



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_ Н.П.Овчаренко

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

УТВЕРЖДАЮ

ВРИО Заведующий кафедрой  
Сервиса \_\_\_\_\_ и

\_\_\_\_\_ Н.Т.Овчаренко

туризма

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Развитие туристских территорий

**Направление подготовки 43.04.02**

Туризм: Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма

**Форма подготовки очная**

курс 2 семестр 3

лекции 0 час.

практические занятия 36

лабораторные работы 0 час.

в том числе с использованием МАО лек. \_\_ / пр. \_\_ / лаб. 18 час.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 72 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект \_\_

зачет \_\_

экзамен 3 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 от №12-13-1282, с изменениями, утвержденными приказом ректора ДВФУ от 04.07.2017 №12-13-69

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма, протокол № 8 от «11» «июля» 2018 г.

ВРИО Заведующий кафедрой: Овчаренко Н.П.

Составителя: канд. геогр. наук, доцент Деркачева Л.Н.

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Развитие туристских территорий»**

Учебный курс «Развитие туристских территорий» предназначен для студентов, обучающихся по программе 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Развитие туристских территорий» включена в состав обязательных дисциплин базовой части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, включая 18 часов МАО), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену).

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Развитие туристских территорий» логически и содержательно связана с дисциплиной образовательной программы "Методы исследования», «Специализированные виды туризма», «Инновации в туризме и гостеприимстве».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Туристские территории как элемент системы туризма: теория развития туристских территорий и понятийный аппарат, типы туристских территорий как элементы системы туризма; международный опыт развития туристских территорий;

2. Подходы к развитию туристских территорий: ресурсный подход к развитию туристских территорий; маркетинговый подход к развитию туристских территорий; кластерный подход в развитии туристских комплексов и управлении туристскими территориями; позиционирование территории и формирование имиджа региона;

3. Устойчивое развитие туристских территорий.

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов системного набора теоретических знаний по теории развития туристских территорий и практических навыков, необходимых для решения вопросов, связанных с

реализацией стратегии комплексного развития туристских территорий с использованием современных инструментов рыночно ориентированной стратегии их развития и соблюдения основополагающих тенденций устойчивого развития.

**Задачи:**

- изучение теоретико-методологических вопросов устойчивого развития туристских территорий как туристско-рекреационных комплексов;
- изучение методических подходов и приобретение практических навыков создания региональных туристских проектов с целью эффективного использования туристского потенциала регионов;
- формирование практических навыков создания территориальных туристско-рекреационных продуктов с использованием кластерного подхода как ключевого инструмента развития туризма в регионах.

Для успешного изучения дисциплины «Развитие туристских территорий» должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

- способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	Знает	современные подходы к формированию условий необходимых для реализации стратегии развития туристских территорий
	Умеет	обосновать целесообразность создания новых туристских территории (дестинаций) в соответствии с учетом природных, социальных, экономических и организационных возможностей территорий и принципами экологической устойчивости.
	Владеет	технологией разработки плана создания нового территориально-локализованного туристского продукта.

ПК-14 способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Знает	специфику разработки инновационных технологий и научного сопровождения туристской деятельности.
	Умеет	оценивать эффективность инноваций в туристской деятельности.
	Владеет	способами внедрения инновационных технологий в туристской индустрии.
ПК-15 способность формировать программы комплексного туристского развития территорий с учетом кластерного подхода на основе использования результатов научных исследований	Знает	методические подходы к разработке сценариев развития туристской территории с использованием кластерного подхода.
	Умеет	проводить анализ туристского потенциала территории с учетом определения туристской специализации; определять вектор ее туристской привлекательности; профильные и дополнительные виды услуг, выстраивать модели взаимодействия участников кластера. .
	Владеет	технологией проектирования туристско-рекреационных кластеров.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Развитие туристских территорий» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: семинар с разбором конкретных ситуаций, проектирование группового проекта, круглый стол.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Семинары**

**(36 час., в том числе 18 час. с использованием методов активного обучения)**

#### **Раздел 1. Туристские территории как элемент системы туризма**

**(10 час.)**

**Занятие 1. Теория развития туристских территорий и понятийный аппарат, типы туристских территорий как элементы системы туризма (2 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – круглый стол (2 час.)*

Вопросы для обсуждения:

1. Туристское пространство и туристская территория: определения, общее и особенное.

2. Туристские территории с точки зрения туристики.
3. Туристские территории точки зрения экономики.
4. Требования, предъявляемые к туристским территориям.
5. Современные подходы к определению и туристский регион, туристская зона, туристский район и их отличительные признаки.
6. Туристские территории как элементы туристской системы.

**Занятие 2. Анализ современных подходов к дефиниции туристской дестинации на основе работ зарубежных и отечественных авторов (2 час.)**, с использованием метода активного обучения – учебная дискуссия.

**Занятие 3-4. Туристско-рекреационный потенциал как основа развития туристских территории (4 час.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Туристско-рекреационные ресурсы и туристско-рекреационный потенциал: определение понятий, общее и особенное.
2. Туристская территория и туристская дестинация: общее и особенное.
3. Ресурсы и условия формирования туристских дестинаций.
4. Методики оценки туристского потенциала туристской дестинации

**Практическая работа № 1** Оценка туристско-рекреационного потенциала туристской дестинации (по выбору)

Задание: Представьте структуру туристско-рекреационного потенциала выбранной для оценки территории;

Представьте систему показателей интегральной оценки туристско-рекреационного потенциала.

**Занятие 5. Кадастр туристско-рекреационных ресурсов как основа планирования устойчивого развития туристской дестинации (2 час.)**.

Цель создания и направления использования. Компоненты единого кадастра туристских ресурсов.

**Раздел II. Подходы к развитию туристских территорий (26 час)**

**Занятие 6-7. Ресурсный и маркетинговый подходы к развитию туристских территорий (4 час.)** с использованием метода активного обучения – разбор конкретных ситуаций

Вопросы для обсуждения

1. Специфика ресурсного подхода к развитию туристских территорий.
2. Туристско-рекреационная система как комплексное общественно-природное образование.
3. Специфика маркетингового подхода к развитию туристской территории
4. Ресурсы туристской сферы дестинации и условия ее формирования
5. Соотношение понятий «туристская территория» и «туристская дестинация»

**Занятие 8-9. Современные формы пространственной организации туризма: туристские дестинации (4 час.)** .

*Метод активного / интерактивного обучения – круглый стол*

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация туристских дестинаций, компоненты и идентификационные признаки дестинации.
2. Концепция туристской дестинации и варианты стратегий развития.
3. Жизненный цикл туристской дестинации
4. Типология туристических дестинаций и ее структурно-логическая взаимосвязь с компонентами турпродукта.
5. Первичные и вторичные туристские дестинации

**Занятие 10-11. Международный и российский опыт развития туристских дестинаций (4 час.)** с использованием метода активного обучения – работа в малых группах.

