избранной теме научного исследования в области международной конкурентоспособности знание правил составления программы

программу исследований				исследований
	умеет (продвинутый)	обобщать, систематизировать и оценивать результаты исследований, выявлять перспективные направления, планировать деятельность в области исследований, касающихся международной конкурентоспособности	умение обобщать, систематизировать и оценивать результаты исследований, выявлять перспективные направления, планировать деятельность в области исследований, касающихся международной конкурентоспособности	способность корректно обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость научного исследования; анализировать научную и практическую значимость проводимых исследований
	владеет (высокий)	навыками критической оценки результатов научных исследований по теме международной конкурентоспособности, выявлять их недостатки	владение навыками критической оценки результатов научных исследований по теме международной конкурентоспособности, выявлять их недостатки	способность владеть навыками изложения и критической оценки актуальности, теоретической и практической значимости, результатов научного исследования
ПК-6 способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, аннотаций,	знает (пороговый уровень)	требования к оформлению и представлению научных исследований, в том числе в виде статьи или доклада с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации по тематике магистратуры	знание основных подходов, принципов и правил подготовки обзоров, рефератов, аналитических отчетов в академических и прикладных проектах в международной конкурентоспособности	способность демонстрации знаний в области визуализации и обоснования достигнутых результатов работы с учетом знаний международной конкурентоспособности
	умеет (продвинутый)	представлять научные исследования, в том числе в виде статьи или доклада с возможным использованием различных	умение использовать программные продукты для отбора, обобщения и использования информации из	способность применения представления научных исследований, в том числе в виде статьи или доклада с возможным

рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)		инновационных и интерактивных форм представления информации по тематике магистратуры	отечественных и зарубежных источников для организации индивидуальных и коллективных исследовательских проектов	использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации по тематике магистратуры
	владеет (высокий)	навыками и техникой использования инновационных и интерактивных форм представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада по вопросам международной конкурентоспособности	способностью представления научных исследований, в том числе в виде статьи или доклада с использованием инновационных и интерактивных форм по тематике международной конкурентоспособности	способность владения навыками визуализации и обоснования достигнутых результатов и представление научному сообществу в виде статьи или доклада по вопросам международной конкурентоспособности
ПК-10 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	знает (пороговый уровень)	способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в области конкуренции	использование знаний о способах подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в сфере международной конкуренции	способность анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели в сфере международной конкуренции
	умеет (продвинутый)	оценивать последствия применения разработанных мер экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в вопросах	умение оценивать последствия применения разработанных мер экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне на примере различных	способность осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,

		конкуренции	стран и регионов	анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы на примере различных стран и регионов
	владеет (высокий)	навыками самостоятельного принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в области конкуренции	владение навыками самостоятельного принятия стратегических решений на микро- и макроуровне на примере различных стран и регионов в области международной конкуренции	способность владения современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне
ПК-13 способность использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики	знает (пороговый уровень)	современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных конкурентных моделей экономики	знание современных методов и инструментов исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа конкурентных моделей экономики	методики и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа конкурентных моделей экономики
	умеет (продвинутый)	применять современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных конкурентных моделей экономики	анализировать процессы развития, выявлять основные причины, экономические и неэкономические факторы, влияющие на процесс социально-экономического развития конкурентных моделей экономики	способность анализировать полученные показатели с использованием современных инструментов исследования социально-экономических процессов, проводить сравнительный анализ конкурентных моделей экономики
	владеет (высокий)	современными навыками исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа	владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, сравнительного анализа конкурентных	способность свободного владения методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, сравнительного

		национальных конкурентных моделей экономики	моделей экономики с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей	анализа конкурентных моделей экономики с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей
--	--	---------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

## **Зачетно-экзаменационные материалы**

### **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **Вопросы к зачету по дисциплине**

#### **«Международная конкурентоспособность»**

1. Сравнительный анализ современных подходов к определению понятия международной конкурентоспособности.
2. Факторы международной конкурентоспособности на микро-, мезо-, макроуровнях.
3. Подходы, цели, возможности государственной стратегии национальной конкурентоспособности.
4. Роль институтов, ресурсов и инноваций в обеспечении устойчивой конкурентоспособности национальной экономики.
5. Эволюция базовых индексов, измеряющих конкурентоспособность, их сравнительный анализ.
6. Методика оценки конкурентоспособности IMD (Международного института развития менеджмента (МИРМ)).
7. Методика оценки конкурентоспособности WEF (Всемирного экономического форума).
8. Методика оценки конкурентоспособности Института исследований промышленной политики IPS (MASI).
9. Рейтинг конкурентоспособности Института стратегии и конкурентоспособности при Гарвардском университете (США),
10. Рейтинговые оценки Всемирного банка: Doing Business (Ведение Бизнеса).

