

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Международная торговля»

Учебный курс «Международная торговля» разработана для студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерской программы «Мировая экономика (совместно с МГУ)».

Дисциплина «Международная торговля» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студента (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Международная торговля» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое развитие стран и регионов», «Методы системного анализа информации», «Международная статистика».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие и основные формы международной торговли; теории международной торговли; мировые рынки товаров и услуг; основы анализа внешней торговли; понятие конъюнктуры мирового рынка товаров; ценообразование в международной торговле; роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности; либерализация и протекционизм во внешней торговле; Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), Всемирная торговая организация (ВТО).

Цель – формирование у будущих специалистов теоретических знаний об основных формах и теориях международной торговли; практических навыков анализа сложных явлений в международных торговых связях, тенденций развития международной торговли в условиях глобализации мирового хозяйства, развития рыночного хозяйства в Российской Федерации и её вовлечения в мирохозяйственные процессы.

Задачи:

- изучить формы международной торговли;
- изучить теоретические основы организации эффективной внешней торговли между странами;
- научиться определять выгоду от международной торговли товарами, услугами и средствами производства;
- знать виды и уметь обосновать эффективность внешнеторговой политики;
- уметь прочесть торговый баланс страны;
- знать требования национального законодательства к экспорту и импорту продукции;
- уметь использовать общие и специальные источники информации для формирования аналитических материалов по международной торговле.

Для успешного изучения дисциплины «Международная торговля» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
- способность использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность использовать специальную терминологию на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке <i>(формируется частично)</i>	Знает	специальную терминологию в области международной торговли на иностранном языке
	Умеет	готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу в области международной торговли в области международной торговли на иностранном языке
	Владеет	иностранном языком на таком уровне, что может готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу в области международной торговли
ПК-10 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне <i>(формируется частично)</i>	Знает	методы оценки мероприятий в области внешнеторговой политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
	Умеет	обосновывать выбор методики оценки мероприятий в области внешнеторговой политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
	Владеет	навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области внешнеторговой политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-11 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов <i>(формируется частично)</i>	Знает	основные методы сбора, обработки и оценки информации, необходимой для проведения экономических расчетов в сфере международной торговли
	Умеет	применять основные методы и средства получения, переработки информации из отечественных и зарубежных источников, необходимой для проведения экономических расчетов в сфере международной торговли
	Владеет	навыками проведения экономических расчетов в сфере международной торговли на основе

		использования информации, полученной из отечественных и зарубежных источников отечественных и зарубежных источников
ПК-14 способность к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора (<i>формируется частично</i>)	Знает	основные направления воздействия внешней среды на функционирование организаций / предприятий сферы международной торговли
	Умеет	применять теоретические знания для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора на предприятиях, осуществляющих внешнеторговые сделки
	Владеет	навыками решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора на предприятиях, осуществляющих внешнеторговые сделки, на основе полученных теоретических знаний теоретических знаний

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, кейс-стади.