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ развития туристских дестинаций за рубежом
2. Туристские дестинации в России и стадии их развития:
  - 1) Черноморское побережье Краснодарского края
  - 2) Кавказские минеральные Воды
  - 3) Московская область;
  - 4) Северо-Западный регион
  - 5) Алтайский регион
  - 6) Байкальский регион

**Практическая работа 2:** Бенчмаркинг туристских дестинаций.  
Презентации лучших практик.

**Занятие 12. Индикаторы устойчивого развития туристских дестинаций и планирование туристской отрасли (2 час.)** с использованием метода активного обучения – учебная дискуссия

1. Анализ материалов Всемирной туристской организации
2. Группы индикаторов, выделенные американскими учеными.
3. Качественные и количественные индикаторы.
4. Индикаторы туристско-рекреационного потенциала.

**Занятие 13. Критерии устойчивого развития туристской дестинации (2 час.)**

Параметры оценки и критерии, определяющие устойчивое развитие туристской дестинации

**Практическая работа № 3.** Анализ критериев развития туристской дестинации (дестинация на выбор)

**Занятие 14. Туристско-рекреационный кластер как инструмент развития туристских территорий**

*Метод активного / интерактивного обучения – круглый стол (2 час.)*

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие ТРК и его отличительные признаки.



2. Традиционная и кластерная модели взаимодействия предприятий в регионе.

3. Преимущества кластерной организации туристского сектора экономики: для администрации, для бизнеса, для общества.

4. Ресурсные предпосылки и ключевые факторы становления и развития ТРК.

5. Экономическая сущность ТРК.

**Занятие 15. Кластерный подход в управлении туристскими территориями (2 час).**

Вопросы для обсуждения:

1. Структура туристско-рекреационного кластера

2. Этапы формирования региональных туристско-рекреационных кластеров и задачи каждого из них: административно-управленческий этап; исследовательский; проектировочный; инженерный; управленческий, кадровый.

3. Признаки степени развитости туристско-рекреационного кластера.

4. Жизненный цикл туристско-рекреационного кластера.

**Практическая работа № 4. Анализ жизненного цикла туристской дестинации**

**Занятие 16. Анализ передового зарубежного и отечественного опыта формирования туристских и автотуристских кластеров (2 час) с использованием метода активного обучения – учедная дискуссия**

Вопросы для обсуждения.

1. Анализ опыта формирования и функционирования локальных туристско-рекреационных кластеров за рубежом (страна на выбор)

2. Анализ опыта формирования и функционирования локальных туристско-рекреационных кластеров в России (регион на выбор)

3. Защита коллективных проектов «Проект комплекса мероприятий по созданию туристско-рекреационного кластера» регион выбирается по желанию.

### **Практическая работа № 5.**

1. Анализ жизненного цикла одного из туристских продуктов выбранной (предложенной) ООПТ как туристской дестинации ориентированной на рекреацию и туризм. Исследуйте систему управления и контроля жизненным циклом туристского продукта и предложите варианты совершенствования и видоизменения его в соответствии с новыми потребностями потенциального потребителя.

2. Анализ жизненного цикла одного из туристских продуктов в выбранной туристской дестинации, ориентированных на сельский туризм (туристская дестинация на выбор). Исследуйте систему управления и контроля жизненным циклом туристского продукта дестинации и предложите варианты его совершенствования и видоизменения в соответствии с новыми потребностями потенциального потребителя.

**Занятие 17. Техничко-экономическое обоснование модели инновационного продукта дестинации (2 час. ) с использованием метода активного обучения – работа в малых группах.**

### **Практическая работа № 6**

1. Разработка модели инновационного проекта продукта в выбранной для анализа туристской дестинации и его технико-экономическое обоснование.

**Занятие 18. Защита коллективных проектов «Проект комплекса мероприятий по созданию туристско-рекреационного кластера» регион выбирается по желанию.**

## **II. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Развитие туристских территорий» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

– план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

– характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

– требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

– критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

### III. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1.	Раздел 1. Занятия 1-5  Раздел 2. Занятия 6-9, 17	ОПК-3	знает	Собеседование (УО-1) Рефераты Глоссарий	Тест 1 Тест 2. Вопросы к экзамену №№ 1-33
			умеет	Собеседование Практическая работа №№ 1-2	Вопросы к экзамену №№ 1-33
			владеет	Практическая работа № 5.	Вопросы к экзамену №№ 1-33
2.	Раздел 2 Занятия 9-18	ПК-15	знает	Собеседование (УО-1)	Вопросы к экзамену №№ 34-46
			умеет	Собеседование (УО-1) Практическая работа №№ 3-4	Вопросы к экзамену №№ 34-46
			владеет	Практическая работа №№ 5-6 Защита командами проектов	Вопросы к экзамену №№ 34-46 Модель проекта

Типовые контрольные вопросы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта

деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

#### **IV. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Верхотуров, Д. А. Зоны территориального развития туристско-рекреационной направленности Приморского края / Д. А. Верхотуров. — Воронеж : Научная книга, 2012. — 207 с. . — Режим доступа <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:671623&theme=FEFU>
2. Кирьянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие /Л.Г.Кирьянова ; Томский политехнический университет. — Томск : Изд-во Томского политехнического университета. 2011. — 264 с. . — Режим доступа <http://oridu.odessa.ua/7/7/metoduchni-rek/t/01.pdf>
3. Кружалин География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с. . — Режим доступа <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:759269&theme=FEFU>.
4. Менеджмент и маркетинг туристских дестинаций [Текст] : сборник кейсов / И. А. Москвина, О. А. Степуренко ; Российская междунар. акад. туризма. - Москва : Университетская книга, 2017. - 86 с. :
5. Рассохина Т. В. Менеджмент туристских дестинаций [Электронный ресурс] : учебник / Т. В. Рассохина. — М. : Изд-во Рос. междунар. академия туризма ; Советский спорт, 2014. — 248 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30151.html>.

6. Ульяновченко Л. А. Региональные туристские комплексы и кластеры [Электронный ресурс] : моногр. / Л. А. Ульяновченко, М. В. Виноградова, И. Г. Гладская.– М. : Русайнс, 2015. – 151 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61653.ht>

### Дополнительная литература

*(печатные и электронные издания)*

1. Волкова Т.А., Миненкова В.В., Беликов М.Ю., Понамаренко А.А. Туристские кластеры как пространственные модели организации туристско-рекреационной деятельности (на примере Черноморского побережья Краснодарского края). / Научный журнал КубГАУ, № 133 (9), 2017. . – Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/v/turistskie-klastery-kak-prostranstvennye-modeli-organizatsii-turistsko-rekreatsionnoy-deyatelnosti-na-primere-chernomorskogo>

2. Глушко Ю. В., Ворошилов А. С. Формирование туристско-рекреационных кластеров на территории Республики Крым / Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. Том 2 (68). 2016 г. № 4 С. 25–31. . – Режим доступа <http://sn-ecomanager.cfuv.ru/wp-content/uploads/2017/10/003glushko.pdf>

3. Гончарова Н.А. Подходы к определению концепта «Туристская дестинация» в научном дискурсе /Вестник науки Сибири. № 2 (17). 2015. <https://cyberleninka.ru/article/v/podhody-k-opredeleniyu-kontseptu-turistskaya-destinatsiya-v-nauchnom-diskurse>

