

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Research Methods (Методы исследования)»**

Учебный курс Research Methods (Методы исследования) предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «International Tourism & Hospitality (Международный туризм и гостеприимство)» (на английском языке).

Дисциплина «Research Methods (Методы исследования)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (9 часов), лабораторные занятия (27 часов в том числе 18 часов с использованием активных форм обучения), практические работы (18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Research Methods (Методы исследования)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Econometrics (Эконометрика)», «Tourism and Travel Management (Туризм и организация путешествий)», «Economics and Management: Adaptation Course (Экономика и управление: адаптационный курс)», «Critical Thinking and Research (Критическое мышление и исследования)», и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как ««Hospitality and Tourism Planning and Management (Планирование в туризме и гостеприимстве)», «Specialized types of tourism (Специализированные виды туризма)», «Tourism Market of Asian Pasific Countries (Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона)», , «Innovations in Torism and Hospotality (Инновации в туризме и гостеприимстве)», «Tourism of impressions (Туризм впечатлений)».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Направления развития научных исследований. Методика поиска, оформления и разработки научных исследований. Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы. Научное исследование: сущность и особенности. Обоснование актуальности выбранной темы. Определение объекта и предмета исследования. Выбор методов исследования.
2. Методы научного познания. Применение логических законов и правил. Законы тождества, противоречия. Умозаключение. Аналогия. Правила аргументирования. Требования истинности, непротиворечивости, достаточности аргументов. Опровержение доводов. Логика процесса научного исследования. Доказательство.
3. Методический замысел исследования и его основные этапы. Выбор методов, проверка гипотезы, исследования, формулировка выводов. Литературное оформление и внедрение результатов в практику. Структура и содержание этапов исследовательского процесса.

**Цель** изучения дисциплины - развитие компетенций современного менеджера в сфере научной аналитики, которые включают знания научных проблем туристской сферы экономики, подготовку будущих специалистов к проведению самостоятельных конкретных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма, умение выбирать адекватные инструменты для анализа экономической ситуации, оценки экономических рисков, экономического прогноза.,.

**Задачи:**

- изучить основные возможные направления и формы научных исследований сферы социально-культурного сервиса и туризма; экономико-правовые условия взаимодействия бизнеса, рынка и окружающей среды, и закономерности взаимодействия природных экосистем и общества;
- исследовать концептуальные основы организации научного исследования; конкретных методов как эмпирического, так и

теоретического исследования; перспектив использования новых достижений науки при организации современных производств и бизнеса;

- изучить основные методологические подходы к организации научного исследования, последовательности и специфики каждого из ее этапов, особенности организации;
- сформировать научные навыки планирования, бюджетирования и оформления результатов научного исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Research Methods (Методы исследования)» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;
- готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способностью к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде.

В результате изучения дисциплины «Research Methods (Методы исследования)» у студентов формируются следующая профессиональная компетенция (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-13 -готовность представлять результаты	Знает	основные научные информационные базы для поиска материалов по

научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений		проблемам туризма, основные методы научного исследования
	Умеет	осуществлять поиск и анализ научной информации в сфере экономики туризма, классифицировать и анализировать как многолетние, так и текущие данные, делать на основании представленных данных прогноз, составлять научные отчеты.
	Владеет	Инструментами презентации, профессиональной терминологией в сфере экономики туризма на иностранном языке

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины Research Methods (Методы исследования) применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: научные дебаты; моделирование экологических процессов, построение бизнес- процессов.