



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_  
(подпись) — Овчаренко Н.П.  
(Ф.И.О. рук. ОП)  
«11» «июля» 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующий(ая) кафедрой  
сервиса и туризма  
(название кафедры)

\_\_\_\_\_  
(подпись) — Овчаренко Н.П.  
(Ф.И.О. зав. каф.)  
«11» «июля» 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Специализированные виды туризма

**Направление подготовки 43.04.02 Туризм**

Магистерская программа «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма»

**Форма подготовки очная**

курс 1 семестр 2

лекции 18 час.

практические занятия 36 час.

лабораторные работы \_\_\_ - \_\_\_ час.

в том числе с использованием МАО лек. \_\_\_ /пр. 18 /лаб. \_\_\_ час.

всего часов аудиторной нагрузки 54 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 72 час.

в том числе на подготовку к экзамену 27 час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект – не предусмотрен

зачет - не предусмотрен

экзамен 2 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 от №12-13-1282, с изменениями, утвержденными приказом ректора ДВФУ от 04.07.2017 №12-13-69

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма, протокол № 8 от «11» «июля» 2018 г.

Врио заведующий (ая) кафедрой канд. техн. наук, доцент Овчаренко Н.П.  
Составитель(ли): канд. ист. наук, доцент Барашок И.В.

**Оборотная сторона титульного листа РПУД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## ABSTRACT

**Master's degree in 43.04.02 service and tourism**

**Study profile:** The economy of impressions: the hospitality and tourism industry

**Course title:** Specialized types of tourism

**Variable part of Block 1, 4 credits.**

**Instructor:** Barashok Irina Victorovna, Candidate of Historical Sciences, Docent.

**At the beginning of the course a student should be able to:**

- the ability to creatively adapt the achievements of foreign science, technology and education to domestic practice, a high degree of professional mobility;
- readiness to show leadership qualities and organize team work, to own effective technologies for solving professional problems;
- readiness for communication in oral and written forms in the state language of the Russian Federation and in a foreign language for solving problems of professional activity;
- ability to assess innovation and technology risks in the tourism industry;
- the ability to introduce a modern standardization system in the tourism industry;
- ability to develop and implement innovative technologies in the tourism industry

**Learning outcomes:**

- lead the team in their professional activities, tolerantly perceiving social, ethnic, confessional and cultural differences (GPC-2);
- the ability to find and evaluate new market opportunities, form and evaluate business ideas, develop business plans for creating a new business (GPC-3);
- the ability to formulate the concept of a tourist enterprise, develop an effective strategy and form an active risk assessment policy of a tourist industry enterprise (SPC-8)

**Course description:** The content of the discipline covers a wide range of issues: methodological approaches to classification in the field of tourism, key features of different types of tourism, characteristics of territories and regions of

distribution of specialized types of tourism, the formation of programs for different types of tourism.

**Main course literature:**

1. Bessarab D.A. Geografiya mezhdunarodnogo turizma. CHast' 2. Geografiya vidov turizma [Geography of international tourism. Part 2. Geography of types of tourism]. Minsk: TetraSistems, 2013. — 224 p. (rus). Access: <http://www.iprbookshop.ru/28062.html>
2. Osnovy turizma: uchebnik / E.N. Trofimov, E.V. Moshnyaga, A.I. Seselkin i dr. pod nauch. red. E.L. Pisarevskogo [Osnovy turizma]. M: Federal'noe agentstvo po turizmu, 2014. — 374 p. (rus). Access: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:759151&theme=FEFU>.
3. Menedzhment turizma/ A.D. Chudnovskij, N.V. Korolev, E.A. Gavrilova i dr. [Tourism Management]. — M.: Federal'noe agentstvo po turizmu, 2014. — 576 p (rus). Access: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:759256&theme=FEFU>
4. Solodovnikova Y.R. Vidy turizma [Kind of tourism] - Omsk: Omskij gosudarstvennyj institut servisa, 2013. — 212 p. (rus). Access: <http://www.iprbookshop.ru/26680>.
5. Terskih M.V. Reklama v sfere sel'skogo turizma [Advertising in the field of rural tourism]. - Omsk: Omskij gosudarstvennyj universitet im. F.M. Dostoevskogo, 2013. — 208 p. (rus). Access: <http://www.iprbookshop.ru/24929.html>
6. SHpil'ko S.P. Morskie kruizy: teoriya i praktika: uchebnoe posobie [Sea cruise]. — M.: Sovetskij sport, 2012. — 147 p. (rus). Access: <http://www.bibliorossica.com/search.html>

**Form of final control:** exam

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Специализированные виды туризма»**

Учебный курс «Специализированные виды туризма» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», магистерской программы «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Специализированные виды туризма» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Специализированные виды туризма» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Инновации в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как «Развитие туристских территорий», «Планирование в туризме и гостеприимстве».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: методические подходы к классификации в сфере туризма, ключевые особенности различных видов туризма, характеристика территорий и регионов распространения специализированных видов туризма, вопросы формирования программ для различных видов туризма.

**Цель** – расширение и углубление теоретических знаний в сфере специализированных видов туристской деятельности, формирование умений, навыков и соответствующих компетенций по эффективной организации и управлению специализированными видами туризма.

### **Задачи:**

- усвоение сущности и структуры специализированных видов туризма;

- изучение территорий и регионов распространения специализированных видов туризма;
- освоение технологии и организации специализированных видов туризма.

Для успешного изучения дисциплины «Специализированные виды туризма» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;
- готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;
- способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии;
- способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии;
- способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методологию организационной деятельности в туристской индустрии;</li> <li>– основные функции и принципы управления в туроператорской и турагентской деятельности</li> </ul>

воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать существующие формы организации управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– организацией и управлением процессами по производству и реализации туристских продуктов и услуг на предприятии туризма</li> </ul>
ОПК-3 способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности туристского рынка, рыночных отношений, которые возникают между субъектами рынка;</li> <li>– факторы, влияющие на развитие туристского рынка</li> <li>– маркетинговые технологии</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять и анализировать факторы, влияющие на развитие туристского рынка</li> <li>– находить и оценивать новые рыночные и маркетинговые возможности</li> <li>– формировать и оценивать новые бизнес-идеи</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– современными методами мониторинга и оценки эффективности процессов туристской индустрии</li> </ul>
ПК-8 способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории для разработки специализированных видов туризма</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять перспективные направления туристской деятельности и формировать эффективную стратегию туристского предприятия;</li> <li>– умеет оценивать риски предприятия в процессе разработки специализированного туристского продукта</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий; владеет способностью разрабатывать стратегию туристского предприятия</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Специализированные виды туризма» применяются следующие методы

активного/ интерактивного обучения: метод «круглого стола», метод корпоративного обучения, метод проекта.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Тема 1. Эволюция туризма: от путешествия к специализированным видам туризма (2 час.)**

Основные этапы развития туризма. Модели классификации туризма по видам туристской деятельности. Классификация туризма по модели Всемирной Туристской организации и особенности ее реализации. Современная классификация туризма по видам туристской деятельности, используемая на практике.

### **Тема 2. Религиозный туризм (2 час.)**

Разновидности религиозного туризма (паломнический туризм и экскурсионный туризм религиозной тематики). Формы, типы и категории религиозного туризма. Индустрия религиозного туризма. Особенности формирования турпродукта религиозного туризма.

### **Тема 3. Круизный туризм (2 ч)**

Развитие круизного туризма и его структурных компонентов. Специфика функционирования круизного туризма. Особенности формирования круизного туристского продукта.

### **Тема 4. Сельский туризм (2 час.)**

Сельский туризм: сущность, определение, виды. Модели организации сельского туризма в Западной Европе. Программы и стратегии развития сельского туризма.

### **Тема 5. Этнический туризм (2 час.)**

Этнический туризм: сущность, определение. Подходы к классификации этнического туризма. Перспективы развития этнического туризма на Дальнем Востоке.

### **Тема 6. Образовательный туризм (2 час.)**

Основные подходы к определению образовательного туризма. Классификация образовательного туризма. Особенности организации образовательного туристского продукта



### **Тема 7. Экстремальные виды туризма (2 час)**

Виды, новые тенденции экстремального туризма. Философия экстрима. Безопасность в экстремальном туре. Дестинации, предлагающие экстремальные туры.