4. Ковышев Е.В. Концептуальные модели региональной туристско-рекреационной системы (функциональный и пространственный уровни). / Вестник Забайкальского государственного университета. № 2 (127), 2015. С. 100-109. – Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-modeli-regionalnoy-turistsko-rekreatsionnoy-sistemy-funktsionalnyy-i-prostranstvennyy-urovni>

2. Морозов М. А. Дестинация как инструмент формирования

конкурентных преимуществ туристского региона / М. А. Морозов, Т.В. Львова // Современная конкуренция. - 2012. - № 4(34). - С. 105-116. . – Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/destinatsiya-kak-instrument-formirovaniya-konkurentnyh-preimuschestv-turistskogo-regiona>

3. Полякова, И. Л. Механизмы реализации региональных целевых программ развития туризма в Российской Федерации (на примере Приволжского федерального округа) / И.Л. Полякова // Вестник ОГУ. - №8 (157). 2013. - С. 133-139. . – Режим доступа <https://elibrary.ru/item.asp?id=20315861>

4. Рассохина Т.В., Лебедев К.А. Реализация принципов устойчивого развития в целях оптимизации системы конкурентоспособности туристских дестинаций. – Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-principov-ustoychivogo-razvitiya-v-tselyah-optimizatsii-sistemy-konkurentosposobnosti-turistskih-destinatsiy>

5. Рычков Рычков М.В. Подходы к маркетинговой стратегии продвижения туристской дестинации / Международный журнал гуманитарных исследований 2018. . – Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/v/podhody-k-vyboru-marketingovoy-strategii-prodvizheniya-turistskoy-destinatsii>

6. Сеселкин А.И. Рассохина Т.В. Анализ критериев устойчивого развития туристских дестинаций / Вестник РМАТ, № 2013 г. . – Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-kriteriev-ustoychivogo-razvitiya-turistskih-destinatsiy>

7. Никифоров И.В. Принципы развития туристских дестинаций / Журнал правовых и экономических исследований, 2012, 4: 158–161 . – Режим доступа [http://giefjournal.ru/sites/default/files/039\\_0.pdf](http://giefjournal.ru/sites/default/files/039_0.pdf)

8. Хаванова Н.В., Большаков А.И. Методические подходы к проектированию туристских кластеров / Сервис plus. №4, 2013. С. 54-63. . – Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/v/metodicheskie-podhody-k-proektirovaniyu-turistskih-klasterov>

9. Шедловская М.В., Гуляев В.Г. Современные тенденции устойчивого развития инфраструктуры туристских дестинаций. / Вестник

PMAT . № 3. 2014. . – Режим доступа  
<https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-ustoychivogo-razvitiya-infrastruktury-turistskih-destinatsiy>

### **Нормативно-правовые материалы**

1. Глобальный этический кодекс туризма. Принят резолюцией генеральной ассамблеи ВТО на 13-й сессии, г. Сантьяго (Чили), 27 сентября – 1 октября 1999 г. – Режим доступа: [www.world-tourism](http://www.world-tourism).

2. Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2020 годы . – Режим доступа <https://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/tourism-pk/gosudarstvennaya-programma-primorskogo-kрая-razvitie-turizma-v-primorskom-krae-na-2013-2017-gody-.php>

3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. N 941-р г. Москва " Вступил в силу: 31 мая 2014 г. . – Режим доступа <http://www.rg.ru/2014/06/09/turizm-site-dok.html>

1. ФЗ РФ № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) . – Режим доступа ([http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/))

## **V. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Развитие туристских территорий» предусматривает следующие практические занятия в форме семинаров, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Развитие туристских территорий» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением

студентами занятий, подготовкой и выполнением всех предлагаемых видов самостоятельной работы с обязательным предоставлением отчета о работе.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Развитие туристских территорий» является экзамен на основе рейтинговой оценки.

Критерии оценки по дисциплине «Развитие туристских территорий» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

### **Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины**

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом проработанным при подготовке к семинарским занятиям, и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к семинарам необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной работы.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

### **Алгоритм изучения дисциплины**

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: подготовку к семинарам, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной



работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению заданий по тематике семинарских занятий.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Развитие туристских территорий» служат активные формы и методы обучения, такие как метод «Круглый стол» – это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности магистрантов, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией.

Наряду с активным обменом знаниями, у студентов вырабатываются профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации, полученной в результате самостоятельной работы, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, презентация, аналитическая работа. Если в процессе выполнения заданий возникнут затруднения, магистранты могут обратиться за консультацией и разъяснениями.

В процессе подготовки к семинарским занятиям магистрант совершенствует навыки самостоятельной работы с научной литературой, справочной литературой, овладевает терминологией, раскрывает и

обосновывает свою точку зрения, самостоятельно делает законченные выводы.

В процессе освоения учебной дисциплины студенты индивидуально и в группах самостоятельно выполняют задания, результаты которых представляют в виде кратких или расширенных презентаций с использованием современных информационных технологий. Основными целями презентации является демонстрация в наглядной форме результатов проделанной работы и демонстрация способностей организации доклада в соответствии с выполненным заданием.

Для самопроверки усвоения теоретического материала изучаемого в рамках подготовки к семинарам и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

### **Рекомендации по использованию методов активного обучения**

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения во время проведения семинаров используется метод дискуссии, ситуационного анализа.

Целесообразность применения метода дискуссии связана с тем, что данный метод предусматривает не столько разрешение проблемы, а скорее более глубокое ее изучение, стимулирует творчество и позволяет выработать решение проблемы посредством активной совместной деятельности. На занятиях метод реализуется в форме групповой дискуссии или ``круглого

стола".

Условия проведения дискуссии: предметность дискуссии, наличие доброжелательной и открытой атмосферы взаимодействия, наличие достаточного объема информации по обсуждаемой проблеме, наличие возможности высказаться аргументируя свою позицию, наличие возможности задавать вопросы.

### **Рекомендации по работе с литературой**

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

### **Рекомендации по подготовке к экзамену**

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных

контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (учебников, учебных пособий, научных статей).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Развитие туристских территорий используется учебная аудитория с мультимедийным проектором и экраном;

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы

Приложение 1



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)**

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
Развитие туристских территорий**

**Направление подготовки 43.04.02**

**Туризм: Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма**

**Форма подготовки очная**

г. Владивосток

2018

## План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

## План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	2 - 18 недели .	Подготовка к семинарам	55	Устный опрос,
2.	4, 13, 15,16,17 недели	Подготовка к практическим работам	27	Устный опрос
3.	17-18 недели	Подготовка к экзамену	36	Устный опрос
ИТОГО			108	

### Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Развитие туристских территорий» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, подготовка письменных работ, подготовка выступлений к семинарам, презентации и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к семинарским занятиям и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

### Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше

всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

## **Методические указания к выполнению реферата**

### **Цели и задачи реферата**

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме.

Целями написания реферата являются:

– развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем товароведения;

– развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;

– развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами написания реферата являются:

– научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;

– подготовить студента к дальнейшему участию в научно-практических

конференциях, семинарах и конкурсах;

– помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или выпускной квалификационной работы.