11. Теории экономического роста новой волны (П. Ромер, Р. Лукас). Новая институциональная экономическая теория (Д.Норт). Эволюционная экономика (Р. Нельсон, С. Уинтер).
12. Развитие теории конкурентоспособности регионов (Теория промышленных районов А. Маршалла;
13. Теория промышленных округов Дж. Бекаттини; Швейцарская школа территориальных производственных систем GREMI; Американская школа кластеров М. Портера).
14. Новая теория международной торговли (П. Кругман, К. Ланкастер). Теория глобального стратегического соперничества, теория подобия стран (С. Линдер). Новая экономическая география (П. Кругман).
15. Концепция региональных кластеров М. Энрайта. Эклектическая ОЛИ-парадигма Дж. Даннинга.
16. Концепция экономики обучения Б. Лундвалья и Б. Йонссона. Концепция экономики знания: значение для исследования конкурентоспособности.
17. Теория национальной конкурентоспособности («конкурентного ромба») М. Портера. Модель Двойного бриллианта А. Ругмана и Дж. Даннинга. 9-факторная модель (9-Factor Model) Донг Санг Чо.
18. Характеристика основных моделей экономического развития развитых стран (англосаксонская модель, модель социального рыночного хозяйства, корпоративная модель).
19. Анализ и оценка конкурентоспособности моделей развитых стран на основе различных международных индексов.
20. Проблемы международной конкурентоспособности ведущих стран мира.
21. Национальные стратегии повышения конкурентоспособности ведущих развитых стран.
22. Разработки и имплементации национальной конкурентной стратегии в рамках интеграционных объединений.

23. Типология стран с формирующимися рынками. Оценка международной конкурентоспособности стран с формирующимися рынками.

24. Проблемы международной конкурентоспособности стран, с формирующимися рынками.

25. Особенности конкурентной позиции Китая и Индии в мировой экономике.

26. Характеристика конкурентных позиций стран ОПЕК (Организация стран экспортеров нефти). Особенности разработки и имплементации национальной конкурентной стратегии в странах экспортерах-сырья и аграрной продукции.

27. Оценка глобальной конкурентоспособности менее развитых стран. Особенности разработки и имплементации национальной конкурентной стратегии в наименее развитых странах.

28. Оценка международной конкурентоспособности России в динамике. Внешние и внутренние факторы, влияющие на изменение конкурентных позиций страны.

29. Специфика формирования современной российской конкурентной модели. Текущая стратегия экономического развития РФ с позиций ее влияния на показатели национальной конкурентоспособности.

30. Изменение уровня национальной конкурентоспособности стран-участниц ЕАЭС по мере углубления интеграционных процессов в нем.

**Критерии выставления оценки студенту на зачете  
по дисциплине «Международная конкурентоспособность»**

<b>Баллы (рейтинговой оценки)</b>	<b>Оценка экзамена (стандартная)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
-------------------------------------------	----------------------------------------------	-------------------------------------------------

86-100	«отлично» (зачтено)	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо» (зачтено)	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно» (зачтено)	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно» (незачтено)	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**Оценочные средства для текущей аттестации  
по дисциплине «Международная конкурентоспособность»  
для проверки сформированности компетенций**

**Тематика практических работ**

**(27 час., в том числе 18 час. с использованием методов активного  
обучения)**

**Тема 1. Теории международной конкурентоспособности: мезо- и макроуровень (6 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод составления*



***интеллект-карт ( 3 час.)***

1. Теории экономического роста новой волны (П. Ромер, Р. Лукас). Новая институциональная экономическая теория (Д.Норт). Эволюционная экономика (Р. Нельсон, С. Уинтер).

2. Развитие теории конкурентоспособности регионов (Теория промышленных районов А. Маршалла; Теория промышленных округов Дж. Бекаттини; Швейцарская школа территориальных производственных систем GREMI; Американская школа кластеров М. Портера).

3. Новая теория международной торговли (П. Кругман, К. Ланкастер). Теория глобального стратегического соперничества, теория подобия стран (С. Линдер). Новая экономическая география (П. Кругман).

4. Концепция региональных кластеров М. Энрайта. Эклектическая ОЛИ-парадигма Дж. Даннинга. Концепция экономики обучения Б. Лундвала и Б. Йонссона. Концепция экономики знания: значение для исследования конкурентоспособности.

5. Теория национальной конкурентоспособности («конкурентного ромба») М. Портера. Модель Двойного бриллианта А. Ругмана и Дж. Даннинга. 9-факторная модель (9-Factor Model) Донг Санг Чо.