### **Тема 8. Событийный туризм (2 час.)**

Понятие, специфика и функции событийного туризма. Основные подходы к классификации событийного туризма. Роль событийного туризма в продвижении национального туристского продукта

### **Тема 9. Социальный туризм (2 час.)**

Определение социального туризма. Виды социального туризма. Правовые и финансовые основы социального туризма в Российской Федерации и перспективы его развития

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические занятия**

**(36 час., в том числе 18 час. с использованием методов активного обучения)**

**Занятие 1. Эволюция туризма: от путешествия к специализированным видам туризма (2 час)**

*Метод активного / интерактивного обучения- метод «круглого стола»*  
**(2 час)**

Вопросы для обсуждения:

1. Основные этапы развития туризма.  
2. Обзор и анализ литературных источников, посвященных проблеме классификации туризма.

3. Специализированные виды туризма: определение, признаки, виды.

Тема дискуссии: Специализированные виды туризма как отражение современного состояния туристского рынка

**Занятие 2. Религиозный туризм (2 час.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Определение и разновидности религиозного туризма.

2. Индустрия религиозного туризма

### **Занятие 3. Конфессиональные особенности религиозного туризма (2 час.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Религиозный туризм в христианстве. Основные центры христианства (католицизм и православие) за рубежом и в России.
2. Религиозный туризм в исламе. Основные центры паломничества в исламе
3. Религиозный туризм в буддизме. Паломнические центры буддизма

### **Занятие 4. Проектирование туристского продукта религиозного туризма (2 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения - метод проекта (2 час)*

Работа над туристским проектом проводится в небольших группах (группу может представлять один студент), которые разрабатывают один из вариантов туристского маршрута и в заключении работы над проектом с применением метода разыгрывания ролей группы публично представляют и защищают разработанные проекты

### **Занятие 5. Круизный туризм (2 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод корпоративного обучения (2 час)*

Вопросы для обсуждения:

1. Характерные особенности морских круизов, их отличие от морских транспортных перевозок
2. Специализация морских круизов
3. Круизная индустрия

### **Занятие 6. Организации круизного сервиса (2 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод корпоративного обучения (2 час)*

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности обслуживания в номерах кают
2. Дополнительные услуги на круизном лайнере

### **Занятие 7. Сельский туризм (2 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод корпоративного обучения (2 час)*

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность сельского туризма, определение, основные понятия
2. Нормативно-правовые основы сельского туризма

### **Занятие 8. Формирование туристского продукта в сфере сельского туризма (2 час.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Организация основных услуг
2. Организация дополнительных услуг
3. Гостевой дом как средство размещения

### **Занятие 9. Проектирование нового туристского продукта (2 час.)**

#### ***Метод активного / интерактивного обучения - метод проекта (2 час)***

Работа над туристским проектом проводится в небольших группах (группу может представлять один студент), которые разрабатывают один из вариантов туристского маршрута и в заключении работы над проектом с применением метода разыгрывания ролей группы публично представляют и защищают разработанные проекты

### **Занятие 10. Этнический туризм (2 час.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Методологические подходы к определению этнического туризма
2. Особенности формирования туристского продукта в системе этнического туризма

### **Занятие 11. Проектирование нового продукта в этническом туризме (2 час)**

#### ***Метод активного / интерактивного обучения - метод проекта (2 час)***

Работа над туристским проектом проводится в небольших группах (группу может представлять один студент), которые разрабатывают один из вариантов туристского маршрута и в заключении работы над проектом с применением метода разыгрывания ролей группы публично представляют и защищают разработанные проекты

### **Занятие 12. Образовательный туризм (2 час.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность образовательного туризма и его классификация
2. Особенности формирования образовательного туристского продукта

### **Занятие 13. Проектирование нового туристского продукта (2 час.),**

#### ***Метод активного / интерактивного обучения - метод проекта (2 час)***

Работа над туристским проектом проводится в небольших группах (группу может представлять один студент), которые разрабатывают один из вариантов туристского маршрута и в заключении работы над проектом с применением метода разыгрывания ролей группы публично представляют и защищают разработанные проекты

#### **Занятие 14 Экстремальные виды туризма (2 час.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и понятие экстремальных видов туризма
2. Разновидности экстремальных видов туризма

#### **Занятие 15 Событийный туризм (2 час.)**

Вопросы для обсуждения:

- 1 Событийный туризм: понятие, разновидности
- 2 Особенности формирования событийного туристского продукта

#### **Занятие 16. Проектирование нового туристского продукта (2 час).**

*Метод активного / интерактивного обучения - метод проекта (2 час)*

Работа над туристским проектом проводится в небольших группах (группу может представлять один студент), которые разрабатывают один из вариантов туристского маршрута и в заключении работы над проектом с применением метода разыгрывания ролей группы публично представляют и защищают разработанные проекты

#### **Лабораторные работы ( \_\_ / \_\_ час.)**

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Специализированные виды туризма» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Занятие 1. Эволюция туризма: от путешествия к специализированным видам туризма	ОПК-3	<b>Знает:</b> особенности туристского рынка, рыночных отношений, которые возникают между субъектами рынка; факторы, влияющие на развитие туристского рынка  маркетинговые технологии	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету 1,2
			<b>Умеет:</b> выявлять и анализировать факторы, влияющие на развитие туристского рынка находить и оценивать новые рыночные и маркетинговые возможности формировать и оценивать новые бизнес-идеи	Дискуссия	Вопросы к зачету 1,2
			<b>Владеет:</b> современными методами мониторинга и оценки эффективности процессов туристской индустрии	Дискуссия	Вопросы к зачету 1,2
2	Занятие 2. Религиозный туризм	ОПК-2	<b>Знает:</b> методологию организационной деятельности в туристской индустрии; основные функции и принципы управления в туроператорской и турагентской деятельности	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету: 3
			<b>Умеет:</b> анализировать существующие формы организации управления, разрабатывать и обосновывать	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету: 3

			предложения по их совершенствованию, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
			<b>Владеет:</b> организацией и управлением процессами по производству и реализации туристских продуктов и услуг на предприятии туризма	Тестирование (ПР-1)	Вопросы к зачету: 3
3	Занятие 3 Конфессиональные особенности религиозного туризма	ОПК-2	<b>Знает:</b> методологию организационной деятельности в туристской индустрии;  основные функции и принципы управления в туроператорской и турагентской деятельности	Собеседование (УК-1) Составление глоссария	Вопросы к зачету: 4-9
			<b>Умеет:</b> анализировать существующие формы организации управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Собеседование (УК-1)	Вопросы к зачету: 4-9
			<b>Владеет :</b> организацией и управлением процессами по производству и реализации туристских продуктов и услуг на предприятии туризма	Тестирование ПК-1	Вопросы к зачету: 4-9
4	Занятие 4. Проектирование туристского продукта религиозного туризма	ПК-8	<b>Знает:</b> концептуальные основы и технологии рационального использования	Презентация, доклад	Вопросы к зачету: 11

			туристско-рекреационного потенциала территории для разработки специализированных видов туризма		
			<p><b>Умеет:</b> определять перспективные направления туристской деятельности и формировать эффективную стратегию туристского предприятия;</p> <p>умеет оценивать риски предприятия в процессе разработки специализированного туристского продукта</p>	Презентация, доклад	Вопросы к зачету: 11
			<p><b>Владеет:</b> современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий;</p> <p>владеет способностью разрабатывать стратегию туристского предприятия</p>	Собеседование (УК-1)	Вопросы к зачету: 11
5	<b>Занятие 5</b> Морские круизы как туристский продукт	ОПК-3	<p><b>Знает:</b> особенности туристского рынка, рыночных отношений, которые возникают между субъектами рынка; факторы, влияющие на развитие туристского рынка</p> <p>маркетинговые технологии</p>	Собеседование (УК-1)	Вопросы к зачету: 12-14
			<p><b>Умеет:</b> выявлять и анализировать факторы, влияющие на развитие туристского рынка находить и оценивать новые рыночные и маркетинговые</p>	Дискуссия	Вопросы к зачету: 12-14, 25

			возможности формировать и оценивать новые бизнес-идеи		
			<b>Владеет:</b> современными методами мониторинга и оценки эффективности процессов туристской индустрии	Дискуссия	Вопросы к зачету: 12-14, 25
6	<b>Занятие 6</b> Организация круизного сервиса	ОПК-3	<b>Знает:</b> особенности туристского рынка, рыночных отношений, которые возникают между субъектами рынка; факторы, влияющие на развитие туристского рынка  маркетинговые технологии	Реферат (ПР-4) Тестирование (ПР-1)	Вопросы к зачету: 13
			<b>Умеет:</b> выявлять и анализировать факторы, влияющие на развитие туристского рынка находить и оценивать новые рыночные и маркетинговые возможности формировать и оценивать новые бизнес-идеи	Тестирование (ПР-1)	Вопросы к зачету: 13
			<b>Владеет:</b> современными методами мониторинга и оценки эффективности процессов туристской индустрии	Тестирование (ПР-1)	Вопросы к зачету: 13
7	<b>Занятие 7.</b> Сельский туризм	ОПК-3	<b>Знает:</b> особенности туристского рынка, рыночных отношений, которые возникают между субъектами рынка; факторы, влияющие на развитие туристского рынка  маркетинговые технологии	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к зачету: 15,16
			<b>Умеет:</b> выявлять и	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету: 15,16