### **Основные требования к содержанию реферата**

Реферат должен быть написан каждым студентом самостоятельно. Студент должен использовать только те литературные источники (научные статьи, монографии, пособия и т.д.), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Оглавление должно четко отражать основное содержание работы и обеспечивать последовательность изложения. Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения – начинать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы. Работа должна быть достаточно краткой, но раскрывающей все вопросы содержания и тему.

По своей структуре реферат должен иметь титульный лист, оглавление, введение (где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию), основной текст (где последовательно раскрывается избранная тема), заключение (где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста работы), список использованных источников (10-15 наименований). В список использованных источников вносятся не только источники, на которые студент ссылается при подготовке реферата, но и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Оформление реферата осуществляется в соответствии с Требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.) или Методическими указаниями ШЭМ ДВФУ по выполнению и оформлению выпускных квалификационных и курсовых работ (сост. В.В. Лихачева, А.Б. Косолапов, Г.М. Сысоева, Е.П. Володарская, Е.С. Фищенко. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 43 с.).



## **Порядок сдачи реферата и его оценка**

Реферат пишется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой и нормативными и техническими документами, логически мыслить, владеть профессиональной терминологией, грамотность оформления.

По результатам проверки реферата и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

### **Критерии оценки реферата**

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые

основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **Тематика рефератов**

1. Кадастр туристских ресурсов как инструмент проведения и комплексного планирования развития туризма в дестинации
2. Туристско-рекреационная система и ее составляющие.
3. Специфика маркетингового подхода к развитию туристской территории
4. Принципы развития туристских дестинаций
5. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа как новые формы пространственно-организационно-экономических образований
6. Механизм создания Туристских рекреационных зон
7. Туристско-рекреационные зоны в России: опыт формирования .
8. Ключевые факторы становления и развития туристско-рекреационных кластеров.
9. Предпосылки создания туристско-рекреационных кластеров
10. Специфика и предпосылки создания автотуристских кластеров.
11. Государственная политика в области развития туристских дестинаций в РФ
12. Туристские кластеры как основа развития регионального туризма.
13. Механизм создания Туристско-рекреационных зон в России:
14. Туристские зоны федерального значения в России: опыт формирования .
15. Механизм и цели создания особых экономических зон туристско-рекреационного типа.

16. Международное правовое регулирование туризма
17. Эволюция представлений о туристско-рекреационных ресурсах
18. Экономическая оценка туристско-рекреационного потенциала территории
19. Туристско-рекреационный потенциал и туристско-рекреационные ресурсы: общее и особенное, методы оценки.
20. Целевая программа как способ государственного регулирования и инструмент развития туризма.

### **Вопросы для самоконтроля**

#### **Занятие 1. Теория развития туристских территорий и понятийный аппарат, типы туристских территорий как элементы системы туризма**

Глоссарий

Тест 1

#### **Занятие 3-4. Туристско-рекреационный потенциал как основа развития туристских территорий**

Тест 2.

Вопросы

1. Дайте определение соотношению понятий «туристско-рекреационные ресурсы» и «туристско-рекреационный потенциал территории».
2. Дайте характеристику туристско-рекреационным ресурсам территории.
3. Приведите классификацию туристско-рекреационных ресурсов территории.
4. Охарактеризуйте природные туристско-рекреационные ресурсы.
5. Охарактеризуйте культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы.
6. Охарактеризуйте социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы.
7. Укажите, чем объясняется выделение в качестве самостоятельной

категории информационных туристско-рекреационных ресурсов.

8. Охарактеризуйте эволюцию научных представлений о туристско-рекреационном потенциале территории.

9. Дайте характеристику современной трактовке туристско-рекреационного потенциала территории на основе ресурсного и системного подходов.

10. С чем связана процедура оценки туристско-рекреационного потенциала территории.

11. Укажите, в чем состоит сложность выделения объекта и субъекта оценки туристско-рекреационного потенциала территории.

12. Укажите основные типы оценки туристско-рекреационного потенциала.

13. Укажите, в чем состоит сложность оценки эстетической привлекательности ландшафта.

14. Охарактеризуйте основные подходы к экономической оценке туристско-рекреационного потенциала.

#### **Защита самостоятельной работы**

1. Комплексная оценка территории для использования в целях туризма и отдыха – на примере самостоятельно выбранной территории .

#### **Занятие 5. Кадастр туристско-рекреационных ресурсов как основа планирования устойчивого развития туристской дестинации**

1. Какова цель создания кадастра туристско-рекреационных ресурсов.
2. В каких направлениях можно использовать кадастр.
3. Структура кадастра

#### **Занятие 6-7. Ресурсный и маркетинговый подходы к развитию туристских территорий.**

1. В чем специфика ресурсного подхода к развитию туристских территорий
2. Обоснуйте концепцию территориальной рекреационной системы.
3. В чем специфика маркетингового подхода к развитию туристских

территорий .

4. Объясните, в чем сложность формулирования единого понятия туристской дестинации.

5. Перечислите основные теоретические подходы к определению туристской дестинации.

6. Подберите в рекомендуемых источниках не менее пяти различных определений туристской дестинации.

7. Выявите разницу в теории ТРС и теории дестинаций. Обоснуйте

8. Проведите классификацию одной из дестинаций по вашему выбору по всем известным вам признакам классификации дестинаций. Обоснуйте.

9. Обоснуйте теорию жизненного цикла дестинаций С. Плога. Дайте определение разных типов туристов с точки зрения теории.

10. Обоснуйте теорию жизненного цикла дестинации Р. Батлера.

11. Проведите анализ эволюции одной из дестинаций в соответствии с теорией жизненного цикла дестинации Р. Батлера.

### **Занятие 8-9. Современные формы пространственной организации туризма: туристские дестинации.**

1. Подход к развитию туризма через развитие туристских дестинаций.

2. Туристская дестинация как ключевой элемент системы туризма и географическая территория, обладающая определенной привлекательностью для туристов.

3. Факторы, оказывающие влияние на формирование желание посетить туристскую дестинацию.

4. Требования, предъявляемые к дестинации и ее отличительные особенности.

5. Причины, влияющие на развитие туризма в дестинации.

6. Механизм реализации политики развития туристских дестинаций.

7. Качественный туристский продукт как основа системы

управления конкурентоспособностью туристской дестинации.

8. Направления развития туристской дестинациию

**Занятие 10-11. Международный и российский опыт развития туристских дестинаций.**

**Практическая работа № 2:** Бенчмаркинг туристских дестинаций. Презентации лучших практик.

**Занятие 12. Разработка индикаторов устойчивого развития туристских дестинаций и планирование туристской отрасли**

1. Группы индикаторов, выделенные американскими учеными.

2. Качественные и количественные индикаторы.

3. Индикаторы туристско-рекреационного потенциала.

**Занятие 13. Критерии устойчивого развития туристской дестинации**

**Практическая работа № 3.** Оценка критериев развития туристской дестинации (дестинация на выбор)

4. Параметры оценки и критерии, определяющие устойчивое развития туристской дестинации

**Занятие 14. Туристско-рекреационный кластер как инструмент развития туристских территорий**

1. Выявите разницу между понятиями «туристский кластер» и «туристская дестинация».