6. Составление интеллект-карты по характеристикам теорий международной конкурентоспособности.

**Тема 2. Применение рейтинговых методов оценки конкурентоспособности стран в мировой экономике (5 час.)**

***Метод активного / интерактивного обучения – метод составления интеллект-карт и круглый стол ( 3 час.)***

1. Методика оценки конкурентоспособности IMD (Международного института развития менеджмента (МИРМ)).

2. Методика оценки конкурентоспособности WEF (Всемирного экономического форума).

3. Методика оценки конкурентоспособности Института исследований промышленной политики IPS (MASI).

4. Круглый стол «Особенности оценки конкурентоспособности в

развитых странах, странах с неустойчивой экономикой и/или наименее развитых стран».

### **Тема 3. Подходы к формированию государственной стратегии национальной конкурентоспособности: опыт развитых стран (4 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод составления интеллект-карт и и метод кейс-стади (3 час.)*

1. Подходы, цели, возможности государственной стратегии национальной конкурентоспособности.

2. Роль институтов, ресурсов и инноваций в обеспечении устойчивой конкурентоспособности национальной экономики.

3. Сравнительный анализ конкурентоспособности и конкурентных стратегий развитых стран (на примере США, Японии, стран Евросоюза, Республика Корея)

4. Составление интеллект-карт по характеристикам конкурентных моделей развитых стран и разбор кейсов по ним.

### **Тема 4. Особенности конкурентной позиции Китая и Индии в мировой экономике (4 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод составления интеллект-карт и и метод кейс-стади (3 час.)*

1. Основные черты китайской конкурентной модели и особенности конкурентной стратегии КНР в мировой экономике.

2. Основные черты индийской конкурентной модели и особенности конкурентной стратегии Индии в мировой экономике.

3. Направления трансформации китайской и индийской конкурентной модели на современном этапе и перспективы дальнейшего экономического роста в этих странах.

4. Составление интеллект-карт по характеристикам конкурентных моделей Китая и Индии и разбор кейсов по ним.

### **Тема 5. Сравнительный анализ конкурентных моделей стран с формирующимися рынками (развивающиеся экономики) (4 час.)**

***Метод активного / интерактивного обучения – метод составления интеллект-карт и метод кейс-стади (3 час.)***

1. Сравнительный анализ типов национальных стратегий повышения конкурентоспособности стран с формирующимися рынками: импортозамещающая и экспортоориентированная модель НИС Юго-Восточной Азии и Латинской Америки.

2. Характеристика конкурентных позиций стран ОПЕК (Организация стран экспортеров нефти). Особенности разработки и имплементации национальной конкурентной стратегии в странах экспортерах-сырья и аграрной продукции.

3. Оценка глобальной конкурентоспособности менее развитых стран. Особенности разработки и имплементации национальной конкурентной стратегии в наименее развитых странах.

4. Составление интеллект-карт по характеристикам конкурентных моделей стран с формирующимися рынками разбор кейсов по ним.

**Тема 6. Конкурентная позиция России на мировых рынках ( 4 час.)**

***Метод активного / интерактивного обучения – круглый стол (3 час.)***

1. Оценка международной конкурентоспособности России в динамике. Внешние и внутренние факторы, влияющие на изменение конкурентных позиций страны.

2. Специфика формирования современной российской конкурентной модели. Текущая стратегия экономического развития РФ с позиций ее влияния на показатели национальной конкурентоспособности.

3. Изменение уровня национальной конкурентоспособности стран-участниц ЕАЭС по мере углубления интеграционных процессов в нем.

4. Круглый стол по теме: «Текущая стратегия экономического развития РФ с позиций ее влияния на показатели национальной конкурентоспособности: вызовы и перспективы».

**Критерии оценки**

– 100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой

раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области;

– 85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе;

– 75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области;

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

### **Комплект разноуровневых задач и заданий**

#### **Комплект 1**

## Контрольные вопросы

1. Проследите эволюцию конкурентной модели М. Портера. В чем были связаны корректировки и дополнения, внесенные автором в модель
2. Охарактеризуйте конкурентные позиции любой страны из АТР на мировой арене. Какие факторы их обуславливают
3. Раскройте суть методологии MASI Донг Санг Чо

## Тесты для самопроверки

1. В каком из рейтингов национальной конкурентоспособности концепция «стадии конкурентоспособности» М. Портера переведена в измеряемый индекс:

- А) рейтинг ВЭФ
- Б) рейтинг МВФ
- В) рейтинг IMD
- Г) ни в одном из перечисленных примеров

2. Назовите показатель, не входящий в состав индекса человеческого развития?