			анализировать факторы, влияющие на развитие туристского рынка находить и оценивать новые рыночные и маркетинговые возможности формировать и оценивать новые бизнес-идеи		
			<b>Владеет:</b> современными методами мониторинга и оценки эффективности процессов туристской индустрии	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету: 15,16
8	Занятие 8. Формирование туристского продукта в сфере сельского туризма	ОПК-2	<b>Знает:</b> методологию организационной деятельности в туристской индустрии;  основные функции и принципы управления в туроператорской и турагентской деятельности	Собеседование (УО-1) ПР-1-тестирование	Вопросы к зачету: 17
			<b>Умеет:</b> анализировать существующие формы организации управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету: 17
9	Занятие 9. Проектирование нового туристского продукта	ОПК-3	<b>Владеет :</b> организацией и управлением процессами по производству и реализации туристских продуктов и услуг на предприятии туризма	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету: 17
			<b>Знает:</b> особенности туристского рынка, рыночных отношений, которые возникают между	Презентация, доклад	Вопросы к зачету: 15-17

			<p>субъектами рынка; факторы, влияющие на развитие туристского рынка</p> <p>маркетинговые технологии</p>		
			<p><b>Умеет:</b>          выявлять и анализировать факторы, влияющие на развитие туристского рынка          находить и оценивать новые рыночные и маркетинговые возможности          формировать и оценивать новые бизнес-идеи</p>	Презентация, доклад	Вопросы к зачету: 15-17
			<p><b>Владеет:</b>          современными методами мониторинга и оценки эффективности процессов туристской индустрии</p>	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету: 15-17
10	<b>Занятие 10.</b> Этнический туризм	ОПК-3	<p><b>Знает:</b>          особенности туристского рынка, рыночных отношений, которые возникают между субъектами рынка; факторы, влияющие на развитие туристского рынка</p> <p>маркетинговые технологии</p>	Тестирование (ПР-1)	Вопросы к зачету: 18
			<p><b>Умеет:</b>          выявлять и анализировать факторы, влияющие на развитие туристского рынка          находить и оценивать новые рыночные и маркетинговые возможности          формировать и оценивать новые бизнес-идеи</p>	Реферат (ПР-4)	Вопросы к зачету: 18
			<p><b>Владеет:</b>          современными методами мониторинга и оценки</p>	Тестирование (ПР-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к зачету: 18

			эффективности процессов туристской индустрии		
11.	<b>Занятие 11.</b> Проектирование нового продукта в этническом туризме	ОПК -3	<b>Знает:</b> особенности туристского рынка, рыночных отношений, которые возникают между субъектами рынка; факторы, влияющие на развитие туристского рынка  маркетинговые технологии	Презентация, доклад	Вопросы к зачету: 18
			<b>Умеет:</b> выявлять и анализировать факторы, влияющие на развитие туристского рынка находить и оценивать новые рыночные и маркетинговые возможности формировать и оценивать новые бизнес-идеи	Презентация, доклад	Вопросы к зачету: 18
			<b>Владеет:</b> современными методами мониторинга и оценки эффективности процессов туристской индустрии	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету: 18
12	<b>Занятие 12.</b> Образовательный туризм	ПК-8	<b>Знает:</b> концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории для разработки специализированных видов туризма	Тестирование (ПР-1)	Вопросы к зачету: 21,22
			<b>Умеет:</b> определять перспективные направления туристской деятельности и формировать эффективную стратегию туристского предприятия;	Тестирование (ПР-1)	Вопросы к зачету: 21,22

			умеет оценивать риски предприятия в процессе разработки специализированного туристского продукта		
			<b>Владеет:</b> современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий; владеет способностью разрабатывать стратегию туристского предприятия	Тестирование (ПР-1)	Вопросы к зачету: 21,22
13	<b>Занятие 13</b> Проектирование нового туристского продукта	ОПК -3	<b>Знает:</b> особенности туристского рынка, рыночных отношений, которые возникают между субъектами рынка; факторы, влияющие на развитие туристского рынка  маркетинговые технологии	Презентация, доклад	Вопросы к зачету: 21,22
			<b>Умеет:</b> выявлять и анализировать факторы, влияющие на развитие туристского рынка находить и оценивать новые рыночные и маркетинговые возможности формировать и оценивать новые бизнес-идеи	Презентация, доклад	Вопросы к зачету: 21,22,26
			<b>Владеет:</b> современными методами мониторинга и оценки эффективности процессов туристской индустрии	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету: 21,22,26
14	<b>Занятие 14.</b> Экстремальные виды туризма	ОПК-3	<b>Знает:</b> особенности туристского рынка, рыночных отношений, которые возникают между субъектами рынка;	Тестирование (ПР-1)	Вопросы к зачету: 19,20, 26

			<p>факторы, влияющие на развитие туристского рынка</p> <p>маркетинговые технологии</p>		
			<p><b>Умеет:</b> выявлять и анализировать факторы, влияющие на развитие туристского рынка находить и оценивать новые рыночные и маркетинговые возможности формировать и оценивать новые бизнес-идеи</p>	Реферат (ПР-4)	Вопросы к зачету: 19,20, 26
			<p><b>Владеет:</b> современными методами мониторинга и оценки эффективности процессов туристской индустрии</p>	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету: 19,20
15	<b>Занятие 15.</b> Событийный туризм	ОПК-2	<p><b>Знает:</b> методологию организационной деятельности в туристской индустрии;</p> <p>основные функции и принципы управления в туроператорской и турагентской деятельности</p>	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету: 23
			<p><b>Умеет:</b> анализировать существующие формы организации управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету: 23
			<p><b>Владеет-</b> организацией и управлением процессами по производству и реализации</p>	Реферат (ПР-4)	Вопросы к зачету: 23

			туристских продуктов и услуг на предприятии туризма		
16	Занятие 16. Проектирование нового туристского продукта	ПК-8	<b>Знает-</b> концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории для разработки специализированных видов туризма	Презентация, доклад	Вопросы к зачету: 23,24
			<b>Умеет-</b> определять перспективные направления туристской деятельности и формировать эффективную стратегию туристского предприятия;  умеет оценивать риски предприятия в процессе разработки специализированного туристского продукта	Презентация, доклад	Вопросы к зачету: 23,24
			<b>Владеет-</b> современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий; владеет способностью разрабатывать стратегию туристского предприятия	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету: 23,24

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература

*(электронные и печатные издания)*

1. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма [Электронный ресурс] : пособие для студентов вузов / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. — Электрон. текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 224 с. — 978-985-536-379-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28062.html>
2. Основы туризма: учебник / Е.Н. Трофимов, Е.В. Мошняга, А.И. Сеселкин и др. под науч. ред. Е.Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 374 с. — 10 экз. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:759151&theme=FEFU>.
3. Солодовникова Ю.Р. Виды туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.Р Солодовникова. — Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26680>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова и др. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с. — 10 экз. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:759256&theme=FEFU>
5. Терских М.В. Реклама в сфере сельского туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Терских, О.С. Иссерс. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2013. — 208 с. — 978-5-7779-1577-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24929.html>

## Дополнительная литература

1. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 251 с. – 3 экз. – Режим доступа: [https://lib.dvfu.ru:8443/search/query?term\\_1=Бабкин+Специальные+виды+туризма&theme=FEFU](https://lib.dvfu.ru:8443/search/query?term_1=Бабкин+Специальные+виды+туризма&theme=FEFU)
2. Боголюбов, В.С. Организация специальных видов туризма: конспект лекций / В.С. Боголюбов. – Санкт-Петербург: СПбГИЭУ, 2010. – 116 с.
3. Бутко И.И. Железнодорожные туры в России и в мире [Электронный ресурс]: монография/ Бутко И.И., Рубаник А.Н., Ситников В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2011.— 328 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16194>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Ветитнев, Б.М., А.С. Кусков Лечебный туризм: учебное пособие / Б.М. Ветитнев, А.С. Кусков. – М.: Форум, 2010. – 590 с. – 3 экз. – Режим доступа: [https://lib.dvfu.ru:8443/search/query?term\\_1=лечебный+туризм&theme=FEFU](https://lib.dvfu.ru:8443/search/query?term_1=лечебный+туризм&theme=FEFU)
5. Петров, С.П., Жигарев, О.Л., Токарева, О.Н. Безопасный отдых и туризм: учебное пособие / С.П. Петров, О.Л. Жигарев, О.Н. Токарева. - Новосибирск-Москва: Арта, 2011. – 295 с. – 2 экз. – Режим доступа: [https://lib.dvfu.ru:8443/search/query?match\\_1=MUST&field\\_1&term\\_1=культурный+туризм&sort=relevance&pageNumber=11&theme=FEFU](https://lib.dvfu.ru:8443/search/query?match_1=MUST&field_1&term_1=культурный+туризм&sort=relevance&pageNumber=11&theme=FEFU)