2. Классифицируйте один из российских кластеров по всем известным вам принципам классификации кластеров.

3. Постройте определение одного из видов туристских кластеров по специализации по аналогии с определением автотуристского кластера, данным в ФЦП.

4. Обоснуйте экономическую сущность кластерной организации туристской индустрии.

5. Выявите этапы развития одного из российских туристских кластеров

в соответствии с принятыми этапами достижения синергетического эффекта.

6. Охарактеризуйте кластерную политику Правительства Российской Федерации в области развития туризма.

### **Занятие 15. Кластерный подход в управлении туристскими территориями**

1. Задача «административно-управленческого» этапа формирования туристско-рекреационных кластеров.

2. Задача исследовательского этапа формирования туристско-рекреационных кластеров.

3. Задача проектного этапа формирования ТРК,

4. Задачи инженерного этапа,

5. Специфика и задачи управленческого этапа формирования ТРК

6. Задачи на этапе формирования кадров.

7. Этапы развития кластера.

8. Выявите разницу между понятиями «туристский кластер» и «туристская дестинация».

9. Классифицируйте один из российских кластеров по всем известным вам принципам классификации кластеров.

### **Практическая работа № 4. Анализ жизненного цикла туристской дестинации**

### **Занятие 16. Анализ передового зарубежного и отечественного опыта формирования туристских и автотуристских кластеров**

### **Практическая работа № 5.**

### **Занятие 17. Техничко-экономическое обоснование модели инновационного продукта дестинации**

### **Практическая работа № 6.**



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Развитие туристских территорий»

**Направление подготовки 43.04.02**  
**Туризм: Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма**  
**Форма подготовки очная**

г. Владивосток  
2018



## Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
<p>ОПК-3</p> <p>способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>современные подходы к формированию условий необходимых для реализации стратегии развития туристских территорий на основе предоставления уникальных туристских продуктов в соответствии с потребительскими предпочтениями</p>	<p>Знание – понятийного аппарата и теории развития туристских территорий – современных подходов к в развитию туристских территорий</p>	<p>Демонстрирует знание: – понятийного аппарата развития туристских территорий (туристско-рекреационная система, туристская дестинация, туристская территория, кадастр туристско-рекреационных ресурсов, туристско-рекреационный потенциал, ресурсы туристской дестинации) – теретических вопросов оценки туристско-рекреационного потенциала как основы развития туристской дестинации, – специфику маркетингового подхода к развитию туристской дестинации; – специфику ресурсного подхода к развитию туристской дестинации</p>
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>обосновать целесообразность создания нового продукта туристской территории (бизнес-идеи) в соответствии с учетом природных, социальных, экономических и организационных возможностей территорий и принципами экологической устойчивости.</p>	<p>- знание индикаторов устойчивого развития туристских территорий; –умение обосновать создание новых туристских продуктов туристской территории с учетом.</p>	<p>Демонстрирует – знание индикаторов устойчивого развития туристских территорий; –умение проанализировать жизненный цикл туристской дестинации на конкретном-выбранном примере. – умение на основе знаний лучших отечественных и зарубежных практик развити туристских территорий, туристского потенциала территории и этапа ее развития обосновать создание новых видов туристских продуктов.</p>

	владеет (высокий)	технологией разработки бизнес-плана создания нового территориально-локализованного туристского продукта.	Владение навыками разработки бизнес-плана территориально-локализованного туристского продукта.	Владеет – навыками оценки туристского потенциала туристской территории; – навыками разработки бизнес-плана продукта туристской дестинации .
ПК-14 способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	знает (пороговый уровень)	специфику разработки инновационных технологий и научного сопровождения туристской деятельности.	Знание специфики инновационных технологий используемых в развитии туристских территорий	Демонстрирует знание традиционной и новой (кластерной) модели взаимодействия предприятий по созданию туристского продукта дестинации;
	умеет (продвинутый)	оценивать эффективность инноваций в туристской деятельности.	Умеет обосновать эффективность использования кластерного подхода при создании новых туристских продуктов дестинации	Демонстрирует эффективность обоснования использования кластерного подхода как инструмента развития туристской дестинации
	владеет (высокий)	способами внедрения инновационных технологий в туристской индустрии.	Владение навыками создания модели туристско-рекреационного кластера	Демонстрирует способность обоснования и создания модели туристско-рекреационного кластера
ПК-15 способность формировать программы комплексного туристского развития территорий с учетом кластерного подхода на основе	знает (пороговый уровень)	методические подходы к разработке сценариев развития туристской территории с использованием кластерного подхода.	Знание специфики кластерного подхода как инструмента развития туристских территорий – методических подходов формирования туристско-рекреационных кластеров.	Демонстрирует – знание кластерного подхода как инструмента развития туристской дестинации; – знание алгоритма создания туристско-рекреационного кластера;

использования результатов научных исследований	умеет (продвинутый)	проводить анализ туристского потенциала территории с учетом определения туристской специализации; определять вектор ее туристской привлекательности; профильные и дополнительные виды услуг, выстраивать модели взаимодействия участников кластера. .	Умение на основе расчетных показателей представить оценку туристско-рекреационного и на основе его наметить вектор потенциально го развития туристской дестинации. с использованием кластерного подхода. ;	Демонстрирует: – умение проанализировать туристский потенциал территории, – выявить перспективные направления расширения туристских предложений; – умение анализировать жизненный цикл существующих туристских продуктов дестинации; обосновать применение кластерного подхода в развитии туристской территории.
	владеет (высокий)	технологией проектирования туристско-рекреационных кластеров.	Владение навыками проектирования туристско-рекреационного кластера	Демонстрирует владение технологией проектирования туристско-рекреационного кластера как современного инструмента развития туристской территории.

### Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	Знает	современные подходы к формированию условий необходимых для реализации стратегии развития туристских территорий
	Умеет	обосновать целесообразность создания новых туристских территории (дестинаций) в соответствии с учетом природных, социальных, экономических и организационных возможностей территорий и принципами экологической устойчивости.
	Владеет	технологией разработки плана создания нового территориально-локализованного туристского продукта.
ПК-14 способность к разработке и внедрению инновационных	Знает	специфику разработки инновационных технологий и научного сопровождения туристской деятельности.
	Умеет	оценивать эффективность инноваций в туристской деятельности.

