

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Econometrics (Эконометрика)»**

Учебный курс «Econometrics (Эконометрика)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «International Tourism & Hospitality (Международный туризм и гостеприимство)» (на английском языке).

Дисциплина «Эконометрика» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (12 часов), лабораторные занятия (12 часа), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 18 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Эконометрика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Использование количественных и качественных методов для построения эконометрических моделей.
2. Описание взаимосвязей и закономерностей в пространстве экономических отношений. Поиск лучших моделей; решение проблем эндогенности; выявление причинно-следственных связей.
3. Прогнозирование динамики экономических показателей.

**Цель** изучения дисциплины – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области применения количественных и качественных методов при проведении и представлении

результатов прикладных исследований в области туризма.

**Задачи:**

- сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с получением и обработкой экономических данных, интерпретацией полученных результатов;
- обучить студентов применению эконометрических моделей для адекватного описания сложных экономических процессов и явлений;
- научить экономической интерпретации параметров эконометрических моделей;
- развить у студентов умение оценивать адекватность моделей и сравнивать конкурирующие модели;
- развить навыки использования различных статистических критериев для оценки значимости параметров модели и проверки гипотез о значениях параметров и связях между ними;
- обучить навыкам сбора, обработки и анализа информации, используемой для оценки параметров эконометрической модели, что оказывает существенное влияние на достоверность и точность модели;
- развить способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу сформировать логические связи с другими предметами, входящими в курс образования.

Для успешного изучения дисциплины «Эконометрика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку

информации, необходимой для решения профессиональных задач;

- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-11 готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	Знает	современные методы и подходы реализации научно-исследовательских работ в сфере туризма
	Умеет	использовать современные методы и подходы реализации научно-исследовательских работах в сфере туризма
	Владеет	современными техниками и инструментарием для реализации научно-исследовательских работах в сфере туризма
ПК-12 способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знает	теоретические основы конструирования и реализации дизайна исследовательских проектов в сфере туризма
	Умеет	самостоятельно квалифицированно формировать и реализовывать дизайн исследовательских проектов в сфере туризма
	Владеет	навыками формирования исследовательских проблем, противоречий, вопросов, выбора наиболее подходящих методов исследования, интерпретации и представления результатов
ПК-13 готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций,	Знает	основные подходы и техники представления результатов научного исследования в сфере туризма в различных формах и форматах
	Умеет	представлять результаты научного исследования в сфере туризма в различных формах и форматах

публичных выступлений и обсуждений	Владеет	навыками оформления и визуализации данных в рамках представления результатов научного исследования в сфере туризма в различных формах и форматах
------------------------------------	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Эконометрика» не предусмотрены методы активного/ интерактивного обучения.