## Нормативно-правовые материалы

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://base.garant.ru/136248/>



2. ГОСТ Р 56597-2015. Приключенческий туризм. Лидеры. Компетенции персонала. [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: [http://www.gost.ru/wps/portal/pages/directions?WCM\\_GLOBAL\\_CONTEXT=/gost/GOSTRU/directions/Standardization/standards](http://www.gost.ru/wps/portal/pages/directions?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/gost/GOSTRU/directions/Standardization/standards)
3. ГОСТ ИСО 21103-2015. Приключенческий туризм. Информация для участников [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: [http://www.gost.ru/wps/portal/pages/directions?WCM\\_GLOBAL\\_CONTEXT=/gost/GOSTRU/directions/Standardization/standards](http://www.gost.ru/wps/portal/pages/directions?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/gost/GOSTRU/directions/Standardization/standards)

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии - [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: [http://ratanews.ru/rubricator/rubric\\_794.stm](http://ratanews.ru/rubricator/rubric_794.stm)
2. Журнал «Проблемы современной экономики» [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. - Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/issue.php>
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>
4. Турбизнес. Информационно-аналитический журнал [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://www.tourbus.ru/>
5. Федеральное агентство по туризму: [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Microsoft Word

2. Microsoft Excel
3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Publisher
5. КонсультантПлюс / Гарант
6. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Специализированные виды туризма» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Специализированные виды туризма» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Специализированные виды туризма» является экзамен, который проводится в виде устных ответов на вопросы.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Специализированные виды туризма» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Специализированные виды туризма»

для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[ \frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где:  $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$  для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$  для итогового рейтинга;

$P(n)$  – рейтинг студента;

$m$  – общее количество контрольных мероприятий;

$n$  – количество проведенных контрольных мероприятий;

$O_i$  – балл, полученный студентом на  $i$ -ом контрольном мероприятии;

$O_i^{max}$  – максимально возможный балл студента по  $i$ -му контрольному мероприятию;

$k_i$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия;

$k_i^n$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

### **Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины**

Активная роль в приобретении знаний, умений и практических навыков при изучении дисциплины «Специализированные виды туризма» принадлежит магистранту. Достижение наилучших результатов достигается за счет знания основных методов научной организации умственного труда. Эффективность усвоения поступающей информации зависит от работоспособности магистранта и определяется взаимодействием внешних и внутренних факторов, как-то: воля, состояние здоровья, особенности интеллекта, а также

величина умственной нагрузки, уровень организации труда, режим труда и отдыха, организация рабочего места.

Утреннее время является самым плодотворным для учебной работы (с 8 до 14 часов), затем послеобеденное время (с 16 до 19 часов) и вечернее время (с 20 до 22 часов). Самый трудный материал рекомендуется к изучению в начале каждого временного интервала после отдыха. Через 1,5 часа работы необходим перерыв (10-15 минут), через 4 часа работы перерыв должен составлять 1 час. Частью научной организации труда является овладение техникой умственного труда. В норме магистрант должен уделять учению около 60 часов в день (4 часов в вузе, 2 часа – дома).

Учебная деятельность магистранта состоит из аудиторной работы и внеаудиторной самостоятельной работы. Задания и материалы для самостоятельной работы предоставляются преподавателем. Им же осуществляется контроль над выполнением работы, а также помощь по её организации.

Правильная смена одного вида работы другим позволяет отдыхать, не прекращая работы.

Первой задачей в организации внеаудиторной самостоятельной работы является составление расписания, отражающего время занятий и их характер, перерывы на обед, ужин, отдых, сон, проезд и т.п. При начале работы магистранту не нужно стремиться делать сразу самую тяжелую её часть. Целесообразно выбрать средний по трудности материал. После этого, перейти к более трудной работе. Умственный труд необходимо не только правильно организовать, но и стимулировать. Важно уметь поддерживать устойчивое внимание к изучаемому материалу. Выработка внимания требует значительных волевых усилий от магистранта. Устойчивое внимание появляется тогда, когда человек относится к делу с интересом.

Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины и успешного прохождения промежуточных и итогового контрольных испытаний магистранту рекомендуется придерживаться

следующего порядка обучения:

1. Самостоятельно определить объем времени, необходимого для проработки каждой темы.
2. Регулярно изучать каждую тему дисциплины, используя различные формы индивидуальной работы.
3. Согласовывать с преподавателем виды работы по изучению дисциплины.
4. По завершении отдельных тем передавать выполненные работы (рефераты, индивидуальные задания, презентации) преподавателю.

При успешном прохождении рубежных контрольных испытаний студент может претендовать на сокращение программы промежуточной (итоговой) аттестации по дисциплине.

### **Рекомендации по работе с литературой**

Наиболее предпочтительна потемная последовательность в работе с литературой. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

- ознакомление с рабочей учебной программой и учебно-методическим комплексом дисциплины;
- изучение основной учебной литературы;
- проработка дополнительной (учебной и научной) литературы.

В ходе чтения очень полезно, хотя и не обязательно, делать краткие конспекты прочитанного, выписки, заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Настоятельно рекомендуется избегать механического заучивания учебного материала. Практика убедительно показывает: самым эффективным способом является не «зубрежка», а глубокое, творческое, самостоятельное проникновение в существо изучаемых вопросов.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Объем информации по курсу настолько обширен, что им не удастся овладеть в «последние дни» перед сессией, как на это иногда рассчитывают некоторые студенты.

Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они потребуются не только и не столько в ходе экзамена, но – что особенно важно – в последующей профессиональной деятельности.

Литература имеется в библиотеке университета.

При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание момент развития. Курс «Специализированные виды туризма», как и большинство других дисциплин, не является и не может являться набором неких раз и навсегда установленных истин в последней инстанции. Наоборот, он постоянно развивается и совершенствуется. В нем идет диалектический процесс отмирания устаревшего и возникновения новых идей, взглядов, теорий. В условиях ускоряющегося старения информации учебные, впрочем, как и научные, издания, далеко не всегда могут поспевать за новыми явлениями и тенденциями, порождаемыми процессом инновации. Ощутимое отставание характерно и для многих публикаций, связанных с курсом. Ведь их невозможно, даже по чисто техническим причинам, не говоря уже о других, ежегодно обновлять и переиздавать. В связи с этим в литературе по курсу студентам могут встречаться положения, которые уже не вполне отвечают новым тенденциям развития. В таких случаях следует, проявляя нужную критичность мысли, опираться не на устаревшие идеи того или другого издания, как бы авторитетно оно ни было, а на нормы, вытекающие из современных изданий, имеющих отношение к изучаемому вопросу.

В то же время настойчивое подчеркивание момента развития вовсе не означает полной ревизии учебной и научной литературы, рекомендуемой по курсу. Задача студента – проявить достаточно высокую научную культуру и не впасть в крайности как ортодоксального догматизма, так и зряшного

нигилизма. Наука, как известно, развивается не только на основе отрицания, но и преемственности. В этом непрерывном процессе модернизации знания ему, конечно, будут оказывать помощь преподаватели, постоянно внося соответствующие изменения в содержание учебного процесса.

Наконец, студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

### **Рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

**Практические занятия.** На практических занятиях студент получает возможность более глубокого изучения темы, уточнения теоретических и получения практических знаний, формирования профессиональных навыков. Формы проведения практических занятий многообразны и выбираются преподавателем в зависимости от изучаемой темы и особенностей подготовки студентов. На практических занятиях применяются методы и формы как индивидуальной, так и коллективной работы студентов. В случае пропуска практических занятий студент должен по согласованию с преподавателем подготовить и сдать соответствующий материал.

На практическом занятии каждый студент должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д.

## **Рекомендации по подготовке к экзамену**

Итоговым контролем при изучении дисциплины «Специализированные виды туризма» является экзамен. Перечень вопросов к экзамену содержится в Рабочей программе учебной дисциплины (РПУД), размещенной на сайте ДВФУ. Вопросы по дисциплине ежегодно обновляются.

На экзамене студенту необходимо ответить на два вопроса, по изученным в течении семестра темам. Цель экзамена – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве дефиниций и категорий.