технологий в туристской индустрии	Владеет	способами внедрения инновационных технологий в туристской индустрии.
ПК-15 способность формировать программы комплексного туристского развития территорий с учетом кластерного подхода на основе использования результатов научных исследований	Знает	методические подходы к разработке сценариев развития туристской территории с использованием кластерного подхода.
	Умеет	проводить анализ туристского потенциала территории с учетом определения туристской специализации; определять вектор ее туристской привлекательности; профильные и дополнительные виды услуг, выстраивать модели взаимодействия участников кластера. .
	Владеет	технологией проектирования туристско-рекреационных кластеров.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
3.	Занятие 1. Теория развития туристских территорий и понятийный аппарат, типы туристских территорий как элементы системы туризма  Раздел II. Подходы к развитию туристских территорий	ОПК-3	знает	Практические занятия 1-2. Практические занятия 3-4, Рефераты	Тест 1 Тест 2. Глоссарий. Контрольные работы по занятиям 3-4-
			умеет	Самостоятельная работа по итогам занятия 2. Практическое занятие 4	Контрольные работы по занятиям 3-4-
			владеет	Практическое занятие 5.	Контрольные работы по занятиям 3-4-
4.	Раздел III. Устойчивое развитие туристских территорий.	ПК-14	знает	Практическое занятие 9. Рефераты	Собеседование (УО-1)
			умеет	Практическое занятие 9	Контрольная работа № 9.
			владеет	Практическое занятие 9	Контрольная работа № 9.
5.	Раздел II. Подходы к развитию туристских территорий.	ПК-15	знает	Семинар 5-6 Рефераты № 9-12.	Собеседование (УО-1)
			умеет	Практическое занятие 8	Собеседование (УО-1) Контрольные работы № 6-8

	Практические занятия 6-8		владеет	Практическое занятие 8. Бенчмаркинг туристских дестинаций Защита командами проектов	Собеседование (УО-1) Проект
--	--------------------------	--	---------	-------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ОПК-3 способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	знает (пороговый уровень)	современные подходы к формированию условий необходимых для реализации стратегии развития туристских территорий на основе предоставления уникальных туристских продуктов в соответствии с потребительскими предпочтениями		–

	умеет (продви- нутый)	обосновать целесообразность создания нового продукта туристской территории (бизнес-идеи) в соответствии с учетом природных, социальных, экономических и организационных возможностей территорий и принципами экологической устойчивости.		-
	владеет (высокий)	технологией разработки бизнес- плана создания нового территориально- локализованного туристского продукта.		-
ПК-14 способность к разработке и внедрению инновационны х технологий в туристской индустрии	знает (поро- говый уровень)	специфику разработки инновационных технологий и научного сопровождения туристской деятельности.		-
	умеет (продви- нутый)	оценивать эффективность инноваций в туристской деятельности.		-
	владеет (высокий)	способами внедрения инновационных технологий в туристской индустрии.		-

ПК-15  способность формировать программы комплексного туристского развития территорий с учетом кластерного подхода на основе использования результатов научных исследований	знает (пороговый уровень)	методические подходы к разработке сценариев развития туристской территории с использованием кластерного подхода.		—
	умеет (продвинутой)	проводить анализ туристского потенциала территории с учетом определения туристской специализации; определять вектор ее туристской привлекательности; профильные и дополнительные виды услуг, выстраивать модели взаимодействия участников кластера. .		—
	владеет (высокий)	технологией проектирования туристско-рекреационных кластеров.		—

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	Критерии	Показатели
--------------------------------	--------------------------------	----------	------------

<p>ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессио- нальной деятельности (коммерческой, или маркетин- говой, или рекламной, или логистической, или товаро- ведной, или торгово- технологич- еской) и проверить правильность ее оформления</p>	<p>знает (поро- говый уровень)</p>	<p>нормативно- правовую базу в области товароведения</p>	<p>знание правовых, нормативных и технических документов (законодательные и нормативные акты РФ, классификаторы, стандарты, сертификаты соответствия, санитарно-эпиде- миологические заключения и др.), необходимых для осуществления товароведной деятельности</p>	<p>– способность перечислить и охарактеризовать правовые акты, регламентирующие товароведную деятельность; – способность перечислить и охарактеризовать нормативные и технические документы, регламентирующие требования к количеству и качеству товаров и товародвижению; – способность перечислить требования нормативных и технических документов, предъявляемых к количеству и качеству товаров и товародвижению</p>
	<p>умеет (продви- нутый)</p>	<p>осуществлять поиск и ориентироваться в нормативно- правовой базе, необходимой для товароведной деятельности</p>	<p>умение осуществлять поиск и ориентироваться в правовых, нормативных и технических документах (законодательные и нормативные акты РФ, классификаторы, стандарты, сертификаты соответствия, санитарно-эпиде- миологические заключения и др.), необходимых для осуществления товароведной деятельности</p>	<p>– способность осуществлять поиск в специализированных информационных справочных системах правовые, нормативные и технические документы, необходимые для решения профессиональных задач; – способность ориентироваться в нормативных и технических документах при оценке качества товаров, их приемке по количеству и качеству; – способность ориентироваться в нормативных и технических документах для регулирования товародвижения</p>



	<p>владеет (высокий)</p>	<p>навыками работы с нормативно-правовой базой при осуществлении товароведной деятельности</p>	<p>владение навыками работы с правовыми, нормативными и техническими документами (законодательные и нормативные акты РФ, классификаторы, стандарты, сертификаты соответствия, санитарно-эпидемиологические заключения и др.), необходимыми для осуществления товароведной деятельности</p>	<p>– способность самостоятельно использовать и правильно интерпретировать правовые акты для осуществления товароведной деятельности; – способность самостоятельно использовать и правильно интерпретировать требования нормативных и технических документов при оценке качества товаров, их приемке по количеству и качеству; – способность самостоятельно использовать и правильно интерпретировать требования нормативных и технических документов для регулирования товародвижения</p>
--	------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>ПК-1  способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>ассортимент товаров, их потребительские свойства, факторы, определяющие качество товаров, методы определения и оценки качества товаров, градации качества товаров и их дефекты, приемку товаров и их учет</p>	<p>знание комплекса товароведных характеристик потребительских товаров</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способность назвать и охарактеризовать виды, показатели ассортимента товаров, факторы, его формирующие;</li> <li>– способность дать классификацию и номенклатуру потребительских свойств однородных групп потребительских товаров;</li> <li>– способность перечислить показатели потребительских свойств товаров, их назначение;</li> <li>– способность перечислить и охарактеризовать факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров на всех этапах их жизненного цикла;</li> <li>– способность перечислить методы определения и оценки качества товаров, их сущность, особенности применения и взаимозаменяемость;</li> <li>– способность назвать существующие градации качества товаров, охарактеризовать дефекты и пороки товаров, указать причины их возникновения;</li> <li>– способность перечислить правила и особенности приемки товаров по количеству и качеству</li> </ul>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>умеет (продви- нутый)</p>	<p>управлять ассортиментом и качеством товаров, оценивать их качество, проводить приемку и учет товаров по количеству и качеству</p>	<p>умение анализировать ситуацию и самостоятельно определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента товаров, осуществлять контроль качества товаров, работать с претензиями</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способность анализи- ровать ассортимент товаров и управлять им;</li> <li>– способность грамотно описывать потреби- тельские свойства товаров и формировать их номенклатуру;</li> <li>– способность анализировать факторы и устанавливать закономерности, определяющие качество товаров;</li> <li>– способность выбирать наиболее эффективные и точные методы контроля качества товаров, оценивать их эффективность и рациональность применения;</li> <li>– способность анализировать и интерпретировать результаты оценки качества товаров;</li> <li>– способность определять категории качества товаров;</li> <li>– способность диагностировать дефекты товаров;</li> <li>– способность осуществлять приемку товаров по количеству и качеству</li> </ul>
--	--------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	владеет (высокий)	способами, методами и средствами управления ассортиментом товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения	владение способами, методами и средствами определения и сохранения товароведных характеристик товаров, навыками разработки мероприятий, направленных на обеспечение качества товаров и их сохранение	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способность владеть методами определения эффективной структуры ассортимента товаров;</li> <li>– способность владеть современными методами контроля качества товаров, их приемки по количеству и качеству;</li> <li>– способность владеть методами и средствами анализа влияния сырья и материалов, конструкции, технологии производства, упаковки и хранения на качество товаров;</li> <li>– способность владеть навыками установления категорий качества и дефектности товаров;</li> <li>– способность разрабатывать мероприятия по предупреждению возникновения дефектов и пороков товаров;</li> <li>– способность владеть инновационными способами сохранения качества товаров</li> </ul>
ПК-2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	знает (пороговый уровень)	принципы эффективного управления торгово-технологическими процессами на предприятии	знание факторов, определяющих качество потребительских товаров в процессе их товародвижения (транспортирования, хранения, приемки, реализации)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способность знать правила упаковывания, маркирования, транспортирования и реализации товаров;</li> <li>– способность знать сроки годности и условия хранения товаров;</li> <li>– способность знать правила товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении товаров;</li> <li>– способность знать процессы предреализационной подготовки товаров и их утилизации;</li> <li>– способность знать правила мерчандайзинга и особенности выкладки товаров в местах их продажи;</li> <li>– способность называть виды товарных потерь, причины их возникновения</li> </ul>

