

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Hospitality and Tourism Planning and Management**  
**(Планирование в туризме и гостеприимстве)»**

Учебный курс «Hospitality and Tourism Planning and Management (Планирование в туризме и гостеприимстве)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «International Tourism & Hospitality (Международный туризм и гостеприимство)» (на английском языке).

Дисциплина «Hospitality and Tourism Planning and Management (Планирование в туризме и гостеприимстве)» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 36 часов с использованием активных форм обучения), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина «Hospitality and Tourism Planning and Management (Планирование в туризме и гостеприимстве)» реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Планирование в туризме и гостеприимстве» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве», «Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства», «Туристские ресурсы стран АТР», и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства», «Туризм впечатлений», подготовить к прохождению учебной и производственных практик.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Концепция предприятия размещения, история развития курортного бизнеса, планирование и развитие предприятия размещения,

планирование предприятия и его дизайн, планирование базовых рекреационных услуг на предприятиях курортного типа, открытие предприятия размещения, Управление регистрационным департаментом

2. Маркетинг предприятия, исследования в туризме и отчеты по проведенной деятельности, коммуникации при планировании и прогнозировании в туризме и гостеприимстве, разработка продукта, трудовые ресурсы, перспективы и новшества: глобальные вопросы туризма.

**Цель** изучения дисциплины - формирование специальных компетенций у магистров туризма в области понимания планирования в туризме и гостеприимстве.

**Задачи:**

- Сформировать понятийный аппарат, составляющий основу в планировании в индустрии туризма и гостеприимства.
- Изучение основных методологических подходов в области планирования в индустрии туризма и гостеприимства.
- Анализ опыта предприятий – лидеров в области планирования в индустрии туризма и гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины «Hospitality and Tourism Planning and Management (Планирование в туризме и гостеприимстве)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность к реализации проектов в туристской индустрии;
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства .

В результате изучения дисциплины «Hospitality and Tourism Planning and Management (Планирование в туризме и гостеприимстве)» у обучающихся формируются следующие учебные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-3 - способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	знает	основы бизнес-планирования
	умеет	формировать и оценивать бизнес-идеи
	владеет	методикой разработки бизнес-планов
ПК-4 - способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	знает	методические основы проведения экономического анализа
	умеет	организовывать научно-исследовательскую работу по сбору, обработке и систематизации первичной маркетинговой информации
	владеет	навыками формулирования и постановки научной проблемы, организации работы по повышению эффективности развития рынка туристских услуг
ОПК-4 – Способность разрабатывать корпоративную стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации	знает	Основы организации бизнеса
	умеет	Выбирать стратегию, применимо к тем или иным нуждам предприятия
	владеет	Приемами применения стратегии бизнеса
ПК-15 – Способность формировать программы комплексного туристского развития территорий с учетом кластерного подхода на основе использования результатов научных исследований	знает	Основы формирования программ для комплексного развития туристских территорий
	умеет	Проводить научные исследования в туризме
	владеет	Приемами применения программ комплексного развития территорий с учетом кластерного подхода

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Hospitality and Tourism Planning and Management (Планирование в туризме и гостеприимстве)» применяются следующие методы обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.