

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Management accounting and analysis (Управленческий учет и анализ)»**

Учебный курс «Management accounting and analysis (Управленческий учет и анализ)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Международный учет и аудит»

Дисциплина «Management accounting and analysis (Управленческий учет и анализ)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические работы (27 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Management accounting and analysis (Управленческий учет и анализ)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория бухгалтерского учета», «Бухгалтерский учет», «Бухгалтерская финансовая отчетность», «Бухгалтерский финансовый учет» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Финансовый анализ», «Консолидированная и индивидуальная финансовая отчетность».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность, содержание, принципы и назначение управленческого учета; производственный учет, как часть управленческого учета.

2. Концепции и терминология классификации издержек; центры расходов, прибыли, ответственности и бюджетирования.

3. Цели и концепции систем бюджетирования; виды сметных систем, фиксированные и гибкие сметы, нулевые и приростные сметы, периодические и непрерывные сметы.

**Цель** - обеспечить студентов знаниями и навыками, относящимися к управленческому учету и анализу, калькулированию, бюджетированию и использованию экономических данных для принятия управленческих решений, выбора и применения в практической деятельности современных инструментов эффективного управления в динамично развивающихся условиях.

**Задачи:**

- получение знаний по управленческому учету, анализу затрат, калькуляции, бюджетированию;
- использование экономических данных для принятия управленческих решений в управлении эффективностью.

Для успешного изучения дисциплины «Management accounting and analysis (Управленческий учет и анализ)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- обладать культурой мышления и способностью обобщать, анализировать и воспринимать информацию; ставить цель и выбирать пути ее достижения;
- использование нормативно-правовых документов для собственной деятельности;
- найти организационно - управленческие решения и готовность нести за них ответственность;
- использование основных терминов и методов социальных наук, искусства и экономики для решения социальных и профессиональных задач;
- сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических или социальных и экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов хозяйствования;
- рассчитать экономические или социально - экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на основе стандартных методик и существующей нормативно - правовой базы;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и

иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий, которые принадлежат к разным видам собственности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально - экономической эффективности, рисков и возможных социально - экономических последствий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОПК-1</b> готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знает	правила общения с отечественными и зарубежными партнерами
	Умеет	применять правила коммуникации на внутреннем и внешнем рынках, на внутреннем и внешнем отраслевых рынках
	Владеет	специфической терминологией на английском языке, правилами грамматики и английского языка для обсуждения и защиты научной работы, издательской деятельности
<b>ПК-5</b> способность использовать специальную терминологию на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке	Знает	специфической терминологией на английском языке, правилами грамматики и английского языка для обсуждения и защиты научной работы, издательской деятельности
	Умеет	методы научного познания и знания в области управленческого учета и анализа подготовки научных докладов, дискуссии, написание научных статей. Использование методов оценки эффективности включения учетной политики и выработки стратегических решений на микро-и макроуровнях.
	Владеет	достаточным уровнем английского языка для свободного общения в области управленческого учета и написания научных работ

ПК-12 способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Знает	методы и системы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, региона, экономики. Использовать международную и национальную базы данных для проведения аналитических расчетов
	Умеет	использовать основы бюджетирования и прогнозирования на предприятии, в промышленности, регионе и экономике. Использование методов разработки различных вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности
	Владеет	навыками анализировать основные экономические показатели деятельности предприятия, промышленности, региона и экономики, прогнозировать изменения динамики показателей.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Management accounting and analysis (Управленческий учет и анализ)» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: интервью, решение многоуровневых заданий и квестов, тесты.