

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Investment activities in Tourism»**  
**«Инвестиционная деятельность в туризме»**

Учебный курс «Investment activities in Tourism» (Инвестиционная деятельность в туризме)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «International Tourism & Hospitality (Международный туризм и гостеприимство)» (на английском языке).

Дисциплина «Investment activities in Tourism» (Инвестиционная деятельность в туризме)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием активных форм обучения), самостоятельная работа (144 час. в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Investment activities in Tourism» (Инвестиционная деятельность в туризме)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве, «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства», «Туризм впечатлений».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса;
2. Методологические основы оценки экономической эффективности инвестиций в туристско-рекреационном

комплексе; методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере туризма и др.

**Цель** изучения дисциплины - развитие и углубление теоретических знаний магистров в области инновационных технологий туристских предприятий, выбор наиболее эффективных способов обновления производства туристских услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

**Задачи:**

- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере предприятий сервиса и туризма;
- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;
- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Для успешного изучения дисциплины «Investment activities in Tourism» (Инвестиционная деятельность в туризме)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к разработке турпродукта на основе современных технологий;
- способность работать в команде;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения дисциплины «Investment activities in Tourism» (Инвестиционная деятельность в туризме)» у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и	Этапы формирования компетенции
-------	--------------------------------

<b>формулировка компетенции</b>			
ПК-5 способность оценке инновационно- технологических рисков туристской индустрии;	-	Знает  Умеет  Владеет	- приемы использования инвестиционной деятельности в туризме
	к		- анализировать инновационно-технологических риски в туристской индустрии;
	в		- базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.
ПК-6 способность внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии	-	Знает  Умеет  Владеет	- современные системы стандартизации в туристской индустрии;
	к		- пользоваться современной системой стандартизации в туристской индустрии
			- методами стандартизации, позволяющих интегрировать знания в научную и профессиональную деятельность
ПК-14 способность разработке внедрению инновационных технологий туристской индустрии	-	Знает  Умеет  Владеет	- основные принципы реализации проектов в туристской индустрии;
	к		- основы инвестиционной деятельности в туристском бизнесе.
	и		- прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме
	в		

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инвестиционная деятельность в туризме» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

- Собеседование;
- Дискуссии;
- Метод проекта;
- Творческие задания.

## **Annotation to**

### **SYLLABUS MATERIALS for Investment activities in tourism course Master degree programme 43.04.02 International Tourism and Hospitality**

« Investment Activities in Tourism and Hospitality» course provides a variable syllabus of 1 term for the first year master degree students of FEFU Economy and Business School whose professional interests lie within 43.04.02 discipline profile “ International Tourism and Hospitality “

Overall capacity of the discipline contains 3 credit units, 108 hours including 36 hours of practical classroom activities and 72 hours of independent activities.

« Investment Activities in Tourism and Hospitality» course is logically and meaningfully interconnected with other courses of the curriculum such as “Prognosing and Planning in Tourism Activities”, “Managing Tourism and Hospitality Risks”, “Managing Tour Operations”, “ Innovations in Tourism and Hospitality” etc. which constitute the basis for covering theoretical and practical issues of the course.

The meaningful part of the course embraces governmental regulations of investment activities during the process of setting up enterprises for tourist recreational complexes, methodological basis of evaluation of economic efficiency of investments into tourist

recreational complex, methods of financing the investment activities in the sphere of tourism etc.

**The purpose of** « Investment Activities in Tourism and Hospitality» course is acquiring and developing theoretical knowledge of master degree students in the sphere of innovational technologies at tourism enterprises, the choice of the most effective ways of innovations in the production of tourism services as well as increasing competitiveness of the released products.

**The aims of the course are:**

- Research into the main funds and key problems of investments and the investment activities in the sphere of enterprises in tourism and services;
- Studying of the essence and peculiarities of the investment category at macro and micro levels;
- Acquiring contemporary methods of evaluation of investments efficiency and their practical application.

To successfully go into details of studies of the « Investment Activities in Tourism and Hospitality» course master degree students are expected to possess the following pre competences:

- Possessing theoretical basis of project activities, readiness to use them in tourism;
- Preparedness to develop tourism product on the basis of modern technologies;
- Ability to work in a team;
- Ability to self organization and self education.

On completion of this course the students will acquire and master the following competences:

The Code and Competence formulae	Agenda of mouldering competences	
PC -5 Ability to assess innovational and technological risks in services	knows	- ways and methods of using investments activities in tourism
	Is capable of	- evaluating innovational and technological risks in tourism industry;
	Possesses	-basic knowledge in mathematics and economics and information technologies required for practising project activities in tourism.
PC-6 Ability to introduce modern standards systems into tourism industry.	Knows	- Rules and principles of introducing modern standards systems into tourism industry.
	Is capable of	- Using modern system of standards in appropriate situations of tourism activities;
	Possesses	-methods of standards that allow integrate knowledge into scientific and professional
PC -14 Ability to develop and use innovation technologies in services	Knows	- basic principles of realization of projects in tourism industry ;
	is capable of	-making prognoses of different options of investments into tourism business;
	Possesses	- the knowledge of basics of investment activities in tourism.

The methods of learning are communicative.

Forms of activities are mainly classroom based, tutorials and independent students` work and discussions are also envisaged.

Technical means such as CDs, sound files, tape recordings, video courses and films are provided as well.

To develop and consolidate the above competences within the framework of the discipline « Investment Activities in Tourism and Hospitality» such interactive methods of teaching as business role play, simulating professional situations, problem solving activities, Case Studies, method of projects, creativity assignments etc. are regularly used.