	<p>умеет (продви- нутый)</p>	<p>обеспечивать необходимый уровень качества товаров при осуществлении торгово-техно- логических процессов на предприятии</p>	<p>умение устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам на послепроизводст- венных стадиях, учитывать и списывать товарные потери</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способность соблюдать правила упаковки, маркирования, транспортирования и реализации товаров;</li> <li>– способность соблюдать условия хранения товаров и сроки их годности;</li> <li>– способность соблюдать правила товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении товаров;</li> <li>– способность применять знания при соблюдении сроков и условий хранения, транспортирования и реализации товаров;</li> <li>– способность применять и предоставлять результаты по выкладке товаров в местах их продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии;</li> <li>– способность выявлять товарные потери и устанавливать естественную убыль товаров;</li> <li>– способность устанавливать причины возникновения товарных потерь</li> </ul>
--	--------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<ul style="list-style-type: none"> <li>– способность осуществлять оптимизацию основных технологических операций на этапах транспортирования и реализации товаров;</li> <li>– способность управлять процессами предреализационной подготовки товаров и их утилизации;</li> <li>– способность регулировать процессы хранения товаров;</li> <li>– способность организовывать работу складского хранения и сбыта товаров;</li> <li>– способность разрабатывать мероприятия по снижению товарных потерь и их предупреждению</li> </ul>
	владеет (высокий)	<p>навыками управления качеством товаров при осуществлении торгово-технологических процессов на предприятии</p>	<p>владение организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением высокого качества товаров при их товародвижении на послепроизводственных стадиях</p>	
ПК-4 способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	знает (пороговый уровень)	<p>терминологию в области идентификации и фальсификации товаров; идентификационную экспертизу потребительских товаров</p>	<p>знание основных понятий, терминов и определений в области идентификации и фальсификации товаров; цели, показатели, методы и средства идентификации товаров; виды, средства и последствия фальсификации товаров</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способность дать определения основных понятий и терминов в области идентификации и фальсификации товаров;</li> <li>– способность перечислить виды идентификации и фальсификации, их назначение;</li> <li>– способность перечислить требования нормативно-правовых документов к идентификации товаров;</li> <li>– способность перечислить и дать характеристику показателям идентификации товаров;</li> <li>– способность знать способы и средства фальсификации товаров;</li> <li>– способность знать правовые, социальные и моральные последствия фальсификации товаров</li> </ul>

	умеет (продвинутый)	проводить идентификацию товаров и выявлять их фальсификацию	умение выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию	– способность проводить идентификацию товаров; – способность устанавливать ассортиментную принадлежность товаров; – способность выявлять фальсификацию товаров; – способность распознавать разные виды фальсификации товаров
	владеет (высокий)	методами и средствами идентификации товаров и предупреждения их фальсификации	владение методами и средствами предупреждения появления в реализации опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции	– способность систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах с целью предупреждения их фальсификации; – способность применять на практике современные методы и средства идентификации товаров; – способность разрабатывать мероприятия по недопущению попадания в реализацию (или изъятию из реализации) опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции

**Методические рекомендации,  
определяющие процедуры оценивания результатов освоения  
дисциплины «Развитие туристских территорий»**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Развитие туристских территорий» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Развитие туристских территорий» проводится в форме контрольных мероприятий (устный опрос (УО – собеседование), анализ и устные ответы на практических занятиях, в том числе дискуссионного типа с использованием методов активного обучения) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется преподавателем.

(УО-1) – собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

(Пр-1) – тестирование.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения материала и уровень овладения практическими умениями и навыками на практических занятиях (семинарах) по всем видам учебной работы;
- результаты тестирования.
- выполнение рефератов
- выполнение работ в команде.

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Развитие туристских территорий» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По данной дисциплине учебным планом предусмотрены экзамен. Экзамен проводится по результатам рейтинга.

### **Зачетно-экзаменационные материалы**

#### **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **Вопросы для промежуточной аттестации**

1. «Туристско-рекреационные ресурсы» и «туристско-рекреационный потенциал территории»: общее и особенное.
2. Классификация туристско-рекреационных ресурсов территории.
3. Природные туристско-рекреационные ресурсы.



5. Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы.
6. Социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы.
7. Информационные туристско-рекреационные ресурсы
8. Эволюция научных представлений о туристско-рекреационном потенциале территории.
9. Туристско-рекреационный потенциал территории с позиции ресурсного подхода.
- 10 Туристско-рекреационный потенциал территории с позиции системного подхода.
10. Технология оценки туристско-рекреационного потенциала территории.
11. Объект и субъект оценки туристско-рекреационного потенциала территории.
12. Особенность оценки эстетической привлекательности ландшафта.
14. Основные подходы к экономической оценке туристско-рекреационного потенциала.
10. Специфика ресурсного подхода к развитию туристских территорий
11. Концепция территориальной рекреационной системы.
12. Основные теоретические подходы к определению туристской дестинации.
13. Концепция В чем специфика маркетингового подхода к развитию туристских территорий .
14. Объясните, в чем сложность формулирования единого понятия туристской дестинации.
15. Теория жизненного цикла дестинаций С. Плога. Дайте определение разных типов туристов с точки зрения теории.
16. Теория жизненного цикла дестинации Р. Батлера.
17. Подход к развитию туризма через развитие туристских дестинаций.

18. Туристская дестинация как ключевой элемент системы туризма и географическая территория, обладающая определенной привлекательностью для туристов.

19. Факторы, оказывающие влияние на формирование желание посетить туристскую дестинацию.

20. Требования, предъявляемые к дестинации и ее отличительные особенности.

21. Причины, влияющие на развитие туризма в дестинации.

22. Механизм реализации политики развития туристских дестинаций.

23. Качественный туристский продукт как основа системы управления конкурентоспособностью туристской дестинации.