В процессе проведения экзамена оценке подлежит речевая культура обучающегося. Дополнительной целью итогового контроля в виде экзамена является формирование у студента таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, самостоятельность.

При подготовке к экзамену студент должен правильно и рационально распланировать свое время, чтобы успеть качественно и на высоком уровне подготовиться к ответам по всем вопросам. Во время целенаправленной подготовки к экзамену у студентов происходит процесс систематизации знаний, которые они приобрели при изучении тем дисциплины. Это позволяет им уяснить логическую структуру курса, объединить отдельные темы в единую систему. Рекомендуемые учебники и специальная литература при изучении курса, имеются в рекомендованном списке литературы в рабочей программе по данному курсу.

Студент в целях получения качественных и системных знаний должен начинать подготовку к экзамену с первоначальных тем лекционного курса.

Самостоятельная работа по подготовке к экзамену во время сессии должна планироваться студентом, исходя из общего объема вопросов, вынесенных на экзамен и дней, отведенных на подготовку к экзамену. При этом необходимо, чтобы последний день или часть его, был выделен для



дополнительного повторения всего объема вопросов. Это позволяет студенту самостоятельно перепроверить уровень усвоения материала.

### **Рекомендации по самостоятельной работе студентов**

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;
- выполнении домашних индивидуальных и коллективных заданий;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;
- изучении теоретического материала, тем практических занятий, подготовке презентаций и файлов с текстовым описанием каждого слайда;
- поиске правовых актов, комментариев специалистов в справочно-правовой системе по темам занятий, индивидуальных и коллективных заданий,
- подготовка к экзамену.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная мультимедийным проектором.

Для проведения практических занятий - аудитория, оснащенная мультимедийным проектором, персональными компьютерами на рабочих местах студентов с выходом в Интернет и установленным программным обеспечением (как минимум – Microsoft Office, Консультант Плюс / Гарант).

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
по дисциплине «Специализированные виды туризма»**

**Направление подготовки 43.04.02 Туризм**  
магистерская программа «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма»  
**Форма подготовки очная**

Владивосток  
2018

## План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
4, 9, 11, 13, 16 неделя	Работа над проектом. Подготовка реферата и презентации	20	Защита проекта Защита реферата
3, 10, 12 неделя	Подготовка глоссария	5	Проверка глоссария
В течение семестра	Подготовка к практическому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы.	20	Устный опрос
4 неделя	Подготовка к экзамену	27	Устные ответы на вопросы
6 неделя			
9 неделя			
12 неделя			
15 неделя			
18 неделя			
ИТОГО		72	

### Методические рекомендации по самостоятельной работе магистрантов

Самостоятельная работа магистрантов состоит из подготовки к практическим занятиям, работы над рекомендованной литературой, написания рефератов по теме семинарского занятия, подготовки презентаций и докладов.

При организации самостоятельной работы преподаватель должен учитывать уровень подготовки каждого магистранта и предвидеть трудности, которые могут возникнуть при выполнении самостоятельной работы. Преподаватель дает каждому магистранту индивидуальные и дифференцированные задания. Некоторые из них могут осуществляться в группе (например, подготовка доклада и презентации по одной теме могут делать несколько магистрантов с разделением своих обязанностей – один готовит научно-теоретическую часть, а второй проводит анализ практики).

Качественными критериями оценки результатов самостоятельной работы магистранта являются:

- уровень освоения магистрантом учебного материала;

– умения магистранта использовать теоретические знания при выполнении практических задач;

– сформированность умений;

– обоснованность и четкость изложения ответа;

– оформление материалов в соответствии с требованиями.

Количественные критерии оценки самостоятельной работы магистрантов дифференцируются в зависимости от ее видов.

### **Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа является наиболее продуктивной формой образовательной и познавательной деятельности магистранта в период обучения.

Для реализации творческих способностей и более глубокого освоения дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

1. Подготовка индивидуального устного задания на практическое занятие, на основе самостоятельного изучения основной и дополнительной литературы.
2. Подготовка реферата в соответствии с тематикой, представленной в Рабочей программе учебной дисциплины (РПУД)
3. Составление глоссария
4. Подготовка презентации проекта специализированного тура с использованием мультимедийного оборудования.

Виды работ	Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы
– подготовка индивидуального устного задания на практическое занятие	Доклад устно – 3-5 минут Рекомендуется подготовка презентации (6-12 слайдов)
– подготовка реферата	Устная защита реферата – 3-5 минут Оформление реферата согласно указанным методическим рекомендациям
– составление глоссария	Глоссарий может содержать отдельные слова, фразы, аббревиатуры, слоганы и даже целые предложения, не менее 20 терминов. Оформление глоссария в соответствии с указанными методическими рекомендациями

### **Методические указания к составлению глоссария**

Глоссарий охватывает все узкоспециализированные термины, встречающиеся в тексте. Глоссарий должен содержать не менее 50 терминов, они должны быть перечислены в алфавитном порядке, соблюдена нумерация. Глоссарий должен быть оформлен по принципу реферативной работы, в обязательном порядке присутствует титульный лист и нумерация страниц. Объем работы должен составлять 10-15 страниц. Тщательно проработанный глоссарий помогает избежать разночтений и улучшить в целом качество всей документации. В глоссарии включаются самые частотные термины и фразы, а также все ключевые термины с толкованием их смысла. Глоссарии могут содержать отдельные слова, фразы, аббревиатуры, слоганы и даже целые предложения.

### **Критерии оценки глоссария**

**86-100 баллов (отлично)** – соответствие терминов теме, многоаспектность интерпретации терминов и конкретизация их трактовки в соответствии со спецификой изучения дисциплины, оформление соответствует заявленным требованиям. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Работа сдана в срок.

**76-85 баллов (хорошо)** – соответствие терминов теме, многоаспектность интерпретации терминов и конкретизация их трактовки в соответствии со спецификой изучения дисциплины. Присутствуют недостатки в оформлении текста. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Работа сдана в срок.

**61-75 баллов (удовлетворительно)** – соответствие терминов теме, отсутствует многоаспектность интерпретации терминов и конкретизация их трактовки в соответствии со спецификой изучения дисциплины, Присутствуют

недостатки в оформлении текста. Содержатся грамматические и лексические ошибки. Работа сдана с нарушением указанного срока.

**50-60 баллов (неудовлетворительно)** – термины не соответствуют теме. Содержатся грамматические и лексические ошибки. Работа сдана с нарушением указанного срока.

## **Методические указания к выполнению реферата**

### **Цели и задачи реферата**

Реферат (от лат. *refereo* – докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме. Избранная студентом проблема изучается и анализируется на основе одного или нескольких источников. В отличие от курсовой работы, представляющей собой комплексное исследование проблемы, реферат направлен на анализ одной или нескольких научных работ.

*Целями* написания реферата являются:

- развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем современного законодательства;
- развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;
- развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

*Задачами* написания реферата являются:

- научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;
- научить студента грамотно излагать свою позицию по анализируемой в реферате проблеме;
- подготовить студента к дальнейшему участию в научно – практических конференциях, семинарах и конкурсах;

- помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или диплома;

- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с мнением того или иного автора по данной проблеме.

### **Основные требования к содержанию реферата**

Студент должен использовать только те материалы (научные статьи, монографии, пособия), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Содержание реферата должно быть конкретным, исследоваться должна только одна проблема (допускается несколько, только если они взаимосвязаны). Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения (начать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы). Реферат должен заканчиваться выведением выводов по теме.

По своей *структуре* реферат состоит из:

1. Титульного листа;

2. Введения, где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию;

3. Основного текста, в котором последовательно раскрывается избранная тема. В отличие от курсовой работы, основной текст реферата предполагает деление на 2-3 параграфа без выделения глав. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст;

4. Заключения, где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста.

5. Списка использованной литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.



Объем реферата составляет 10-15 страниц машинописного текста, но в любом случае не должен превышать 15 страниц. Интервал – 1,5, размер шрифта – 14, поля: левое — 3см, правое — 1,5 см, верхнее и нижнее — 1,5см.. Страницы должны быть пронумерованы. Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см.

### **Порядок сдачи реферата и его оценка**

Реферат пишется студентами в течение триместра в сроки, устанавливаемые преподавателем по конкретной дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

По результатам проверки студенту выставляется определенное количество баллов, которое входит в общее количество баллов студента, набранных им в течение триместра. При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой, умение ставить проблему и анализировать ее, умение логически мыслить, владение профессиональной терминологией, грамотность оформления.

