

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Ecological Tourism (Экологический туризм)»

Учебный курс «Ecological Tourism (Экологический туризм)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «International Tourism & Hospitality (Международный туризм и гостеприимство)» (на английском языке).

Дисциплина «Ecological Tourism (Экологический туризм)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов) практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием активных форм обучения), самостоятельная работа (180 часов, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Ecological Tourism (Экологический туризм)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Critical Thinking and Research (Критическое мышление и исследования)», «Economics and Management: Adaptation Course (Экономика и управление: адаптационный курс)», «Specialized types of tourism (Специализированные виды туризма)», «Tourism Market of Asian Pasific Countries (Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона)», «Research Methods (Методы исследования)», «Tourism and Travel Management (Туризм и организация путешествий)», Innovations in Torism and Hospitality (Инновации в туризме и гостеприимстве) и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)», «Hospitality and Tourism Planning and Management (Планирование в туризме и гостеприимстве)», «Global Research Communication (Глобальная научная коммуникация)», «Tourism of impressions (Туризм впечатлений)», Strategic Marketing in Tourism and

Hospitality (Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства).

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы экологии и экологического туризма: основные понятия, цели, принципы, методы экологического туризма; объекты и субъекты экологического туризма и экотурпродукта; классификация экологического туризма: понятие, классификация; формирование экологического турпродукта и менеджмент экологического туризма; экологические туристические ресурсы: классификация, распределение в ландшафте. Экологические законы в экотуризме: основные законы и принципы экологии, взаимосвязь экологии и туризма. Мониторинг особо охраняемых природных территорий для устойчивого развития туризма и климатические сдвиги локального и регионального масштабов (методы, анализ трендов, оценка климатических изменений, прогнозы) в контексте устойчивого развития экотуризма.

2. Менеджмент экологического туризма. Инфраструктура как экономическая и экологическая основа туризма на рекреационных территориях и в резерватах: экологическая, транспортная и экономическая основа туризма в природных зонах, методы оценки туристического потенциала для развития инфраструктуры природных территорий; Управление природными территориями для развития экологического туризма: зарубежный опыт. Безопасность экологического туризма.

3. Маркетинг и информационное обеспечение экологического туризма: методы маркетинга для природных туров и экскурсий, структура природного маркетинга, особенности маркетинговых исследований в экологическом туризме, маркетинг заповедников и национальных парков, информационные базы природных ресурсов и развитие территории; коммуникации с местным населением и сохранение ресурсов.

Цель изучения дисциплины – усвоение студентами практикоориентированных знаний, формирование умений и практических

навыков в профессиональной области понимание природных законов и влияние антропогенной деятельности на природные процессы, умения использовать знания, применяя управленческие решения и выбирая принципы и методы экологического менеджмента в экотуризме.

Задачи:

- Исследовать концептуальные основы природных экосистем для развития мультипликативной отрасли туризма на микроуровне; перспектив использования природных ресурсов при организации современных предприятий туристической индустрии;
- Изучить экономико-правовые условия взаимодействия бизнеса, рынка и окружающей среды и закономерности взаимодействия природных экосистем и общества;
- Установить приоритетные направления развития экологического туризма на основе самостоятельных проектных решений;
- Изучить основные методологические подходы к организации устойчивого развития экологического туризма и снижение рисков экологических потерь в результате природных или техногенных катастроф;
- Дифференцировать виды, формы, классификации экологического туризма, особенности их проявления в туристском и гостиничном бизнесе.
- Генерировать практические навыки экспертизы состояния экосистем на выбранной территории, принятия экологических решений, ориентированных на «зеленую экономику», развитие экологического туризма как отрасли с наименьшим воздействием на природные ресурсы.

Для успешного изучения дисциплины «Ecological Tourism (Экологический туризм)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, логистической, экологической, и (или) туристической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;
- способностью творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности ;
- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии ;
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины «Экологический туризм» у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	Знает	основные научные информационные базы для поиска материалов по проблемам экологизации и устойчивого развития
	Умеет	осуществлять поиск и анализ научной информации в сфере экологического туризма обоснованно использовать эффективные методы экологического туризма в конкретных бизнес-ситуациях.
	Владеет	профессиональной терминологией в сфере экологического туризма на иностранном языке
<p>ПК-9 способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном,</p>	Знает	основы экологического туризма и методические аспекты разработки и принятия управленческих решений
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> • умеет оценивать качество окружающей среды для развития территории экотуризма; • адекватно применять правовые акты в конкретных ситуациях на

региональном, муниципальном (локальном) уровне		основе справочных и правовых программных продуктов; <ul style="list-style-type: none"> • Выбирать инновационные решения в сфере экотуризма
	Владеет	основными методами экологического туризма, проектирования инновационного экологического тура

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экологический туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: научные дебаты; моделирование экологических процессов, построение бизнес- процессов.