24. Направления развития туристской дестинацию

30. «Туристский кластер» и «туристская дестинация»: - в чем отличия?

31. Экономическая сущность кластерной организации туристской индустрии.

32. Кластерная политика Правительства Российской Федерации в области развития туризма.

33. Задача «административно-управленческого» этапа формирования туристско-рекреационных кластеров.

34. Задача исследовательского этапа формирования туристско-рекреационных кластеров.

35. Задача проектного этапа формирования ТРК,

36. Задачи инженерного этапа формирования туристско-рекреационных кластеров.

37. Специфика и задачи управленческого этапа формирования ТРК

38. Задачи на этапе формирования кадров.

39. Этапы развития кластера.

### Тестовое задание 1

**Тема: Теория развития туристских территорий и понятийный аппарат, типы туристских территорий как элементы системы туризма**

**1. Туристское пространство – это: - выберите правильные ответы:**

- 1) – элемент социально организованного пространства
- 2) – элемент природного пространства
- 3) – элемент культурного наследия и природного пространства
- 4) - особый вид пространства, включающего туристскую

инфраструктуру, туристские маршруты, , услуги и др.

**2. Туристское пространство с экономической точки зрения – это: выберите правильные ответы:**

- 1) – пространство, характеризующееся объектами, специализирующихся на туризме и рекреации;
- 2) – пространство, характеризующееся субъектами туристской деятельности;
- 3) – напишите свой вариант ответа

**3. Туристское пространство с точки зрения географии – это: выберите правильные ответы:**

- 1) – расположение туристских ресурсов,
- 2) – расположение объектов и комплексов,
- 3) – результатов деятельности туристов в пространстве
- 4) – расположение объектов рекреации и туризма

**Ответ: 1+2+3**

**4. Типы туристских пространств: природное, культурно-историческое, .... продолжите ответ**

**5. Элементы туристского пространства с точки зрения туристики: выберите правильные ответы:**

- 1) территория формирования спроса потребителей туристских услуг;
- 2) территория предложения услуг
- 3) туристская дестинация
- 4) «туристский регион
- 5) туристская местность

б) территория связующая территорию формирования спроса и предложения туристских услуг.

**6. Территориальная туристско-рекреационная система:** –  
*сформулируйте ответ*

**7. Культурно-историческое туристское пространство:** – **включает:**  
*продолжите ответ.*

**8. Рекреационное туристское пространство** – *способствует*  
*восстановлению духовных и физических сил людей и включает:*

**9. Сервисное туристское пространство** – *способствует*  
*удовлетворению потребностей туристов и местного населения в услугах и*  
*включает :* продолжите ответ...

**10. Антропологическое (этническое) туристское пространство** –  
*дает возможность туристам изучать* и *включает* : *продолдите*  
*ответ.*

**11. Событийное туристское пространство** - это особый тип  
туристского пространства : *продолжите ответ.*

**12. Мифологическое туристское пространство** – это особый тип  
туристского пространства, основанный на – *продолжите ответ.*

**13. Туристский центр** – это: **совокупность туристских объектов:** -  
продолжите ответ...

## Тестовое задание 2.

**Тема: Туристско-рекреационный потенциал как основа развития туристских территории.**

**1. Туристско-рекреационные ресурсы:** – это – компоненты  
географической среды ..... , продолжите ответ

**2. Природные туристско-рекреационные ресурсы включают:** –  
выберите варианты правильных ответов:

- 1) – комплекс физических и биологических элементов природы;
- 2) – природные факторы, которых используются в процессе

рекреации и туризма;

3) – ландшафтно-климатические факторы, минеральные воды и лечебные грязи;

4) – факторы восстановления и развития физических и духовных сил человека, его трудоспособности и здоровья

**3. Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы представлены:** выберите правильный ответ:

1) – объектами и явлениями социо-культурной среды,

2) – объектами истории, археологии,

3) – объектами градостроительства и архитектуры,

4) – объектами искусства, документальные памятники

**4. Социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы:** это – выберите правильный ответ или предложите другие варианты:

1) – финансово-инвестиционные ресурсы;

2) – инфраструктурные ресурсы.

3) – трудовые ресурсы

4) – финансово-инвестиционные и трудовые ресурсы;

5) – инфраструктурные и трудовые ресурсы

**5. К эстетическим ресурсам относят:** выберите варианты ответов или их сочетания:

1) – экзотичность,

2) внешнее пейзажное разнообразие

3) уникальность

4) внутреннее пейзажное разнообразие

**6. Информационные ресурсы представляют собой**  
.....продолжите ответ..

**7. Задачи системы туристской ориентирующей информации:** - выберите правильный ответ и дополните при необходимости.

1) информационное сопровождение туристских возможностей региона;

2) повышение качества туристского обслуживания до уровня международных стандартов;

3) – формирование туристского образа территории

4) создание информационной комфортности туристов.

#### **8. Туристско-рекреационный потенциал территории :**

выберите варианты правильных ответов

1) – совокупность туристско-рекреационных ресурсов,

2) сочетание ресурсов и условий, способствующих удовлетворению потребностей населения в туристской и рекреационной деятельности

3) территориальное сочетание ресурсов способствующих удовлетворению потребностей населения в туристской и рекреационной деятельности»

4) выберите сочетание вариантов ответов

5) наличие атмосферы гостеприимства на территории, принимающей туристов

#### **9. Условия реализации туристского потенциала территории –**

продолжите ответ

#### **10. К организационно-правовым условиям реализации**

**туристско-рекреационной деятельности относят:** выберите правильные ответы и при необходимости дополните список.

1) – государственное регулирование и стимулирование развития туристской отрасли;

2). – разработанность и сопряженность региональных и федеральных законодательных актов;

3) –инвестиционная и предпринимательская привлекательность территории;

4) упрощение туристских формальностей;

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене  
по дисциплине «Развитие туристских территорий»**

<b>Баллы</b> (рейтинговой оценки)	<b>Оценка</b> экзамена (стандартная)	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
86-100	«отлично»	Студент обладает глубокими и прочными знаниями программного материала; при ответе на все вопросы продемонстрировал исчерпывающее, последовательное и логически стройное изложение; правильно сформулировал понятия и закономерности по вопросам; использовал примеры из дополнительной литературы и практики; сделал вывод по излагаемому материалу
85-76	«хорошо»	Студент обладает достаточно полным знанием программного материала; его ответ представляет грамотное изложение учебного материала по существу; отсутствуют существенные неточности в формулировании понятий; правильно применены теоретические положения, подтвержденные примерами; сделан вывод; один вопрос освещен полностью, а другой доводится до логического завершения при наводящих вопросах преподавателя.
75-61	«удовлетворительно»	Студент имеет общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений; формулирует основные понятия с некоторыми неточностями; затрудняется в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения; один вопрос разобран полностью, другой не завершен до конца.
60-0	«неудовлетворительно»	Студент не знает значительную часть программного материала; допустил существенные ошибки в процессе изложения; не умеет выделить главное и сделать вывод; приводит ошибочные определения; ни один вопрос не рассмотрен до конца, наводящие вопросы не помогают.