### **Тематика рефератов**

1. Классификация и технические характеристики морских круизных судов
2. Опыт организации зарубежного и отечественного сельского туризма
3. Перспективы развития этнического туризма (регион по выбору)
4. Развитие событийного туризма за рубежом и в России
5. Факторы риска при организации морских (речных) круизов
6. Факторы риска при организации экстремальных видов туризма
7. Факторы риска при организации событийных туров
8. Специфика программ обслуживания туров с обучением спорту

### **Критерии оценки реферата**

– 86-100 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной

исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

– 76-85 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 61-75 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 50-60 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **Методические рекомендации для подготовки презентаций**

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по

гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;

- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;

- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

### **Тематика презентаций**

1. Проектирование туристского продукта религиозного туризма
2. Проектирование нового туристского продукта сельского туризма
3. Проектирование нового туристского продукта этнического туризма
4. Проектирование нового туристского продукта событийного туризма

### **Критерии оценки проекта специализированного тура**

85-100 баллов (отлично) – содержание: точное соответствие технологической последовательности формирования туристского маршрута, учтены все особенности вида туризма, указаны требования по технике безопасности на маршруте. Презентация оформлена в соответствии с методическими рекомендациями. Защита проекта: грамотная, логически выстроенная речь, точные убедительные ответы на вопросы, взаимодействие с аудиторий (визуальный контакт).

76-85 баллов (хорошо) – содержание: точное соответствие технологической последовательности формирования туристского маршрута, учтены все особенности вида туризма, указаны требования по технике безопасности на маршруте. Присутствуют недочеты в оформлении презентационного материала. Защита проекта: работа представлена доступно, магистрант отвечает на вопросы, поддерживает визуальный контакт с аудиторий.

61-75 баллов (удовлетворительно) – содержание: нарушена технологическая последовательность формирования туристского маршрута, не учтена специфика вида туризма, не указаны требования по технике

безопасности на маршруте. Оформление презентации не соответствует указанным методическим рекомендациям. Защита проекта: не четко представлено содержание слайдов, магистрант затрудняется дать полный ответ на задаваемые вопросы, нет визуального контакта с аудиторией.

### **Критерии оценки (устный ответ/собеседование)**

85-100 баллов (отлично) - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

76-85 баллов (хорошо) - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

61-75 баллов (удовлетворительно) - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

50-60 баллов (неудовлетворительно) - ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Специализированные виды туризма»

**Направление подготовки 43.04.02 Туризм**  
магистерская программа «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма»  
**Форма подготовки очная**

Владивосток  
2018

## Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методологию организационной деятельности в туристской индустрии;</li> <li>– основные функции и принципы управления в туроператорской и турагентской деятельности</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать существующие формы организации управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– организацией и управлением процессами по производству и реализации туристских продуктов и услуг на предприятии туризма</li> </ul>
ОПК-3 способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности туристского рынка, рыночных отношений, которые возникают между субъектами рынка;</li> <li>– факторы, влияющие на развитие туристского рынка</li> <li>– маркетинговые технологии</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять и анализировать факторы, влияющие на развитие туристского рынка</li> <li>– находить и оценивать новые рыночные и маркетинговые возможности</li> <li>– формировать и оценивать новые бизнес-идеи</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– современными методами мониторинга и оценки эффективности процессов туристской индустрии</li> </ul>
ПК-8 способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории для разработки специализированных видов туризма</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять перспективные направления туристской деятельности и формировать эффективную стратегию туристского предприятия;</li> <li>– умеет оценивать риски предприятия в процессе разработки специализированного туристского продукта</li> </ul>

туристской индустрии		
	Владеет	– современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий; владеет способностью разрабатывать стратегию туристского предприятия

### Контроль достижения целей курса

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Занятие 1. Эволюция туризма: от путешествия к специализированным видам туризма	ОПК-3	<b>Знает:</b> особенности туристского рынка, рыночных отношений, которые возникают между субъектами рынка; факторы, влияющие на развитие туристского рынка	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету 1,2
			маркетинговые технологии	Дискуссия	Вопросы к зачету 1,2
			<b>Умеет:</b> выявлять и анализировать факторы, влияющие на развитие туристского рынка находить и оценивать новые рыночные и маркетинговые возможности формировать и оценивать новые бизнес-идеи	Дискуссия	Вопросы к зачету 1,2
		<b>Владеет:</b> современными методами мониторинга и оценки эффективности процессов туристской индустрии	Дискуссия	Вопросы к зачету 1,2	
2	Занятие 2. Религиозный туризм	ОПК-2	<b>Знает:</b> методологию организационной деятельности в туристской индустрии; основные функции и принципы управления в	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету: 3



			туроператорской и турагентской деятельности		
			<b>Умеет:</b> анализировать существующие формы организации управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету: 3
			<b>Владеет:</b> организацией и управлением процессами по производству и реализации туристских продуктов и услуг на предприятии туризма	Тестирование (ПР-1)	Вопросы к зачету: 3
3	<b>Занятие 3</b> Конфессиональные особенности религиозного туризма	ОПК-2	<b>Знает:</b> методологию организационной деятельности в туристской индустрии;  основные функции и принципы управления в туроператорской и турагентской деятельности	Собеседование (УК-1) Составление глоссария	Вопросы к зачету: 4-9
			<b>Умеет:</b> анализировать существующие формы организации управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Собеседование (УК-1)	Вопросы к зачету: 4-9
			<b>Владеет :</b> организацией и управлением	Тестирование ПК-1	Вопросы к зачету: 4-9

			процессами по производству и реализации туристских продуктов и услуг на предприятии туризма		
4	Занятие 4. Проектирование туристского продукта религиозного туризма	ПК-8	<b>Знает:</b> концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории для разработки специализированных видов туризма	Презентация, доклад	Вопросы к зачету: 11
			<b>Умеет:</b> определять перспективные направления туристской деятельности и формировать эффективную стратегию туристского предприятия;  умеет оценивать риски предприятия в процессе разработки специализированного туристского продукта	Презентация, доклад	Вопросы к зачету: 11
			<b>Владеет:</b> современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий; владеет способностью разрабатывать стратегию туристского предприятия	Собеседование (УК-1)	Вопросы к зачету: 11
5	Занятие 5 Морские круизы как туристский продукт	ОПК-3	<b>Знает:</b> особенности туристского рынка, рыночных отношений, которые возникают между субъектами рынка; факторы, влияющие на развитие туристского рынка	Собеседование (УК-1)	Вопросы к зачету: 12-14

			маркетинговые технологии		
			<b>Умеет:</b> выявлять и анализировать факторы, влияющие на развитие туристского рынка находить и оценивать новые рыночные и маркетинговые возможности формировать и оценивать новые бизнес-идеи	Дискуссия	Вопросы к зачету: 12-14, 25
			<b>Владеет:</b> современными методами мониторинга и оценки эффективности процессов туристской индустрии	Дискуссия	Вопросы к зачету: 12-14, 25
6	<b>Занятие 6</b> Организация круизного сервиса	ОПК-3	<b>Знает:</b> особенности туристского рынка, рыночных отношений, которые возникают между субъектами рынка; факторы, влияющие на развитие туристского рынка  маркетинговые технологии	Реферат (ПР-4) Тестирование (ПР-1)	Вопросы к зачету: 13
			<b>Умеет:</b> выявлять и анализировать факторы, влияющие на развитие туристского рынка находить и оценивать новые рыночные и маркетинговые возможности формировать и оценивать новые бизнес-идеи	Тестирование (ПР-1)	Вопросы к зачету: 13
			<b>Владеет:</b> современными методами мониторинга и оценки эффективности процессов туристской индустрии	Тестирование (ПР-1)	Вопросы к зачету: 13
7	<b>Занятие 7.</b> Сельский туризм	ОПК-3	<b>Знает:</b> особенности туристского рынка, рыночных	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к зачету: 15,16

			отношений, которые возникают между субъектами рынка; факторы, влияющие на развитие туристского рынка		
			маркетинговые технологии		
			<b>Умеет:</b> выявлять и анализировать факторы, влияющие на развитие туристского рынка находить и оценивать новые рыночные и маркетинговые возможности формировать и оценивать новые бизнес-идеи	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету: 15,16
			<b>Владеет:</b> современными методами мониторинга и оценки эффективности процессов туристской индустрии	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету: 15,16
8	<b>Занятие 8.</b> Формирование туристского продукта в сфере сельского туризма	ОПК-2	<b>Знает:</b> методологию организационной деятельности в туристской индустрии;  основные функции и принципы управления в туроператорской и турагентской деятельности	Собеседование (УО-1) ПР-1- тестирование	Вопросы к зачету: 17
			<b>Умеет:</b> анализировать существующие формы организации управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету: 17
			<b>Владеет :</b> организацией и управлением процессами по	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету: 17