- А) Ожидаемая продолжительность жизни
- Б) Уровень развития здравоохранения, образования и науки
- С) Интегральный показатель уровня образования
- Д) Уровень жизни

3. Среди наиболее значимых факторов, влияющих на трансформацию международной конкурентоспособности, можно выделить:

- А) развитие нового информационного общества
- Б) глобализацию мирового хозяйства
- В) развитие инноваций
- Г) изменение роли международных организаций
- Д) все вышеперечисленное

4. Многофакторная модель GCI, разработанная ВЭФ, относится к ... концепции оценки национальной конкурентоспособности:

- А) микроэкономической

Б) макроэкономической

В) меркантилистской

Г) кейнсианской

5. Первую попытку количественно определить уровень сравнительной конкурентоспособности страны в 1965 г., предпринял:

А) Р. Солоу

Б) Дж. Шумпетер

В) Д. Макдугал

Г) Р. Фармер и Б. Ричмен

#### WEB-задания

Ознакомьтесь с докладами ВЭФ:

1) The Global Competitiveness Report 2018. Режим доступа:  
<https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2018>

2) The Global Competitiveness Report 2017–2018. Режим доступа:  
<http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018.pdf>

3) The Global Risk Report 2018. Режим доступа:  
<https://www.weforum.org/reports/the-global-risks-report-2018>

А) Какие новые факторы стали учитываться при составлении итогового индекса глобальной конкурентоспособности. С чем это связано

Б) Используя данные, обсудите наиболее вероятные глобальные риски для стран в региональном измерении

#### Критерии оценки

– 100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области;

– 85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе;

– 75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области;

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

### **Кейс-задача по дисциплине**

#### **«Международная конкурентоспособность»**

1. Внимательно ознакомьтесь с презентацией М. Портера «Строим конкурентоспособный Тайвань» (Building a Competitive Taiwan), представленную на Глобальном форуме лидеров в 2014 году.

Режим доступа: [https://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/20141024%20-%20Taiwan%20Competitiveness%20Presentation%20-%20FINAL%20FOR%20POSTING\\_957f64f5-ef91-4840-9421-c5fbd79c126a.pdf](https://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/20141024%20-%20Taiwan%20Competitiveness%20Presentation%20-%20FINAL%20FOR%20POSTING_957f64f5-ef91-4840-9421-c5fbd79c126a.pdf)

2) Ознакомьтесь со статьей «Портер против Кругмана: история, анализ, критика региональной конкурентоспособности» (“Porter vs Krugman”: History, Analysis and Critique of Regional Competitiveness). Режим доступа: <http://kspjournals.org/index.php/JEPE/article/view/657/807>

2. Ответьте на следующие вопросы:

1) Как изменились сильные и слабые стороны страны с точки зрения ее международной конкурентоспособности

2) Как вы оцениваете кластерную составляющую экономики Тайваня

3) Какие критические замечания по данной презентации мог бы дать П. Кругман, принимая во внимание его взгляды на процесс формирования национальной конкурентоспособности и отношение к теоретической модели М. Портера.

4) Какие из доводов П. Кругмана относительно теории национальной конкурентоспособности вы разделяете. Объясните.

5) Возможно ли на ваш взгляд создание интегрированной модели национальной конкурентоспособности, которая могла бы объединить два теоретических «лагеря». Поясните.

**Критерии оценки:**

– 100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области;

– 85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой



раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе;

– 75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области;

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Международная конкурентоспособность» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Международная конкурентоспособность» проводится в форме контрольных мероприятий

(выполнение практических заданий работ, участие в кругах столов, написание эссе, подготовка презентации, решение тестов, составление интеллект-карт, решение кейс-стади) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (собеседование);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (выполнение практических работ);
- результаты самостоятельной работы (написание эссе, подготовка презентаций, анализ и обсуждение проработанных тем в ходе практического занятия).

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Международная конкурентоспособность» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По дисциплине «Международная конкурентоспособность» предусмотрен зачет в виде устных ответов на вопросы.

**Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства.** В результате посещения практических занятий и выполнения практических заданий, написания эссе, подготовка презентации студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит ответы на вопросы к экзамену (вопросы к экзамену размещены в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на зачете представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (тестовые задания, задания к практическим занятиям с

учетом активных методов обучения, тематика эссе и презентаций) представлены в структурном элементе ФОС V.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене  
по дисциплине ««Международная конкурентоспособность»»**

<b>Баллы (рейтинговой оценки)</b>	<b>Оценка экзамена (стандартная)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
86-100	«отлично» зачтено	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо» зачтено	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно» зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно» незачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.