

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Specialized types of tourism (Специализированные виды туризма)»

Учебный курс «Specialized types of tourism (Специализированные виды туризма)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «International Tourism & Hospitality (Международный туризм и гостеприимство)» (на английском языке).

Дисциплина «Specialized types of tourism (Специализированные виды туризма)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием активных форм обучения), самостоятельная работа (108 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену), КСР (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Specialized types of tourism (Специализированные виды туризма)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин Econometrics (Эконометрика), Critical Thinking and Research (Критическое мышление и исследования), Economics and Management: Adaptation Course (Экономика и управление: адаптационный курс), Communication for Hospitality and Tourism (Коммуникации в туризме и гостеприимстве), Innovations in Tourism and Hospitality (Инновации в туризме и гостеприимстве) и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Hospitality and Tourism Planning and Management (Планирование в туризме и гостеприимстве)», «Tourism of impressions (Туризм впечатлений)», Strategic Marketing in Tourism and Hospitality (Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства).

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы специализированного туризма: основные понятия, цели, принципы, методы; объекты и субъекты специализированного туризма и турпродукта; место специализированных видов в классификации туризма; формирование специализированного турпродукта и менеджмент специализированных туров.

2. Специализация как фактор брендинга туристического бизнеса: причины и факторы специализации. Группы специализаций: природный, экстремальный, религиозный, деловой, спортивный, круизный, образовательный, лечебный, свадебный, корпоративный, событийный туризм.

3. Проектирование специализированных туров и особенности формирования бизнес-процессов: разработка проекта, диаграмма Ганта, декомпозиция работ, распределение ответственности. Маркетинг и информационное обеспечение специализированного тура: методы маркетинга, особенности маркетинговых исследований в специализированном туризме, информационные базы туристических ресурсов и развитие территории.

Цель изучения дисциплины – освоение студентами новой профессиональной области, охватывающей как общие знания по специализированным видам туризма, так и основы туристического менеджмента для развития мультипликативной отрасли туризма на микроуровне.

Задачи:

- Исследовать перспективы использования туристических ресурсов при организации современных предприятий туристической индустрии на основе диверсификации ресурсов, определения брендовых направлений развития;

- Выявление структуры специальных видов туризма, характеристики территорий и регионов их распространения, раскрытия особенностей практической организации специальных видов туризма;
- Изучение экономико-правовых условий развития туристического бизнеса, на основе выделения брендовых направлений, специализации; инноваций;
- Выявление приоритетных направлений развития туризма и разработка самостоятельных проектных решений;
- Изучение основных методологических подходов к организации устойчивого развития туризма;
- Дифференцировать виды, формы, классификации специализированного туризма, особенности их проявления в туристском и гостиничном бизнесе.
- Генерировать практические навыки разработки тура на выбранной территории, принятия оптимальных решений, ориентированных на устойчивое развитие туризма как отрасли с наименьшим воздействием на ландшафт.

Для успешного изучения дисциплины «Specialized types of tourism (Специализированные виды туризма)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, логистической, экологической, и (или) туристической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;
- способностью творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности ;
- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии;
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины «Specialized types of tourism (Специализированные виды туризма)» у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 -готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно	Знает	методические основы разработки и принятия управленческих решений
	Умеет	организовывать работу научно-исследовательского коллектива
	Владеет	навыками формулирования и

воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		постановки научной проблемы, организации коллективной работы по решению выявленной проблемы
ОПК-3 – способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	Знает	основные научные информационные базы для поиска материалов по проблемам брендинга и проектирования специализированного тура
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск и анализ научной информации в сфере туризма, составлять брендовый турпродукт • обоснованно использовать эффективные методы специализированного туризма в конкретных бизнес-ситуациях.
	Владеет	профессиональной терминологией в сфере туризма на иностранном языке, аналитическими инструментами оценки специализированных туров и международного туризма в целом.
ПК-8 способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную	Знает	основы международного туризма и методические аспекты разработки и принятия управленческих решений, формулировать концепцию турфирмы
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • оценивать качество турпродукта

политику оценки рисков предприятия туристской индустрии		<p>для развития турфирмы, риски предприятия туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> • адекватно применять правовые акты в конкретных ситуациях на основе справочных и правовых программных продуктов; • Выбирать обоснованные решения в сфере туризма
	Владеет	основными методами оценки бизнеса, проектирования инновационного турпродукта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Specialized types of tourism (Специализированные виды туризма)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: научные дебаты; моделирование, построение бизнес-процессов, проектирование.