9	Занятие 9. Проектирование нового туристского продукта	ОПК-3	производству и реализации туристских продуктов и услуг на предприятии туризма		
			<b>Знает:</b> особенности туристского рынка, рыночных отношений, которые возникают между субъектами рынка; факторы, влияющие на развитие туристского рынка  маркетинговые технологии	Презентация, доклад	Вопросы к зачету: 15-17
			<b>Умеет:</b> выявлять и анализировать факторы, влияющие на развитие туристского рынка находить и оценивать новые рыночные и маркетинговые возможности формировать и оценивать новые бизнес-идеи	Презентация, доклад	Вопросы к зачету: 15-17
			<b>Владеет:</b> современными методами мониторинга и оценки эффективности процессов туристской индустрии	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету: 15-17
10	Занятие 10. Этнический туризм	ОПК-3	<b>Знает:</b> особенности туристского рынка, рыночных отношений, которые возникают между субъектами рынка; факторы, влияющие на развитие туристского рынка  маркетинговые технологии	Тестирование (ПР-1)	Вопросы к зачету: 18

			<p><b>Умеет:</b>          выявлять и анализировать факторы, влияющие на развитие туристского рынка          находить и оценивать новые рыночные и маркетинговые возможности          формировать и оценивать новые бизнес-идеи</p>	Реферат (ПР-4)	Вопросы к зачету: 18
			<p><b>Владеет:</b>          современными методами мониторинга и оценки эффективности процессов туристской индустрии</p>	Тестирование (ПР-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к зачету: 18
11.	<p><b>Занятие 11.</b>          Проектирование нового продукта в этническом туризме</p>	ОПК -3	<p><b>Знает:</b>          особенности туристского рынка, рыночных отношений, которые возникают между субъектами рынка;          факторы, влияющие на развитие туристского рынка           маркетинговые технологии</p>	Презентация, доклад	Вопросы к зачету: 18
			<p><b>Умеет:</b>          выявлять и анализировать факторы, влияющие на развитие туристского рынка          находить и оценивать новые рыночные и маркетинговые возможности          формировать и оценивать новые бизнес-идеи</p>	Презентация, доклад	Вопросы к зачету: 18
			<p><b>Владеет:</b>          современными методами мониторинга и оценки эффективности процессов туристской индустрии</p>	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету: 18
12	<p><b>Занятие 12.</b>          Образовательный туризм</p>	ПК-8	<p><b>Знает:</b>          концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-</p>	Тестирование (ПР-1)	Вопросы к зачету: 21,22

			рекреационного потенциала территории для разработки специализированных видов туризма		
			<b>Умеет:</b> определять перспективные направления туристской деятельности и формировать эффективную стратегию туристского предприятия;  умест оценивать риски предприятия в процессе разработки специализированного туристского продукта	Тестирование (ПР-1)	Вопросы к зачету: 21,22
			<b>Владеет:</b> современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий; владеет способностью разрабатывать стратегию туристского предприятия	Тестирование (ПР-1)	Вопросы к зачету: 21,22
13	<b>Занятие 13</b> Проектирование нового туристского продукта	ОПК -3	<b>Знает:</b> особенности туристского рынка, рыночных отношений, которые возникают между субъектами рынка; факторы, влияющие на развитие туристского рынка  маркетинговые технологии	Презентация, доклад	Вопросы к зачету: 21,22
			<b>Умеет:</b> выявлять и анализировать факторы, влияющие на развитие туристского рынка находить и оценивать новые рыночные и маркетинговые возможности	Презентация, доклад	Вопросы к зачету: 21,22,26

			формировать и оценивать новые бизнес-идеи		
			<b>Владеет:</b> современными методами мониторинга и оценки эффективности процессов туристской индустрии	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету: 21,22,26
14	<b>Занятие 14.</b> Экстремальные виды туризма	ОПК-3	<b>Знает:</b> особенности туристского рынка, рыночных отношений, которые возникают между субъектами рынка; факторы, влияющие на развитие туристского рынка  маркетинговые технологии	Тестирование (ПР-1)	Вопросы к зачету: 19,20, 26
			<b>Умеет:</b> выявлять и анализировать факторы, влияющие на развитие туристского рынка находить и оценивать новые рыночные и маркетинговые возможности формировать и оценивать новые бизнес-идеи	Реферат (ПР-4)	Вопросы к зачету: 19,20, 26
			<b>Владеет:</b> современными методами мониторинга и оценки эффективности процессов туристской индустрии	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету: 19,20
15	<b>Занятие 15.</b> Событийный туризм	ОПК-2	<b>Знает:</b> методологию организационной деятельности в туристской индустрии;  основные функции и принципы управления в туроператорской и турагентской деятельности	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету: 23
			<b>Умеет:</b> анализировать существующие	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету: 23



			<p>формы организации управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>		
			<p><b>Владеет-</b> организацией и управлением процессами по производству и реализации туристских продуктов и услуг на предприятии туризма</p>	Реферат (ПР-4)	Вопросы к зачету: 23
16	Занятие 16. Проектирование нового туристского продукта	ПК-8	<p><b>Знает-</b> концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории для разработки специализированных видов туризма</p>	Презентация, доклад	Вопросы к зачету: 23,24
			<p><b>Умеет-</b> определять перспективные направления туристской деятельности и формировать эффективную стратегию туристского предприятия;</p> <p>умеет оценивать риски предприятия в процессе разработки специализированного туристского продукта</p>	Презентация, доклад	Вопросы к зачету: 23,24
			<p><b>Владеет-</b> современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий;</p> <p>владеет способностью</p>	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету: 23,24

			разрабатывать стратегию туристского предприятия		
--	--	--	---	--	--

## Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатель
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знает (пороговый уровень)	методологию организационной деятельности в туристской индустрии; основные функции и принципы управления в туроператорской и турагентской деятельности	Отсутствие знаний	Пороговый
			Фрагментарные знания	
			Неполные знания	Базовый
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	
			Сформированные и систематические знания	Высокий
	умеет (продвинутый)	анализировать существующие формы организации управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Отсутствие умений	Пороговый
			Частично освоенное умение	
			В целом успешное, но не систематическое умение	Базовый
			В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение	
			Успешное и систематическое умение	Высокий
			владеет (высокий)	организацией и управлением процессами по производству и реализации туристских продуктов и услуг на предприятии туризма
	Фрагментарное владение			
В целом успешное, но не систематическое владение	Базовый			
В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение				

			Успешное и систематическое владение	Высокий	
ОПК-3 способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	знает (пороговый уровень)	особенности туристского рынка, рыночных отношений, которые возникают между субъектами рынка; факторы, влияющие на развитие туристского рынка  маркетинговые технологии	Отсутствие знаний	Пороговый	
			Фрагментарные знания		
			Неполные знания	Базовый	
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания		
				Сформированные и систематические знания	Высокий
	умеет (продвинутый уровень)	выявлять и анализировать факторы, влияющие на развитие туристского рынка находить и оценивать новые рыночные и маркетинговые возможности формировать и оценивать новые бизнес-идеи	Отсутствие умений	Пороговый	
					Частично освоенное умение
			В целом успешное, но не систематическое умение	Базовый	
			В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение		
			Успешное и систематическое умение	Высокий	
	владеет (высокий)	современными методами мониторинга и оценки эффективности процессов туристской индустрии	Не владеет	Пороговый	
			Фрагментарное владение		
В целом успешное, но не систематическое владение			Базовый		
В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение					
		Успешное и систематическое владение	Высокий		
ПК-8 способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику	знает (пороговый уровень)	концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории для разработки специализированных видов туризма	Отсутствие знаний	Пороговый	
			Фрагментарные знания		
			Неполные знания	Базовый	
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания		
		Сформированные и систематические знания	Высокий		

оценки рисков предприятия туристской индустрии	умеет (продвинутый )	определять перспективные направления туристской деятельности и формировать эффективную стратегию туристского предприятия; умеет оценивать риски предприятия в процессе разработки специализированного туристского продукта	Отсутствие умений	Пороговый
			Частично освоенное умение	
			В целом успешное, но не систематическое умение	Базовый
			В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение	
			Успешное и систематическое умение	Высокий
	владеет (высокий)	современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий; владеет способностью разрабатывать стратегию туристского предприятия	Не владеет	Пороговый
			Фрагментарное владение	
			В целом успешное, но не систематическое владение	Базовый
			В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение	
			Успешное и систематическое владение	

**Зачетно-экзаменационные материалы  
(оценочные средства по промежуточной аттестации и критерии оценки)**

**Вопросы к экзамену**

1. Основные этапы развития туризма
2. Виды туризма. Классификация видов туризма по видам туристской деятельности
3. Религиозный туризм: определение, разновидности
4. Религиозный туризм в христианстве: основные направления
5. Религиозный туризм в исламе: территория распространения
6. Религиозный туризм в буддизме: территория распространения
7. Религиозные центры православия в России
8. Религиозные центры ислама
9. Религиозные центры буддизма

