

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международный бизнес»

Учебный курс «Международный бизнес» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа «Мировая экономика (совместно с МГУ)».

Дисциплина «Международный бизнес» включена в состав к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» (ДВ.7).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (27 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Международный бизнес» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Международная торговля», «Международные валютно-финансовые отношения», «Международная статистика», «Международная конкурентоспособность».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Среда ведения международного бизнеса: глобализационные процессы в мировой экономике; причины вовлечения фирм в международный бизнес; поведенческие факторы, влияющие на деловую практику разных стран; сложности межкультурной коммуникации; управление политическими рисками; правовая среда; экономическая свобода; различия в уровне экономического развития стран и их влияние на деятельность международных компаний; макроэкономическая нестабильность, экономические кризисы; тенденции развития международной торговли; валютный курс и его формирование; управление валютными рисками; международные финансовые потоки; международные биржи; роль банков в ВЭД.

2. Стратегии международного бизнеса: оценка международной конкурентоспособности компании; поиск возможностей на зарубежных рынках; источники получения прибыли за счет глобального расширения; факторы, влияющие на стратегический выбор; различные конкурентные стратегии на международном рынке, и их плюсы и минусы; использование стратегических альянсов для поддержки глобальных стратегий.

3. Операционная составляющая международного бизнеса: экспортно-импортные операции; встречная торговля; реэкспорт, реимпорт; виды торгово-посреднических операций; институциональные посредники; транспортное обеспечение ВЭД; документальное оформление международных перевозок; таможенное оформление; страхование ВЭД; управление производством и цепочками поставок; различные аспекты стратегии глобального производства; ключевые факторы в успешном глобальном управлении цепочками поставок; функционирование сети поставщиков; эффективное управление складскими запасами; особенности международной торговли услугами; способы международной торговли услугами. результаты интеллектуальной деятельности как объект международной торговли.

Цель – сформировать у студентов понимание особенностей ведения бизнеса на международных рынках.

Задачи:

- изучить среду ведения международного бизнеса: культурную, политическую, экономическую
- изучить формы и методы выхода компании на международный рынок
- дать представление об рутинных операциях во внешнеэкономической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Международный бизнес» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к свободной научной и профессиональной коммуникации

в иноязычной среде (ОК-7)

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-9)

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (формируется частично)	Знает	основные источники и способы получения данных по международной экономической статистике; основные подходы к экономико-теоретическому моделированию поведения субъектов международного бизнеса.
	Умеет	находить и систематизировать информацию, связанную с международным бизнесом в отечественных и зарубежных источниках
	Владеет	методами и приемами сбора и работы с международной экономической статистикой; навыками системного анализа на микро- и макроуровне экономических процессов, влияющих на условия ведения международного бизнеса;
ПК-5 способность использовать специальную терминологию на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке	Знает	современные инструментальные средства визуализации экономических и управленческих данных; принципы построения презентаций, подготовки публикаций и ведения деловой переписки на английском языке.
	Умеет	эффективно презентовать результаты проделанной работы на английском языке; использовать современные технические средства и информационные технологии в решении коммуникативных задач

<i>(формируется частично)</i>	Владеет	специальной англоязычной терминологией в сфере международного бизнеса; навыками использования современных технических средств и информационных технологий в решении коммуникативных задач в международном бизнесе.
-------------------------------	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный бизнес» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссия, анализ конкретных ситуаций (кейс-стади), мозговой штурм.