

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Tourism Market of Asian Pasific Countries (Туристский рынок стран
Азиатско-Тихоокеанского региона)»

Учебный курс «Tourism Market of Asian Pasific Countries (Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «International Tourism & Hospitality (Международный туризм и гостеприимство)» (на английском языке).

Дисциплина «Tourism Market of Asian Pasific Countries (Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе 9 с использованием активных форм обучения) самостоятельная работа студентов (108 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре магистратуры.

Дисциплина «Tourism Market of Asian Pasific Countries (Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве, «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства», «Tourism and Travel Management (Туризм и организация путешествий)» «Туризм впечатлений», подготовить к прохождению учебной и производственных практик.

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Тенденции развития туризма в странах Азиатско-Тихоокеанского региона.
2. Основные туристские дестинации стран АТР

3. Туристические ресурсы стран АТР

4. География видов туризма в странах АТР.

Цель изучения дисциплины - формирование специальных компетенций у магистров туризма в области анализа и прогнозирования развития рынков туристских услуг стран АТР.

Задачи:

- формирование понятийного аппарата, составляющего основу региональных рыночных процессов в сфере туризма;
- изучение основных методологических подходов к организации исследования рынка туристских услуг;
- анализ опыта развития туристских услуг в странах АТР;
- формирование практических навыков по разработке мер, направленных на повышение эффективности развития региональных рынков туристских услуг.

Для успешного изучения дисциплины «Tourism Market of Asian Pasific Countries (Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- умение собирать, анализировать, систематизировать, оценивать и интерпретировать данные, необходимые для выполнения профессиональных задач.

В результате изучения дисциплины «Tourism Market of Asian Pasific Countries (Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона)» у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 - способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	Знает	основы бизнес-планирования
	Умеет	формировать и оценивать бизнес-идеи
	Владеет	методикой разработки бизнес-планов
ПК-4 - способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	Знает	методические основы проведения экономического анализа
	Умеет	организовывать научно-исследовательскую работу по сбору, обработке и систематизации первичной маркетинговой информации
	Владеет	навыками формулирования и постановки научной проблемы, организации работы по повышению эффективности развития рынка туристских услуг

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Tourism Market of Asian Pacific Countries (Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.