10. Организационные основы обслуживания туристов в религиозном туризме
11. Проектирование и организация религиозных туров
12. Морские (речные) круизы: характерные особенности, специализация
13. Организация обслуживания туристов на морских (речных) круизах
14. Круизные центры. Тенденции мирового рынка круизов
15. Сущность сельского туризма, определение, основные понятия
16. Нормативно-правовые основы сельского туризма
17. Организационные основы обслуживания в сельском туризме
18. Этнический туризм: разновидности этнического туризма, особенности формирования туристского продукта
19. Экстремальные виды туризма: сущность, разновидности
20. Особенности организации и проведения экстремальных туров
21. Сущность образовательного туризма и его классификация
22. Особенности организации образовательного тура
23. Событийный туризм: понятие разновидности
24. Особенности проектирования и организации событийного тура
25. Факторы риска при организации морских (речных) круизов
26. Факторы риска при организации экстремальных видов туризма
27. Принципы и правила организации туризма для людей со специальными нуждами
28. Проблемы детского туризма
29. Детский туризм: понятие, классификация, структура
30. Социальный туризм: сущность, понятие

**Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине  
«Специализированные виды туризма»  
(промежуточная аттестация – экзамен)**

— Высокий уровень (86-100 баллов): студент имеет комплексные систематизированные знания по дисциплине, способен свободно высказывать свою точку зрения по вопросу с достаточной аргументацией, делает самостоятельные выводы, принимает активное участие в упражнениях,

тренингах на практических занятиях, выполняет творческие задания и все виды самостоятельной работы.

— Средний уровень (76-85 баллов): студент имеет знания по теме, может проанализировать материал, но не в состоянии сделать самостоятельный вывод, принимает активное участие в упражнениях, тренингах на практических занятиях. Отсутствует один вид самостоятельной работы.

— Низкий уровень (61-75 баллов): студент владеет минимумом знаний по вопросу, но не может ответить на дополнительный вопрос, привести примеры. Пассивен на практических занятиях. Не выполнена самостоятельная работа или из всех видов самостоятельной работы представлено только два.

Экзамен по дисциплине проводится в 3 семестре и выставляется на основе Шкалы соответствия рейтинга по дисциплине и оценок.

Таблица 1 – Шкала соответствия рейтинга по дисциплине

Менее 61%	не зачтено
От 61% до 75%	удовлетворительно
От 76% до 85%	хорошо
От 86% до 100%	отлично

## **Оценочные средства для текущей аттестации**

### **Демонстрационная версия тестов**

#### **Занятие 2. Религиозный туризм**

##### **Тест №1**

1. На какие два вида разделяют религиозный туризм?

- A. Паломнический и познавательный
- B. Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности и паломнический туризм
- C. Исторический и паломнический туризм
- D. Научный и исторический туризм

2. Выберите объекты показа в религиозном туризме (выбрать все верные ответы, не менее 5)

- A. Монастыри
- B. Часовни
- C. Реки
- D. Святые источники
- E. Тематические парки
- F. Театры
- G. Придорожные кресты
- H. Заповедники
- I. Капища

3. Субъектами религиозного туризма являются:

- A. Люди, принадлежащие к той или иной конфессии
- B. Атеисты
- C. Спортсмены
- D. Любители путешествий

4. Паломничество – это

- A. Концепция и образ жизни, которые предусматривают добровольный отказ от жизненных благ и удовольствий.
- B. Богослужение в православной церкви накануне больших христианских праздников.
- C. Обряд ритуального очищения водой различных частей тела перед священными действиями
- D. Стремление людей поклониться святым местам

5. В паломническом туризме выделяется:

- A. Научный туризм
- B. Эзотерический туризм
- C. Духовно-паломнический туризм
- D. Познавательный туризм

6. По числу участников и семейной принадлежности выделяют

- A. Индивидуальное и групповое паломничество
- B. Индивидуальное, семейное и групповое паломничество
- C. Семейное и индивидуальное паломничество
- D. Индивидуальное и смешанное паломничество

7. Одно из направлений христианства, оформившееся на Востоке Римской империи:

- A. Католицизм
- B. Буддизм
- C. Конфуцианство
- D. Православие

8. Назовите причины для совершения паломничества (выбрать не менее 4 ответов)

- A. Стремление к развлечению
- B. Желание поправить свое здоровье
- C. Помолиться за родных и близких
- D. Приобщиться к культуре других народов
- E. Обрести благодать
- F. Обрести смысл жизни
- G. Желание исцелиться от душевных и физических недугов

9. Назовите основные религии мира:

- A. Даосизм
- B. Христианство
- C. Конфуцианство
- D. Иудаизм
- E. Буддизм
- F. Ислам

10. В чем состоит отличие религиозных туров экскурсионной направленности от туров паломнических (выберите не более 2-х ответов)

- A. Религиозные туры экскурсионной направленности, как правило, не приурочены к религиозным праздникам



- В. Продолжительность тура более 10 дней
- С. Участниками тура могут быть только приверженцы определенной конфессии
- Д. Объектами показа могут выступать религиозные центры, богослужения, музеи, выставки

### **Критерии оценки (устный ответ/собеседование)**

**85-100 баллов (отлично)** - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

**76-85 баллов (хорошо)** - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

**61-75 баллов (удовлетворительно)** - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение

привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

**50-60 баллов (неудовлетворительно)** - ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области

### Критерии оценки презентации доклада

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ
Представление	Представляемая информация логически не	Представляемая информация не систематизирована и/или не	Представляемая информация не систематизирована и	Представляемая информация систематизирована, последовательна
Оформление	Не использованы технологии Power Point.	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в	Широко использованы технологии (Power Point и др.).
Ответы на	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полны	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или

### Критерии оценки глоссария

**86-100 баллов (отлично)** – соответствие терминов теме, многоаспектность интерпретации терминов и конкретизация их трактовки в соответствии со спецификой изучения дисциплины, оформление соответствует заявленным требованиям. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Работа сдана в срок.

**76-85 баллов (хорошо)** – соответствие терминов теме, многоаспектность интерпретации терминов и конкретизация их трактовки в соответствии со спецификой изучения дисциплины. Присутствуют недостатки в оформлении текста. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Работа сдана в срок.

**61-75 баллов (удовлетворительно)** – соответствие терминов теме, отсутствует многоаспектность интерпретации терминов и конкретизация их трактовки в соответствии со спецификой изучения дисциплины, Присутствуют недостатки в оформлении текста. Содержатся грамматические и лексические ошибки. Работа сдана с нарушением указанного срока.

**50-60 баллов (неудовлетворительно)** – термины не соответствуют теме. Содержатся грамматические и лексические ошибки. Работа сдана с нарушением указанного срока.

#### **Критерии оценки проекта специализированного тура**

**85-100 баллов (отлично)** – содержание: точное соответствие технологической последовательности формирования туристского маршрута, учтены все особенности вида туризма, указаны требования по технике безопасности на маршруте. Презентация оформлена в соответствии с методическими рекомендациями. Защита проекта: грамотная, логически выстроенная речь, точные убедительные ответы на вопросы, взаимодействие с аудиторией (визуальный контакт).

**76-85 баллов (хорошо)** – содержание: точное соответствие технологической последовательности формирования туристского маршрута, учтены все особенности вида туризма, указаны требования по технике безопасности на маршруте. Присутствуют недочеты в оформлении

презентационного материала. Защита проекта: работа представлена доступно, магистрант отвечает на вопросы, поддерживает визуальный контакт с аудиторией.

61-75 баллов (удовлетворительно) – содержание: нарушена технологическая последовательность формирования туристского маршрута, не учтена специфика вида туризма, не указаны требования по технике безопасности на маршруте. Оформление презентации не соответствует указанным методическим рекомендациям. Защита проекта: не четко представлено содержание слайдов, магистрант затрудняется дать полный ответ на задаваемые вопросы, нет визуального контакта с аудиторией.

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Специализированные виды туризма» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Специализированные виды туризма» проводится в форме контрольных мероприятий (тесты, практические задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам

учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

– результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Специализированные виды туризма» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

**Вид промежуточной аттестации** – экзамен (2 семестр), состоящий из устного опроса (ответы на вопросы экзаменационных билетов)

**Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства.** В результате посещения лекций, практических занятий и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит ответы на экзаменационные вопросы (экзаменационные вопросы размещены в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (доклад, устный опрос, презентация, выполнение тестовых заданий, составление глоссария) представлены в структурном элементе ФОС V.